



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(46)

2013

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И.</i> Особенности функционирования предприятий сферы услуг как прикладное условие выделения классификационных признаков их систематизации	5
<i>Исаенко Е.В., Тарасов А.С.</i> Методические подходы к оценке маркетинговых коммуникаций организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами	12
<i>Тарасова Е.Е., Шеин Е.А.</i> Методология исследования официального сайта высшего учебного заведения	19
<i>Снитко Л.Т.</i> Инновационное развитие предприятия в контексте мотивации персонала	30
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Агаева А.Н.</i> Статусная позиция кадрового консультирования в условиях нарастающих процессов экономической и информационной интеграции и глобализации	35
<i>Исаенко Е.В., Христова М.В.</i> Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и их влияние на рыночную устойчивость	43
<i>Трошихин В.В., Медведева И.А.</i> Формирование профессиональной культуры студентов экономических специальностей	48
<i>Агабекян Р.Л.</i> Динамика и структура занятости в неформальной экономике современной России	56
<i>Жерукова О.Б.</i> О концепции маркетингового управления вузом	63
<i>Карпенко Н.В.</i> Маркетинг потребительской кооперации	68
<i>Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А.</i> Трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ регионов Центрального Черноземья	74
<i>Терновский Д.С., Чуб В.А.</i> Концептуальные основы управления прибылью организации	84
<i>Алябьева М.В., Нехорошев Р.А.</i> Особенности маркетинговых исследований рынка зерновых культур	90

<i>Мещерякова Л.А., Порублева И.Г.</i> Методика проведения анализа деловой среды организаций	96
<i>Сухова Л.Ф.</i> К вопросу о методике расчета рентабельности и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств	102
<i>Зайцева О.П., Мавлина И.Н.</i> Развитие лучших практик и бенчмаркинга в потребительской кооперации	109
<i>Палаткин И.В., Салмина А.С.</i> Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Пензенской области	116
<i>Исаенко А.В., Хомяченко А.И.</i> Развитие оборота розничной торговли как фактора, влияющего на поведение потребителей	123
<i>Сухова Л.Ф., Зацарина А.В.</i> К вопросу об оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий	130
<i>Снимщикова И.В., Чугаева Ю.А.</i> Проблемы мотивации топ-менеджмента в системе корпоративного управления нефтяных компаний	136
<i>Акбашева А.А., Дзахмишева И.Ш.</i> Основные представления об устойчивом экономическом развитии АПК	141
<i>Растворцева С.Н., Череповская Н.А.</i> К вопросу о методическом обеспечении идентификации региональных кластеров	147
<i>Щетинина Е.Д., Кочина С.К.</i> Корпоративная стратегическая диагностика и ее развитие с учетом современных социально-экономических условий	155
<i>Вильямский В.С., Алексеенков А.А.</i> Продовольственная безопасность России: роль кооперации	159
<i>Матвеева О.П., Прушковская Е.Е.</i> Методические подходы к оценке применения и полноты исчисления таможенных платежей при таможенном декларировании товаров	164
<i>Головкова А.С., Колос Н.В.</i> Информационная модель деятельности организации, ориентированной на процессный подход к управлению	173
<i>Чеглаков А.Л.</i> Проектирование и оценка гибкой архитектуры корпоративной информационной системы	180
<i>Чуева И.И.</i> Инвестиционные процессы в торговле и их значение для ее развития	184
<i>Карцева В.В.</i> Формирование финансовой структуры предприятий и организаций потребительской кооперации на базе оперативного финансового контроллинга	189
<i>Соловых Н.Н.</i> Трансформационные изменения в глобализованном хозяйстве и противоречия на пути к всемирному хозяйству	195
<i>Шульга Н.Н., Михайлова И.Г.</i> Неотъемлемые ограничения эффективности внутреннего контроля	202

<i>Шеховцов В.В., Апреликова С.В.</i> Классификация объектов жилой недвижимости г. Белгорода	208
<i>Алиева З.М.</i> Роль маркетинговых коммуникаций в формировании потребительского поведения	213
<i>Савельева Е.А., Слюсарева Е.В.</i> Формирование профессиональных компетенций кадров инновационной экономики	224
<i>Копёнкина И.Б., Череватова Т.Ф.</i> Использование моделей управления запасами для принятия управленческих решений	229
<i>Алиева З.М.</i> Формирование потребительского поведения под влиянием маркетинга отношений	236
<i>Качан Н.А., Шумская Л.И.</i> Теоретические аспекты организации управленческого учета производства изделий керамического промысла	245
<i>Миргородская О.А., Нарожная Г.А.</i> Система продовольственного обеспечения как сложное социально-экономическое формирование	249
<i>Мягих И.Н.</i> Основные процедуры и принципы бюджетирования на предприятии ...	253
<i>Васильева Л.П.</i> Управление сбалансированным социально-экономическим развитием региона: теоретические и практические аспекты	258
<i>Джурабаева Г.К., Бурмакин Е.В., Щербаков В.А.</i> Элементная база организации инновационного управления предприятиями	262
<i>Герасимов В.Г., Абусалимова Ж.Л.</i> Корпоративное управление в кредитных организациях – фактор их устойчивого роста и развития	269
<i>Чалова А.А.</i> Разработка коммуникационной стратегии организаций потребительской кооперации на основе использования сбалансированной системы показателей	277
<i>Брезе О.Э., Брезе В.А.</i> Структура рынка пищевой промышленности Кемеровской области	283
<i>Рассолов В.М.</i> К развитию технологического обеспечения организации маркетингового исследования деятельности коммерческой организации	288
<i>Олефир В.Н.</i> Духовно-ноосферно-устойчивое развитие как хозяйственная стратегия выживания человечества	295
<i>Крапивина Е.С.</i> Организация системы управления органов внутренних дел	303
<i>Морковкина И.А., Панкова Н.М.</i> Тенденции развития рынка функциональных напитков в России	309
<i>Шейко Е.В.</i> Теоретические аспекты дефиниций понятия «инвестиции»	314
<i>Салпагаров Р.У., Глаз О.В.</i> Рынок труда и особенности его формирования и функционирования	318
<i>Иванникова М.Н.</i> Формирование сущности конкурентных преимуществ предприятия и их классификация	325

Журнал зарегистрирован
 Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий
 и массовых коммуникаций
 Свидетельство о регистрации СМИ
 ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
 Учредитель журнала
 АНО ВПО «Белгородский университет
 кооперации, экономики и права»
Главный редактор
 В.И. Теплов
*д. э. н., проф., Заслуженный работник выс-
 шей школы РФ, действительный член
 Российской академии естественных наук,
 академик Международной академии кооперации*
Научный редактор
 Е.Е. Тарасова
*д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук*
Члены редколлегии:
 И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии гуманитарных наук;
 член-корреспондент Международной
 кадровой академии
 В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии социальных наук РФ
 Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
 О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент Российской
 академии естественных наук
 И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент
 Российской академии естествознания
 Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
 И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
 Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
 В.В. Шеховцов, к. э. н., доц.
 С.И. Шиленко, к. э. н., доц.
 Д.С. Терновский, д. э. н., доц.
Редакция:
Редакторы: Г.А. Габелкова,
 Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич
 Компьютерный набор и верстка
 А.Н. Ждановой
 Адрес редакции:
 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а
 Подписано в печать 17.06.2013.
 Формат 60x84 1/8.
 Бумага офсетная. Усл. печ. л. 46,04.
 Тираж 1000 экз. Заказ 1612.
 Издательство
 Белгородского университета
 кооперации, экономики и права
Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
 ул. Садовая, 116а
 Цена свободная
 Распространяется по подписке
 Журнал внесен в каталог
 Агентства «Роспечать»
 «Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Захаренко-Селезнёва А.Н.</i> Проблемы эти- ческого и психологического аспектов рекламных технологий	330
<i>Рындина Ю.А.</i> Стандартизация трудовых отношений в торговой организации на основе алгоритма формирования социального бюджета организации ..	336
<i>Снитко О.А.</i> Компетентностный подход к управлению ресурсами организации	340
<i>Гордиенко Н.М.</i> Совершенствование инве- стиционной политики предприятия на основе применения модели дина- мики развития	347
<i>Дудкина Н.С.</i> Проблемы и перспективы особой экономической зоны Мага- данской области в рамках инноваци- онного развития региона	355
<i>Карпенко Д.В.</i> Современное состояние и развитие ресторанного бизнеса в Украине	363
<i>Сухарева И.В.</i> Развитие интеграции в ры- бопродуктовом подкомплексе АПК	369
<i>Чернявская Е.Ю.</i> Форматы и преимуще- ства рекламы в сети Интернет	375
<i>Summary</i>	379
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права»	392