



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(49)

2014

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И.</i> Проблемы и перспективы развития кооперативного сектора российской экономики под влиянием рекомендации МОТ № 193 о продвижении кооперативов	5
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Развитие теоретических и методологических аспектов маркетинговой деятельности вузов на основе использования интернет-технологий	13
<i>Исаенко Е.В., Дегтярь О.Н.</i> Направления маркетинговой деятельности в магазинах самообслуживания потребительской кооперации	23
<i>Клименко О.И., Безуглова Ю.В.</i> Регламентация трудовых отношений в контексте социальной технологизации	30
<i>Прижигалинская Т.Н., Чурсин С.В.</i> Институциональные основы маркетингового исследования рынка консалтинговых услуг	38
<i>Роздольская И.В.</i> Инкорпорирование креативных элементов в процессы управления в условиях развития интерактивной маркетингово-инновационной среды	46
<i>Снитко Л.Т., Шкляр И.И.</i> Ключевые аспекты организации социально-трудовых отношений в розничной торговой сети ОАО «Магнит»	55
<i>Трошихин В.В., Ярмош Д.Н.</i> Экономическая и социально-культурная функция сельского туризма	60
<i>Макринова Е.И., Мухина М.Г.</i> Взаимосвязь рынка профессионального образования и качества человеческих ресурсов в сфере обслуживания	67
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Технологизация оценки использования персонала организации потребительской кооперации	73
<i>Исаенко А.В., Воробьева А.И.</i> Особенности поведения сельских потребителей, обслуживаемых организациями потребительской кооперации	80
<i>Гончарова Л.Н.</i> Развитие муниципальных услуг в сфере образования	86
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушева А.П.</i> Дистанционная занятость как фактор развития трудовых ресурсов	92
<i>Тарасова Т.Ф., Башкатова В.Я.</i> Хозрасчет: исторические аспекты и его роль в современной системе управления хозяйствующими субъектами	98
<i>Токарь Е.В., Бирюлин В.С.</i> Исследование основных показателей состояния и развития розничной торговли Белгородской области	106
<i>Клименко О.И., Шутило О.М.</i> Организационное поведение как фактор управления трудовой деятельностью работников	114
<i>Жерукова А.Б.</i> HR-брендинг на российском рынке образования: проблемы и перспективы	121
<i>Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Сельский туризм как фактор диверсификации социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации	127

<i>Чиждова Е.Н.</i> Взаимосвязь социального капитала, сферы услуг и качества жизни населения	131
<i>Семененко С.В.</i> Эволюционный подход к исследованию конкурентного потенциала торговой организации	143
<i>Головин А.А., Головин А.А.</i> Земельные ресурсы как специфический объект управления	154
<i>Макринова Е.И., Григорьева В.В.</i> Оценка издержек перерабатывающего производства в их трудовой первооснове	163
<i>Снитко Л.Т., Труфанова К.В., Клиндухова О.А.</i> Комплексное оценивание трудового потенциала организаций потребительской кооперации Центрального федерального округа	170
<i>Флигинских Т.Н., Кунташев П.А., Баитовой Е.В.</i> Логическая схема формирования финансовой стратегии компании в условиях риска	179
<i>Семененко С.В.</i> Теоретическое обоснование структуры конкурентного потенциала торговой организации	185
<i>Тарасова Е.Е., Коптелова Л.В.</i> Стратегическое планирование PR-деятельности предприятий агропромышленного комплекса	200
<i>Дронова Я.И., Бухонова С.М.</i> Применение анализа «затраты-выпуск» для идентификации кластеров в экономике	207
<i>Колос Н.В., Захарченко Н.Г.</i> Применение архитектурного подхода при формировании ИТ-портфеля	216
<i>Чернышева З.Д., Зимакова Л.А.</i> Детализация учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	220
<i>Матвеева О.П., Сурженко А.В.</i> Стратегия продаж: сущность и структура	229
<i>Прушковский Л.В., Чуева И.И.</i> Роль распределительных центров в товароснабжении магазинов	234
<i>Захарченко Н.П., Захарченко Н.Г.</i> Особенности организации PR-коммуникаций в сети интернет и оценка их эффективности	239
<i>Кравченко Е.Ю.</i> Моделирование социальных процессов в системе социальной защиты населения	245
<i>Дорохова Ю.В.</i> К вопросу об управлении собственностью в кооперативах	252
<i>Прокушев Я.Е.</i> Принятие кадровых решений на основе информационного моделирования организационной структуры	257
<i>Доценко А.Н.</i> Направления совершенствования управления финансовыми результатами деятельности организаций потребительской кооперации	261
<i>Фатнева Е.А.</i> Социально-экономическая значимость туристско-рекреационного потенциала в развитии Белгородской области	267
<i>Мастерских И.А.</i> Сущность и процесс формирования экономической культуры выпускников высших учебных заведений	272
<i>Виноградов А.И.</i> Государственная политика регулирования кредитования инновационно-ориентированных предприятий	279
<i>Щепочкина Н.А., Иголкина В.В.</i> Сущностная характеристика капитала как экономической и учетной категории	288
<i>Склярченко И.А., Болотова А.В.</i> Модернизация инвестиционной политики организаций потребительской кооперации в целях совершенствования инновационного развития	295
<i>Чорба П.М., Милокум А.В.</i> Банковские инновации как элемент успешного конкурентоспособного развития банковского сектора	299
<i>Немыкин Д.Н., Тарасова К.В.</i> Маркетинговое обеспечение процесса внедрения и использования информационных систем	305
<i>Тресницкий А.Б., Котельникова О.П., Шульга Н.Н.</i> Развитие учета расчетов с персоналом по оплате труда	310

<i>Абакумов Р.Г., Тонких К.В.</i> Необходимость и задачи управления экономической эффективностью развития объектов недвижимости социально-культурного назначения на муниципальном уровне	316
<i>Мозговая Ю.А., Семенченко Е.Н.</i> Понятие бренда и его влияние на инновационную активность предприятия	321
<i>Чалова А.А.</i> Развитие теоретико-методологических основ маркетинговых коммуникаций	327
<i>Виноградова Н.И., Польская Г.А., Чаплыгина М.А.</i> Инновационная составляющая роста конкурентоспособности организаций потребительской кооперации ...	336
<i>Фалькович Е.Б., Котляров Д.А.</i> аграрный кластер как инновационное направление интеграции в АПК стран таможенного союза и единого экономического пространства	340
<i>Астахов Ю.В.</i> Некоторые аспекты социально-технологической модели управления персоналом в системе муниципального управления	347
<i>Гарафиева Г.И.</i> Интеллектуальный потенциал вуза: методика измерения	353
<i>Виноградов А.И.</i> Рынок акций и корпоративных облигаций в реализации экономических реформ России	359
<i>Чаплыгина М.А., Польская Г.А., Виноградова Н.И.</i> Практические аспекты совершенствования комплексного подхода к контролю за состоянием качества дебиторской задолженности	366
<i>Стукало О.Г., Устюгова И.Е., Бакаев Д.Н.</i> Диверсификационные инструменты интеграционного механизма в мясной отрасли	374
<i>Дегтярь О.Н., Исаенко Л.А.</i> Оценка состояния и развития розничной торговой сети потребительской кооперации с целью повышения результативности маркетинговой деятельности	382
<i>Жукова А.Ю.</i> Современное состояние регионального рынка мороженого в Воронеже и Воронежской области	390
<i>Шерстяных О.Н., Чернышова С.Н.</i> Концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности дополнительного профессионального образования	395
<i>Цатурян А.Г.</i> Изучение спроса на рынке высшего профессионального образования. Ключевые факторы выбора	401
<i>Кузьминова Ю.В.</i> Использование персонализации маркетинговых коммуникаций как главный принцип развития CRM-концепции	410
<i>Тарасова К.В.</i> Организация информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий	419
<i>Глаз О.В.</i> Факторы мобильности рабочей силы в регионе и их оценка	423
<i>Лысенко В.В.</i> Оценка потребительских предпочтений в сфере туристских услуг как основа разработки комплекса маркетинга территории	430
<i>Половинчук Д.Ю.</i> Процессный подход к управлению деятельностью предприятия: преимущества и проблемы практического использования	437
<i>Сасин В.С.</i> Роль государства в антикризисном управлении субъектами рыночной экономики	443
<i>Рындин Е.В.,</i> Современные подходы к управлению персоналом организации	449
<i>Болотова И.С.</i> Эффективное использование человеческого потенциала – основа экономического развития организаций	455
<i>Половинчук Д.Ю.</i> К проблеме определения перспектив инновационного развития предприятий общественного питания	460
<i>Шатский М.В.</i> Роль банковского сектора в инновационном развитии страны	464
<i>Summary</i>	467
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»	481

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Члены редколлегии:

- И.М. Невлева, д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- В.В. Трошихин, д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.В. Исаенко, д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права
- О.И. Клименко, д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права
- И.В. Роздольская, д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Л.Т. Снитко, д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой экономики
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Т.Н. Прижигалинская, д.э.н., проф.; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры экономического анализа и статистики
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.И. Макринова, д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса
и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права
- З.Д. Чернышева, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- В.В. Шеховцов, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и кредита
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- С.И. Шиленко, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Д.С. Терновский, д.э.н., доц., проф. кафедры экономического анализа и статистики
Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.Б. Аймагамбетов, д.э.н., проф., ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза),
Республика Казахстан
- М.М. Шарипов, д.э.н., доц., ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан
- Н.Е. Рогоза, д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор,
заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина
- Хаген Генри, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки,
Институт Руралиа, Финляндия
- Ииро Юссила, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Редакция:

Редакторы: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

Адрес редакции:

308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 20.03.2014.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 56,38.

Тираж 1000 экз. Заказ 2042.

Издательство

Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037
