

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Теплов В.И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Садовникова Н.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К проблеме развития теоретических основ рыночной политики торговой организации. С. 5-12.**

В статье изложено авторское видение теоретических основ рыночной политики организации, ее сущности, содержания, особенностей формирования во взаимосвязи с типовыми моделями рыночного поведения организаций, определяющими основные приоритеты их рыночной политики.

Ключевые слова: рыночная политика организации, рыночное поведение организации, модели рыночного поведения.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Коптелова Л.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модели PR-деятельности хозяйствующих субъектов. С. 13-20.**

В статье предложена концептуальная модель PR-деятельности хозяйствующих субъектов и определены ее основные аспекты; дана характеристика основных направлений PR-деятельности хозяйствующих субъектов и определены модели, которые рекомендуется применять при их реализации; показана структура PR-деятельности, нацеленная на взаимодействие с реальным потребителем и на привлечение клиентов.

Ключевые слова: PR-деятельность, модель PR-деятельности, алгоритм PR-деятельности при взаимодействии с реальными потребителями, алгоритм PR-деятельности для привлечения новых клиентов.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасов А.С.*, канд. экон. наук, менеджер ЗАО «ПолимерРесурсы»

**Оценка эффективности использования рекламы организациями, осуществляющими торговлю автотранспортными средствами. С. 21-27.**

В статье рассматривается реклама как основное средство маркетинговых коммуникаций, проводится анализ эффективности использования рекламы организациями, осуществляющими торговлю автотранспортными средствами, дается оценка эффективности рекламы с двух сторон: экономической и коммуникационной, приводятся основные направления дальнейшего расширения ее использования.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, реклама, эффективность рекламы, оценка эффективности рекламы по экономической и коммуникационной составляющим.

*Белецкая Н.М.*, канд. техн. наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Скрипченко П.В.**, канд. экон. наук, доцент, проректор по качеству образования Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Студенческое потребительское общество – школа молодого кооператора. С. 28-32.**

Рассмотрен опыт зарождения студенческих кооперативов в России и создание студенческих потребительских обществ в настоящее время на примере студенческого потребительского общества «Содружество» Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Ключевые слова: студенческое потребительское общество, студенческий кооператив, практическая подготовка выпускников вуза.

**Прижигалинская Т.Н.**, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Банчук Г.Г.**, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инфраструктурные факторы обеспечения конкурентных преимуществ вуза. С. 33-40.**

В статье рассматриваются вопросы инфраструктурного обеспечения деятельности вуза с позиции влияния элементов инфраструктурного комплекса на решение стратегических задач, связанных с формированием и обеспечением конкурентных преимуществ вуза на рынке образовательных услуг. Особый акцент сделан на определении роли высших учебных заведений в развитии инфраструктуры знаний.

Ключевые слова: инфраструктура, конкурентные преимущества, стратегия развития, высшие учебные заведения.

**Снитко Л.Т.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические подходы к оценке компетенций работников организации. С. 41-47.**

Рассмотрена сущность понятий «компетенция» и «компетентность»; проведена группировка компетенций организации и определен перечень их индикаторов; предложен и апробирован методический подход к оценке уровня компетентности работника.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, виды компетенций, уровень компетентности работника, индикаторы.

**Роздольская И.В.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Мозговая Ю.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Семенченко Е.Н.**, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование целевых ориентиров функционирования некоммерческих предприятий. С. 48-56.**

В статье определено понятие и значение целевых ориентиров в деятельности некоммерческих организаций на примере кооперативных предприятий Белгородской области, разработана стратегическая карта целей организации. Особое внимание уделено построению дерева целей районного потребительского общества.

Ключевые слова: цель, целевой ориентир, целевые ориентиры кооперативной организации, стратегическая целевая карта, дерево целей, глобальные целевые ориентиры деятельности районного потребительского общества.

*Нагапетьяниц Р.Н.*, д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности изучения маркетинговой среды при выходе на международные рынки. С. 57-65.**

В статье раскрыты особенности изучения маркетинговой среды при организации бизнеса на международных рынках. Это позволит компаниям оценивать состояние международной конкурентной среды в масштабе мирового пространства и по отдельным странам.

Ключевые слова: маркетинговая среда, макросреда, микросреда, факторы международной маркетинговой среды, политическая среда, экономическая среда, правовая среда, социально-культурная среды.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаз Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Демографические аспекты формирования трудовых ресурсов в регионе. С. 66-73.**

В статье изложены основные результаты исследования демографических процессов в Ставропольском крае за 2005–2012 гг., оказывающих непосредственное влияние на формирование трудовых ресурсов на региональном уровне. Акцентируется внимание на изменении естественного и миграционного прироста населения Ставропольского края в сравнении с Северо-Кавказским федеральным округом и Российской Федерацией в целом. Обоснована необходимость регулярного проведения мониторинга демографической ситуации с целью эффективного управления трудовым потенциалом региона.

Ключевые слова: демографическая ситуация, население, трудовые ресурсы, рынок труда, естественный прирост, миграционный прирост.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дегтярь О.Н.*, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Белгородской области. С. 74-82.**

В статье рассмотрены основные тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Белгородской области.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительская кооперация, услуги, оборот розничной торговли, пайщики, обслуживаемое население.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Пьянкова М.Г.*, ст. преподаватель кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретико-методологические основы исследования стратегического потенциала организаций потребительской кооперации. С. 83-88.**

В статье рассматриваются вопросы гносеологии стратегического потенциала организации и направления его оценки в организациях потребительской кооперации на основе методологии сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, стратегический потенциал, потребительская кооперация.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гомонко Э.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Высочиненко А.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сельский туризм как перспективное направление развития социального предпринимательства в организациях потребительской кооперации. С. 89-92.**

В статье, подготовленной при финансовой поддержке Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области, договор № Г-10 от 10.11.2013 г., показано, что сельский туризм является одним из перспективных направлений развития социального предпринимательства, позволяющий удачно комбинировать социальные и экономические цели многофункциональной деятельности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: сельский туризм, организации потребительской кооперации, социальное предпринимательство.

*Макринова Е.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Подзолкова И.С.*, начальник сектора по развитию туризма и ремесленничества управления потребительского рынка департамента экономического развития Администрации г. Белгорода

*Каплунова И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Мониторинг эффективности развития внутреннего и въездного туризма в г. Белгороде. С. 93-97.**

В статье авторами проведен анализ реализации мероприятий, изложенных в городской целевой программе «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011–2013 годы», показателей развития туризма в регионе. В результате мониторинга получена объективная информация, характеризующая влияние туризма на экономику города и социальную сферу на уровне региона, которая представляется актуальной для дальнейшего развития санаторно-курортного комплекса, учета задач развития туризма при формировании бюджета, оценки платежного баланса, оптимизации экспортно-импортных операций, усиления экономических связей между туризмом и другими секторами экономики города, фокусирования стратегии территориального маркетинга на видах туризма, приносящих наибольший экономический доход.

Ключевые слова: мониторинг, внутренний туризм, въездной туризм.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лихонин К.В.*, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка и реализация инновационных маркетинговых решений как фактор повышения эффективности процессов коммерциализации инноваций в организации. С. 98-105.**

В статье сформулировано комплексное определение инновационных маркетинговых решений, разработана многофакторная модель разработки, принятия и реализации инновационных маркетинговых решений, проведена оценка эффективности решений, представлена концептуальная схема формирования и управления потребностями в инновационном продукте или услуге.

Ключевые слова: инновационные маркетинговые решения, модель разработки решений, оценка эффективности, формирование потребности.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Обоснование методики выбора поставщика при принятии маркетинговых решений в розничной торговле организаций потребительской кооперации. С. 106-112.**

В статье предлагается методика выбора поставщика в розничной торговле организаций потребительской кооперации с позиции минимизации затрат, базирующаяся на соответствующем алгоритме выбора поставщика. В статье проведена сравнительная характеристика методов выбора поставщиков организаций, осуществляющих торговую деятельность. Разработана модель минимизации затрат с учетом коэффициента качества поставщика, который учитывает различные частные показатели качества.

Ключевые слова: бизнес-процессы, алгоритм выбора поставщика, методика выбора поставщика, показатели качества поставщика, модель минимизации затрат, маркетинговые решения.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К оценке качества жизни населения в России. С. 113-119.**

В статье рассмотрены вопросы толкования сущности понятия качество жизни. Рассмотрены основные методики оценки качества жизни. В исследовании предлагается применять интегральный подход к оценке качества жизни. Авторами выполнен расчет оценки качества жизни населения в России по предложенному в статье методу.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, критерии оценки качества жизни, интегральный показатель качества жизни.

*Тарасова Т.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Жосан А.В.*, аспирант Херсонского национального технического университета

*Баишкатова В.Я.*, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка социальной ответственности предприятия: критерии и показатели. С. 120-126.**

Рассчитаны агрегированный и комплексный показатели социальной ответственности предприятий на основе общих показателей экономической, экологической, социально-трудовой и нормативно-правовой составляющих. Установлено, что чем выше данные показатели, тем выше уровень социальной ответственности предприятия. Определено, что данная оценка может быть применена при принятии решения местной властью о выделении средств, дотаций для предприятий из бюджета, предоставлении определенных льгот при уплате налогов.

Ключевые слова: социальная ответственность предприятия, агрегированный показатель, комплексный показатель, экономическая, экологическая, социально-трудовая, нормативно-правовая составляющие.

*Глаголев С.Н.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Дорошенко Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Манин А.В.*, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, менеджер отдела по международным связям ОАО «Корпорация «Развитие», г. Белгород

**Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, значение, импакт-факторы и способы оптимизации. С. 127-131.**

Экономические, социальные результаты, эффективность текущей деятельности и перспективного развития региональных хозяйств в условиях существенных изменений состояния внешней среды, развивающихся региональных рынков инноваций и капиталов в существенной степени зависят от управления инвестиционными и инновационными процессами в регионе, определяющего темпы обновления и модернизация основных фондов, создания и внедрения базисных и улучшающих технических, технологических и информационных новшеств с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг, переориентации сырьевой направленности экспорта на экспорт обрабатывающих отраслевых составляющих региона.

В статье исследуются подходы к определению инвестиционного и инновационного потенциала региона, формируется понятие «инвестиционно-инновационный потенциал» региона и обосновывается его значимость, а также рассматриваются факторы, определяющие его состояние и развитие.

Ключевые слова: инновационное развитие, инвестиционный потенциал, инвестиционно-инновационная деятельность, регион, технологии развития, модели развития.

*Бунеева Р.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации, экономики и права (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Торопов В.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель Липецкого института кооперации, экономики и права (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка динамики и структуры издержек обращения розничной торговли организаций потребительской кооперации. С. 132-139.**

С повышением динамизма рынка, ростом конкуренции усилилось влияние фактора затрат на возможность сохранения и укрепления конкурентных позиций организаций потребительской кооперации. В сложившихся условиях менеджмент должен использовать

инструменты и методы, способные с опережением влиять на динамику и структуру издержек обращения, обеспечивая их снижение.

Ключевые слова: издержки обращения, потребительская кооперация, розничная торговля.

*Мещерякова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе, заведующий кафедрой экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Буланкина Н.Н.*, ст. преподаватель кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние психологической структуры личности на мотивацию трудовой деятельности персонала организации. С. 140-147.**

Рассмотрена социально-психологическая и организационно-экономическая природа мотивации трудовой деятельности персонала в современных условиях, воздействие мотива и стимула на внутреннюю побудительную активность работника, направленную на достижение целей в деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: мотив и стимул, мотивация, стимулирование, психология структуры личности, персонал организации, функции заработной платы, трудовая деятельность, эффективность производства, результативность труда.

*Наговицина Л.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

*Шнорр Ж.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Читинского института Байкальского государственного университета экономики и права

**Направления трансформации оптовой торговли территории в условиях глобализации. С. 148-157.**

В статье исследованы направления трансформации оптовой торговли на потребительском рынке территории, соответствующие условиям развития сетевого ритейла. Приведено понятие «формат оптовой торговли» на основе сформулированных функций, принципов и признаков. Установлены, систематизированы и охарактеризованы виды современных форматов оптовой торговли.

Ключевые слова: оптовая торговля, территория, глобализация, интеграция, форматы оптовой торговли.

*Нагапетьяниц Н.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы

*Нагапетьяниц Р.Н.*, д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегии выхода на международный рынок. С. 158-165.**

В статье приведены основные направления стратегии выхода на международный рынок, показаны основные каналы товародвижения, раскрыты формы организации международной торговли.

Ключевые слова: международный маркетинг, стратегии выхода на международный рынок, лицензирование, патент, прямой и косвенный экспорт.

*Чиждова Е.Н.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Раевич Драган**, д-р факультета исследований бизнеса и права, Белград, Сербия  
**Столярова З.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и методологии науки  
Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова  
**Электронная коммерция как форма торговли. С. 166-175.**

В настоящее время внешнеторговые операции как никогда тесно связаны с системами коммуникации. Сегодня в условиях глобализации важная роль принадлежит развитию современных средств связи, особенно электронных, которые качественно изменили существующие отношения в условиях глобального рынка. В современном бизнесе имеет место переход от механических действий в рамках деловой активности к электронным манипуляциям, что наиболее демонстративно отражается в такой сфере, как торговля. Все большее развитие получают электронные магазины, которые, с одной стороны, играют позитивную роль для потребителей, а с другой – рожают некоторые риски и проблемы, главным образом, касающиеся перевода платежей или осуществления сделок. Сделки через Интернет становятся более частыми, и развитие компьютерных технологий позволяет автоматизировать продажи в различных учреждениях с использованием электронных торговых точек.

Ключевые слова: внешняя торговля, электронный бизнес, электронная коммерция, интернет-банкинг.

**Кузьменко Р.В.**, д-р физ.-мат. наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Колесникова С.Г.**, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Череватова Т.Ф.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Отрицательные аспекты воздействия информатизации на социокультурный облик современного студента. С. 176-182.**

В статье предпринята попытка проанализировать отрицательные аспекты воздействия информатизации на социокультурный облик студента. С этой целью проводится анализ результатов анкетирования студентов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Ключевые слова: информатизация общества, информационные технологии, социокультурные аспекты, информационная культура.

**Тарасова Т.Ф.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Трухачева Е.В.**, ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Херсонского национального технического университета

**Баишкатова В.Я.**, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Обеспечение сбалансированной результативности в управлении хозяйственной деятельностью предприятия. С. 183-192.**

Сформулированы принципы результативности в соответствии с общими принципами функционирования и управления. Рассмотрены принципы управления, исходя из системного, ситуационного и процессного подходов. Дано определение



сбалансированности. Определен принцип сбалансированности как обобщающий. На основе принципа сбалансированности предложен комплекс элементов согласования в обеспечении сбалансированной результативности хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: сбалансированность, результативность, согласованность; принципы функционирования, управления; системный, ситуационный, процессный подходы.

*Данько Т.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, заместитель директора Учебно-научного центра по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

**Оценка конкурентного позиционирования региона. Структурный и динамический анализ. С. 193-200.**

В условиях движения российской экономики на мировой рынок ключевым фактором становится разработка оценки конкурентного позиционирования и индикативирования регионов РФ. Это обуславливает потребность в совершенствовании существующей системы статистического учета и отчетности, отработки новой системы оценок конкурентного позиционирования регионов. В статье рассмотрены данные вопросы применительно к конкретным регионам.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, индикаторы оценки.

*Шкурупий О.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой международной экономики Полтавского университета экономики и торговли

*Дейнека Т.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры международной экономики Полтавского университета экономики и торговли

**Отражение современных экономических противоречий в процессах институционализации глобального управления. С. 201-206.**

В статье рассмотрены современные проблемы посткризисного развития общества. Проанализированы возможности глобального управления (регулирования) и границы его применения. Исследованы противоречия, сопровождающие процессы институционализации глобального управления.

Ключевые слова: противоречия, институты, глобальное управление, глобальная управляющая элита, мировое хозяйство.

*Меньшикова М.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

*Аббас Анмар Бадр Аббас*, аспирант Курского государственного университета

**Проблемы развития рабочей силы на промышленном предприятии ЗАО «КЭАЗ». С. 207-215.**

В статье выявлены и аналитически доказаны проблемы развития рабочей силы на промышленном предприятии. Выделены основные проблемные направления развития рабочей силы на ЗАО «КЭАЗ» и предложены варианты их решения посредством новых управленческих и методических инструментов.

Ключевые слова: промышленное предприятие, рабочая сила, трудовые ресурсы, проблема развития.

*Любимова М.А.*, ведущий специалист факультета дополнительного образования Воронежского института высоких технологий

*Паришин Н.М.*, д-р экон. наук, профессор Воронежского института высоких технологий

*Смирнова О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военно-воздушной академии им. Жуковского и Гагарина, г. Воронеж

**Задачи дистанционного обучения для людей с ограниченными возможностями. С. 216-224.**

В статье раскрываются проблемы, связанные с обучением людей с ограниченными возможностями, особенно детей, и даются рекомендации по организации дистанционного обучения данной категории граждан.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дети с ограниченными возможностями, технология, moodle, модель.

*Семененко С.В.*, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модель бенчмаркинга конкурентных преимуществ торговой организации и результаты ее апробации. С. 225-237.**

Развивающиеся конкурентные отношения во всех сферах, секторах и отраслях отечественной экономики закономерно приводят к обогащению инструментальной базы, обеспечивающей функционирование организаций в конкурентной среде. В статье изложена авторская модель бенчмаркинга конкурентных преимуществ торговой организации: уточнены теоретико-методологические положения бенчмаркинга и доказана его приемлемость для разработки модели; алгоритмизированы процедуры бенчмаркинга конкурентных преимуществ и приведены результаты их апробации.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкурентные преимущества, конкурентный потенциал организации, торговая организация.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические подходы к оценке администрирования таможенных платежей. С. 238-246.**

В статье рассматривается роль таможенных органов в формировании дохода федерального бюджета, дана авторская интерпретация основных таможенных платежей: «ввозная таможенная пошлина», «вывозная таможенная пошлина», «налог на добавленную стоимость», «акцизы» и «таможенные сборы», предложена система показателей оценки администрирования таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенные платежи, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы.

*Соболев А.В.*, канд. искусствоведения, доцент, декан факультета «Дизайн» Харьковской государственной академии дизайна и искусств

*Шиленко С.И.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Семантика цветовых решений в производстве рекламного продукта. С. 247-251.**

Статья посвящена использованию цветов и совокупности оттенков при создании рекламного продукта, который представляет собой устойчивую семантическую структуру, соотношенную с эмоционально-личностными особенностями человека.

Ключевые слова: рекламный продукт, семантика цветовых решений, наружная реклама, целевая аудитория.

*Головкова А.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Клиентоориентированные технологии управления и ключевые критерии выбора CRM-системы. С. 252-257.**

Клиентоориентированный подход, ставший стандартом в развитых странах, применяют в своей деятельности все больше российских компаний. Кроме функциональных возможностей в традиционных для CRM областях – автоматизации продаж, маркетинга и сервисного обслуживания – сегодня растет спрос на интеграцию CRM с основными каналами коммуникаций с клиентами и автоматизацию внутренних бизнес-процессов.

Ключевые слова: клиентоориентированные технологии, CRM-система, реорганизация бизнес-процессов.

*Земляченко В.В.*, канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка эффективности создания автоматизированных систем управления предприятием с учетом информации о предотказовых состояниях высоконадежных изделий электронной техники. С. 258-261.**

Представлен проект стратегии минимизации экономических рисков в хозяйственной деятельности предприятия на основе информации о текущем состоянии процессов деградации в микрогетерогенных структурах изделий электронной техники.

Ключевые слова: аппаратное обеспечение автоматизированных систем управления производством, микрогетерогенные структуры изделий микроэлектроники, надежность радиоэлектронных средств, физика отказов.

*Гашио И.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Белоусова М.Б.*, генеральный директор ООО «ОРТОБЕЛ», аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сущность социальной поддержки населения и ее роль в рыночной экономике. С. 262-268.**

В статье раскрывается содержание понятий «социальная политика», «социальная защита» населения, «социальная поддержка», установлена соподчиненность исследуемых категорий, показана роль социальной поддержки населения в рыночной экономике.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита населения, социальная поддержка населения, объекты и субъекты социальной поддержки населения.

*Виноградов А.И.*, канд. экон. наук, вице-президент ОАО «МДМ Банка»

**Разработка механизмов обеспечения устойчивого развития банковского сектора. С. 269-279.**

Устойчивое развитие банковского сектора неразрывно связано с системой диагностики кредитного риска: анализ качественных характеристик ссуды и организация внутрибанковского контроля за проведением процедур кредитного менеджмента, которые сопровождают данную стадию. Создание единого механизма регулирования доходности кредитных операций и рисков подразумевает интеграцию различных методик, подходов и регламентов кредитования в единую финансовую аналитическую модель, которая позволяет осуществлять прогнозирование, а также производить оптимальный выбор

соотношения «риск-доходность» как для всего кредитного портфеля, так и для отдельной кредитной операции.

Ключевые слова: устойчивое развитие, банковский сектор, инвестиции, инновации, регулирование доходности, внутрибанковский контроль.

*Захарченко Н.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Колесникова Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические и организационные основы формирования системы рекламной деятельности в условиях развития коммерческих отношений. С. 280-285.**

До настоящего времени в реальной практике рекламная деятельность не имеет системного характера, а следовательно, ее эффективность остается низкой. Особенно такая тенденция характерна для предприятий розничной торговли. В статье представлены теоретические и организационные основы формирования системы рекламной деятельности в условиях развития коммерческих отношений, определен состав элементов системы рекламной деятельности, комплексное использование которых приводит к повышению ее эффективности.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, система рекламной деятельности, участники рекламного процесса, элементы рекламной деятельности.

*Новосельцева С.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Залевская Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние процессов оказания и потребления услуг на организацию бухгалтерского учета. С. 286-290.**

В статье рассматриваются специфические особенности сферы услуг, оказывающие непосредственное влияние на процесс постановки, организации и ведения бухгалтерского учета данными хозяйствующими субъектами. Отдельное внимание уделяется вопросам внедрения управленческого учета и проблемам совершенствования нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях, оказывающих услуги.

Ключевые слова: сфера услуг, бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, управленческий учет, нормативное регулирование бухгалтерского учета.

*Ледовская И.И.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гребеник Л.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Усиление социальной роли кадровой политики в системе государственного управления. С. 291-298.**

В статье раскрывается значение кадровой политики в формировании квалифицированного кадрового потенциала организаций, рассматриваются социальные аспекты взаимодействия государственной службы занятости населения и работодателей.

Ключевые слова: рынок труда, кадровая политика, кадровый потенциал, государственная служба занятости населения, политика занятости, социально незащищенные категории населения, самозанятость, дистанционное обучение.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Проектирование маркетинговых информационных систем. С. 299-302.**

В статье говорится о тенденциях и особенностях в проектировании маркетинговых информационных систем. В связи с этим рассмотрены понятия проектирования маркетинговой информационной системы, дана характеристика основных его составляющих, а также представлены подсистемы, которые способствуют обмену и совместному пользованию информацией и данными.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, проектирование маркетинговых информационных систем, маркетинговая деятельность.

*Иголкина Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Матюхин С.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Диагностика организаций потребительской кооперации в целях распознавания антикризисной устойчивости. С. 303-310.**

В статье в целях распознавания антикризисной устойчивости проведена диагностика вероятности банкротства организаций Белгородского облпотребсоюза. Для оценки риска банкротства были использованы модели таких отечественных ученых-экономистов, как О.П. Зайцева, В.В. Ковалев, а также шестифакторная модель прогнозирования вероятности банкротства, четырехфакторная модель Иркутской государственной экономической академии и пятифакторная модель Сайфулина-Кадыкова.

Ключевые слова: банкротство, диагностика, прогнозирование, неплатежеспособность, антикризисная устойчивость.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Сурженко А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Рынок упаковки как элемент системы продаж промышленного предприятия. С. 311-316.**

В статье рассматриваются: рынок упаковки как элемент системы продаж промышленного предприятия и как один из сегментов российского упаковочного рынка, факторы, предопределяющие рост рынка упаковки. Определена роль пищевой и перерабатывающей промышленности в развитии рынка упаковки.

Ключевые слова: рынок упаковки, упаковочные средства, система продаж.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Планирование маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации. С. 317-325.**

В статье определены факторы, влияющие на выбор маркетинговых коммуникаций, предложен алгоритм формирования и реализации комплекса маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации и определены факторы, которые необходимо учитывать при его разработке; представлены структура и содержание плана

маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации и дана характеристика его разделов.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, организации потребительской кооперации, план маркетинговых коммуникаций.

*Брежнева В.М.*, канд. экон. наук, доцент Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Долгих О.С.*, канд. с/х наук, ст. преподаватель Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **Массовая кастомизация услуг розничной торговли. С. 326-332.**

В статье рассматривается кастомизация товаров и услуг как один из трендов развития розничной торговли; анализируются предпосылки развития массовой кастомизации и области ее применения; характеризуется ее стратегический потенциал и факторы успеха на потребительском рынке.

Ключевые слова: гиперконкуренция, массовая кастомизация, предпосылки и факторы развития массовой кастомизации в бизнес-модели B2C.

*Морковкина И.А.*, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, менеджмента и маркетинга Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Кириллаха Г.В.*, ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, менеджмента и маркетинга Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **Современное состояние сети предприятий общественного питания г. Воронежа. С. 333-337.**

В статье рассмотрены тенденции развития рынка предприятий общественного питания. Проанализирована территориальная структура предприятий общественного питания.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, ресторанный бизнес, территориальная структура, развитие, факторы.

*Евсин М.Ю.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель Липецкого института кооперации, экономики и права (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шульгина И.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель Липецкого института кооперации, экономики и права (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Хрючкина Е.А.*, канд. экон. наук, доцент Липецкого института кооперации, экономики и права (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **Экономика Липецкой области, ее специализация, инвестиционная привлекательность и перспективы развития. С. 338-343.**

Одной из центральных проблем, стоящих перед администрацией Липецкой области, является обеспечение экономического роста на основе кардинальной структурной перестройки экономики. Для решения стратегических задач структурной перестройки экономики Липецкой области требуется мобилизация весьма значительных экономических ресурсов.

Ключевые слова: Липецкая область; диверсификация экономики; ОАО «НЛМК»; основные экономические проблемы; региональная специализация; инвестиционная привлекательность; валовой региональный продукт; программа развития промышленности области на 2013–2020 годы.

**Виноградов А.И.**, канд. экон. наук, вице-президент ОАО «МДМ Банка»

**Сотрудничество кредитных институтов и бизнеса в финансовом обеспечении инновационной модернизации экономики России. С. 344-352.**

Инновационный потенциал банковского учреждения в значительной степени зависит от способности прогнозировать риски и изменения, умения формулировать и ставить новые задачи, которые соответствуют целям стратегического развития и находить для их решения оптимальные пути. В условиях постоянно обостряющейся конкурентной борьбы инновационный потенциал персонала выходит на первый план общего конкурентного потенциала банковского учреждения. Он включает в себя: эффективное формирование качественного кадрового состава; формирование философии и концепции инновационного развития; способность к применению инноваций для формирования добавленной стоимости в перспективе.

Ключевые слова: сотрудничество, кредитные институты, бизнес, инновации, финансовое обеспечение, модернизация, инвестиционный процесс.

**Остроумов В.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической истории и истории экономических учений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Оценки экономического учения И.Т. Посошкова в экономической литературе советского периода. С. 353-358.**

В статье, посвященной видному российскому ученому-экономисту начала XVIII столетия И.Т. Посошкову, освещаются получившие широкое распространение в экономической литературе советского периода оценочные суждения, связанные с осмыслением места и роли его экономического учения для судеб отечественной экономической науки и хозяйственной жизни. На примере наиболее авторитетных научных и учебных изданий в данном периоде обосновывается, что на всем протяжении этого периода оценки «Книги о скудости и богатстве» – самого известного сочинения этого автора в части ее теоретико-методологических и практических аспектов сводились к преимущественно идеологизированным классово-формационным постулатам.

Ключевые слова: И.Т. Посошков; экономическая наука; меркантилизм и протекционизм; классическая политическая экономия; экономическая литература советского периода; оценочные суждения; торговля и деньги; сельское хозяйство; купечество; классово-формационный подход.

**Киреевко Н.В.**, канд. экон. наук, доцент, руководитель группы по маркетингу в АПК Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

**Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции стран таможенного союза: оценка и направления повышения. С. 359-368.**

Изучены основные направления современного развития сельского хозяйства в странах Таможенного союза. Проведена оценка и обоснованы факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья и продовольствия на территории Единого экономического пространства и при экспорте в третьи страны. Определены общие страновые позиции и различия по структуре затрат на производство продукции, уровню рентабельности с учетом государственной поддержки. Предложен комплекс перспективных направлений повышения конкурентоспособности аграрной продукции стран-участниц Таможенного союза, предусматривающий обеспечение необходимого уровня безопасности в сфере продовольствия каждой страны и развития международного регионального интеграционного формирования.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, сельскохозяйственное сырье и продовольствие, сельское хозяйство, рентабельность продукции, государственная поддержка, Таможенный союз, Единое экономическое пространство.

*Тинькова Е.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета

*Тиньков С.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета

*Польская Г.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Индикаторная оценка производственного потенциала и уровня жизни населения. С. 369-377.**

В статье рассмотрено влияние уровня развития производственного потенциала на социально-экономическое развитие региона. При этом в качестве основы доказательной базы использованы первичные статистические показатели, обработанные с помощью факторного анализа. Выявлены индикаторы, отражающие развитие отдельных составляющих производственного потенциала. Проведено ранжирование областей Центрального федерального округа по выделенным индикаторам.

Ключевые слова: регион, производственный потенциал, уровень социально-экономического развития, индикаторы, рейтинг регионов, факторный анализ, значимость фактора, ранжирование.

*Комарова Г.Б.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

*Якубова Н.Я.*, аспирант Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

**Формирование и развитие регионального продовольственного рынка. С. 378-381.**

Состояние продовольственного рынка и вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания являются главной задачей любого государства и региона. Гарантированный доступ населения к продовольствию в необходимом количестве и ассортименте должен обеспечивать продовольственный рынок. Продовольственный рынок формирует связи между производителями продукции и их потребителями.

Ключевые слова: потребление, нормы потребления, потребности, рынок, продовольственный рынок.

*Клевцов С.М.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Коревина Л.А.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Клевцова М.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск

**Прикладные аспекты маркетингового исследования отраслевого рынка в условиях высококонкурентной среды. С. 382-388.**



В статье диагностированы особенности развития отраслевого рынка на основе применения методов стратегического анализа. На основе разработанного алгоритма выбора товарной политики предприятия предложено при проведении маркетингового исследования использовать три товарные стратегии: товарной дифференциации, диверсификации или интеграции.

Ключевые слова: конкуренция, пищевая промышленность, маркетинг, товарные стратегии.

**Цыренов Д.Д.**, канд. экон. наук, зам. директора института экономики и управления Бурятского государственного университета

**Экономическая сущность и природа знания в экономике знаний. С. 389-397.**

В статье представлена эволюция теоретических подходов к определению понятия «знание». Отмечено, что существует два принципиальных подхода к изучению экономики знаний: использование и распространение знаний. Обоснована необходимость рассмотрения других фаз: воспроизводства и хранения. В результате анализа выделены свойства, объясняющие сущность и условия формирования экономики знаний.

Ключевые слова: знание, экономика знания, свойства знания.

**Безуглый Э.А.**, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Белгородского юридического института МВД России

**Система обеспечения экономической безопасности как основа устойчивого развития хозяйствующего субъекта. С. 398-403.**

В статье раскрыто содержание и представлен алгоритм построения системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Позиция автора состоит в том, что круг задач, стоящих перед субъектами экономической безопасности, целесообразно группировать по семи функциональным блокам: блок инструментария, блок информационного обеспечения, блок организации процесса планирования, блок организации контроля, блок принятия решений, блок управления риском и блок стимулирования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, система экономической безопасности.

**Белик В.Д.**, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Крымского гуманитарного университета, г. Ялта

**Стратегическое управление персоналом на предприятиях энергетической сферы. С. 404-407.**

Особую актуальность приобретает изучение возможностей эффективного управления персоналом предприятий энергетической сферы, что предопределяет необходимость формирования системы стратегического управления персоналом, которая бы обеспечивала конкурентоспособность и жизнеспособность конкретной энергетической компании. Исследования показывают, что проблемы использования стратегического подхода к управлению персоналом современными учеными изучены недостаточно, существующие подходы не учитывают специфику энергетической сферы, а разработанные стратегии управления персоналом часто имеют бессистемный характер. В статье разработаны пути совершенствования комплексной системы стратегического управления персоналом и научных, методических и практических рекомендаций по повышению результативности стратегического управления персоналом предприятия энергетической сферы.

Ключевые слова: стратегия, управление, персонал, предприятие, энергетическая сфера, конкурентоспособность, результативность.

*Базавлук Н.Г.*, ассистент кафедры международной экономики Полтавского университета экономики и торговли

**Государственное управление инновационным развитием экономики: украинский и зарубежный опыт. С. 408-414.**

В статье исследована роль государства в управлении инновационным развитием в Украине, проанализированы основные тенденции инновационной деятельности страны, рассмотрены приоритетные направления развития экономики Украины, ориентированные на переход от экспортно-сырьевого к инвестиционно-инновационному типу экономического развития. Исследованы особенности государственного регулирования инновационной деятельности в развитых странах мира.

Ключевые слова: управление инновационным развитием, национальная конкурентоспособность, инновационная политика, инновации.

*Исаенко Л.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Воробьева А.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговая оценка влияния ситуативных факторов на поведение потребителей, обслуживаемых потребительской кооперацией. С. 415-419.**

В статье дается характеристика ситуативным факторам, влияющим на поведение потребителей, дается оценка их влияния на поведение потребителей организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: поведение потребителей, ситуативные факторы, организации потребительской кооперации.

*Косухина О.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование управления затратами как направление повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в розничной торговле. С. 420-425.**

В статье проанализировано состояние розничной торговли на современном этапе, рассмотрено управление затратами как направление повышения конкурентоспособности деятельности субъектов малого бизнеса в торговле, раскрыта их сущность, описаны элементы их составляющие.

Ключевые слова: розничная торговля, управление затратами, субъекты малого бизнеса.

*Морева В.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К развитию методологии экономического управления деятельностью учреждений сферы медицинских услуг. С. 426-435.**

Происходящая коммерциализация сферы медицинских услуг обуславливает необходимость использования новых экономических инструментов в практике управления ее учреждениями. Расширение номенклатуры медицинских услуг, появление их дорогостоящих, высокотехнологичных видов, не входящих в программу обязательного медицинского страхования, требует развития методологии экономического управления

деятельностью учреждений сферы медицинских услуг в направлении конкретизации критериев, принципов и методов оценки его результатов.

Ключевые слова: методология экономического управления, критерии, принципы и методы оценки результатов экономического управления, деятельность учреждения сферы медицинских услуг.

*Коцарева Е.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Результаты мониторинга развития культурно-досугового сектора российской экономики. С. 436-440.**

Рост потребности населения в услугах культуры и досуга требует мониторинга инфраструктурного обеспечения их развития. В статье представлены результаты анализа отечественного рынка культурно-досуговых услуг в целом и по отдельным направлениям. Обоснована социально-экономическая значимость данного сектора экономики.

Ключевые слова: сфера услуг, культурно-досуговой сектор, культурные потребности населения.

*Патраков А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование вирусного маркетинга в процессе маркетингового управления проектами в Интернете. С. 441-445.**

Статья посвящена проблеме использования вирусного маркетинга в процессе маркетингового управления проектами в Интернете. Вирусный маркетинг рассмотрен как один из методов распространения рекламы. Определено существование нескольких видов вирусного маркетинга, которые используются для получения разного результата. Выявлено слабое использование вирусного маркетинга в России. Представлены примеры применения данного вида маркетингового метода отдельными владельцами интернет-проектов.

Ключевые слова: маркетинговое управление, вирусный маркетинг, проект, стартап, Интернет, виды вирусного маркетинга, ИТ-стартап.

*Лысенко В.В.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

*Святая Е.О.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

**Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов Белгородской области с позиции программно-целевого подхода. С. 446-452.**

В статье представлены основные задачи и цель разработки программы организации сельского туризма на территории Борисовского района Белгородской области. Выявлены направления развития межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма в целях формирования туристско-рекреационного кластера региона. Определена актуальность, научная новизна и перспективность реализации предлагаемых подходов в разработке нового методического и практического инструментария.

Ключевые слова: сельский туризм, туристский продукт, рынок туристских услуг, тур, туристско-рекреационный кластер.

*Сухрадж Р.А.*, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Промышленность России в международном разделении труда. С. 453-457.**

В данной статье рассматриваются исторические этапы становления промышленности России: начиная со второй половины XVIII века и до образования СССР. Приведены современные показатели доли промышленности в ВВП. Говорится о привлечении Россией зарубежных промышленных предприятий. Особое внимание обращается на рынок пищевой промышленности. Автором предложены новые варианты развития промышленности и повышения ее эффективности, а также показана необходимость ее усовершенствования и реформирования.

Ключевые слова: индустриальное производство, зарубежные промышленные предприятия, империи промышленности, пищевая промышленность, совместные предприятия, международное разделение труда.

*Чмаро А.В.*, аспирант Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского

**Экономическое содержание, состав и классификация инновационной инфраструктуры. С. 458-463.**

Рассмотрено экономическое содержание понятия инновационной инфраструктуры с позиции существующих точек зрения в научном сообществе; предложено свое определение инновационной инфраструктуры с учетом масштабов применения на уровне региона; разработана компонентная модель инновационной инфраструктуры с характеристикой каждой из элементов в нее входящих.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, компоненты инновационной инфраструктуры.

*Михин П.О.*, аспирант Красноярского государственного аграрного университета

**История, предпосылки возникновения и возможности использования тензорного анализа Габриэля Крона. С. 464-468.**

Необходимость анализа все более и более сложных систем является актуальным вопросом в настоящее время. Определено, что одним из методов, позволяющих проводить такой анализ, является тензорная методология Габриэля Крона. Рассмотрены предпосылки возникновения метода, его текущее состояние и области применения в различных отраслях науки. Предложены возможные направления дальнейшего развития и применения тензорной методологии.

Ключевые слова: тензорный метод, бизнес-процессы, сложные системы, инновации, надежность.

*Федык О.В.*, аспирант Львовской коммерческой академии

**Формирование каналов дистрибуции сельскохозяйственной продукции подсобных хозяйств населения. С. 469-474.**

В статье изложены результаты теоретического анализа сущности категории «дистрибуции сельскохозяйственной продукции» и выделены аспекты ее трактовки. Сформулировано авторское определение дистрибуции сельскохозяйственной продукции личных подсобных хозяйств населения. Предложена методика выбора каналов дистрибуции сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения.

Ключевые слова: личные подсобные хозяйства населения, сельскохозяйственная продукция, дистрибуция, каналы дистрибуции, методика выбора каналов дистрибуции.

*Терещенко Н.В.*, аспирант Института прикладной экономики и менеджмента Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота, г. Калининград

**Интеграция бюджетного планирования в систему управления социально-экономическим развитием муниципальных образований и региона. С. 475-485.**

Целью настоящей статьи является определение сущности и места стратегического планирования в муниципальной экономике, взаимосвязи бюджетного и социально-экономического планирования. В результате анализа автором предлагается определение разработки направлений развития муниципальных социально-экономических систем с использованием бюджетных инструментов. Под бюджетными инструментами предлагается понимать уровень финансово-бюджетной безопасности муниципального образования и сценарии бюджетной политики муниципального образования. Необходимость применения одного из указанных бюджетных инструментов – уровня финансово-бюджетной безопасности муниципального образования – обоснована установлением на практических примерах его взаимосвязи с итогами социально-экономического развития как муниципального образования, так и региона в целом.

Ключевые слова: управление социально-экономическим развитием, бюджетная политика, бюджетное планирование, социально-экономическое планирование, финансово-бюджетная безопасность.

*Наплекова Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Применение процедуры форсайта в коммерческой деятельности предприятий. С. 486-489.**

Кризисные явления, происходящие в настоящее время в мировой экономике, усложнили процесс оценки влияния различных факторов на развитие коммерческой деятельности предприятий. Использование методов форсайта позволяет сформировать представление о том, как будет развиваться коммерческая деятельность после кризиса, с учетом мнений широкого круга экспертов из различных областей. В данной статье рассматриваются подходы к формированию конкурентоспособности современного предприятия с помощью форсайта.

Ключевые слова: форсайт, планирование, прогнозирование, методология форсайта, модели форсайта, коммерческая деятельность.

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование сущности и структуры маркетинговой информационной системы. С. 490-495.**

В статье показаны основные задачи информационного обеспечения маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов; дана характеристика подсистем маркетинговой информационной системы; определены приоритетные задачи маркетинговых исследований; показаны источники информационного обеспечения маркетинговой деятельности; представлен механизм функционирования экспертной системы и дана характеристика ее составляющих.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, маркетинговые исследования, экспертная система.

*Хаген Генри*, директор по исследованиям, доктор права, адъюнкт-профессор института «Руралиа» Хельсинкского университета (Финляндия)

**Определенные права человека: кооперативный закон об укреплении устойчивого развития\*. С. 496-504.**

\*Статья дана в полном переводе авторской редакции текста.

В статье раскрываются проблемы устойчивого развития кооперативного законодательства в контексте реализации прав человека.

Статья основана на работе под названием «Кооперативный закон и устойчивое развитие: соответствие или противопоставление?» Статья была представлена на конференции о «Потенциале и ограничениях социальной экономики и экономики солидарности. Конференция была организована научно-исследовательским институтом социального развития при ООН, МОТ, совместно с NGSIL, 6–8 мая 2013 г. в Женеве.

Ключевые слова: права человека, кооперативный закон, устойчивое развитие.