

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рассолов В.М., директор Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Технология маркетингового исследования перспектив развития бизнеса коммерческой организации. С. 5-17.

Маркетинговые исследования проводятся во всех областях деятельности коммерческой организации, функционирующей в конкурентной среде целевого рынка, т.к. практически не имеют ограничений в части их предметного содержания. Но проведение исследований не должно являться «самоцелью». Их результаты должны обеспечивать достоверность и объективность информации о деятельности организации для выработки оптимальных стратегических вариантов ее развития. В статье изложена авторская технология маркетингового исследования перспектив развития бизнеса коммерческой организации и результаты ее апробации в ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат».

Ключевые слова: маркетинговое исследование, технология маркетингового исследования, бизнес коммерческой организации.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кадацкая Д.В., ассистент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Структурные компоненты и концептуальные направления повышения качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли. С. 18-29.

В статье на основе сравнительного анализа содержания и систематизации характеристик, вкладываемых в толкование понятия «качество торгового обслуживания» различными авторами, обосновано авторское видение компонентов качества торгового обслуживания; дано определение качества торгового обслуживания; обоснованы концептуальные направления повышения качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли по выделенным компонентам (товарное предложение и качество товара, форма обслуживания и методы продажи, мерчандайзинг, услуги, персонал), нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия розничной торговли и лояльности потребителей.

Ключевые слова: качество торгового обслуживания, структурные компоненты, предприятия розничной торговли.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Христова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рыночная устойчивость организаций потребительской кооперации и методический подход к ее оценке. С. 30-35.

В статье дается характеристика рыночной устойчивости, рассматривается понятие рыночной устойчивости применительно к организациям потребительской кооперации, обосновываются система показателей и методический подход к ее оценке.

Ключевые слова: устойчивость, рыночная устойчивость, конкурентные преимущества, показатели оценки рыночной устойчивости, методический подход к определению уровня рыночной устойчивости.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Социологическое исследование состояния и проблем регламентации трудовых отношений (на примере потребительских обществ Белгородской области). С. 36-41.

В статье раскрыты постановка задачи и методика проведения социологического исследования состояния и проблем регламентации трудовых отношений в организации. Изложены результаты исследования, проведенного на примере 16 потребительских обществ Белгородской области.

Ключевые слова: трудовые отношения, регламентация, потребительские общества.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан заочного факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Махиненко Е.А., соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегические направления повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. С. 42-48.

В статье рассматриваются актуальные вопросы обоснования стратегических направлений повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, базирующиеся на исследовании методологической платформы теории эффективности и инструментально-методических приемах ее оценки.

Ключевые слова: стратегическое управление, эффективность деятельности, виды эффективности, стратегические направления повышения эффективности.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе стимулирования компетенций работников. С. 49-55.

Рассмотрены основные методы оценки компетенций; систематизированы методы оценки рабочего места; проведено сравнение тарифных систем, основанных на тарифной сетке, и системы грейдов; определены цели и особенности стимулирования компетенций работников как предпосылки формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Ключевые слова: компетенции работников; тарифная система; система грейдов; стимулирование; конкурентные преимущества.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шеин Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права
Развитие маркетинговой деятельности высших учебных заведений с использованием интернет-технологий. С. 56-64.

В статье рассмотрен опыт организации маркетинговой деятельности и функционирование маркетинговых структур в зарубежных вузах, а также опыт отечественных и зарубежных вузов в организации функционирования официального сайта; даны рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности высших учебных заведений с использованием интернет-технологий; предложены направления совершенствования деятельности маркетинговых структур в вузах с целью повышения эффективности коммуникационной деятельности, совершенствования управления качеством образовательных услуг.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, высшие учебные заведения, сайт, представительство в Интернете, интернет-технологии.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Глаз Ю.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование стратегии управления трудовыми ресурсами организации. С. 65-74.

В статье предлагается технология формирования стратегии управления трудовыми ресурсами организации, базирующаяся на комплексе процедур и мероприятий, с конкретизацией идеологического, этического, документального, коммуникационного и методического обеспечения их реализации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, стратегия управления, формирование трудовых ресурсов, развитие трудовых ресурсов.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Компаративный анализ понятия «маркетинговый потенциал» и его функциональное содержание как экономической категории. С. 75-81.

В статье на основании позиций различных ученых конкретизирована сущность маркетингового потенциала организации, установлена его взаимосвязь с другими видами потенциалов, обоснована роль маркетингового потенциала как интегрирующего для экономического развития организации в конкурентной среде.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, рыночный потенциал, маркетинговый потенциал, маркетинговые возможности.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Снитко О.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Системный подход к управлению ресурсами хозяйствующего субъекта. С. 82-90.

В статье рассмотрены основные элементы системы управления ресурсами хозяйствующего субъекта. Ресурсы представлены во взаимосвязи с затратами и результатами деятельности. Системный подход к управлению составляет основу процесса управления, он реализуется путем разработки определенной технологии управления, соответствующей поставленным целям и задачам. Технология управления ресурсами рассматривается как совокупность приемов и порядок реализации функций управления.

Ключевые слова: ресурсы, затраты, результаты, система, методы управления, технологии управления.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Хомяченко А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование факторов, влияющих на поведение потребителей в розничной торговле. С. 91-102.

В статье рассмотрены факторы, влияющие на поведение потребителей, проведен анализ факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей в розничной торговле

Курской области, показано потребление товаров населением в розничной торговле потребительской кооперации Курской области.

Ключевые слова: розничная торговля, поведение потребителей, потребление, факторы, влияющие на поведение потребителей.

Нагапетьяниц Н.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и статистики Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

Нагапетьяниц Р.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара. С. 103-109.

В статье раскрыт многофакторный подход к оценке конкурентоспособности товара с учетом маркетинговой составляющей.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, оценка покупателя, упаковка, товарная марка, управление качеством, детерминанты конкурентоспособности, SWOT-анализ, бенчмаркетинг.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чуб В.А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методологические вопросы управления прибылью с учетом дифференциации ее концепций. С. 110-114.

В статье рассматривается проблема совершенствования методологии управления прибылью организаций в направлении использования экономической, бухгалтерской и налоговой концепций прибыли. Приводится авторская трактовка иерархического построения системы управления прибылью, критериев оценки и методов управления прибылью с учетом дифференциации ее концепций.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, концепция прибыли, методология управления, объект управления, субъект управления

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые аспекты оценки результативности бизнес-процесса «реализация товаров» в розничной торговле организаций потребительской кооперации. С. 115-119.

В статье предлагается методика оценки результативности бизнес-процесса «Реализация товаров», базирующаяся на расчете частных показателей результативности данного бизнес-процесса в динамике. В статье сформулированы базовые положения необходимости разработки такой методики, содержится методика расчета интегрального показателя результативности бизнес-процесса «Реализация товаров». Также представлена шкала интерпретации значений интегрального показателя результативности бизнес-процесса «Реализация товаров».

Ключевые слова: бизнес-процессы, бизнес-процесс «Реализация товаров», эффективность и результативность бизнес-процессов, частные и интегральный показатели результативности бизнес-процессов.

Сыроижко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Голикова Г.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета

К вопросу об инновационном направлении развития рынка РТИ в Воронежской области. С. 120-124.

Статья посвящена анализу тенденций развития вторичного рынка переработки РТИ. Также обоснованы инновационные направления развития данного рынка в Воронежской области.

Ключевые слова: вторичный рынок РТИ, инновационное развитие региона.

Аманжолова Б.А., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

Теоретико-методологические аспекты внутреннего контроля и аудита в потребительской кооперации. С. 125-134.

В статье представлены теоретические и методологические основы формирования системы внутреннего контроля в потребительской кооперации. Авторами предлагается уточнение целевой направленности внутреннего контроля, становление и развитие социального аудита в соответствии с изменением условий хозяйствования, что предопределило расширение задач, развитие методов и принципов контрольно-аналитической деятельности кооперативных организаций. Авторами определены направления развития внутреннего контроля и аудита потребительской кооперации, взаимосвязанные с формированием современных концепций бухгалтерского учета.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, потребительская кооперация, социальный аудит, аудит бухгалтерской отчетности, методы и принципы внутреннего контроля.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чуб В.А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование анализа прибыли организации на основе взаимосвязи экономической, бухгалтерской и налоговой концепций. С. 135-140.

В статье рассматривается проблема совершенствования анализа прибыли организации в направлении использования экономической, бухгалтерской и налоговой концепций прибыли. Приведена авторская система показателей оценки прибыли, сформированная на основе учета бухгалтерской информации, расчета экономической добавленной стоимости и оценки налогового бремени.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, концепция прибыли, анализ прибыли, рентабельность, налоговое бремя.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Башкатова В.Я., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Хозрасчетные отношения и их место в системе управления организациями потребительской кооперации. С. 141-150.

В статье рассматриваются особенности внутреннего хозяйственного расчета, который носит инструментальный характер и отражает определенную систему экономических отношений между организацией и ее структурными подразделениями. Отмечается роль внутреннего хозрасчета как метода управления хозяйственным процессом, обеспечивающим повышение материальной заинтересованности и выполнение плановых заданий, ориентированных на максимизацию результата и оптимизацию затрат.

Ключевые слова: внутренний хозрасчет, структурные подразделения, затраты, результаты, мотивация, материальное стимулирование.

Якимчук С.В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

Концептуальный подход к формированию инновационной системы управления социальной защитой населения. С. 151-159.

В статье рассматриваются концепции управления системами социальной защиты в советский и постсоветский периоды, выделены приоритеты управления системой социальной защиты на основе социоэкономического и синергетического подходов.

Ключевые слова: управление, инновационная система, социальная защита населения.

Фарберова О.Е., канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тонких В.А., д-р ист. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Алехин М.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Бизнес и государство в современной России. С. 160-166.

Статья посвящена анализу взаимодействия бизнеса и государства в современной России, государственной политике в области развития российского бизнеса.

Ключевые слова: государство, бизнес, государственная политика, коррупция, собственность, капитал.

Герасимов В.Г., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

Абусалимова Ж.Л., магистрант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Корпоративное управление и риск-менеджмент в коммерческом банке. С. 167-174.

В статье анализируется система управления рисками в коммерческих банках с корпоративным управлением. Рассмотрены подходы и механизм управления рисками бизнес-процессов, корпоративного управления и стратегическими рисками в современных условиях. Обоснована необходимость комплексного риск-менеджмента в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: риск-менеджмент, корпоративное управление, риски бизнес-процессов, стратегические риски, риски корпоративного управления, рейтинги корпоративного управления, реестр рисков, карта рисков.

Чуднов И.А., д-р экон. наук, консультант ООО «Глобус», г. Кемерово

Осинов В.А., канд. ист. наук, доцент, декан экономического факультета Кузбасского института экономики и права, г. Кемерово

Кооперация минус частная инициатива равно социализм Деятельность Главного управления по делам промышленной и потребительской кооперации (Главукооп) по вытеснению частной инициативы из кооперации во второй половине 1940-х годов. С. 175-184.

На основе архивных материалов показана деятельность Главного управления по делам промышленной и потребительской кооперации (Главукооп) (1946–1950) по вытеснению частной инициативы из кооперации во второй половине 1940-х годов как

основное направление государственного регулирования в этой сфере. Показаны: взаимодействие Главукоопа с директивными и контрольными органами, подведены итоги его деятельности, эффективность государственной политики и масштабы «теневого» деятельности в кооперации.

Ключевые слова: кооперация, частная инициатива, Главукооп, государственное регулирование.

Акбашева А.А., доцент кафедры финансов и кредита Московского финансово-промышленного университета «Синергия» Карачаево-Черкесского филиала, г. Черкесск

Дзахмишева И.Ш., д-р экон. наук, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова, г. Нальчик

Тенденции устойчивого развития растениеводческого подкомплекса АПК. С. 185-192.

В работе представлен SWOT-анализ потенциальных возможностей растениеводческого подкомплекса АПК Карачаево-Черкесской Республики и определены тенденции устойчивого развития растениеводческого подкомплекса АПК

Ключевые слова: анализ, устойчивость, развитие.

Алиев Ш.И., канд. юрид. наук, доцент, директор Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Механизмы социально-экономического регулирования жизненного проектирования молодежи. С. 193-200.

В статье рассматриваются молодежная политика и воспитательная работа как эффективные механизмы социально-экономического регулирования жизненных стратегий молодежи. На примере Республики Дагестан анализируется разработка и реализация молодежной политики на региональном уровне и ее влияние на жизненное проектирование дагестанской молодежи.

Ключевые слова: социально-экономическое регулирование, молодежь, жизненное проектирование, жизненные стратегии, воспитательная работа, молодежная политика.

Новосельцева С.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Федотова С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности Российской Федерации через изменение законодательного регулирования. С. 201-206.

В статье рассматриваются вопросы, связанные со вступлением в силу с 1 января 2013 года Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, проводится сравнение с ранее действовавшим законодательством. Особое внимание уделяется анализу возникших в результате таких изменений проблем, разночтений и перспектив организации отечественного бухгалтерского учета.

Ключевые слова: законодательное регулирование, объекты бухгалтерского учета, бухгалтерская (финансовая) отчетность, стандарт бухгалтерского учета, учетная политика организации.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методика исследования динамики потребительской лояльности к организации розничной торговли. С. 207-216.

Одной из базовых характеристик развивающегося на потребительском рынке маркетинга отношений выступает потребительская лояльность, отражающая отношение

потребителей к организациям розничной торговли, с которыми они вступают в систему взаимодействий при совершении сделок купли-продажи товаров. В статье изложена авторская методика исследования динамики потребительской лояльности к организации розничной торговли и приведены результаты ее апробации на примере ООО «Торговая компания «Медиа»», г. Ставрополь.

Ключевые слова: потребительская лояльность, маркетинг отношений, факторы формирования потребительской лояльности.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прушковская Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Повышение качества предоставления государственных таможенных услуг на основе применения электронного декларирования. С. 217-224.

В статье рассмотрены тенденции и проблемы формирования и развития таможенного декларирования в электронной форме посредством использования выделенных каналов связи и международной ассоциации сетей «Интернет». Предложены основные направления развития электронного декларирования товаров и транспортных средств таможенными органами как одного из направлений повышения качества предоставления государственных таможенных услуг.

Ключевые слова: качество предоставления государственных таможенных услуг, таможенное декларирование, электронное декларирование товаров и транспортных средств, электронная форма декларирования товара.

Глаголева Н.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Пронина Ю.О., соискатель кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Реализация инновационных проектов в условиях конкуренции. 225-232.

Уточнено соотношение конкуренции и конкурентоспособности. Проанализированы этапы инновационных процессов. Показано различие между видами инноваций. Определены количественные и качественные характеристики инновационных проектов. Обоснована необходимость ранжирования видов инноваций, как предпосылка усиления конкурентоспособности инновационных проектов.

Ключевые слова: конкуренция и конкурентоспособность, инновации, виды инноваций, инновационный процесс, объект инноваций, субъект инновационной деятельности, источник финансирования инноваций, этапы инновационного проекта, ранжирование видов инноваций, конкурентоспособность инновационных проектов.

Шеховцов В.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дедусенко М.Л., ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения Белгородского государственного национального исследовательского университета

Необходимость и целенаправленность налогового прогнозирования и планирования. С. 233-237.

В статье рассматривается налоговое прогнозирование и планирование и их роль и значение для развития национальной экономики.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговое прогнозирование, налоговый потенциал.

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегии управления брендом как составляющие бренд-менеджмента. С. 238-242.

В статье рассматриваются понятия бренда, торговой марки, брендинга, данные различными авторами с позиций управления, показана система управления брендом и ее основные элементы, исходные данные и стратегии функционирования бренда.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, брендинг, управление брендом, цель управления брендом, принципы управление брендом, стратегии управления брендом.

Алиев Ш.И., канд. юрид. наук, доцент, директор Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трудовые стратегии молодежи Дагестана. С. 243-248.

В статье на основе проведенного автором социологического исследования анализируются трудовые стратегии дагестанской молодежи, которые из-за сложившейся социально-экономической ситуации в республике имеют существенные отличия от трудовых стратегий молодежи других регионов России.

Ключевые слова: молодежь, трудовые стратегии, профессиональные стратегии, рынок труда, молодежная безработица.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Использование поведенческого маркетинга для формирования инновационной поведенческой ориентации персонала организации. С. 249-254.

В статье рассматриваются проблемы методологии поведенческого маркетинга, определены сущность, цели, задачи и принципы поведенческого маркетинга. Доказано, что поведенческий маркетинг имеет внешнюю и внутреннюю направленность, и прежде всего, на потребителей и на персонал организации. Клиентоориентированность становится идеологией организации, в соответствии с которой формируется инновационная поведенческая культура, ориентирующая поведение персонала организации на запросы потребителей.

Ключевые слова: маркетинг, поведенческий маркетинг, поведенческая культура, инновационная ориентация персонала.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие человеческого капитала в регионе на этапе инновационных преобразований. С. 255-259.

В данной статье определена актуальность вопроса развития человеческого капитала; рассмотрена категория «человеческий капитал»; представлены мероприятия по развитию человеческого капитала; определены принципы развития человеческого капитала; представлены основные нормативные документы, регламентирующие развитие человеческого капитала Белгородской области; представлены цели и основные направления развития Белгородской интеллектуально-инновационной системы.

Ключевые слова: «человеческий капитал», «мероприятия по развитию человеческого капитала», «принципы развития человеческого капитала», «Белгородская интеллектуально-инновационная система».

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Результаты исследования динамики и факторов формирования фактического конечного потребления домашних хозяйств. С. 260-269.

В статье проанализирована динамика основных социально-экономических показателей уровня жизни населения России, фактического конечного потребления

домашних хозяйств по источникам формирования и целям потребления, оборота розничной торговли на душу населения. Построены корреляционно-регрессионные зависимости влияния факторов на параметры фактического конечного потребления домашних хозяйств и приведены прогнозные расчеты их изменения.

Ключевые слова: потребители, потребительское поведение, фактическое конечное потребление домашних хозяйств.

Дорохова Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу о развитии сельской кооперации в России. С. 270-278.

В статье анализируется результативность мер государственной поддержки, осуществленных в период с 2006 по 2012 год в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, направленных на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и системы потребительской кооперации России.

Ключевые слова: меры государственной поддержки, Приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Государственная программа развития сельского хозяйства, сельскохозяйственная потребительская кооперация, система потребительской кооперации России.

Доценко А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Современные тенденции объемов деятельности потребительской кооперации Белгородской области. С. 279-285.

Объемные показатели являются важнейшими экономическими показателями всех хозяйствующих субъектов.

Объемы деятельности организаций потребительской кооперации и их динамика являются основополагающими факторами, формирующими финансовый результат деятельности и эффективность функционирования.

Ключевые слова: потребительская кооперация, объемы деятельности, оборот розничной торговли, объем реализации, товарная продукция, заготовки, платные услуги, конкурентоспособность, эффективность.

Клименко А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Брендинг в B2B-сфере: сущность и особенности организации. С. 286-290.

В статье раскрыта сущность промышленного брендинга (брендинга в B2B-сфере) и охарактеризованы основные отличительные особенности его организации по сравнению с потребительским брендингом (брендингом в B2C-сфере), состоящие в: широкой насыщенности потребительского рынка товарами, брендированными самими товаропроизводителями; разнообразии целей, реализуемых на каждом этапе организации брендинга; отсутствии формальных границ использования маркетингового инструментария в данном процессе; особой роли брендов в системе взаимоотношений участников рыночного обмена.

Ключевые слова: бренд, организация брендинга, брендинг в B2B-сфере (промышленный брендинг).

Гребеник Л.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская И.И., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Актуализация политики занятости населения на этапе инновационных преобразований. С. 291-297.

В статье рассматриваются структура и особенности рынка труда, сущность занятости населения, виды занятости населения.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, заемная и дистанционная занятость.

Гомонко Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Высочиненко А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сельский туризм как новое направление деятельности организаций потребительской кооперации. С. 298-302.

В рамках данной статьи авторами предпринята попытка обосновать необходимость развития сельского туризма как нового направления деятельности организаций потребительской кооперации; приведены результаты анкетирования потенциальных потребителей услуг сельского туризма; определены варианты организации сельского туризма организациями потребительской кооперации в зависимости от величины вложений на первоначальном этапе.

Ключевые слова: сельский туризм, организации потребительской кооперации.

Понамарева В.Е., канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Белгородского университета кооперации, экономики и права

Удалова Л.П., канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Белгородского университета кооперации, экономики и права

Отдельные аспекты регионального рынка мясных полуфабрикатов. С. 303-309.

В статье рассмотрены особенности формирования рынка мясных полуфабрикатов города Белгорода, в том числе по представленным на рынке изготовителям, специфике ассортимента. Представлены результаты проведенного опроса потребителей по выявлению потребительских предпочтений при выборе полуфабрикатов. Дана оценка тенденций и перспектив развития рынка.

Ключевые слова: рынок мясных полуфабрикатов; тенденции развития рынка; производители мясных полуфабрикатов; торговые марки; ассортимент мясных полуфабрикатов.

Тиницкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовской Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

О целесообразности пересмотра географической составляющей единой системы тарифных преференций таможенного союза. С. 310-316.

В статье проанализирована структура географической составляющей Единой системы тарифных преференций Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕСТП ТС), исследован статус отдельных стран-пользователей ЕСТП ТС и оценена правомерность их пребывания в числе стран-пользователей ЕСТП ТС.

Ключевые слова: тарифные преференции, географическая структура ЕСТП ТС, страны-пользователи ЕСТП ТС, развивающиеся страны, наименее развитые страны, безопасность импортных товаров.

Прушковская Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Повышение результативности таможенного администрирования на основе информационно-технического обеспечения. С. 317-321.

В статье предложены основные направления повышения результативности таможенного администрирования на основе информационно-технического обеспечения.

Ключевые слова: таможенная декларация, таможенное декларирование, декларант, таможенное администрирование, таможенные органы, таможенные операции, таможенный контроль.

Антонова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дятлов Д.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права
Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования. С. 322-327.

В статье анализируется развитие ипотечного жилищного кредитования в России. Методами логического мышления и обобщения изучена динамика выданных ипотечных жилищных кредитов, ставок по рублевым ипотечным кредитам, величина просроченной задолженности. Сделан вывод о том, что ипотечное жилищное кредитование востребовано и, несмотря на имеющиеся трудности, развивается.

Ключевые слова: ипотека, ипотечный кредит, ипотечное жилищное кредитование, рынок ипотечного жилищного кредитования.

Демьяненко М.С., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа, финансов и аудита Старооскольского технологического института (филиала) Московского государственного института стали и сплавов

Найденова Р.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа, финансов и аудита Старооскольского технологического института (филиала) Московского государственного института стали и сплавов

Совершенствование управления товарными запасами на основе логистического подхода. С. 328-336.

В статье рассмотрены различные направления управления товарными запасами с позиции логистического подхода, базирующегося на классификации товарооборота и товарных запасов, измеряемых в единицах реализации или запаса (ABC-анализ), классификации по структуре потребления (XYZ-анализ). Выявлены лидеры продаж, а также те ассортиментные позиции, которые приносят небольшую долю товарооборота и пользуются непостоянным спросом.

Ключевые слова: ассортимент и ассортиментная политика, ABC-анализ, XYZ-анализ, управление товарными запасами.

Никитина Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Экономическое содержание понятия «система управления предприятием». С. 337-339.

Современная экономика России стремится к осуществлению экономического роста с использованием всех имеющихся средств и возможностей. Предприятия различных отраслей осуществляют планомерные качественные преобразования, затрагивающие технологию и организацию производства, технику, менеджмент. Однако многого еще предстоит достигнуть.

Ключевые слова: система, предприятие, управление, явления, процессы.

Комарова Г.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Якубова Н.Я., аспирант Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Использование элементов распределительной логистики в каналах товародвижения. С. 340-344.

Распределительная логистика имеет специфические цели, методы и критерии оценки. В связи с этим целесообразно использование в каналах товародвижения элементов распределительной логистики. Одной из основных функций распределительной логистики предприятий-производителей является управление каналами сбыта. Главная функция канала распределения заключается в том, чтобы сделать товар доступным для потребителей, превратить готовую продукцию в товар, удовлетворяющий потребностям потребителей не только по своим качественным характеристикам, но и по месту, времени продажи, условиям сервиса.

Ключевые слова: логистика, интеграция, концентрация, конкурентоспособность, каналы распределения.

Чалова А.А., канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка результатов использования маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации. С. 345-356.

В статье обосновано, что результаты маркетинговой и коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации в значительной мере обусловлены использованием маркетинговых коммуникаций, реализуемой коммуникационной политикой; приведена динамика показателей, характеризующих результаты деятельности кооперативной организации, дана ее оценка; показаны направления реализации программы маркетинговых коммуникаций в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, коммуникационная политика, показатели оценки деятельности, организации потребительской кооперации.

Безуглый Э.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Белгородского юридического института МВД России

Угрозы экономической безопасности организации: сущность и классификация. С. 357-361.

В статье раскрыто содержание и представлена классификация угроз экономической безопасности организации. По мнению автора, понятие угрозы отражает такие изменения во внешней и внутренней среде субъекта, которые приводят к нежелательным изменениям предмета экономической безопасности – состояния организации, характеризующегося комплексом сложившихся условий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы и опасности экономической безопасности организации.

Мастихина О.Ю., канд. экон. наук, ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Анализ применения специальных режимов налогообложения предпринимательства в Белгородской области. 362-370.

Предпринимательство является важным фактором экономического роста в рыночной экономике. Поэтому государство использует различные инструменты стимулирования предпринимательства, в том числе посредством налогообложения. В

статье раскрываются особенности и значение применения каждого специального режима налогообложения предпринимательства, проводится оценка поступления налогов от применения специальных налоговых режимов в Белгородской области за 2008–2012 годы.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы; предпринимательство.

Карагодин А.В., канд. юрид. наук, начальник кафедры административного права и административной деятельности органов внутренних дел Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации, доцент, подполковник полиции

Александров А.Н., канд. юрид. наук, зам. начальника кафедры административного права и административной деятельности органов внутренних дел Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации, майор полиции

Кондрашов И.Б., преподаватель кафедры административного права и административной деятельности органов внутренних дел Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации; старший преподаватель кафедры административного и финансового права Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления совершенствования законодательства в сфере валютных правоотношений. С. 371-373.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования законодательства в области валютного регулирования и валютного контроля. Предлагается создать механизм воздействия на нарушителей, совершающих незаконные финансовые операции с валютой.

Ключевые слова: административная ответственность; валютный контроль; валютное законодательство; уголовная ответственность.

Скрипченко Т.Л., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегия как инструмент управления и развития организаций потребительской кооперации. С. 374-380.

В статье рассматривается технология стратегического развития организаций, представлены определения понятия «стратегия», отражены иерархические уровни стратегии. Рассмотрены разделы стратегического плана организаций и цикл стратегического планирования. Выделены направления выработки стратегии организации.

Ключевые слова: стратегия, стратегия организации, стратегическое планирование, стратегический план, управление стратегией.

Смирнова О.С., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Деятельность коллекторских агентств в РФ: минусов больше, чем плюсов? С. 381-387.

Статья посвящена деятельности коллекторских агентств в Российской Федерации. Рассмотрены методы работы коллекторских агентств. Проанализирован проект Закона «О деятельности по взысканию просроченной задолженности». Приведены примеры незаконной деятельности коллекторских агентств в РФ. Рассмотрена деятельность антиколлекторов.

Ключевые слова: коллекторское агентство, просроченная задолженность, взыскание задолженности, антиколлектор.

Яровая Г.Н., ст. преподаватель кафедры финансов Полтавского университета экономики и торговли

Определение обобщающих характеристик финансовой устойчивости страховых организаций. С. 388-393.

Статья посвящена вопросам определения обобщающих характеристик финансовой устойчивости страховых организаций. Рассмотрены основные показатели украинского страхового рынка, а также направления государственного регулирования платежеспособности страховщиков. На основе проведенных исследований автором предлагается использование индексов, которые позволят оценивать ситуацию в региональном разрезе при помощи относительных показателей. Для расчетов избраны аналитические данные, от величины которых зависят финансовая устойчивость и надежность страховщиков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость страховых организаций, индекс, страховой рынок, перестрахование, валовые страховые премии, валовые страховые выплаты.

Жадан Т.А., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и учета Харьковского политехнического института Национального технического университета

Прогнозирование развития масложировой отрасли Украины как элемента государственной регуляторной политики. С. 394-400.

В статье исследованы научно-методические подходы к определению экономической сущности понятия «прогнозирование развития масложировой отрасли», сформулированы и раскрыты основные подходы, принципы, методы и этапы прогнозирования развития масложировой отрасли.

Ключевые слова: масложировая отрасль, прогнозирование, подходы, принципы, методы, этапы прогнозирования.

Дегтярь О.Н., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Отдельные направления развития магазинов самообслуживания потребительской кооперации. С. 401-406.

В статье рассмотрены направления развития магазинов самообслуживания в системе потребительской кооперации, и даны рекомендации по их реализации.

Ключевые слова: магазины самообслуживания, торговая сеть, режимы работы, пайщики потребительской кооперации, магазинные карты, дополнительные услуги, маркетинговые решения, ассортимент товаров.

Семенченко Е.Н., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Выявление потребности в консультировании и формирование спроса на консалтинговые услуги. С. 407-414.

В статье рассмотрены основные характеристики консалтинга, сложившийся уровень потребностей в оказании консалтинговых услуг в отечественной экономике, соотношение спроса и предложения на данные услуги, выявлены особенности, трудности и перспективы становления консалтинговой индустрии в условиях современной экономики.

Ключевые слова: консалтинг, спрос и предложение в области консалтинга, отбор консультантов заказчиками, функции консультантов.

Джураева З.А., ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд, аспирант

Влияние макроэкономических показателей на повышение конкурентоспособности малого предпринимательства региона (на примере Согдийской области). С. 415-419.

Одним из условий устойчивого развития региональной экономики является успешное функционирование предприятий малого бизнеса. Функционирование малого бизнеса в Таджикистане связано с определенными трудностями и факторами внутреннего и внешнего характера.

Важной проблемой на современном этапе развития является оценка влияния макроэкономических факторов на повышение конкурентоспособности малого бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, малый бизнес, внешние и внутренние факторы, инвестиции, количество безработных, среднедушевые доходы, ставка рефинансирования, множественная регрессия.

Исаенко Л.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления маркетинговой политики организаций потребительской кооперации. С. 420-424.

В статье рассмотрены основные направления маркетинговой политики организаций потребительской кооперации в разрезе отдельных составляющих, направленные на расширение и удержание доли рынка, повышение удовлетворенности покупателей, обеспечение конкурентоспособности организаций.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговая политика, организации потребительской кооперации, конкурентные преимущества.

Панасюк Л.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Основные аспекты формирования оптимальной структуры источников пополнения оборотного капитала организаций. С. 425-432.

В статье рассмотрены основные источники пополнения оборотного капитала, их отличительные особенности и критерии выбора, факторы, влияющие на выбор и структуру источников пополнения оборотного капитала. Приводится разработанная автором модель оптимизации структуры источников пополнения оборотного капитала, которая апробирована на примере Шебекинского райпо.

Ключевые слова: оборотный капитал, пополнение оборотного капитала, источники пополнения оборотного капитала, заемные источники, собственные источники, структура источников оборотного капитала, оптимальная структура источников пополнения оборотного капитала.

Шлакенева В.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование методических подходов к комплексной оценке конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. С. 433-439.

В статье обоснована необходимость совершенствования методических подходов к оценке конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. На основании выявленных положительных сторон и недостатков существующих методик оценки построена авторская методика оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации, основанная на применении метода семантического дифференциала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности, организации потребительской кооперации, комплексная оценка конкурентоспособности, метод семантического дифференциала.

Косухина О.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методы управления затратами организации в системе контроллинга. С. 440-443.

В статье рассмотрено понятие контроллинга, детально рассмотрены составляющие его части, проанализированы наиболее распространенные методы управления затратами в контроллинге.

Ключевые слова: контроллинг, методы управления затратами.

Морева В.Н., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование планирования деятельности учреждения сферы медицинских услуг на основе экономических методов управления. С. 444-448.

В статье сформулированы основные тенденции развития рыночной среды деятельности учреждений медицинских услуг и макроэкономические тенденции, сформировавшиеся в сфере государственной системы здравоохранения, определяющие необходимость изменения подходов к планированию. Раскрыта экономическая специфика медицинской услуги. Определены условия и задачи планирования деятельности учреждения сферы медицинских услуг, приведена последовательность данного процесса на примере МУЗ «Городская больница № 2» г. Белгорода.

Ключевые слова: медицинские услуги, планирование деятельности медицинского учреждения, экономические методы управления.

Половинчук Д.Ю., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

К проблеме развития проектного управления предприятием общественного питания. С. 449-452.

В статье аргументирована необходимость изменения подходов к управлению хозяйствующими субъектами в соответствии с инновационной направленностью их экономического развития. Выделены особенности проектного управления предприятиями общественного питания и изложены методологические положения его представления в виде системы, описываемой триадой «надсистема-система-подсистема».

Ключевые слова: системный подход, проектное управление, инновационное развитие предприятия, предприятие общественного питания

Андреева О.Н., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

Методические аспекты управления затратами на молокоперерабатывающих предприятиях. С. 453-457.

Одним из направлений совершенствования деятельности управленческого аппарата стал поиск методов управления и контроля затрат, отвечающих современным требованиям рынка и приемлемых для российских предприятий. Применение различных методов управления затратами становится не эффективным для многих молокоперерабатывающих предприятий, что обусловлено несовершенством управленческого учета и низким уровнем системы управления. В статье рассматриваются особенности и условия применения различных методов управления затратами на молокоперерабатывающих предприятиях, позволяющих повысить их эффективность.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, система управления затратами, производство молочной продукции, молокоперерабатывающие предприятия.

Болотова И.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Обоснование факторной модели антикризисного управления предприятиями

потребительской кооперации. С. 458-462.

В статье раскрыты понятия и отличия между финансовым и экономическим кризисом, выявлены основные проблемы, имеющие место в деятельности хозяйствующих субъектов кооперативного сектора экономики. Акцентировано внимание на проведении своевременной реструктуризации. Сформулированы предложения в области стабилизации хозяйственной деятельности кооперативных организаций, предложена факторная модель антикризисного управления предприятиями потребительской кооперации.

Ключевые слова: экономический кризис, направления стабилизации организаций потребительской кооперации в условиях кризиса, антикризисная программа, факторная модель антикризисного управления.

Лихонин К.В., соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

Специфика реализации инновационных консалтинговых услуг в сфере энергетического аудита. С. 463-468.

В статье систематизированы различные взгляды ученых на экономическую категорию «услуга», сформулировано комплексное определение инновационной консалтинговой услуги, представлена в общем виде модель и рассмотрены особенности функционирования маркетинга инноваций на рынке инновационных консалтинговых услуг, выделены виды инновационных консалтинговых услуг, исследована деятельность организаций, оказывающих инновационные консалтинговые услуги в сфере энергетического аудита.

Ключевые слова: услуга, инновационная консалтинговая услуга, модель маркетинга инноваций, энергетический аудит.

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гринева Н.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

Влияние трудовых ресурсов на конкурентоспособность регионов Центрально-Черноземного района. С. 469-477.

В статье рассматриваются трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ региона. Исследуется эволюционное развитие теорий конкурентоспособности региона в зарубежной экономической науке и вклад трудовых ресурсов в формирование региональной конкурентоспособности. На основе корреляционно-регрессионного анализа дается оценка влияния высококвалифицированных трудовых ресурсов на конкурентоспособность регионов Центрально-Черноземного района в 2000–2011 гг.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, зарубежные теории оценки региональной конкурентоспособности, регион, трудовые ресурсы, инновации, промышленный округ, кластер, инновационные сети, работники в сфере НИОКР, технопарк.

Калугин В.А., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

Монакова Е.А., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Развитие математического аппарата экспертных оценок в системе мониторинга проектов. С. 478-483.

На современном этапе в ходе проведения мониторинга проектов выявляется проблема эффективности работы экспертных групп. В определенной степени это зависит от профессионализма привлекаемых экспертов.

Ранжирование потенциальных экспертов необходимо для того, чтобы установить относительные «веса» каждого потенциального эксперта с позиции всех критериев. Лицо, принимающее решение после ранжирования экспертов, может от некоторых экспертов отказаться ввиду их недостаточного профессионализма.

Ключевые слова: мониторинг, методология анализа иерархий, набор критериев, ранжирование экспертов, матрица парных сравнений.

Акинин Н.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Акинин Д.Г., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование проблемы занятости населения. С. 484-487.

В статье исследована структура занятости населения России, проанализированы результаты деятельности Старооскольского городского центра занятости населения, выявлена проблема и региональные особенности в сфере занятости населения в Старооскольском городском округе, определены направления повышения занятости населения.

Ключевые слова: занятость населения, экономически активное население, безработица, рынок труда, центр занятости.