

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Семененко С.В., канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

К проблеме развития категориального аппарата конкурентного потенциала торговой организации. С. 5-15.

В статье изложены результаты теоретического анализа сущности категории «конкурентный потенциал организации» и выделены аспекты ее трактовки. Сформулировано авторское определение конкурентного потенциала торговой организации, определены его отличия от существующих определений. Предложена схема взаимосвязи базовых категорий, формирующих гносеологию конкурентного потенциала организации. Установлены имманентные свойства конкурентного потенциала торговой организации, доказывающие его отличительные особенности.

Ключевые слова: конкурентный потенциал организации, конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность.

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Модель формирования потребительской лояльности к организации розничной торговли. С. 16-26.

В статье изложена и обоснована авторская модель формирования потребительской лояльности к организации розничной торговли, представленная факторно-поведенческой, ценностно-оценочной и программно-развивающей компонентами. Раскрыты составляющие модели, систематизированы программы развития потребительской лояльности и предложены рекомендации по их реализации в торговых организациях.

Ключевые слова: потребительская лояльность, организация розничной торговли, цепочка создания ценности.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шеин Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления реализации программы маркетинговой деятельности вуза на основе использования интернет-технологий. С. 27-35.

В статье обоснованы направления реализации программы маркетинговой деятельности вуза на основе использования интернет-технологий, включая маркетинговые мероприятия и комплекс действий по ее реализации; предложены основные направления совершенствования сайта вуза в разрезе выделенных составляющих (маркетинговой, информационной, технической, внешний вид, интерактивность, удобство пользования).

Ключевые слова: маркетинговая деятельность вуза, интернет-технологии, качество функционирования сайта.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дегтярь О.Н., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мерчандайзинговый подход к совершенствованию процесса продажи товаров в магазинах самообслуживания потребительской кооперации. С. 36-42.

В статье рассмотрен мерчандайзинговый подход к процессу продажи товаров и разработаны мероприятия по его совершенствованию в магазинах самообслуживания потребительской кооперации.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительская кооперация, магазин самообслуживания, процесс продажи товаров, мерчандайзинг, покупатели.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Результаты анализа факторов занятости населения в торговом секторе экономики России. С. 43-55.

В статье изложены результаты анализа факторов формирования трудовых отношений в торговом секторе экономики России, определяемых динамикой занятости населения: численности работников, половой структуры занятых в торговле, показателей приема и выбытия работников, производительности их труда и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы. По результатам анализа сформулированы обобщенные тенденции, характеризующие динамику занятости населения в торговле.

Ключевые слова: занятость населения, производительность труда, торговые организации.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Осыков А.А., ст. инженер-программист отдела разработки и сопровождения программного обеспечения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Повышение конкурентоспособности вуза на основе совершенствования управления эффективностью деятельности. С. 56-61.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования управления эффективностью деятельности вуза на основе расширения информационно-аналитической базы принятия управленческих решений, что позволит обеспечить рост конкурентоспособности данных субъектов на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: эффективность управления вузом, показатели оценки эффективности управления вузом, конкурентоспособность вуза.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Однорал Н.А., канд. экон. наук, независимый бизнес-тренер, лицензированный по методу «Структограмма и Триограмма» (Structogram-Trainer, Швейцария), IBSA, г. Москва

Формализация и инновационный характер консалтинговой составляющей тренинга как маркетингового инструмента в контексте новой социальной действительности. С. 62-71.

В статье представлена информация по развитию рынка тренинговых услуг; обращено внимание на основные параметры, используемые для его характеристики; выделены основные тенденции развития рынка бизнес-тренингов; выявлены острые проблемы, на которые следует обратить внимание. Рассмотрена сущностная характеристика тренинга, описаны основные виды услуг в области тренингов, подчеркнута консалтинговая составляющая тренинга и инновационный характер. Очерчены контуры концептуализации тренинга с учетом новых условий российской действительности. Для повышения эффективности управления персоналом организации и их личностного развития предназначены тренинги на основе метода «структограмма» и «триограмма». В статье фрагментарно представлена концептуально сформированная и формализованная модель тренингов по методу «структограмма» и «триограмма».

Ключевые слова: рынок тренинговых услуг, тренинг, консалтинговая составляющая тренинга, бизнес-тренинги, структограмма, триограмма.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Растворцева С.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

Клиндухова О.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Модель оценки эффективности управления ресурсами в организациях. С. 72-79.

Определены этапы построения модели оценки эффективности управления ресурсами организации; в качестве критерия оценки обосновано использование показателя ресурсоотдачи; выявлены и сгруппированы факторы, формирующие ресурсоотдачу организаций; методом пошаговой регрессии определены и отобраны основные факторы, разделенные впоследствии на управляемые и неуправляемые; построена и апробирована на материалах 16 кооперативных организаций Белгородской области модель управления эффективностью ресурсов, позволившая выявить дифференциацию в уровне использования ресурсов и определить резервы роста ресурсоотдачи.

Ключевые слова: управление, ресурсы, модель, регрессия, ресурсоотдача, факторы, резервы, организации.

Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Перспективы развития рынка услуг в Белгородской области – приоритетные направления экономического развития региона. С. 80-83.

В современных условиях в новой России рынок услуг является одним из важнейших секторов экономики. И на сегодняшний день его роль огромна и актуальна в связи с усложнением производства, насыщением рынка новыми товарами, быстрым ростом научно-технического прогресса. Не случайно одна из важнейших закономерностей развития экономики во всем мире – это взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в региональной и национальной экономике.

Ключевые слова: экономика, рынок (сфера) услуг, инвестиционная привлекательность, инфраструктура, внутренний региональный продукт, экономический потенциал.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Коденко И.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оптимизация социальной и профессиональной адаптации студентов первого курса экономических специальностей Белгородского университета кооперации, экономики и права. С. 84-91.

Статья посвящена исследованию одной из важнейших задач администрации вуза, преподавательского состава, и, самое главное, кураторов групп – созданию первокурсникам, да и всем студентам, психологически благоприятной атмосферы для обучения и воспитания.

Ключевые слова: адаптация, критерии адаптации, проблемы адаптации, студенты экономических специальностей, адаптация к профессиональной деятельности, социальная адаптация, профессиональная подготовка, анкетирование, тренинги.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Компенсационный пакет работника организации: структура и формирование. Сю 92-100.

В статье предложен алгоритм формирования компенсационного пакета работника кооперативной организации, основанный на исследовании факторов трудовой мотивации и мотивационной среды организации; обоснована структура компенсационного пакета с учетом влияния основных факторов.

Ключевые слова: компенсационный пакет, мотивационная среда, трудовой потенциал работника, заработная плата, кооперативная организация.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чурсина Е.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние особенностей общественного питания на проведение маркетинговых исследований. С. 101-104.

В статье обоснована необходимость проведения маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания, представлены этапы их проведения в зависимости от поставленных задач, а также рассмотрены направления маркетинговых исследований с учетом специфики общественного питания как вида деятельности.

Ключевые слова: общественное питание, маркетинговые исследования, особенности общественного питания.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Катанаева Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета в коммерческих организациях Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

Внутренний контроль как фактор повышения результативности деятельности организаций оптовой торговли. С. 105-109.

В статье рассмотрены дискуссионные вопросы формирования системы внутреннего контроля в организациях оптовой торговли в соответствии с современными требованиями хозяйствования. Основное внимание уделено научному обоснованию и разработке основных элементов системы внутреннего контроля, а также направлениям его развития и совершенствования в организациях оптовой торговли.

Ключевые слова: внутренний контроль; элементы внутреннего контроля; оптовая торговля; объекты и субъекты контроля.

Снимщикова И.В., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Чугаева Ю.А., аспирант Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Компенсационная политика как демотивационный фактор и источник социальных конфликтов в нефтяных корпорациях. С. 110-114.

В данной статье рассматриваются основные аспекты компенсационной политики, проводимой компаниями нефтяной отрасли, во взаимосвязи с корпоративными конфликтами. Авторами подчеркнута необходимость совершенствования мотивационных инструментов во избежание возникновения конфликта интересов в рамках корпоративного управления и развития кризисных процессов в экономике. Предложены некоторые рекомендации по разработке эффективной системы мотивации персонала в корпорациях.

Ключевые слова: компенсационная политика, «золотые парашюты», трудовой договор, мотивация, корпоративное управление, конфликт интересов, совет директоров, менеджмент, вознаграждение, топ-менеджеры, акции, опционы.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Жолобов Н.М., ст. преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мониторинг условий труда и количественной оценки рисков на рабочих местах в организациях потребительской кооперации. С. 115-119.

В статье изложена методика оценки состояния условий и охраны труда на рабочих местах по системе Элмери. Метод Элмери основан на наблюдениях, которые охватывают все важнейшие составляющие безопасности труда и должны быть учтены при разработке мероприятий, направленных на создание безопасных рабочих мест в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: аттестация рабочих мест, состояние охраны труда, условия труда, наблюдение, выборочная оценка, безопасность труда, идентификация и оценка риска, угроза жизни и здоровью, несчастный случай, травматизм.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терминологическая систематизация базовых дефиниций управления трудом в контексте развития теории социально-трудовых отношений. С. 120-127.

В статье систематизированы базовые дефиниции управления трудом с учетом принципов системного подхода к идентификации понятий, терминологической преемственности и внутренней непротиворечивости. Исследовано строение потенциала работника, составляющего основу его трудового поведения, и представлено как совокупность взаимосвязанных компонентов и элементов, выполняющих определенные функции.

Ключевые слова: рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, кадры, персонал, человеческий потенциал, человеческие ресурсы, социально-трудовые отношения

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гринева Н.А., канд. экон. наук, менеджер по внешнеэкономической деятельности ЗАО «Нормарк», г. Москва

Роль внешней конкурентоспособности региона в повышении качества и уровня жизни населения центрального федерального округа. С. 128-139.

В статье рассматриваются трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ региона. Исследуется эволюционное развитие теорий конкурентоспособности региона в зарубежной и отечественной экономической науке и вклад трудовых ресурсов в формирование региональной конкурентоспособности на повышение качества и уровня жизни. На основе корреляционно-регрессионного анализа дается оценка взаимосвязи показателей внешней и внутренней конкурентоспособности регионов Центрального федерального округа с 1998 по 2011 г.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, регион, внешняя конкурентоспособность, трудовые ресурсы, уровень жизни, качество жизни.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Жозеф Жатко, д-р юрид. наук, главный редактор европейского журнала «Право, экономика и менеджмент», директор ООО «Евроэлитгруп», г. Подхайска, Словакия

Маркетинговый подход к решению разноаспектных проблем функционирования рынка консалтинговых услуг в условиях трансформации инновационной среды. С. 140-150.

В статье акцентируется внимание на функционировании, прежде всего, отечественного рынка консалтинговых услуг. Обращено внимание на отдельные особенности и перспективы регионального рынка консалтинговых услуг. Показано, что основными сегментами рынка региональных консалтинговых компаний выступает малый и средний бизнес. Контурно показано развитие консалтинга в Белгородской области. Учитывая, что профессиональные консалтинговые объединения, ассоциации, партнерства, гильдии существуют во многих странах мира, выявлена интеграция как одна из основных современных тенденций консультационной отрасли, рассмотрено развитие консалтинга в Словакии.

Ключевые слова: консалтинговые услуги, виды консалтинга, способы продвижения консалтинговых услуг, региональный аспект рынка консалтинговых услуг, международный консалтинг, интеграция.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Курлыкина Т.А., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Баишкатова В.Я., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Внутренний маркетинг как основа системы бюджетирования и трансфертного ценообразования хозяйствующих субъектов. С. 151-157.

В статье изложена актуальность постановки внутреннего маркетинга как основы системы бюджетирования хозяйствующих субъектов в современных рыночных условиях. Раскрыто значение внутренних маркетинговых исследований в трансфертном ценообразовании сложных корпоративных структур и место бюджетирования в процессе внутрифирменного планирования.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, внутренний маркетинг, маркетинговые исследования, система управления, центр финансовой ответственности, бюджет, бюджетирование, бюджетный метод управления, трансфертное ценообразование.

Нагапетьяниц Р.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Эффективность применения аутсорсинга. С. 158-162.

В статье раскрыто краткое содержание эффективности применения аутсорсинга в сфере производства, проектной практике и торговле. Приведена аналитическая формула расчета эффективности аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, эффективность аутсорсинга, ERP-системы, стратегический аутсорсинг.

Лазарева Г.И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка результативности управления трудовыми ресурсами на предприятии. С. 163-169.

В современных условиях производственно-хозяйственной деятельности эффективность использования имущества организации, улучшение качества и структуры выработанной продукции зависят как от количества работающих, так и от уровня их квалификации. Недостаточная укомплектованность персонала, низкая эффективность его использования оказывают отрицательное влияние на динамику объема продаж, текущие издержки, прибыль и ряд других экономических показателей.

В связи с этим систематическое проведение анализа основных показателей эффективности труда персонала имеет практическое значение для своевременного принятия решений в сфере управления трудовыми ресурсами предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы; система показателей в управлении персоналом; производительность труда; фондовооруженность и капиталовооруженность труда; рентабельность трудовых ресурсов предприятия.

Семененко С.В., канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сыроижко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Современное развитие потребительской кооперации как фактор обеспечения возрождения сельских территорий. С. 170-178.

Из-за отсутствия необходимых условий для активной деятельности субъектов малого бизнеса и личного подсобного хозяйства в сельских поселениях, устойчивость развития сельских территорий остается одной из острых проблем. Сельские территории в совокупности представляют собой сложную социально-экономическую систему, поэтому здесь необходимо развивать не только различные виды производственной деятельности, но и инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру. В представленной статье обосновано влияние развития потребительской кооперации как важного фактора возрождения села.

Ключевые слова: потребительская кооперации, личные подсобные хозяйства, концепция развития, заготовительная деятельность, ценовая политика.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Комов И.В., канд. географ. наук, преподаватель кафедры регионоведения и экономики зарубежных стран Воронежского государственного университета

Экономическое содержание интеграции хозяйствующих субъектов: маркетинговый и информационно-финансовый подходы. С. 179-187.

В статье обосновано экономическое содержание интеграции хозяйствующих субъектов как синтезирующей закономерности, в основе которой лежит диалектическая взаимообусловленность структурных уровней и функциональных форм интеграции хозяйствующих субъектов. Авторами определены системные качества и инвариантные признаки интеграции хозяйствующих субъектов, совокупность которых образует систему концептуального подхода к экономическому исследованию интеграции. Выделены маркетинговый и информационно-финансовый подходы к исследованию интеграции хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: интеграция, хозяйствующий субъект, системные качества интеграции, инвариантные признаки интеграции, маркетинговый и информационно-финансовый подходы к исследованию интеграции, циклы развития интеграции.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оберемко В.В., ст. преподаватель кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Критерии и методы проведения комплексной оценки конкурентоспособности организации и их совершенствование. С. 188-193.

В статье приведены результаты обобщения критериев оценки конкурентоспособности организации и разработан авторский вариант классификации методов оценки конкурентоспособности по признакам базовой теории конкуренции, уровню показателей оценки, способу определения результатов оценки, форме визуализации результатов оценки, ключевому аспекту оценки.

Ключевые слова: критерии оценки конкурентоспособности, классификация методов оценки конкурентоспособности, базовая теория конкуренции, уровень показателей оценки, способ определения результатов оценки, форма визуализации результатов оценки, ключевой аспект оценки.

Крячкова Л.И., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы саморегулирования банковского сектора России: тенденции и перспективы. С. 194-198.

В статье анализируются проблемы внедрения механизмов саморегулирования банковской сферы в России. Раскрыты сущность понятия «саморегулируемая организация», особенности функционирования саморегулируемых организаций в США, Великобритании, Австралии, Японии, Германии и Канаде. Приведена сравнительная характеристика функций надзорных и регулирующих банковский сектор органов.

Ключевые слова: саморегулирование, саморегулируемая организация, банковский сектор, банковское регулирование.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нехорошев Р.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прогнозирование как элемент механизма маркетингового исследования рынка зерновых культур. С. 199-204.

В статье рассмотрены сущность и понятие прогнозирования, определены его цели и задачи, основные модели прогнозирования. Выявлены оптимальные методы прогнозирования, применимые к рынку зерновых культур. Определены факторы, влияющие на перспективу развития рынка зерновых культур. Кроме того, выделены объекты и основные показатели прогнозирования на рынке зерновых культур, описаны условия успешного проведения прогнозирования.

Ключевые слова: рынок зерновых культур, прогнозирование, модели прогнозирования, объекты и показатели прогнозирования, методы прогнозирования рынка зерновых культур.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Феронова А.В., канд. экон. наук, и.о. зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Экспериментальные расчеты эффективности использования оборотных средств на примере организаций потребительской кооперации с использованием новых алгоритмов расчета показателей оборачиваемости. С. 205-212.

Предлагается новый алгоритм расчета показателей эффективности использования основных элементов оборотных средств, обеспечивающий выявление и оценку влияния новых факторов роста эффективности использования оборотных активов. Экспериментальные расчеты выполнены на примере организаций системы Ставропольского краевого союза потребительских обществ.

Ключевые слова: оборачиваемость оборотных средств; оборачиваемость запасов; оборачиваемость дебиторской задолженности; операционный цикл; финансовый цикл; расчет продолжительности операционного финансового цикла; факторы роста эффективности использования оборотных средств; управление операционным и финансовым циклом.

Лазарева Г.И., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление персоналом как важная составная часть финансовой политики предприятия. С. 213-220.

В современных организациях результативность хозяйственной деятельности проявляется в повышении эффективности использования имущества, улучшении качества и структуры выработанной продукции, оптимизации показателей их финансового состояния, формировании определенного уровня рыночного статуса и конкурентоспособности фирмы. Реализация основных целей и задач развития современной организации во многом связана с решением проблем управления персоналом. Стратегия и тактика функционирования предприятия, формулируемые в рамках разработки его финансовой политики и его целей, на уровне конкретной организации могут быть как экономическими, так и социальными.

В связи с этим изучение некоторых аспектов взаимного влияния теории и практики управления персоналом предприятия и разработки основных положений его финансовой политики представляет научный интерес и имеет практическое значение.

Ключевые слова: управление персоналом; финансовая политика предприятия и гарантия защищенности интересов государства, партнеров по бизнесу, коллектива предприятия; рыночная устойчивость организации и фактор труда; экономические и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия и его персонал; направления совершенствования системы управления персоналом предприятия и его финансовой политики.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Коллинз Е., д-р философии школы бизнеса Майкла Смурфита, Дублин

Исследование человеческого капитала как детерминирующего фактора инновационного развития. С. 221-226.

В статье обосновывается необходимость исследования человеческого капитала как детерминирующего фактора инновационного развития. Представлены отдельные подходы к определению человеческого капитала. Подчеркиваются глобальная направленность и региональный срез исследуемой проблематики. Определено, что основным источником инновационного развития территории является совместная деятельность государства, бизнеса и научного сообщества. Показаны важнейшие элементы программы инновационной деятельности Белгородской области, ориентированные на наращивание качественных характеристик человеческого капитала, создания научно-интеллектуальной базы и реализации стратегических направлений.

Ключевые слова: человеческий капитал, инновационное развитие, регион, инновационно-активные команды.

Хабибов С.Х., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе

Джамиедов М.Д., канд. экон. наук, доцент, зав. центром подготовки, повышения квалификации, производственной практики и карьеры Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе

Хабибовой С.С., ст. преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе

Рынок потребительских товаров Таджикистана: оценка ситуации, проблемы функционирования и развития. С. 227-240.

В статье исследовано современное состояние рынка потребительских товаров Республики Таджикистан на этапе переходной экономики. Центральное внимание уделено проблемам оценки состояния рынка, выявлению и мобилизации резервов повышения эффективности внутренней торговли потребительскими товарами. В работе отражены и другие важнейшие аспекты функционирования и закономерности развития рынка товаров и услуг, розничного товарооборота, перспективы развития и необходимость частичного регулирования торговли потребительскими товарами в стране.

Ключевые слова: рынок потребительских товаров, спрос, предложения, денежные доходы, расходы населения, производство товаров, розничная торговля, продовольственные и непродовольственные товары, розничный товарооборот, товарооборот на душу населения.

Анопий В.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой коммерческой деятельности и предпринимательства Львовской коммерческой академии

Шалева А.И., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства Львовской коммерческой академии

Креденец А.В., аспирант кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства Львовской коммерческой академии

Методические подходы к оценке эффективности электронной В2С-торговли. С. 241-249.

В статье рассматриваются современные подходы к определению понятия «эффективность», проведен анализ сущности и содержания различных видов эффективности электронных розничных торговых предприятий, определены особенности расчета показателей технологической, экономической и социальной эффективности с учетом особенностей функционирования коммерческих структур в сети Интернет.

Ключевые слова: эффективность, электронная торговля, В2С, интернет-магазин, критерии эффективности, показатели эффективности.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кочина С.К., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Современный методический подход к диагностике стратегического позиционирования предприятия. С. 250-253.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с совершенствованием аппарата стратегической диагностики предприятия в современных условиях. Развитие этого аппарата связано с учетом изменений в социально-экономической среде и необходимостью принятия во внимание множества новых факторов, а также мнений заинтересованных групп. В статье изложены принципы и условия стратегического позиционирования фирмы и его диагностики.

Ключевые слова: организация, стратегическое позиционирование, позиционирование предприятия, позиционирование товара, конкурентные преимущества, стратегическая диагностика.

Ходыревская В.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Курского государственного университета

Сезонова О.Н., аспирант кафедры менеджмента Курского государственного университета

Оценка конкурентной устойчивости и рисков как критериев идентификации компетенций в кластере пищевой и перерабатывающей промышленности региона. С. 254-264.

В статье освещены методические аспекты исследования кластера пищевой и перерабатывающей промышленности, направленные на выявление уровня конкурентной устойчивости и рисков развития, основанные на комплексном анализе сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития региона. Рассмотренный подход позволяет определить основные направления идентификации ключевых и профессиональных компетенций в кластере.

Ключевые слова: идентификация, ключевые и профессиональные компетенции, уровень конкурентной устойчивости, коэффициент локализации производства, коэффициент душевого производства, коэффициент специализации, SWOT-анализ.

Сыроижко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Воронова М.А., преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кульнева И.И., преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Перспективы развития заготовительной деятельности в системе потребительской кооперации Воронежской области. С. 265-272.

Закупки – это реальный вклад в борьбу с бедностью населения страны, прямое участие потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности. Главной задачей стратегии развития закупочной деятельности в системе Воронежского облпотребсоюза является ее разработка в соответствии с общей концепцией развития потребительской кооперации, реализации которой и посвящена данная статья.

Ключевые слова: потребительская кооперация, заготовительная деятельность, программа развития, заготовительный оборот, стратегии экономического роста, элементы стратегического анализа.

Чорба П.М., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Яблонская А.Е., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Состояние и основные тенденции развития долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики России. С. 273-278.

В статье проанализировано состояние долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики России за 2004–2012 годы. Дана характеристика понятию долгосрочного

банковского кредита. Выявлены современные тенденции развития долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики. Обоснована необходимость развития долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики с целью обеспечения стабильного экономического роста страны.

Ключевые слова: долгосрочное банковское кредитование, банковский сектор экономики, реальный сектор экономики, инвестиции.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Таможенное обслуживание как основа повышения качества предоставления государственных таможенных услуг. С. 279-284.

В статье рассмотрены таможенное регулирование как основа одного из видов таможенной деятельности – предоставления государственных таможенных услуг, а также целесообразность повышения качества их предоставления. Предложены система элементов качества таможенного обслуживания при предоставлении государственной таможенной услуги в процессе таможенного регулирования и основные этапы оценки уровня качества таможенного обслуживания.

Ключевые слова: таможенное регулирование, таможенное обслуживание, таможенные операции, государственная таможенная услуга, качество таможенного обслуживания.

Шеховцов В.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние инвестиций и их структуры на стоимость бизнеса (предприятия). С. 285-288.

В данной статье рассматривается влияние инвестиций, а в частности капитальных вложений, на рыночную стоимость предприятия (бизнеса).

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, структура инвестиций, стоимость предприятия (бизнеса).

Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Киданова Н.Л., соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оперативный учет в продолжение эволюции бухгалтерского учета. С. 289-292.

В статье рассмотрены особенности постановки и ведения оперативного учета в коммерческих организациях, показаны пути возможного его развития. Раскрыты содержание, элементы и принципы построения учетной системы организации.

Ключевые слова: экономическая политика, хозяйственные операции, текущее наблюдение, структурное подразделение, оперативный учет, интеграция информации.

Чалова А.А., канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Коптелова Л.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование методических подходов к оценке эффективности PR-деятельности хозяйствующих субъектов. С. 293-302.

В статье показана сущность PR-деятельности как основного вида маркетинговых коммуникаций и как особой функции управления, призванной устанавливать и поддерживать взаимосвязи и сотрудничество между организацией и аудиторией; показаны ее цели и задачи; изучены методические подходы к оценке эффективности PR-деятельности и PR-инструментов и выявлены причины, затрудняющие оценку.

Ключевые слова: PR-деятельность, маркетинговые коммуникации, имидж организации, оценка эффективности PR-деятельности хозяйствующих субъектов, коммуникационный продукт, PR-инструменты.

Пилипчук В.П., канд. экон. наук, профессор кафедры маркетинга Киевского национального экономического университета им. Вадима Гетьмана

Методологические основы маркетингового обеспечения эффективного развития промышленных предприятий. С. 303-309.

Рассмотрены методологические проблемы обеспечения эффективного развития предприятий на основе маркетинга.

Ключевые слова: эффективность, развитие предприятия, маркетинговые инструменты, маркетинговые стратегии.

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Технология оценки маркетинговой среды организации. С. 310-314.

В статье сформировано понятие маркетинговой среды, представлены факторы ее формирующие, особенности оценки маркетинговой среды, основные переменные, которые используются при ее оценке, инструменты и этапы проведения оценки маркетинговой среды.

Ключевые слова: маркетинговая среда, анализ, оценка, факторы маркетинговой среды, технология проведения оценки маркетинговой среды.

Головкова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление организацией на основе процессного подхода. С. 315-322.

Процессный подход к управлению на сегодняшний день является одной из наиболее востребованных методологий управления организацией. Процессный подход основан на выделении и рассмотрении бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами организации или внешней средой. В статье рассмотрены необходимые понятия, смысл процессного подхода.

Ключевые слова: процессный и функциональный подходы к управлению, бизнес-процесс; регламентация бизнес-процессов.

Серова Е.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Опыт США: предварительный анализ при инвестиционной оценке частного бизнеса. С. 323-327.

В статье рассматриваются основные факторы, создающие риск частного бизнеса, и основные процедуры их анализа, которые используются оценщиками США на практике.

Ключевые слова: оценка бизнеса, инвестиционная оценка, риск бизнеса, анализ риска.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сурженко А.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Система продаж: сущность и структура. С. 328-332.

В статье рассматриваются: сущность понятий «продажа», «продажи», «система продаж» и авторская их интерпретация, роль и место эффективной системы продаж в структуре промышленного предприятия, аспекты ее разработки и построения как одного из условий эффективного развития субъекта рынка.

Ключевые слова: продажи, система продаж, структура системы продаж.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Копылова Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры системы национальных счетов и статистики Центра переподготовки кадров и статистических исследований при Госкомстате Республики Узбекистан, г. Ташкент

Влияние демографических факторов на формирование потребительских рынков. С. 333-339.

В статье показано значение и определены направления проведения демографического анализа потребительского рынка. Рассматриваются демографические тенденции, оказывающие влияние на состояние национальных потребительских рынков. Охарактеризованы тренды глобального народонаселения и показано их проявление в России и Узбекистане.

Ключевые слова: тренды глобального народонаселения, демографические тенденции, демографический анализ потребительского рынка.

Антонова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кутищева Е.В., аспирант кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тенденции развития банковского кредитования в Липецкой области. С. 340-347.

В статье анализируется развитие банковского кредитования в Липецкой области. Методами логического мышления и обобщения изучена динамика банковского кредитования, структуры кредитного портфеля, динамики просроченной задолженности. Сделан вывод о том, что кредитование в Липецкой области развивается, несмотря на имеющиеся проблемы.

Ключевые слова: банковское кредитование, кредитные операции, кредитные вложения.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кайгермазова С.И., соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

Становление и развитие социального страхования в России. С. 348-355.

В статье рассмотрен исторический процесс формирования социального страхования в России, произведена периодизация этапов его становления, выявлены тенденции развития социального страхования на каждом из этапов, а также факторы, обусловившие появление данных тенденций.

Ключевые слова: социальное страхование, история социального страхования, тенденции развития социального страхования.

Тресницкий А.Б., доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Щепочкина Н.А., доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование бухгалтерской отчетности. С. 356-360.

В статье отражена необходимость развития бухгалтерской финансовой отчетности России в связи с принятием международных стандартов финансовой отчетности. Приведены направления совершенствования форм бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: гармонизация, бухгалтерская финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Клевцов С.М., преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Компаративный анализ методов воспроизводства материальных активов. С. 361-366.

Предложена технология оценки состояния материальных активов отраслевых комплексов региона, позволяющая верифицировать полученные результаты.

Ключевые слова: воспроизводство, материальные активы, регион.

Петрачкова Ю.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Курасова И.И., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии

Стратегия управления человеческими ресурсами. С. 367-370.

Представлены понятия: стратегия управления и макрокомпетенции, изложены основные виды стратегий и этапы построения стратегического управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: стратегия, макрокомпетенции, стратегическое управление, инновационная стратегия, стратегия сокращения издержек, стратегия улучшения качества.

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чаплыгина М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Виноградова Н.И., преподаватель кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мотивационный подход к системе управления кооперативной организацией. С. 371-374.

В статье показана актуальность материально-вещественных факторов в системе управления кооперативной организацией, роль мотивационного воздействия на реализацию стратегических задач кооперативной организации. Раскрыто значение сбалансированности интересов работников и работодателя в системе стимулирования труда. Обобщены основные положения по оплате труда в организациях потребительской кооперации. Раскрыто значение мотивационного подхода к повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности развивающейся экономики кооперативной организации.

Ключевые слова: кооперативные организации, социально-трудовые отношения, баланс интересов работников и работодателя, инновационные мотивы поведения, мотивационное воздействие, стимулирование труда, материальное стимулирование, управление, динамичное развитие.

Сомина И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Инновационно-технологическое развитие экономики: концептуальные основы, моделирование и оценка. С. 375-381.

В работе обосновано усиление значимости инновационной составляющей в теории и практике экономического развития. Разработаны вопросы моделирования, оценки и выбора направления инновационно-технологического развития экономики.

Ключевые слова: развитие, инновация, технология, моделирование, логистическая кривая, оценка, эффективность.

Любимов Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Полтавского университета экономики и торговли, Украина

Осуществление процедур управленческого контроля на основе управленческой отчетности. С. 382-386.

В статье обоснована необходимость осуществления управленческого контроля, рассмотрены подходы к его осуществлению, разработаны требования к контрольным формам управленческих отчетов, предложен алгоритм реагирования на отклонения в процессе управленческого контроля.

Ключевые слова: контроль, управленческий контроль, управленческая отчетность, отклонения от норм.

Бабич О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Брянского государственного технического университета

Методика оценки организационной структуры промышленного предприятия.

С. 387-394.

В статье представлена модель оценки организационной структуры предприятия с учетом стратегии, степени диверсификации и корпоративной культуры.

Ключевые слова: организационная структура предприятия, стратегия предприятия, корпоративная культура, оценка структуры предприятия.

Капинос Р.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и учета Харьковского национального педагогического университета имени Г.С. Сковороды, докторант Института экономики Российской академии наук, г. Москва

Коллективное хозяйство конфессионального типа как экономический феномен. С. 395-397.

В настоящее время коллективные хозяйства конфессионального типа являются одной из наиболее разнообразных и устойчивых форм экономической организации. В ходе многолетних исследований установлено, что значительного экономического эффекта конфессиональные хозяйства достигают благодаря использованию специфических отношений собственности, факторов труда и особых кооперативных связей. Характерные черты конфессионального хозяйства позволяют отнести его к отдельному конфессиональному экономическому укладу. Экономические отношения, характерные для конфессиональных хозяйств, могут быть применены цивилизованными организациями для повышения рентабельности деятельности.

Ключевые слова: конфессиональное хозяйство, конфессиональная экономическая система, факторы производства, экономический уклад, идеальная неперсонифицированная собственность, отдельная неприватная собственность, всеобщая кооперация в труде.

Востриков В.Н., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры философии и истории Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Лищук Е.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Савченко Н.В., канд. геогр. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, регионалистики и мировой экономики Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Парадоксы системы модернизации российского образования в контексте нового закона об образовании. С. 398-409.

Проблема модернизации – одна из актуальных задач реформирования системы образования. В настоящей статье проведен анализ положений нового Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», отмечаются положительные, а также отрицательные стороны закона, показаны пути устранения недостатков.

Ключевые слова: российская наука, федеральный закон, система образования, управление, модернизация.

Малеванная Л.В., начальник отдела научно-технической информации Белгородского государственного национального исследовательского университета

Финансирование туристской сферы в современной России. С. 410-414.

В статье рассматриваются актуальные вопросы источников финансирования туристской сферы, механизм возможного внедрения в практическую деятельность которых будет способствовать как качественному оказанию услуг, так и эффективному развитию отрасли в целом.

Ключевые слова: туристская сфера, социальный туризм, источники финансирования, компенсационный фонд, механизм финансирования.

Нагулина И.В., ст. преподаватель кафедры экономических и социально-гуманитарных дисциплин Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

Волочаева Ю.И., преподаватель кафедры экономических и социально-гуманитарных дисциплин Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

Особенности социально-трудовых отношений в кооперативных организациях России. С. 415-420.

Кооперация в России является особым явлением общественной жизни. В кооперативных организациях складываются особые социально-трудовые отношения внутри коллектива, которые видоизменяются под влиянием формы действующей кооперации. В статье рассмотрены различные виды кооперативных организаций и трудовые отношения в них.

Ключевые слова: трудовые отношения, кооперация, кооперативы, производственный кооператив, потребительский кооператив, сельскохозяйственный кооператив, трудовой договор.

Волочаева Ю.И., преподаватель кафедры экономических и социально-гуманитарных дисциплин Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нагулина И.В., старший преподаватель кафедры экономических и социально-гуманитарных дисциплин Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Совершенствование методических подходов к оценке эффективности труда. С. 421-427.

В настоящее время уже достаточно общим стало утверждение, что оценка эффективности труда – необходимое, но явно недостаточное условие для принятия кадровых решений. Не меньшее значение приобрела оценка деловых и личных качеств работников, выявляемых непосредственно в процессе их деятельности. Она характеризует деятельность работника по критериям, соответствующим идеальным представлениям о том, как следует выполнять свои обязанности и какие качества должны быть при этом проявлены, чтобы достичь максимальной результативности труда. Оценка качества труда позволяет получить комплексное представление о сотруднике и с позиции результативности его труда, и с точки зрения профессиональных и личностных качеств.

Ключевые слова: качество труда, системы, силовое распределение, парное сравнение, шкалирование работников, метод критических случаев, рейтинг, поведенческие шкалы наблюдения, коэффициент трудовой эффективности.

Титовский Е.А., преподаватель кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

Результаты реализации программы «Семейные фермы Белогорья». С. 428-435.

В статье рассмотрены результаты реализации программы «Семейные фермы Белогорья».

Содержится краткий анализ внедрения программы в сельских территориях Белгородской области. Приводятся способы и формы реализации областной целевой программы, показан экономический эффект внедрения программных продуктов, а также перспективы дальнейшего развития программы.

Ключевые слова: семейные фермы Белогорья, кредитные кооперативы, национальный проект, личное подсобное хозяйство, крестьянско-фермерское хозяйство.

Исаенко Л.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления развития маркетинга взаимоотношений с потребителями в организациях потребительской кооперации. С. 436-440.

В статье дана характеристика маркетинга взаимоотношений, приведены его особенности, направления развития с потребителями, стадии маркетинговых мероприятий, осуществляемых по поводу привлечения покупателей, а также рассмотрены направления развития маркетинга взаимоотношений в потребительской кооперации с покупателями, в том числе пайщиками.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений, потребительская кооперация, направления развития, покупатели, пайщики.

Глаз О.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние миграционных процессов на функционирование рынка труда Северо-Кавказского федерального округа. С. 441-446.

В статье обосновано влияние миграционных процессов на состояние регионального рынка труда, проведен анализ миграционных процессов в Северо-Кавказском федеральном округе.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, трудовая мобильность, рынок труда, Северо-Кавказский федеральный округ.

Акинин Н.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Акинин Д.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Потребительская кооперация и государственная политика в области содействия занятости населения в период рыночных преобразований. С. 447-451.

В статье рассматривается занятость населения как неотъемлемая часть государственной политики, показаны динамика соотношения численности занятых в экономике к экономически активному населению, структурный состав безработных граждан, количество трудоустроенных граждан в Старооскольском районе Белгородской области, определены задачи в области реализации государственной политики по повышению занятости населения; показана роль потребительской кооперации в повышении занятости.

Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, безработные граждане, государственная политика занятости, организации потребительской кооперации.

Христова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование финансового состояния организаций потребительской кооперации для обеспечения рыночной устойчивости. С. 452-457.

В статье показано влияние финансового состояния организации на рыночную устойчивость; приводятся направления анализа и дается оценка финансового состояния организации потребительской кооперации.

Ключевые слова: рыночная устойчивость, финансовое состояние, организации потребительской кооперации.

Филиппенко А.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Актуализация маркетинговой технологии «лояльность». С. 458-463.

В статье обосновывается значимость и необходимость исследования лояльности потребителей товаров и услуг. Рассматривается категориальный аппарат: лояльность потребителей, удовлетворенность потребителей, приверженность потребителей. Выявлены различные факторы, оказывающие влияние на лояльность. Определены основные подходы, определяющие лояльность. Рассмотрены методы и пути измерения лояльности. Изучены типы потребителей.

Ключевые слова: лояльность потребителей, удовлетворенность, приверженность, бренд, клиент, покупательское поведение, поведение потребителей, потребительские предпочтения.

Апреликова С.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Факторы, влияющие на стоимость жилой недвижимости в Российской Федерации. С. 464-467.

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на стоимость жилой недвижимости. Перечисленные факторы классифицированы по четырем иерархическим уровням, каждый из которых, в свою очередь, подразделяется на группы.

Ключевые слова: недвижимость, стоимость недвижимости, жилая недвижимость.

Святая Е.О., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние качества гостиничных услуг на удовлетворенность потребителей: методика оценки и эмпирические исследования. С. 468-475.

В статье рассматривается методика оценки качества гостиничных услуг, влияющего на удовлетворенность потребителей. Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на восприятие качества гостиничных услуг и их эффективность. Анализируется удовлетворенность потребителей качеством гостиничных услуг. Рассмотрены направления повышения качества гостиничных услуг.

Ключевые слова: гостиничные услуги, качество услуг, удовлетворенность потребителей, обслуживание, управление качеством.

Хомяченко А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исаенко Л.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Анализ спроса населения на товары и услуги в организациях потребительской кооперации. С. 476-483.

В статье исследуется спрос населения, обслуживаемого потребительской кооперацией Курской области, анализ общего объема удовлетворенного спроса, а также индивидуального уровня удовлетворенного спроса и его структуры.

Ключевые слова: спрос, удовлетворенный спрос, индивидуальный спрос, платежеспособный спрос.

Акинин Н.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Акинин Д.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Перспективы решения проблем занятости. С. 484-486.

В статье обоснована необходимость повышения занятости в регионах и указаны направления решения проблем занятости населения, позволяющие дополнительно создать рабочие места, обеспечить самозанятость, повысить информированность населения и работодателей о положении на рынке труда.

Ключевые слова: занятость, трудоустройство, направления повышения занятости.

Иванова А.А., аспирант Орловского государственного аграрного университета

Современные тенденции государственной поддержки развития свиноводства в России. С. 487-493.

Статья посвящена экономическому анализу тенденций развития отрасли свиноводства в России. Особое внимание уделяется направлениям государственного регулирования и поддержки развития свиноводства в России до и после вступления в ВТО.

Ключевые слова: рентабельность, государственная поддержка, финансирование, «зеленая корзина», «желтая корзина».

Никулин А.А., аспирант Курского государственного университета

«Компенсационный портфель» как механизм развития мотивационной функции оплаты труда. С. 494-503.

В статье рассматривается проблема формирования механизма экономической мотивации персонала, а также раскрываются достоинства и недостатки различных систем вознаграждения как особого инструмента развития мотивационной функции заработной платы.

Ключевые слова: бонусы, премии, льготы, «золотой парашют», компенсации, система вознаграждения, система премирования, «компенсационный портфель».

Погарская О.С., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Университетский трансфер технологий как ключевой фактор развития российской экономики знаний. С. 504-511.

В статье описана роль вузов в системе трансфера технологий (СТТ), описаны результаты анализа данных по соотношению затрат на отечественные исследования и определены доли вузов и научных организаций в затратах на эти разработки. Описана действующая СТТ высшей школы, сформулированы факторы, препятствующие становлению эффективной СТТ и знаний, обозначены пути их решения. Обоснована необходимость развития методологии и инструментария становления СТТ вузов, а также потребность в совершенствовании методик проведения экспертиз коммерциализации новых технологий на ранних стадиях. Представлены результаты по разрабатываемой программе методологии анализа иерархических структур.

Ключевые слова: управление знаниями, результат научно-технической деятельности, трансфер знаний и технологий, диффузия инноваций, вуз.

Морева В.Н., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Иерархическая модель планирования показателей деятельности учреждения, оказывающего медицинские услуги населению. С. 512-517.

В статье раскрыты основные организационные и экономические причины, обуславливающие необходимость изменения подходов к планированию показателей деятельности учреждений сферы медицинских услуг. Обоснована целесообразность построения новых моделей планирования, представлен авторский вариант иерархической модели планирования показателей, объединяющей его микро- и мезоуровень, и дано его обоснование.

Ключевые слова: медицинские услуги, планирование показателей деятельности, нормативы.

Филонов В.И., ассистент кафедры маркетинга Киевского национального экономического университета им. Вадима Гетьмана

Маркетинг и эффективность предприятия. С 518-524.

В статье систематизированы методические принципы и практические подходы обеспечения эффективности маркетинговой деятельности и предприятия в целом.

Ключевые слова: рынок, предприятие, маркетинг, эффективность.

Кириллова О.В., соискатель Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана

Информационное обеспечение маркетинговых коммуникаций на рынке туристических услуг. С 525-530.

Рассмотрены проблемы информационного обеспечения маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации туристических услуг.

Ключевые слова: маркетинг туристических услуг, информация, коммуникационная деятельность, продвижение туристических услуг.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Аналитический обзор вклада исследователей Белгородского университета кооперации, экономики и права в разработку проблематики экономики труда. С. 531-540.

В статье приведены аргументы, доказывающие объективное возрастание научного интереса к экономическим исследованиям в целом и проблематике экономики труда в частности. Изложены результаты содержательного анализа научных работ исследователей Белгородского университета кооперации, экономики и права, характеризующие их вклад в разработку проблематики экономики труда, с распределением научных работ по категориям, основным аспектам и предметным сферам исследования.

Ключевые слова: научные исследования, аспекты и предметы исследования, проблематика экономики труда.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и

менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Аналитический обзор результатов научных исследований, опубликованных в международном научно-теоретическом журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» в области маркетинга. С 541-552.

В аналитическом обзоре приводится характеристика результатов научных исследований, опубликованных в международном научно-теоретическом журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» в области маркетинга, систематизированных в соответствии с предметом области исследований Паспорта специальностей ВАК (экономические науки) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг).

Ключевые слова: маркетинг, научные исследования, предметная область исследования, объекты исследования.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Аналитический обзор результатов исследований ученых Белгородского университета кооперации, экономики и права в области экономики сферы услуг (по материалам международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»). С. 553-564.

В обзоре приводится характеристика результатов исследований ученых Белгородского университета кооперации, экономики и права в области экономики сферы услуг с учетом качественных особенностей их предметной и объектной области.

Ключевые слова: сфера услуг, торговля, розничная торговля, оптовая торговля, услуги, потребительские услуги, профессиональные услуги, услуги населению, потребительская кооперация.