

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Теплов В.И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Проблемы и перспективы развития кооперативного сектора российской экономики под влиянием рекомендации мот № 193 о продвижении кооперативов. С. 5-12.**

В статье изложены основные результаты исследования состояния, проблем и перспектив развития кооперативного сектора российской экономики под влиянием Рекомендации Международной организации труда № 193 о продвижении кооперативов. Акцентируется внимание на роли кооперативов в социально-экономическом развитии общества, а также на проблемах, связанных с правовой идентификацией кооперативов, развитием профессионального кооперативного образования.

Ключевые слова: кооперация, кооперативный сектор экономики, Международная организация труда, Рекомендация МОТ № 193.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеин Е.А.*, ведущий инженер-программист, отдела разработки и сопровождения программного обеспечения центра компьютерных технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие теоретических и методологических аспектов маркетинговой деятельности вузов на основе использования интернет-технологий. С. 13-22.**

В статье дано определение и предложена модель теоретико-методологического обоснования маркетинговой деятельности вузов на основе использования интернет-технологий, дана систематизация основных инструментов продвижения, используемых в маркетинговой деятельности вузов в Интернете, предложена классификация и показано взаимодействие инструментов маркетинговой деятельности вуза на основе использования интернет-технологий, показаны источники и способы привлечения целевой аудитории на сайте вуза, предложены направления проведения маркетинговых исследований на основе использования интернет-технологий, преимущества и проблемы их применения.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность вузов, интернет-технологии, сайт вуза, инструменты маркетинговой деятельности.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дегтярь О.Н.*, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Направления маркетинговой деятельности в магазинах самообслуживания потребительской кооперации. С. 23-29.**

В статье предложены направления маркетинговой деятельности для магазинов самообслуживания потребительской кооперации при продаже товаров с целью более полного удовлетворения покупателей и максимизации прибыли.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, маркетинговые коммуникации, розничная торговля, потребительская кооперация, магазины

самообслуживания, ассортимент, дополнительные услуги, реклама, персонал, атмосфера магазина.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Безуглова Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Регламентация трудовых отношений в контексте социальной технологизации. С. 30-37.**

В статье раскрыто содержание авторской модели социальной технологии «Регламентация трудовых отношений в торговой организации», в рамках которой доказана приемлемость социальных технологий для регламентации трудовых отношений, определены цель и объект технологизации, установлены условия, сформулированы задачи и требования к регламентации трудовых отношений в торговой организации. Выделены сферы технологизации и определены соответствующие им инструменты ее проведения.

Ключевые слова: социальная технология, трудовые отношения, регламентация трудовых отношений.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чурсин С.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Институциональные основы маркетингового исследования рынка консалтинговых услуг. С. 38-45.**

В статье рассмотрены вопросы организации и проведения маркетингового исследования рынка консалтинговых услуг, учитывая институциональную среду функционирования субъектов данного рынка, влияющую на их взаимодействия в рамках существующего законодательного поля и требований, предусмотренных нормативными актами.

Ключевые слова: консалтинг, рынок консалтинговых услуг, консалтинговые организации, цена закупки, маркетинговые исследования, анализ рынка.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инкорпорирование креативных элементов в процессы управления в условиях развития интерактивной маркетингово-инновационной среды. С. 46-54.**

В статье исследуется понятийное, типологическое и функциональное представление креатива как научной категории; особое внимание обращено на изучение инновационной экономики как экономики творчества, креативности и знаний. Определена роль, уникальность и креативный характер консалтинга, выделен креатив-консалтинг. Показана важность использования в региональном развитии потенциала креативных индустрий, и в этом контексте выявлены сильные стороны и потенциальные возможности Белгородской области. Для повышения эффективности инновационного управления обращено внимание на креативный маркетинг. В статье композиционно показано концептуальное построение модели креатив-консалтинга.

Ключевые слова: креатив, творчество, креативность, креативная экономика, креативные управленческие решения, креативный менеджмент, креативный потенциал, креативный маркетинг, рынок креативных услуг, креативная активность, креативный маркетинг.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шкляр И.И.*, аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Ключевые аспекты организации социально-трудовых отношений в розничной торговой сети ОАО «Магнит». С. 55-59.**

Рассмотрена сущность социализации торговли и ее функциональные составляющие; дана характеристика деятельности торговой сети ОАО «Магнит» и выделены основные элементы организации социально-трудовых отношений в компании.

Ключевые слова: социализация торговли, социальное партнерство, особенности труда, организация социально-трудовых отношений.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ярмош Д.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Экономическая и социально-культурная функция сельского туризма. С. 60-66.**

В статье, на примере Белгородской области, рассмотрены проблемы развития сельского туризма в России и задачи по формированию эффективной системы его управления, с целью преодоления социокультурной напряженности в российских регионах и устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: сельский туризм, гостевые дома, туристические услуги, социальный процесс, туристская инфраструктура, внешние факторы, экономические проблемы, сельская экономика.

*Макринова Е.И.*, д-р экон. наук, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Мухина М.Г.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Взаимосвязь рынка профессионального образования и качества человеческих ресурсов в сфере обслуживания. С. 67-72.**

В статье авторами выявлено значение отраслевой специализации «Сфера обслуживания» в условиях перспективной модели экономики. Проведен статистический анализ структуры занятых в экономике по категориям работников. Выявлены мотивы продолжения профессионального образования работающей молодежи, акцентировано внимание на возросших требованиях работодателей к качеству рабочей силы на рынке труда.

Ключевые слова: профессиональное образование, человеческие ресурсы, рынок труда, сфера обслуживания.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаз Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Технологизация оценки использования персонала организации потребительской кооперации. С. 73-79.**

В статье обосновано, что оценка использования персонала как системная управленческая процедура не характерна сложившейся практике управления организаций потребительской кооперации и, прежде всего, ввиду незавершенности разработки

технологического аспекта оценки. Данное обстоятельство способствовало обращению авторов к разработке соответствующей технологии оценки использования работников с целью совершенствования всей системы управления персоналом организации потребительской кооперации.

Ключевые слова: персонал, оценка, технология оценки, потребительская кооперация.

**Исаенко А.В.**, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Воробьева А.И.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности поведения сельских потребителей, обслуживаемых организациями потребительской кооперации. С. 80-85.**

В статье рассмотрены особенности поведения потребителей, проживающих в сельской местности и обслуживаемых магазинами системы потребительской кооперации, его отличие от поведения городских жителей, рассмотрены результаты анкетирования сельских жителей по факторам, влияющим на поведение потребителей при выборе места совершения покупки и товара.

Ключевые слова: поведение потребителей, потребительская кооперация, факторы, влияющие на поведение потребителей, сельские жители, выбор товара, выбор места покупки, анкетирование.

**Гончарова Л.Н.**, д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие муниципальных услуг в сфере образования. С. 86-91.**

В статье уделено внимание обеспечению единого образовательного пространства, расширению деятельности образовательных учреждений всех уровней, созданию условий и тенденций дальнейшего развития рынка образовательных услуг. Большое внимание уделено вопросам развития сферы образования в г. Белгороде.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, муниципальные услуги, услуги дошкольного образования, комплексное развитие сферы образования, организация детского досуга.

**Прокушев Е.Ф.**, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Прокушева А.П.**, канд. экон. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Дистанционная занятость как фактор развития трудовых ресурсов. С. 92-97.**

В статье рассматривается дистанционная занятость как один из источников пополнения трудовых ресурсов. Использован корреляционно-регрессионный анализ для оценки состояния в России трудоспособного населения на ближайшую перспективу. Исследуются резервные возможности пополнения трудовых ресурсов с позиции работников, работодателей, государства.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, глобализация экономики, дистанционное общение, дистанционная занятость, дистанционный работник, дистанционный труд, виртуальный рынок труда.

**Тарасова Т.Ф.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Башкатова В.Я.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**Хозрасчет: исторические аспекты и его роль в современной системе управления хозяйствующими субъектами. С. 98-105.**

В статье рассматривается эволюция хозяйственного расчета в России. Сущность хозрасчета заключается в системе экономических методов и форм организации производственных отношений, связанных с экономическим обособлением производственных звеньев. Обосновано, что в условиях рыночной экономики значительно возрастает его роль в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: хозрасчетные отношения, внутренний хозрасчет, принципы хозрасчета, модели хозрасчета, управление затратами, мотивация, материальное стимулирование.

**Токарь Е.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Бирюлин В.С.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование основных показателей состояния и развития розничной торговли Белгородской области. С. 106-113.**

В статье определена роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров, исследованы основные показатели состояния и развития розничной торговли Белгородской области, проведена оценка динамики оборота розничной торговли, определены темпы роста оборота розничной торговли в Белгородской области в сопоставлении с другими областями Центрально-Черноземного региона.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительский рынок, региональный рынок потребительских товаров, оборот розничной торговли, рынки и ярмарки, система потребительской кооперации, денежные доходы населения.

**Клименко О.И.**, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Шупило О.М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ

**Организационное поведение как фактор управления трудовой деятельностью работников. С. 114-120.**

В статье раскрыты морфологические основы термина «организационное поведение» и изложены основные положения теорий, обусловивших его закрепление в научном обороте. Сформулированы авторские трактовки организационного поведения и управления организационным поведением, классифицированы его виды по ряду признаков.

Ключевые слова: организационное поведение, трудовая деятельность работников, управление организационным поведением.

**Жерукова А.Б.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**HR-брендинг на российском рынке образования: проблемы и перспективы. С. 121-126.**

В статье выявлены проблемы развития человеческих ресурсов отечественных вузов в условиях возрастания роли гуманистического подхода в обеспечении их конкурентоспособности и определены перспективные направления использования технологий HR-брендинга для решения данных проблем.

Ключевые слова: менеджмент персонала, проблемы развития, рынок образования, вуз, HR-брендинг, HR-бренд, технологии.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гомонко Э.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Высочиненко А.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сельский туризм как фактор диверсификации социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации. С. 127-130.**

(Статья подготовлена в рамках поддержанного Департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области научного проекта, договор №Г-10 от 10.11.2013 г.)

Показано, что сельский туризм является одним из факторов диверсификации социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации, позволяющим удачно комбинировать социальные и экономические цели их многофункциональной деятельности.

Ключевые слова: сельский туризм, организации потребительской кооперации, диверсификация, программа развития сельского туризма как нового направления деятельности организаций потребительской кооперации.

*Чиждова Е.Н.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Взаимосвязь социального капитала, сферы услуг и качества жизни населения. С. 131-142.**

В статье рассматриваются сущность и структура социального капитала общества, а также возможности его использования как фактора экономического развития страны, взаимосвязь социального капитала и сферы услуг и их влияние на качество жизни населения.

Ключевые слова: социальный капитал, сфера услуг, уровень жизни, качество жизни населения.

*Семененко С.В.*, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Эволюционный подход к исследованию конкурентного потенциала торговой организации. С. 143-153.**

В статье изложено авторское методологическое обоснование эволюционного подхода к исследованию конкурентного потенциала торговой организации. Положения подхода раскрыты во взаимосвязи с сущностными характеристиками потенциала: системная структурированность, высокая скорость изменения, высокая зависимость от ресурсной базы и вектора ее динамики, объективное наличие резервов, наличие обеспечивающих условий для развития, базисное условие формирования конкурентоспособности.

Ключевые слова: методология исследования, эволюционный подход, конкурентный потенциал, торговая организация.

*Головин А.А.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Головин А.А.*, аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора И.И. Иванова

**Земельные ресурсы как специфический объект управления. С. 154-162.**

Определены основные особенности земли как объекта управления. Рассмотрены точки зрения ученых на специфические особенности земельных ресурсов. Выделены основные отличия земельных ресурсов, проявляющихся в ходе хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: земельные ресурсы, земли сельскохозяйственного назначения, рента, воспроизводство земельных ресурсов, плодородие, землеустройство.

*Макринова Е.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Григорьева В.В.*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий

**Оценка издержек перерабатывающего производства в их трудовой первооснове. С. 163-169.**

Обоснован подход к измерению издержек производства продукции в их экономической первооснове с использованием соответствующего инструмента-измерителя. Описаны формализованные границы соотношения, выражающего технологические взаимосвязи между отдельными или совокупными факторами производства. Доказана необходимость учета затрат и расходов во временном измерителе, отражающем участие живого и прошлого труда. Предложена формула определения издержек производства продукции, основанного на учете трудового времени и позволяющего регламентировать их мобильную часть. Разработаны: алгоритм расчета издержек производства на примере бизнес-процессов молокоперерабатывающих организаций; информационные модели учета затрат труда в технологическом бизнес-процессе, бизнес-процессе обслуживания производства, в менеджмент-процессах. Показана целесообразность рекомендуемого подхода к оценке издержек молокоперерабатывающих организаций в их трудовой первооснове для поиска возможностей снижения необоснованных потерь и убытков.

Ключевые слова: издержки производства; трудовое измерение; бизнес-процессы; молокоперерабатывающее производство; информационная модель издержек.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Труфанова К.В.*, экономист отдела закупок ОГБУЗ «Белгородская областная клиническая больница святителя Иоасафа»

*Клиндухова О.А.*, экономист финансового отдела ОАО «Белгородская теплосетевая компания»

**Комплексное оценивание трудового потенциала организаций потребительской кооперации Центрального федерального округа. С. 170-178.**

Предложен методический подход к комплексному оцениванию трудового потенциала организации; дана оценка основных составляющих каждого из этапов оценивания по материалам кооперативных организаций Белгородской, Курской и Липецкой областей.

Ключевые слова: потенциал, трудовой потенциал организации, оценивание трудового потенциала, количественная и качественная составляющая, организации потребительской кооперации.

**Флигинских Т.Н.**, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Кунташев П.А.**, канд. тех. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Баитовой Е.В.**, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Логическая схема формирования финансовой стратегии компании в условиях риска. С. 179-184.**

В статье рассмотрены вопросы выявления места финансовой стратегии в общей стратегии компании, проблемы определения основных целевых элементов, эффективность развития которых предопределяет успешность финансовой деятельности компании, логическая схема формирования и уровни оценки финансовой стратегии в условиях риска.

Ключевые слова: финансовая стратегия компаний, цель реализации стратегии, финансовые риски, эффективность системы управления, формирование и оценка финансовой стратегии.

**Семененко С.В.**, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретическое обоснование структуры конкурентного потенциала торговой организации. С. 185-199.**

В статье изложены результаты обзора теоретических представлений структуры конкурентного потенциала торговой организации и обоснована необходимость ее дополнения технологическим, коммерческим, коммуникационным, потребительским и имиджевым потенциалами. Конкретизированы элементы, составляющие эти виды потенциалов, классифицированы типы конкурентного потенциала по стадии востребованности и уровню использования в экономической деятельности, экономической целесообразности существования нереализованного потенциала, природе происхождения в соответствии с системным признаком представления его структуры.

Ключевые слова: конкурентный потенциал организации, структура потенциала, компонента потенциала.

**Тарасова Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Коптелова Л.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегическое планирование PR-деятельности предприятий агропромышленного комплекса. С. 200-206.**

В статье представлены этапы стратегического планирования PR-деятельности, обоснована необходимость использования SWOT-анализа и PEST-анализа для повышения эффективности PR-деятельности, выявлены цели и задачи PR-деятельности предприятий АПК, представлен механизм влияния PR-деятельности на целевую аудиторию.

Ключевые слова: PR-деятельность, программа PR-деятельности, стратегическое планирование.



*Дронова Я.И.*, программист Управления качества образования Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова  
*Бухонова С.М.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Применение анализа «затраты-выпуск» для идентификации кластеров в экономике. С. 207-215.**

В статье уточнено понятие «кластер» в экономике, рассмотрен этап выявления кластеров как один из основных этапов проведения кластерной политики. Проанализированы наиболее применяемые способы идентификации кластеров. Дано подробное описание методов выявления кластеров, основанных на анализе таблиц «затраты-выпуск», а также матрицы инновационного взаимодействия.

Ключевые слова: идентификация кластеров в экономике, межотраслевой баланс, метод максимума, факторный анализ, матрица инновационного взаимодействия.

*Колос Н.В.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Захарченко Н.Г.*, канд. экон. наук, доцент, руководитель центра компьютерных технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Применение архитектурного подхода при формировании ИТ-портфеля. С. 216-219.**

В статье рассматриваются вопросы формирования портфеля ИТ-проектов, способного обеспечить реализацию бизнес-цели компании.

Ключевые слова: архитектура предприятия, ИТ-инфраструктура, ИТ-портфель, ИТ-проект.

*Чернышева З.Д.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Зимакова Л.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Детализация учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. С. 220-228.**

Активизация научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ порождает множество вопросов по организации учета затрат на проведение этих работ, в статье представлены рекомендации по организации детализированного учета расходов, направленные на улучшение информационного обеспечения управления и контроля.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, НИОКР, учет расходов, детализация учета.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Сурженко А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегия продаж: сущность и структура. С. 229-233.**

В статье рассматриваются: сущность понятий «система продаж», «стратегия продаж» и авторская их интерпретация, роль и место стратегии продаж в повышении конкурентоспособности промышленного предприятия, аспекты ее разработки и построения как одного из условий повышения конкурентоспособности субъекта рынка.

Ключевые слова: стратегия продаж, структура стратегии продаж.

*Прушковский Л.В.*, канд. экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чуева И.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Роль распределительных центров в товароснабжении магазинов. С. 234-238.**

В статье показано ключевое значение распределительных центров, позволяющих своевременно и качественно поставлять продукцию в розничные торговые сети, удовлетворяя потребности покупателей в товарах высокого качества и в необходимом количестве.

Ключевые слова: распределительные центры, розничные торговые сети, логистика, логистический процесс.

*Захарченко Н.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Захарченко Н.Г.*, канд. экон. наук, доцент, руководитель центра компьютерных технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности организации PR-коммуникаций в сети интернет и оценка их эффективности. С. 239-244.**

В статье рассматриваются вопросы организации PR-коммуникаций в Интернете, модели представительства в Сети, эффективность PR-коммуникаций.

Ключевые слова: PR-коммуникация, средства коммуникации, модели представительства.

*Кравченко Е.Ю.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Моделирование социальных процессов в системе социальной защиты населения. С. 245-251.**

В представленной статье рассматриваются вопросы построения моделей социальных процессов и явлений, формы социальных процессов и явлений, подходы к построению их модели, критерии систематизации математических моделей социальных процессов. Выявление закономерностей и наиболее значимых факторов позволяет учесть и произвести изменения в системе социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальные процессы, моделирование, модели общественных процессов, технология компьютерного моделирования, социальное единство, социальная сплоченность.

*Дорохова Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу об управлении собственностью в кооперативах. С. 252-256.**

Имеется мнение, что кооперативный бизнес не может быть эффективным и не имеет перспектив в будущем. Однако кооперативная часть экономики играет весьма заметную роль в экономике развитых стран. Объяснение тому скрыто в самой возможности снижения общей себестоимости товаров и услуг в рамках товарного обмена между членами кооператива настолько, что эффект от того превысит все недостатки, вытекающие из описанной в статье природы кооперативной собственности.

Ключевые слова: кооперативный бизнес, эффективность, мобильность, контроль собственников, ликвидация, реорганизация, снижение общей себестоимости, товарный обмен, природа кооперативной собственности.

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Принятие кадровых решений на основе информационного моделирования организационной структуры. С. 257-260.**

В статье рассмотрена проблема поддержки принятия кадровых решений, обоснована целесообразность учета структуры организации при оценке и отборе персонала. Разработаны информационные модели организационной структуры, ориентированной на решение кадровых задач и модель отбора персонала.

Ключевые слова: организационная структура, поддержка принятия решений, информационное моделирование, кадровые решения.

*Доценко А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Направления совершенствования управления финансовыми результатами деятельности организаций потребительской кооперации. С. 261-266.**

Финансовые результаты деятельности организаций потребительской кооперации характеризуются суммой полученной прибыли или убытка и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует кооперативная организация, тем устойчивее ее финансовое состояние. Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов руководства и персонала определяет необходимость непрерывного и эффективного управления ею.

Ключевые слова: потребительская кооперация, финансовый результат, прибыль, убыток, рентабельность, доход, прогнозирование, управление, эффективность, конкурентоспособность.

*Фатнева Е.А.*, канд. географ. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономическая значимость туристско-рекреационного потенциала в развитии Белгородской области. С. 267-271.**

(Статья подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 14-12-31001)

В статье рассматриваются природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы Белгородской области. Особое внимание уделяется оценке туристско-рекреационного потенциала и его значению для развития региона. В рамках статьи представлены направления развития индустрии туризма в Белгородской области.

Ключевые слова: туристская индустрия, туристско-рекреационный потенциал, туристские ресурсы.

*Мастерских И.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сущность и процесс формирования экономической культуры выпускников высших учебных заведений. С. 272-278.**

В статье рассматриваются проблемы экономической культуры выпускников высших учебных заведений на примере БУКЭП, их решение в учебном процессе в вузе в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта в новых социально-экономических условиях.

Ключевые слова: культура, экономическая культура, профессиональная культура, система высшего профессионального образования, выпускники экономических вузов.

*Виноградов А.И.*, канд. экон. наук, вице-президент ОАО «МДМ Банк»

**Государственная политика регулирования кредитования инновационно-ориентированных предприятий. С. 279-287.**

Основной функциональной задачей государства при реализации политики регулирования кредитования инновационно-ориентированных предприятий является максимальное содействие реализации инновационных проектов, а также росту бизнеса путем кредитного финансирования различных фаз его развития. При этом должны соблюдаться принципы, обеспечивающие равные права и защищающие интересы экономических субъектов финансовой и банковской сферы, а также реального сектора, которые входят в общее инновационное пространство при условии соблюдения равной ответственности в период финансирования совместных инновационных программ и проектов.

Ключевые слова: государственная политика, регулирование, кредитование, инновационные предприятия, инвестиции, развитие.

*Щепочкина Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Иголкина В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сущностная характеристика капитала как экономической и учетной категории. С. 288-294.**

В представленной статье рассматривается круг вопросов, посвященных исследованию дефиниции «капитал», проанализированы сходства и различия трактовки понятия «капитал», описан состав собственного капитала в организациях различных организационно-правовых форм.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, уставный капитал, бухгалтерские счета, собственный капитал потребительского общества.

*Скляренко И.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Болотова А.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модернизация инвестиционной политики организаций потребительской кооперации в целях совершенствования инновационного развития. С. 295-298.**

В статье уделено внимание модернизации инвестиционной политики организаций потребительской кооперации. Рассмотрены условия конкурентоспособности организаций потребительской кооперации, сопровождаемые эффективными методами управления инвестиционной деятельностью; представлены основные направления инвестиционной политики на предприятии; обозначены показатели «качества» потребительской кооперации для становления инновационной экономики.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инновационная политика, инновационная деятельность, организации потребительской кооперации.

*Чорба П.М.*, канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Милокум А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**Банковские инновации как элемент успешного конкурентоспособного развития банковского сектора. С. 299-304.**

В статье обозначены различные подходы к трактовке сущности инноваций. Отмечены роль и значение инноваций в успешном функционировании банковского сектора страны. Рассмотрены позиции отдельных авторов относительно сущности и особенностей банковских инноваций. Дана классификация и краткая характеристика банковских инноваций.

Ключевые слова: инновации, банковские продукты и услуги, интернет-услуги, интерфейс, биржа идей.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**Маркетинговое обеспечение процесса внедрения и использования информационных систем. С. 305-309.**

В статье говорится о требованиях современного бизнеса к маркетинговым информационным системам, этапах их построения. В связи с этим рассмотрены понятия маркетинговой информационной системы, дана характеристика основных ее составляющих, а также представлены маркетинговые барьеры при внедрении и использовании информационных систем организациями.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, маркетинговые барьеры, маркетинговые решения, маркетинговая деятельность.

*Тресницкий А.Б.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Котельникова О.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шульга Н.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие учета расчетов с персоналом по оплате труда. С. 310-315.**

В статье отражена необходимость по совершенствованию порядка учета вознаграждений работников за труд в связи с разработкой соответствующего проекта положения по бухгалтерскому учету. Приведены рекомендации по выработке эффективной системы мотивации.

Ключевые слова: вознаграждение работникам, расчеты с персоналом по оплате труда, ключевой индикатор выполнения, труд, премия.

*Абакумов Р.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тонких К.В.*, ст. преподаватель кафедры экспертизы и управления недвижимостью Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Необходимость и задачи управления экономической эффективностью развития объектов недвижимости социально-культурного назначения на муниципальном уровне. С. 316-320.**

В статье рассматриваются необходимость, задачи управления экономической эффективностью развития объектов недвижимости социально-культурного назначения на муниципальном уровне. Описано соотношение подходов и типов управления экономической эффективностью развития объектов недвижимости на муниципальном

уровне. Предложен алгоритм реализации мероприятий по управлению экономической эффективностью развития объектов недвижимости социально-культурного назначения на муниципальном уровне.

Ключевые слова: управление недвижимостью, недвижимость, основной капитал, основные фонды.

*Мозговая Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Семенченко Е.Н.*, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Понятие бренда и его влияние на инновационную активность предприятия. С. 321-326.**

В статье рассмотрены основные характеристики бренда, брендинга, торговой марки, исследованы социальные аспекты жизни общества как источники для становления и развития брендов в современном мире, выявлены особенности, трудности и перспективы становления брендинга в условиях современной экономики.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, брендинг, торговая марка, управление брендом, продвижение бренда, инновация.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие теоретико-методологических основ маркетинговых коммуникаций. С. 327-335.**

В статье рассмотрены сущность коммуникаций и коммуникационного процесса; определены условия формирования эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций; выявлены факторы коммуникации, изучены модели, внесшие наибольший вклад в развитие теоретико-методологических основ маркетинговых коммуникаций; рассмотрены модели убеждения и дана их характеристика; определены особенности маркетинговых коммуникаций; изучена эволюция теорий коммуникации, включая методологические аспекты.

Ключевые слова: коммуникации; маркетинговые коммуникации; коммуникационный процесс; модели убеждения; теории коммуникаций.

*Виноградова Н.И.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Польская Г.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чаплыгина М.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инновационная составляющая роста конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. С. 336-339.**

Статья посвящена исследованию значимости обеспечения конкурентоспособной деятельности организаций потребительской кооперации, в основе которой лежит инновационный фактор. Определены принципы обеспечения достаточно высокой конкурентоспособности организации сферы розничной торговли. Обоснована

необходимость внедрения инновационного фактора в деятельность организаций обозначенного типа в целях их устойчивого функционирования на рынке. Необходимость обеспечения эффективной деятельности организаций потребительской кооперации в условиях конкурентной борьбы определяет актуальность темы исследования.

Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, конкурентная среда, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкуренция, инновации, стратегия, потенциал.

**Фалькович Е.Б.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Котляров Д.А.**, канд. географ. наук, доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Аграрный кластер как инновационное направление интеграции в АПК стран таможенного союза и единого экономического пространства. С. 340-346.**

В статье раскрываются понятия «кластер» и «аграрный кластер», рассматриваются их элементы, обосновывается необходимость использования инновационного направления в интеграции агропромышленного комплекса в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства, определены основные предпосылки формирования аграрных кластеров между странами Таможенного союза, а также выявлены главные причины, препятствующие развитию аграрных кластеров в рамках ТС и ЕЭП.

Ключевые слова: кластер, аграрный кластер, промышленный кластер, межстрановая межкластерная кооперация, инновационное развитие, интеграция, таможенный союз.

**Астахов Ю.В.**, канд. социол. наук, докторант Белгородского государственного национального исследовательского университета, директор Института муниципального развития и социальных технологий, г. Белгород

**Некоторые аспекты социально-технологической модели управления персоналом в системе муниципального управления. С. 347-352.**

В статье рассматриваются проблемы эффективного управления муниципальными кадрами с использованием всего комплекса современных кадровых технологий и обоснована необходимость дальнейшего развития кадрового потенциала муниципальных служащих на основе социально-технологического подхода к управлению персоналом в системе муниципальной службы.

Ключевые слова: кадры муниципальной службы, кадровый потенциал, кадровое обеспечение, кадровые технологии, социально-технологическая модель.

**Гарафиева Г.И.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Казанского национального исследовательского технологического университета

**Интеллектуальный потенциал вуза: методика измерения. С. 353-358.**

В настоящей статье рассмотрены показатели, позволяющие оценить возможности вуза, охарактеризовать его гибкость и проанализировать эффективность его деятельности. Особое внимание уделено оценке труда работников вуза. На основе изученных подходов представлена авторская методика измерения интеллектуального потенциала, включающая категории и показатели, позволяющие оценить интеллектуальный научный потенциал вуза и интеллектуальный потенциал его персонала.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, интеллектуальный научный потенциал, интеллектуальный потенциал персонала, интегральный индекс

интеллектуального потенциала, наукометрия.

*Виноградов А.И.*, канд. экон. наук, вице-президент ОАО «МДМ Банк»

**Рынок акций и корпоративных облигаций в реализации экономических реформ России. С. 359-365.**

Экономическое развитие тесно связано с рынком ценных бумаг, поскольку он позволяет аккумулировать предприятиям свободные денежные средства, чтобы расширять производство. В настоящее время в связи с необходимостью модернизации производств, ввиду состоявшегося вступления России в ВТО и необходимости обеспечения конкурентоспособности производств, имеется острая потребность в привлечении инвестиционных ресурсов, ввиду чего рынок акций и корпоративных облигаций должен обеспечить необходимые финансовые потоки для реализации мероприятий по модернизации.

Ключевые слова: рынок акций, корпоративные облигации, экономические реформы, инновации, инвестиции, развитие.

*Чаплыгина М.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Польская Г.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Виноградова Н.И.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Практические аспекты совершенствования комплексного подхода к контролю за состоянием качества дебиторской задолженности. С. 366-373.**

В статье рассматривается логическая схема поэтапного выполнения комплексного подхода к контролю за качественным состоянием дебиторской задолженности, являющейся инструментом регулирования платежной дисциплины предприятия и предотвращающей возникновение списания дебиторской задолженности, по которой истекает срок исковой давности.

Ключевые слова: дебитор, дебиторская задолженность, качество дебиторской задолженности, платежная дисциплина.

*Стукало О.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

*Устюгова И.Е.*, ассистент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

*Бакаев Д.Н.*, аспирант Воронежского государственного университета инженерных технологий

**Диверсификационные инструменты интеграционного механизма в мясной отрасли. С. 374-381.**

В статье исследована диверсификация производства, применяемая с целью повышения эффективности предприятий мясоперерабатывающей промышленности, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Рассмотрена диверсификация производства мясоперерабатывающего комплекса. Исследованы складывающиеся рыночные отношения в отечественном экономическом пространстве.



Сделан вывод о формировании инновационно-ориентированной модели управления с использованием горизонтально-технологической интеграции.

Ключевые слова: диверсификация производства, экономическая эффективность, инновационно-ориентированная модель управления, вертикально-интегрированный комплекс, мясная промышленность.

*Дегтярь О.Н.*, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Исаенко Л.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка состояния и развития розничной торговой сети потребительской кооперации с целью повышения результативности маркетинговой деятельности. С. 382-389.**

В статье рассмотрены особенности маркетинга в розничной торговле, проведен анализ розничной торговой сети потребительской кооперации Белгородской области с целью повышения результативности маркетинговой деятельности организаций.

Ключевые слова: маркетинг, розничная торговля, потребительская кооперация, розничная торговая сеть, конкурентные преимущества, предприятия розничной торговли.

*Жукова А.Ю.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современное состояние регионального рынка мороженого в Воронеже и Воронежской области. С. 390-394.**

В статье рассмотрено современное состояние регионального рынка мороженого в Воронеже и Воронежской области и тенденции его развития.

Ключевые слова: Воронеж, Воронежская область, конкурентоспособность, мороженое, потребители, промышленность, региональный рынок, цена.

*Шерстяных О.Н.*, декан факультета дополнительного профессионального образования, доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чернышова С.Н.*, канд. экон. наук, декан экономического факультета Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности дополнительного профессионального образования. С. 395-400.**

В статье рассматриваются показатели, характеризующие конкурентоспособность дополнительного профессионального образования, критерии конкурентоспособности программ дополнительного профессионального образования и условия их обеспечения, реализация компетентностного подхода в обучении, использование маркетинговых исследований как средства участия в конкурентной борьбе за потребителя образовательных услуг.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, андрагогическая модель обучения, маркетинг образовательных услуг, сегментация рынка образования.

*Цатурян А.Г.*, преподаватель кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности факультета международных отношений Воронежского государственного университета

**Изучение спроса на рынке высшего профессионального образования. Ключевые факторы выбора. С. 401-409.**

В ходе данного исследования было проведено анкетирование, целью которого было изучение спроса на рынке высшего профессионального образования и выявление ключевых факторов выбора. В статье представлены результаты исследования.

Ключевые слова: изучение спроса, рынок высшего профессионального образования, ключевые факторы выбора, потребности потребителей.

*Кузьмина Ю.В.*, ассистент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование персонализации маркетинговых коммуникаций как главный принцип развития CRM-концепции. С. 410-418.**

В статье охарактеризовано целостное представление о CRM-концепции, сформулированы основные цели и задачи CRM-систем. Термин «персонализация коммуникаций» отмечен также как способ повышения эффективности продвижения. Отражены специфические условия применения персональных маркетинговых коммуникаций, представлены ключевые факторы взаимодействия, влияющие на качество персональных маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: персонализация, CRM-системы, маркетинговые коммуникации, персонализированные маркетинговые коммуникации, концепция CRM.

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Организация информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия. С. 419-422.**

В данной статье рассматривается рыночная необходимость информационного обеспечения маркетинговой деятельности. В связи с этим дается подробная характеристика секторов рынка маркетинговой информации.

Ключевые слова: информационное обеспечение, рынок маркетинговой информации, маркетинговая деятельность.

*Глаз О.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Факторы мобильности рабочей силы в регионе и их оценка. С. 423-429.**

В статье изложены результаты анализа факторов мобильности рабочей силы в Северо-Кавказском федеральном округе, установлена зависимость между мобильностью рабочей силы, уровнем жизни в регионе и безработицей.

Ключевые слова: мобильность рабочей силы, факторы мобильности, безработица, уровень жизни.

*Лысенко В.В.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

**Оценка потребительских предпочтений в сфере туристских услуг как основа разработки комплекса маркетинга территории. С. 430-436.**

В статье представлены результаты маркетинговых исследований потребительских предпочтений на рынке туристских услуг Белгородской области, дана оценка качества и проведена сравнительная характеристика показателей предоставляемых услуг в регионе и граничащих с ним областей Центрального федерального округа Российской Федерации. По результатам проведенных исследований, предлагаются мероприятия по созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта посредством разработки комплекса маркетинга территории.

Ключевые слова: туристские услуги, маркетинг территории, потребители туристских услуг, конкурентоспособность туристских услуг.

**Половинчук Д.Ю.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**Процессный подход к управлению деятельностью предприятия: преимущества и проблемы практического использования. С. 437-442.**

В статье раскрыты причины, актуализирующие возрастание интереса к процессному подходу в управлении деятельностью предприятия. Изложены его преимущества и выделены основные проблемы практического использования. Предложены отдельные мероприятия, способствующие разрешению проблем использования процессного подхода в реальной управленческой практике.

Ключевые слова: процессный подход к управлению, управление деятельностью предприятия, функциональный подход, управление по целям.

**Сасин В.С.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**Роль государства в антикризисном управлении субъектами рыночной экономики. С. 443-448.**

Статья посвящена проблеме кризисных явлений, имеющих циклический характер. Рассматривается роль государства в антикризисном управлении, выделены причины и направления государственного регулирования экономики, а также способы, с помощью которых государство может выходить из кризисных ситуаций. Определены нормы, посредством которых воплощается в жизнь государственное регулирование экономики. Государство, как главный инициатор антикризисных программ, задает импульс для оздоровления экономики. Регулирование рыночных сил решает ключевые проблемы, среди которых несостоятельность рыночной экономики и процесса распределения доходов как такового. Решение задач столь высокого уровня сложности представляется возможным лишь при наличии всестороннего контроля со стороны государства и социальных общественных объединений.

Ключевые слова: антикризисное управление, государство, экономика, уровень экономики, государственное регулирование, функции государства, процесс развития экономики.

**Рындин Е.В.**, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные подходы к управлению персоналом организации. С. 449-454.**

В данной статье изложены особенности человеческого фактора в процессе производства, показана необходимость выявления и использования личных особенностей работников, обоснована целесообразность разработки собственной стратегии управления персоналом как средства повышения экономической и социальной эффективности работы организации.

Ключевые слова: факторы производства, стиль и методы управления, мотивация труда, кадровая стратегия управления, интересы работников.

**Болотова И.С.**, ст. лаборант кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Эффективное использование человеческого потенциала – основа экономического развития организаций. С. 455-459.**

В статье раскрыты основные понятия человеческого потенциала как основы экономического развития. Показано что, успешно развивающаяся экономика не может быть осуществлена без определенного наращивания ее человеческого потенциала. Обращено внимание на то, что в настоящее время возрастает определенная зависимость от человеческого потенциала экономики.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, человеческие ресурсы, креативная экономика.

*Половинчук Д.Ю.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К проблеме определения перспектив инновационного развития предприятий общественного питания. С. 460-463.**

Новая государственная экономическая политика создает благоприятные условия для инновационного развития хозяйствующих субъектов. Однако темпы этого развития зависят от объективных факторов, определяемых отраслевой спецификой деятельности предприятий и организаций. В статье раскрыты отдельные проблемы инновационного развития предприятий общественного питания и доказана необходимость его активизации.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, инновационное развитие, предпринимательские структуры.

*Шатский М.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Роль банковского сектора в инновационном развитии страны. С. 464-466.**

Автор статьи подчеркивает важность инвестиций и кредитов для экономического роста страны. В статье отмечается, что на сегодняшний день банки, имея большой потенциал, не проводят политики, направленной на инновационное развитие национальной экономики. Автор предложил пути развития банковской системы для активного участия банков в инновационном развитии страны.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, кредиты, банковские продукты, стратегия-2020.