



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(47)

2013

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Рассолов В.М.</i> Технология маркетингового исследования перспектив развития бизнеса коммерческой организации	5
<i>Тарасова Е.Е., Кадацкая Д.В.</i> Структурные компоненты и концептуальные направления повышения качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли	18
<i>Исаенко Е.В., Христова М.В.</i> Рыночная устойчивость организаций потребительской кооперации и методический подход к ее оценке	30
<i>Клименко О.И.</i> Социологическое исследование состояния и проблем регламентации трудовых отношений (на примере потребительских обществ Белгородской области)	36
<i>Прижигалинская Т.Н., Махиненко Е.А.</i> Стратегические направления повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации	42
<i>Снитко Л.Т.</i> Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе стимулирования компетенций работников	49
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Развитие маркетинговой деятельности высших учебных заведений с использованием интернет-технологий	56
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Формирование стратегии управления трудовыми ресурсами организации	65
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е.</i> Компаративный анализ понятия «маркетинговый потенциал» и его функциональное содержание как экономической категории	75
<i>Тарасова Т.Ф., Снитко О.А.</i> Системный подход к управлению ресурсами хозяйствующего субъекта	82
<i>Исаенко А.В., Хомяченко А.И.</i> Исследование факторов, влияющих на поведение потребителей в розничной торговле	91
<i>Нагапетьяниц Н.А., Нагапетьяниц Р.Н.</i> Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара	103
<i>Терновский Д.С., Чуб В.А.</i> Методологические вопросы управления прибылью с учетом дифференциации ее концепций	110
<i>Алябьева М.В.</i> Маркетинговые аспекты оценки результативности бизнес-процесса «реализация товаров» в розничной торговле организаций потребительской кооперации	115
<i>Сыроижко В.В., Голикова Г.В.</i> К вопросу об инновационном направлении развития рынка РТИ в Воронежской области	120

<i>Аманжолова Б.А., Наговицина Л.П.</i> Теоретико-методологические аспекты внутреннего контроля и аудита в потребительской кооперации	125
<i>Терновский Д.С., Чуб В.А.</i> Совершенствование анализа прибыли организации на основе взаимосвязи экономической, бухгалтерской и налоговой концепций	135
<i>Тарасова Т.Ф., Башкатова В.Я.</i> Хозрасчетные отношения и их место в системе управления организациями потребительской кооперации	141
<i>Якимчук С.В.</i> Концептуальный подход к формированию инновационной системы управления социальной защитой населения	151
<i>Фарберова О.Е., Тонких В.А., Алехин М.А.</i> Бизнес и государство в современной России	160
<i>Герасимов В.Г., Абусалимова Ж.Л.</i> Корпоративное управление и риск-менеджмент в коммерческом банке	167
<i>Чуднов И.А., Осипов В.А.</i> Кооперация минус частная инициатива равно социализм	175
<i>Акбашева А.А., Дзахмишева И.Ш.</i> Тенденции устойчивого развития растениеводческого подкомплекса АПК	185
<i>Алиев Ш.И.</i> Механизмы социально-экономического регулирования жизненного проектирования молодежи	193
<i>Новосельцева С.Н., Федотова С.В.</i> Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности Российской Федерации через изменение законодательного регулирования	201
<i>Алиева З.М.</i> Методика исследования динамики потребительской лояльности к организации розничной торговли	207
<i>Матвеева О.П., Прушковская Е.Е.</i> Повышение качества предоставления государственных таможенных услуг на основе применения электронного декларирования	217
<i>Глаголева Н.Н., Пронина Ю.О.</i> Реализация инновационных проектов в условиях конкуренции	225
<i>Шеховцов В.В., Дедусенко М.Л.</i> Необходимость и целенаправленность налогового прогнозирования и планирования	233
<i>Гришкова Н.С.</i> Стратегии управления брендом как составляющие бренд-менеджмента	238
<i>Алиев Ш.И.</i> Трудовые стратегии молодежи Дагестана	243
<i>Яковлева Л.Р.</i> Использование поведенческого маркетинга для формирования инновационной поведенческой ориентации персонала организации	249
<i>Осадчая С.М.</i> Развитие человеческого капитала в регионе на этапе инновационных преобразований	255
<i>Алиева З.М.</i> Результаты исследования динамики и факторов формирования фактического конечного потребления домашних хозяйств	260
<i>Дорохова Ю.В.</i> К вопросу о развитии сельской кооперации в России	270
<i>Доценко А.Н.</i> Современные тенденции объемов деятельности потребительской кооперации Белгородской области	279
<i>Клименко А.А.</i> Брендинг в B2B-сфере: сущность и особенности организации	286
<i>Гребеник Л.Г., Ледовская И.И.</i> Актуализация политики занятости населения на этапе инновационных преобразований	291
<i>Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Сельский туризм как новое направление деятельности организаций потребительской кооперации	298

<i>Понамарева В.Е., Удалова Л.П.</i> Отдельные аспекты регионального рынка мясных полуфабрикатов	303
<i>Тиницкая О.В., Макарова Г.В., Ледовской Е.Е.</i> О целесообразности пересмотра географической составляющей единой системы тарифных преференций таможенного союза	310
<i>Прушковская Е.Е.</i> Повышение результативности таможенного администрирования на основе информационно-технического обеспечения	317
<i>Антонова М.В., Дятлов Д.В.</i> Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования	322
<i>Демьяненко М.С., Найденова Р.И.</i> Совершенствование управления товарными запасами на основе логистического подхода	328
<i>Никитина Е.А.</i> Экономическое содержание понятия «система управления предприятием»	337
<i>Комарова Г.Б., Якубова Н.Я.</i> Использование элементов распределительной логистики в каналах товародвижения	340
<i>Чалова А.А.</i> Оценка результатов использования маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации	345
<i>Безуглый Э.А.</i> Угрозы экономической безопасности организации: сущность и классификация	357
<i>Мастихина О.Ю.</i> Анализ применения специальных режимов налогообложения предпринимательства в Белгородской области	362
<i>Карагодин А.В., Александров А.Н., Кондрашов И.Б.</i> Направления совершенствования законодательства в сфере валютных правоотношений	371
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Стратегия как инструмент управления и развития организаций потребительской кооперации	374
<i>Смирнова О.С.</i> Деятельность коллекторских агентств в РФ: минусов больше, чем плюсов?	381
<i>Яровая Г.Н.</i> Определение обобщающих характеристик финансовой устойчивости страховых организаций	388
<i>Жадан Т.А.</i> Прогнозирование развития масложировой отрасли Украины как элемента государственной регуляторной политики	394
<i>Дегтярь О.Н.</i> Отдельные направления развития магазинов самообслуживания потребительской кооперации	401
<i>Семенченко Е.Н.</i> Выявление потребности в консультировании и формирование спроса на консалтинговые услуги	407
<i>Джураева З.А.</i> Влияние макроэкономических показателей на повышение конкурентоспособности малого предпринимательства региона (на примере Согдийской области)	415
<i>Исаенко Л.А.</i> Направления маркетинговой политики организаций потребительской кооперации	420
<i>Панасюк Л.В.</i> Основные аспекты формирования оптимальной структуры источников пополнения оборотного капитала организаций	425
<i>Шлаканева В.А.</i> Совершенствование методических подходов к комплексной оценке конкурентоспособности организаций потребительской кооперации	433
<i>Косухина О.В.</i> Методы управления затратами организации в системе контроллинга	440

Журнал зарегистрирован
 Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий
 и массовых коммуникаций
 Свидетельство о регистрации СМИ
 ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
 Учредитель журнала
 АНО ВПО «Белгородский университет
 кооперации, экономики и права»
Главный редактор
 В.И. Теплов
*д. э. н., проф., Заслуженный работник выс-
 шей школы РФ, действительный член
 Российской академии естественных наук,
 академик Международной академии кооперации*
Научный редактор
 Е.Е. Тарасова
*д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук*
Члены редколлегии:
 И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии гуманитарных наук;
 член-корреспондент Международной
 кадровой академии
 В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии социальных наук РФ
 Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
 О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент Российской
 академии естественных наук
 И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент
 Российской академии естествознания
 Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
 И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
 Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
 В.В. Шеховцов, к. э. н., доц.
 С.И. Шиленко, к. э. н., доц.
 Д.С. Терновский, д. э. н., доц.
Редакция:
*Редакторы: Г.А. Габелкова,
 Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич*
 Компьютерный набор и верстка
 А.Н. Ждановой
 Адрес редакции:
 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а
 Подписано в печать 23.09.2013.
 Формат 60x84 1/8.
 Бумага офсетная. Усл. печ. л. 58,47.
 Тираж 1000 экз. Заказ 1693.
 Издательство
 Белгородского университета
 кооперации, экономики и права
 Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
 ул. Садовая, 116а
 Цена свободная
 Распространяется по подписке
 Журнал внесен в каталог
 Агентства «Роспечать»
 «Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Морева В.Н.</i> Совершенствование планиро- вания деятельности учреждения сфе- ры медицинских услуг на основе экономических методов управления	444
<i>Половинчук Д.Ю.</i> К проблеме развития проектного управления предпряти- ем общественного питания	449
<i>Андреева О.Н.</i> Методические аспекты управления затратами на молокопе- рерабатывающих предприятиях	453
<i>Болотова И.С.</i> Обоснование факторной модели антикризисного управления предприятиями потребительской ко- операции	458
<i>Лихонин К.В.</i> Специфика реализации ин- новационных консалтинговых услуг в сфере энергетического аудита	463
<i>Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А.</i> Влияние трудовых ресурсов на конкуренто- способность регионов Централь- но-Черноземного района	469
<i>Калугин В.А., Монакова Е.А.</i> Развитие математического аппарата эксперт- ных оценок в системе мониторинга проектов	478
<i>Акинин Н.Г., Акинин Д.Г.</i> Исследование проблемы занятости населения	484
<i>Summary</i>	488
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права»	503