

4

ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(48)

2013

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Семенов С.В.</i> К проблеме развития категориального аппарата конкурентного потенциала торговой организации	5
<i>Теплов В.И., Алиева З.М.</i> Модель формирования потребительской лояльности к организации розничной торговли	16
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Направления реализации программы маркетинговой деятельности вуза на основе использования интернет-технологий	27
<i>Исаенко Е.В., Дегтярь О.Н.</i> Мерчандайзинговый подход к совершенствованию процесса продажи товаров в магазинах самообслуживания потребительской кооперации	36
<i>Клименко О.И.</i> Результаты анализа факторов занятости населения в торговом секторе экономики России	43
<i>Прижигалинская Т.Н., Осыков А.А.</i> Повышение конкурентоспособности вуза на основе совершенствования управления эффективностью деятельности	56
<i>Роздольская И.В., Однорал Н.А.</i> Формализация и инновационный характер консалтинговой составляющей тренинга как маркетингового инструмента в контексте новой социальной действительности	62
<i>Снитко Л.Т., Растворцева С.Н., Клиндухова О.А.</i> Модель оценки эффективности управления ресурсами в организациях	72
<i>Гончарова Л.Н.</i> Перспективы развития рынка услуг в Белгородской области – приоритетные направления экономического развития региона	80
<i>Трошихин В.В., Коденко И.А.</i> Оптимизация социальной и профессиональной адаптации студентов первого курса экономических специальностей Белгородского университета кооперации, экономики и права	84
<i>Глаз В.Н.</i> Компенсационный пакет работника организации: структура и формирование	92
<i>Исаенко А.В., Чурсина Е.В.</i> Влияние особенностей общественного питания на проведение маркетинговых исследований	101
<i>Терновский Д.С., Катанаева Л.А.</i> Внутренний контроль как фактор повышения результативности деятельности организаций оптовой торговли	105
<i>Снимщикова И.В., Чугаева Ю.А.</i> Компенсационная политика как демотивационный фактор и источник социальных конфликтов в нефтяных корпорациях	110
<i>Мешечкина Р.П., Жолобов Н.М.</i> Мониторинг условий труда и количественной оценки рисков на рабочих местах в организациях потребительской кооперации ...	115
<i>Макринова Е.И.</i> Терминологическая систематизация базовых дефиниций управления трудом в контексте развития теории социально-трудовых отношений	120
<i>Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А.</i> Роль внешней конкурентоспособности региона в повышении качества и уровня жизни населения Центрального федерального округа	128
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Жозеф Жатко</i> Маркетинговый подход к решению разноаспектных проблем функционирования рынка консалтинговых услуг в условиях трансформации инновационной среды	140
<i>Тарасова Т.Ф., Курлыкина Т.А., Башкатова В.Я.</i> Внутренний маркетинг как основа системы бюджетирования и трансфертного ценообразования хозяйствующих субъектов	151
<i>Нагапетьяну Р.Н.</i> Эффективность применения аутсорсинга	158

<i>Лазарева Г.И.</i> Оценка результативности управления трудовыми ресурсами на предприятии	163
<i>Семенов С.В., Сыроижко В.В.</i> Современное развитие потребительской кооперации как фактор обеспечения возрождения сельских территорий	170
<i>Тарасова Т.Ф., Комов И.В.</i> Экономическое содержание интеграции хозяйствующих субъектов: маркетинговый и информационно-финансовый подходы	179
<i>Клименко О.И., Оберемко В.В.</i> Критерии и методы проведения комплексной оценки конкурентоспособности организации и их совершенствование	188
<i>Крячкова Л.И.</i> Проблемы саморегулирования банковского сектора России: тенденции и перспективы	194
<i>Алябьева М.В., Нехорошев Р.А.</i> Прогнозирование как элемент механизма маркетингового исследования рынка зерновых культур	199
<i>Сухова Л.Ф., Феровина А.В.</i> Экспериментальные расчеты эффективности использования оборотных средств на примере организаций потребительской кооперации с использованием новых алгоритмов расчета показателей оборачиваемости	205
<i>Лазарева Г.И.</i> Управление персоналом как важная составная часть финансовой политики предприятия	213
<i>Осадчая С.М., Коллинз Е.</i> Исследование человеческого капитала как детерминирующего фактора инновационного развития	221
<i>Хабибов С.Х., Джамшидов М.Д., Хабибовой С.С.</i> Рынок потребительских товаров Таджикистана: оценка ситуации, проблемы функционирования и развития ...	227
<i>Анопий В.В., Шалева А.И., Креденец А.В.</i> Методические подходы к оценке эффективности электронной В2С-торговли	241
<i>Щетинина Е.Д., Кочина С.К.</i> Современный методический подход к диагностике стратегического позиционирования предприятия	250
<i>Ходыревская В.Н., Сезонова О.Н.</i> Оценка конкурентной устойчивости и рисков как критериев идентификации компетенций в кластере пищевой и перерабатывающей промышленности региона	254
<i>Сыроижко В.В., Воронова М.А., Кульнева И.И.</i> Перспективы развития заготовительной деятельности в системе потребительской кооперации Воронежской области	265
<i>Чорба П.М., Яблонская А.Е.</i> Состояние и основные тенденции развития долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики России	273
<i>Матвеева О.П.</i> Таможенное обслуживание как основа повышения качества предоставления государственных таможенных услуг	279
<i>Шеховцов В.В.</i> Влияние инвестиций и их структуры на стоимость бизнеса (предприятия)	285
<i>Чернышева З.Д., Киданова Н.Л.</i> Оперативный учет в продолжение эволюции бухгалтерского учета	289
<i>Чалова А.А., Коптелова Л.В.</i> Исследование методических подходов к оценке эффективности PR-деятельности хозяйствующих субъектов	293
<i>Пилипчук В.П.</i> Методологические основы маркетингового обеспечения эффективного развития промышленных предприятий	303
<i>Гришкова Н.С.</i> Технология оценки маркетинговой среды организации	310
<i>Головкова А.С.</i> Управление организацией на основе процессного подхода	315
<i>Серова Е.Г.</i> Опыт США: предварительный анализ при инвестиционной оценке приватного бизнеса	323
<i>Матвеева О.П., Сурженко А.В.</i> Система продаж: сущность и структура	328
<i>Яковлева Л.Р., Копылова Л.А.</i> Влияние демографических факторов на формирование потребительских рынков	333
<i>Антонова М.В., Кутищева Е.В.</i> Тенденции развития банковского кредитования в Липецкой области	340
<i>Алехина Е.С., Кайгермазова С.И.</i> Становление и развитие социального страхования в России	348
<i>Тресницкий А.Б., Щепочкина Н.А.</i> Совершенствование бухгалтерской отчетности	356
<i>Клевцов С.М.</i> Компаративный анализ методов воспроизводства материальных активов	361
<i>Петрачкова Ю.Л., Курасова И.И.</i> Стратегия управления человеческими ресурсами	367

<i>Польская Г.А., Чаплыгина М.А., Виноградова Н.И.</i> Мотивационный подход к системе управления кооперативной организацией	371
<i>Сомина И.В.</i> Инновационно-технологическое развитие экономики: концептуальные основы, моделирование и оценка	375
<i>Любимов Н.А.</i> Осуществление процедур управленческого контроля на основе управленческой отчетности	382
<i>Бабич О.В.</i> , Методика оценки организационной структуры промышленного предприятия	387
<i>Капинос Р.В.</i> , Коллективное хозяйство конфессионального типа как экономически феномен	395
<i>Востриков В.Н., Лищук Е.Н., Савченко Н.В.</i> Парадоксы системы модернизации российского образования в контексте нового закона об образовании	398
<i>Малеванная Л.В.</i> Финансирование туристской сферы в современной России	410
<i>Нагулина И.В., Волочаева Ю.И.</i> Особенности социально-трудовых отношений в кооперативных организациях России	415
<i>Волочаева Ю.И., Нагулина И.В.</i> Совершенствование методических подходов к оценке эффективности труда	421
<i>Титовский Е.А.</i> Результаты реализации программы «Семейные фермы Белогорья» ..	428
<i>Исаенко Л.А.</i> Направления развития маркетинга взаимоотношений с потребителями в организациях потребительской кооперации	436
<i>Глаз О.В.</i> Влияние миграционных процессов на функционирование рынка труда Северо-Кавказского федерального округа	441
<i>Акинин Н.Г., Акинин Д.Г.</i> Потребительская кооперация и государственная политика в области содействия занятости населения в период рыночных преобразований	447
<i>Христова М.В.</i> Исследование финансового состояния организаций потребительской кооперации для обеспечения рыночной устойчивости	452
<i>Филиппенко А.В.</i> Актуализация маркетинговой технологии «лояльность»	458
<i>Апреликова С.В.</i> Факторы, влияющие на стоимость жилой недвижимости в Российской Федерации	464
<i>Святая Е.О.</i> Влияние качества гостиничных услуг на удовлетворенность потребителей: методика оценки и эмпирические исследования	468
<i>Хомяченко А.И., Исаенко Л.А.</i> анализ спроса населения на товары и услуги в организациях потребительской кооперации	476
<i>Акинин Н.Г., Акинин Д.Г.</i> Перспективы решения проблем занятости	484
<i>Иванова А.А.</i> Современные тенденции государственной поддержки развития свиноводства в России	487
<i>Никулин А.А.</i> Компенсационный портфель как механизм развития мотивационной функции оплаты труда	494
<i>Погарская О.С.</i> Университетский трансфер технологий как ключевой фактор развития российской экономики знаний	504
<i>Морева В.Н.</i> Иерархическая модель планирования показателей деятельности учреждения, оказывающего медицинские услуги населению	512
<i>Филонов В.И.</i> Маркетинг и эффективность предприятия	518
<i>Кириллова О.В.</i> Информационное обеспечение маркетинговых коммуникаций на рынке туристических услуг	525
<i>Клименко О.И.</i> Аналитический обзор вклада исследователей Белгородского университета кооперации, экономики и права в разработку проблематики экономики труда	531
<i>Роздольская И.В., Макринова Е.И.</i> Аналитический обзор результатов научных исследований, опубликованных в международном научно-теоретическом журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» в области маркетинга	541
<i>Терновский Д.С.</i> Аналитический обзор результатов исследований ученых Белгородского университета кооперации, экономики и права в области экономики сферы услуг (по материалам международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»)	553
<i>Summary</i>	565
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»	583

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

д.э.н., проф., Заслуженный работник высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Члены редколлегии:

- И.М. Невлева, д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права
- В.В. Трошихин, д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.В. Исаенко, д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права
- О.И. Клименко, д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права
- И.В. Роздольская, д.э.н., проф., действительный член Российской академии естествознания; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Л.Т. Снитко, д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естествознания; заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Т.Н. Прижигалинская, д.э.н., проф.; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.И. Макринова, д.э.н., проф., действительный член Российской академии естествознания; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права
- З.Д. Чернышева, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права
- В.В. Шеховцов, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права
- С.И. Шиленко, к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Д.С. Терновский, д.э.н., доц., проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Е.Б. Аймагамбетов, д.э.н., проф., ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), Республика Казахстан
- М.М. Шарипов, д.э.н., доц., ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан
- Н.Е. Рогоза, д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор, заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина
- Хаген Генри, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки, Институт Руралиа, Финляндия
- Ииро Юссила, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Редакция:

Редакторы: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

Адрес редакции:

308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 25.12.2013.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 68,23.

Тираж 1000 экз. Заказ 1825.

Издательство

Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037
