

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Особенности функционирования предприятий сферы услуг как прикладное условие выделения классификационных признаков их систематизации. С. 5-11.

К настоящему времени сфера услуг сформировалась в качестве самостоятельного сектора экономики, развивающегося наиболее динамично по сравнению с другими ее секторами. Быстрый количественный рост и широкое множество разновидностей предприятий, специализирующихся на производстве и реализации услуг на потребительском рынке, определяют необходимость их классификации.

В статье раскрыта роль сферы услуг в постиндустриальной экономике, определены особенности деятельности занятых в ней предприятий, выделены и обоснованы обобщающие и частные классификационные признаки для систематизации предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: предприятия сферы услуг, классификационные признаки, потребности, обслуживание потребителей услуг, организация оказания услуг.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методические подходы к оценке маркетинговых коммуникаций организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами. С. 12-18.

В статье рассматривается методический подход к оценке маркетинговых коммуникаций, предусматривающий разработку алгоритма оценки, системы показателей, расчет единичных обобщающих и комплексных показателей. Методический подход апробирован на примере организаций компании «Дженсер-Белгород». Результаты апробации нашли отражение в статье.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации; организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами; алгоритм оценки; реклама; PR; личные продажи; стимулирование сбыта.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шеин Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методология исследования официального сайта высшего учебного заведения. С. 19-29.

В статье представлена методология исследования сайта высшего учебного заведения; разработан алгоритм исследования сайтов высших учебных заведений; дана характеристика этапов его реализации в разрезе выделенных составляющих (информационной, технической, маркетинговой, удобства пользования); предложено использование метода анализа иерархий для проведения сравнительной оценки сайтов вузов; обоснована целесообразность проведения аудита сайтов вузов для разработки рекомендаций по совершенствованию их функционирования.

Ключевые слова: сайт, высшие учебные заведения, алгоритм исследования сайта, анализ сайта, аудит сайта.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Инновационное развитие предприятия в контексте мотивации персонала. С. 30-34.

Обоснована сущность проблемы управления инновационным поведением работников; обозначены инструменты реализации управленческих воздействий на персонал; определены мотивы инновационного поведения работников; сформулированы кадровые причины низкой инновационной активности; предложены направления развития персонала в контексте инновационных изменений предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие предприятия, инновационное поведение работников, мотивация, организационная культура, лидерство.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Агаева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Статусная позиция кадрового консультирования в условиях нарастающих процессов экономической и информационной интеграции и глобализации. С. 35-42.

В статье сформулировано целостное представление о кадровом консультировании, дается характеристика основных услуг кадрового консультирования, рассматриваются персонал-технологии, применяемые консультантами; описывается содержание организационных мероприятий в рамках кадрового консультирования. Особое внимание уделяется кадровому контроллингу как важной специфической функции управления.

Ключевые слова: кадровое консультирование, инновационные кадры, кадровый консалтинг, лизинг персонала, коучинг, рекрутинг, бенчмаркинг персонала, бенчлернинг, кадровый мониторинг, кадровый контроллинг.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Христова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и их влияние на рыночную устойчивость. С. 43-47.

В статье рассмотрены сущность рыночной устойчивости организации, конкурентных преимуществ, источники конкурентных преимуществ, проведена их группировка, дана характеристика конкурентных преимуществ организаций потребительской кооперации, а также показана их взаимосвязь с рыночной устойчивостью.

Ключевые слова: рыночная устойчивость, конкурентные преимущества, источники конкурентных преимуществ.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Медведева И.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование профессиональной культуры студентов экономических специальностей. С. 48-55.

Статья посвящена исследованию современных процессов формирования профессиональной культуры личности, которая обуславливается, прежде всего, тем, что профессиональная деятельность учащейся молодежи в сфере многовекторного и динамично растущего рыночного хозяйственного уклада превратилась в фундаментальный интегративный фактор формирования и воспитания ее профессионализма и гражданского потенциала.

Ключевые слова: профессиональная культура, профессия, студент, уровень профессиональной культуры, квалификация специалистов, профессиональная деятельность, профессиональные ценности.

Агабекян Р.Л., д-р экон. наук, профессор, ректор Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар

Динамика и структура занятости в неформальной экономике современной России. С. 56-62.

В данной статье анализируются причины возникновения неформальной занятости на рынке труда в России. Исследуется сфера вторичной занятости: спектр занятий и формы найма. Важнейшим сегментом неформальной занятости, в структуру которого включена значительная часть населения, является так называемый транзакционный сектор. «Открытие» транзакционного сектора в условиях российской экономики создает дополнительные возможности для использования его в своих интересах двух категорий населения: чиновничества и директората. Такое рентоориентированное поведение представляет собой использование служебного положения в целях присвоения чужой собственности или доступа к экономическим ресурсам и транзакциям, что позволяет максимизировать личный экономический интерес в ущерб интересам других экономических агентов (государства, организаций или частных граждан).

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, государственное регулирование рынка труда, миграционные процессы, структура занятости, структура безработицы, неформальная экономика, неформальная занятость.

Жерукова О.Б., д-р экон. наук, профессор кафедры управления и социальной работы Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

О концепции маркетингового управления вузом. С. 63-67.

В статье представлены алгоритм и модель концепции маркетингового управления вузами, также определена специфика и организационная база реализации данной концепции, обеспечивающая повышение конкурентоспособности высших учебных заведений и успешное их функционирование в перспективе на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: управление, вуз, маркетинг, концепция, модель, конкурентоспособность.

Карпенко Н.В., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Полтавского университета экономики и торговли

Маркетинг потребительской кооперации. С. 68-73.

В статье автор анализирует основные тенденции развития потребительской кооперации и определяет предпосылки использования маркетинговой концепции в зарубежных странах с рыночной экономикой, формирует содержание понятия маркетинг потребительской кооперации, на основании которого осуществляет распределение

элементов маркетинговой деятельности по функциональным особенностям потребительской кооперации.

Ключевые слова: маркетинг потребительской кооперации, маркетинговая концепция, социально-ответственный маркетинг, элементы маркетинговой деятельности.

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гринева Н.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

Трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ регионов Центрального Черноземья. С. 74-83.

В статье рассматриваются трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ региона. Проводится разграничение между источниками конкурентных преимуществ, факторами и условиями обеспечения региональной конкурентоспособности. В статье подчеркивается отсутствие единого методического аппарата оценки региональной конкурентоспособности, а также рассматривается методика анализа структурных сдвигов, использование которой возможно для оценки конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, регион, трудовые ресурсы региона, анализ структурных сдвигов.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чуб В.А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Концептуальные основы управления прибылью организации. С. 84-89.

В статье рассматривается проблема выделения концепций прибыли в соответствии с определением цели деятельности организации в рамках эволюции экономической науки. Приводятся дифференцированные характеристики бухгалтерской, экономической и налоговой концепций прибыли организации.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, концепция прибыли, цель деятельности.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нехорошев Р.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Особенности маркетинговых исследований рынка зерновых культур. С. 90-95.

Статья посвящена особенностям маркетинговых исследований рынка зерновых культур. В статье рассматривается общая классификация маркетинговых исследований, выявлены причины, вызывающие потребность в проведении маркетинговых исследований на рынке зерновых культур. Также в статье показана структура и содержание профилей основных производителей и потребителей зерна, определены основные аналитические показатели таких профилей. Предлагается алгоритм проведения маркетинговых исследований рынка зерновых культур в организации и дано описание этапов данного алгоритма.

Ключевые слова: рынок зерновых культур, маркетинговые исследования, методы маркетинговых исследований, плановые и внеплановые маркетинговые исследования, алгоритм проведения маркетинговых исследований.

Мещерякова Л.А., д-р экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе, зав. кафедрой экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Порублева И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методика проведения анализа деловой среды организаций. С. 96-101.

В статье представлена методика анализа деловой среды организации, выделены основные факторы деловой среды, предложена оценка данных факторов.

Ключевые слова: анализ, деловая среда, управление, поставщики, потребители, конкуренты, финансовые организации, органы власти.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу о методике расчета рентабельности и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. С. 102-108.

В статье предлагается новый алгоритм расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств, обеспечивающий не только более реальный уровень оценки эффективности деятельности предприятия, но и корректные и достаточно грамотные, не противоречащие экономической природе и сущности составных элементов имущественного потенциала предприятия, выводы, а значит, и управленческие решения.

В настоящей статье доказывается необходимость пересмотра действующей методики и предлагается новая методика расчета показателей оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств, в частности таких, как: рентабельность основных фондов и оборотных средств, а также фондоотдачи и показателей оборачиваемости оборотных средств (количество оборотов оборотных средств и продолжительность оборота оборотных средств).

Ключевые слова: рентабельность, количество оборотов оборотных средств и продолжительность оборота оборотных средств, рентабельность основных фондов и рентабельность оборотных средств, фондоотдача; взаимосвязь показателей рентабельности основных фондов, оборотных средств и авансированного капитала, рентабельность оборотных средств.

Зайцева О.П., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Мавлина И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Развитие лучших практик и бенчмаркинга в потребительской кооперации. С. 109-115.

В статье рассмотрена актуальная для потребительской кооперации проблема выявления, систематизации и распространения лучших практик и передового опыта. Приведен обзор успешного опыта кооперативных организаций. Предложены инструменты внедрения лучших практик, в том числе методы бенчмаркинга.

Ключевые слова: лучшие практики, потребительская кооперация, бенчмаркинг.

Палаткин И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой прикладной экономики Пензенской государственной технологической академии

Салмина А.С., ассистент кафедры экономики и менеджмента Пензенской государственной технологической академии

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Пензенской области. С. 116-122.

В настоящее время в Пензенской области происходит резкое увеличение численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В статье определены основные участники процесса кооперации, выявлены направления развития кооперативного движения, а также отмечены результаты, достигнутые с использованием государственной поддержки кооперативов в регионе. Сделан вывод о том, что сельскохозяйственная потребительская кооперация региона находится в стадии становления. Предложена перспективная схема развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Пензенской области.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, уровень бедности сельского населения, рабочие места, многоуровневая система сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Хомяченко А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие оборота розничной торговли как фактора, влияющего на поведение потребителей. С. 123-129.

В статье рассмотрена сущность поведения потребителей, проведен анализ развития общего объема и структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации Курской области как фактора, влияющего на поведение потребителей, изучена реализация товаров на душу населения и покупательская способность обслуживаемого населения.

Ключевые слова: потребители, розничная торговля, поведение потребителей, оборот розничной торговли.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Зацаринина А.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу об оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. С. 130-135.

Рентабельность собственного, заемного и привлеченного капитала, обеспечивающий не только более реальный уровень оценки эффективности деятельности предприятия, с учетом временного фактора использования капитала, но и обеспечивающий корректные и не противоречащие экономической природе и сущности составных элементов пассивного капитала предприятия выводы, а значит, и управленческие решения.

Ключевые слова: рентабельность собственного капитала, рентабельность заемного капитала и привлеченного капитала предприятия; количество оборотов собственного капитала, показатели эффективности использования капитала предприятия.

Снимщикова И.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар
Чугаева Ю.А., аспирант Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Проблемы мотивации топ-менеджмента в системе корпоративного управления нефтяных компаний. С. 136-140.

В данной статье рассматривается сущность, методы, актуальные проблемы мотивационной политики корпораций. Авторами подчеркнута необходимость совершенствования концепции мотивации топ-менеджеров и членов Совета директоров. Предложены рекомендации по разработке эффективной системы мотивации в корпорациях.

Ключевые слова: мотивация, корпоративное управление, вознаграждение, совет директоров, менеджмент, топ-менеджеры, конфликт интересов, акции, опционы.

Акбашева А.А., доцент кафедры финансов и кредита Карачаево-Черкесского филиала Московского финансово-промышленного университета «Синергия», г. Черкесск

Дзахмишева И.Ш., д-р экон. наук, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова, г. Нальчик

Основные представления об устойчивом экономическом развитии АПК. С. 141-146.

В работе представлена динамика понятия устойчивого экономического развития и предложена собственная дефиниция «устойчивое развитие растениеводческого подкомплекса АПК».

Ключевые слова: устойчивость, развитие.

Растворцева С.Н., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

Череповская Н.А., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

К вопросу о методическом обеспечении идентификации региональных кластеров. С. 147-154.

(Статья подготовлена при поддержке проекта № 6.3334.2011, выполняемого в рамках Государственного задания Минобрнауки России подведомственным вузам на выполнение НИОКР)

В статье рассматривается кластерная политика, применяемая и направленная в российской практике на формирование и развитие кластеров, в то время как за рубежом ее целью является только поддержка уже действующих кластеров. Ввиду того что искусственное создание кластеров является долгим и ресурсоемким процессом, важным этапом становится выявление тех видов деятельности в регионе, на базе которых формирование кластера будет эффективным. В статье рассматриваются различные подходы к идентификации и оценке региональных кластеров, использующиеся в отечественной и зарубежной литературе. Особое внимание уделяется методикам Европейской кластерной обсерватории и Института конкурентоспособности и благосостояния.

Ключевые слова: оценка кластеров, кластерная политика, региональный кластер.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кочина С.К., соискатель кафедры маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Корпоративная стратегическая диагностика и ее развитие с учетом современных социально-экономических условий. С. 155-158.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием подходов к оценке функционирования корпораций в современных условиях, а именно: диагностики состояния системы как целого. Предложено выделить несколько уровней диагностики, выделены базовые принципы ее проведения. Определены новые черты стратегического анализа с учетом изменений в бизнес-среде.

Ключевые слова: корпорация, стратегическое управление, задачи корпоративного управления, диагностика, методы диагностики.

Вильямский В.С., д-р экон. наук, профессор кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации

Алексеев А.А., соискатель Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

Продовольственная безопасность России: роль кооперации. С. 159-163.

В статье рассматриваются вопросы обеспечения продовольственной безопасности страны. На основе широкого информационно-эмпирического материала дается сравнение уровня государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов в нашей стране и за рубежом. Доказывается преимущество кооперативного сельского хозяйства по сравнению с фермерским. На исторических примерах показывается стремление русского крестьянства к общинному землепользованию и преимущества этой формы хозяйствования по сравнению с частным. Формулируются предложения, направленные на законодательное обеспечение развития сельских кооперативных хозяйств в нашей стране.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, кооперация, фермерские хозяйства, сельская община, государственная поддержка сельскохозяйственных кооперативов.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прушковская Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методические подходы к оценке применения и полноты исчисления таможенных платежей при таможенном декларировании товаров. С. 164-172.

В статье предложены методические подходы к оценке применения и полноты исчисления таможенных платежей при таможенном декларировании ввозимых товаров, включающие выбор таможенной процедуры, определение вида и кода товара, видов и ставок, базы исчисления и суммы таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенные платежи, таможенные сборы, таможенная пошлина, акциз, налог на добавленную стоимость, код товара, таможенная стоимость, декларирование товаров.

Головкова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Колос Н.В., канд. экон. наук, доцент зав. кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Информационная модель деятельности организации, ориентированной на

процессный подход к управлению. С. 173-179.

Реализация основных принципов процессного подхода обеспечивает предприятию конкурентные преимущества, прочное положение и долю на рынке. Эффективность процессного подхода должна обеспечиваться информационной системой. Использование информационной модели в деятельности организации открывает широкие возможности по качественно-количественной оценке ее эффективности, включая использование стандартизованных методологий и инструментальных средств.

Ключевые слова: процессный подход к управлению, бизнес-процесс; модель функций IDEF0.

Чеглаков А.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проектирование и оценка гибкой архитектуры корпоративной информационной системы. С. 180-183.

В статье предлагается подход к проектированию и оценке гибкой архитектуры корпоративной информационной системы на основе метода реальных опционов. Акцент сделан на интерпретации механизмов гибкости архитектурных решений. Подход продемонстрирован с использованием модели архитектуры предприятия TOGAF.

Ключевые слова: архитектура предприятия, корпоративная информационная система, реальный опцион, метод аналитического анализа иерархий.

Чуева И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Инвестиционные процессы в торговле и их значение для ее развития. С. 184-188.

Политическая стабильность, правовое и законодательное обеспечение инвестиций, уровень инфляции, норма прибыли на вложенный капитал, действующая система налогообложения, размер процентной ставки по кредитам банка – все это оказывает влияние на инвестиционные процессы в торговле. Торговые предприятия, торговые сети должны исходить из стратегии развития, путей расширения инвестиционного капитала, формы его вложения, что позволит провести эффективную инвестиционную политику предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, предприятия розничной торговли.

Карцева В.В., канд. экон. наук, доцент, докторант Полтавского университета экономики и торговли

Формирование финансовой структуры предприятий и организаций потребительской кооперации на базе оперативного финансового контроллинга. С. 189-194.

В статье рассматривается возможность формирования финансовой структуры на предприятиях и организациях потребительской кооперации. Автором предложено формирование финансовой структуры с выделением центров финансовой ответственности.

Ключевые слова: финансовая структура, центры финансовой ответственности, ключевые показатели успеха, оперативный финансовый контроллинг.

Соловух Н.Н., канд. экон. наук, профессор кафедры микроэкономики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Трансформационные изменения в глобализованном хозяйстве и противоречия на пути к всемирному хозяйству. С. 195-201.

В статье рассматриваются трансформационные изменения в передовых экономиках, характеризующие современный этап глобализации экономики, необходимость перехода России к инновационной, социально-ориентированной экономике.

Ключевые слова: глобализм, глобальность, глобализационные процессы, глобализация, глобальная экономика, информационно-сетевая система, трансформационные изменения, преобразования в российской экономике, потребительская кооперация.

Шульга Н.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Михайлова И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Неотъемлемые ограничения эффективности внутреннего контроля. С. 202-207.

В статье уточнен понятийный аппарат исследования эффективности внутреннего контроля, предложена классификация факторов, влияющих на эффективность внутреннего контроля, выделены ее неотъемлемые ограничения.

Ключевые слова: внутренний контроль, эффективность внутреннего контроля, ограничения эффективности.

Шеховцов В.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Апреликова С.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Классификация объектов жилой недвижимости г. Белгорода. С. 208-212.

В статье рассмотрена классификация объектов жилой недвижимости. Рассмотрены и дополнены основные виды классификаций объектов недвижимости, а также приведены примеры конкретных объектов в рамках классификации по г. Белгороду.

Ключевые слова: недвижимость, классификация недвижимости.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роль маркетинговых коммуникаций в формировании потребительского поведения. С. 213-223.

Современное общество характеризуется быстрым развитием коммуникационных процессов во всех сферах его жизнедеятельности, в том числе и в сфере потребительского рынка. В статье обоснована роль маркетинговых коммуникаций в формировании потребительского поведения с позиций основных теорий и концепций, формирующих предметные области исследования маркетинговых коммуникаций. Выделены и охарактеризованы инструменты коммуникационного комплекса, используемые в маркетинге отношений, построена схема взаимосвязи элементов маркетингового коммуникационного процесса, формирующего потребительское поведение. Доказано, что маркетинговые коммуникации влияют на формирование потребительского поведения в трех аспектах: информационном, эмоциональном, поведенческом.

Ключевые слова: потребительское поведение, маркетинг отношений, маркетинговые коммуникации.

Савельева Е.А., канд. пед. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Слюсарева Е.В., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование профессиональных компетенций кадров инновационной экономики. С. 224-228.

В статье рассматриваются задачи инновационной экономики в сфере высшего образования, раскрыты понятия «квалиметрии» и «квалиметрического анализа» применительно к измерительной системе качества профессиональных компетенций в образовательной деятельности кадров, обосновывается связь мотивации и профессиональной компетентности.

Ключевые слова: инновационная экономика, инноватика, профессиональные компетенции, модернизация, эффективное управление.

Копёнкина И.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Череватова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Использование моделей управления запасами для принятия управленческих решений. С. 229-235.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с задачами управления на предприятии, принятием управленческих решений. Приведена классификация методов разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения. Авторы статьи подробно дают сущность, значение и использование модели управления запасами на предприятии с применением математического инструментария.

Ключевые слова: методы управления, принятие управленческих решений, модели управления запасами, интенсивность спроса, организационные издержки, стоимость товара, издержки содержания запасов, размер партии.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование потребительского поведения под влиянием маркетинга отношений. С. 236-244.

Современные тенденции развития маркетинга формируются в направлении усиления внимания к потребителю и его поведению, регулирование которого осуществляется с помощью установления особой системы отношений. В статье изложено авторское видение формирования потребительского поведения под влиянием маркетинга отношений и дано его теоретическое обоснование.

Ключевые слова: потребности, интересы, потребители, потребительское поведение, маркетинг отношений.

Качан Н.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шумская Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические аспекты организации управленческого учета производства изделий керамического промысла. С. 245-248.

В данной статье раскрыты теоретические аспекты организации управленческого учета в процессе управления производством предприятий отрасли художественной керамики. Выявлены объединяющие признаки и отличительные характеристики производства изделий художественной керамики, отражены особенности производства и определено назначение управленческого учета для формирования информации в целях повышения эффективности управления.

Ключевые слова: процесс управления, технологический процесс, информационная система, управленческий учет.

Миргородская О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нарожная Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Северо-Кавказского гуманитарно-технического института

Система продовольственного обеспечения как сложное социально-экономическое формирование. С. 249-252.

В работе проведены анализ и обобщение теоретических положений в области системы продовольственного обеспечения как сложного социально-экономического формирования с применением системного подхода, который позволил предложить свой вариант модели региональной системы продовольственного обеспечения.

Ключевые слова: система продовольственного обеспечения, региональный агробизнес, предпринимательство, продовольственная безопасность.

Мягих И.Н., канд. экон. наук, доцент, докторант Национального авиационного университета, г. Киев

Основные процедуры и принципы бюджетирования на предприятии. С. 253-257.

В статье рассмотрена проблема использования системы управления и бюджетирования на предприятии и предложены основные принципы, следуя которым можно повысить эффективность бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, принципы бюджетирования, финансовая структура, гибкий бюджет, автоматизация бюджетирования.

Васильева Л.П., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Вологодского института бизнеса

Управление сбалансированным социально-экономическим развитием региона: теоретические и практические аспекты. С. 258-261.

В статье рассматривается система управления региональным социально-экономическим развитием. Регион является открытой, сложной, динамичной системой. Он создается для решения многочисленных задач и нуждается в непрерывном управлении для устойчивого и сбалансированного развития.

Ключевые слова: регион, открытая система, сбалансированное социально-экономическое развитие, интеграционные процессы, модернизация экономики, системный подход.

Джурабаева Г.К., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налоговой политики Новосибирского государственного технического университета

Бурмакин Е.В., соискатель Новосибирского государственного технического университета

Щербаков В.А., канд. экон. наук, профессор, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита на железнодорожном транспорте Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск

Элементная база организации инновационного управления предприятиями. С. 262-268.

Рассматривается элементная база построения современных управленческих структур, пригодная для реконструкции успешного функционирования современных отечественных промышленных предприятий, превращение дирекции предприятия в корпоративный центр, организация свободного потока необходимой управленческой информации на основе перестройки систем учёта.

Ключевые слова: сближение конфигурации организационной и финансовых структур, управленческий учёт, корпоративный центр, бюджетирование, служба стратегического планирования, инвестиций и анализа.

Герасимов В.Г., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

Абусалимова Ж.Л., магистрант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Корпоративное управление в кредитных организациях – фактор их устойчивого роста и развития. С. 269-276.

В статье анализируются проблемы становления корпоративного управления в кредитных организациях, его структура, принципы и механизм. Приведены критерии оценки качества корпоративного управления и обосновано его влияние на инвестиционную привлекательность, стоимость активов и снижения рисков.

Ключевые слова: корпоративное управление, наблюдательный совет, заинтересованные стороны, рейтинги корпоративного управления.

Чалова А.А., канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Разработка коммуникационной стратегии организаций потребительской кооперации на основе использования сбалансированной системы показателей. С. 277-282.

В статье представлены этапы реализации коммуникационной стратегии организаций потребительской кооперации на основе сбалансированной системы показателей, показана цепочка причинно-следственных связей, выявлены направления реализации стратегии коммерческой деятельности и коммуникационной стратегии организаций потребительской кооперации на основе сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, интегрированные маркетинговые коммуникации, сбалансированная система показателей.

Брезе О.Э., канд. техн. наук, доцент кафедры организации и экономики предприятий пищевой промышленности Кемеровского технологического института пищевой промышленности

Брезе В.А., доцент кафедры организации и экономики предприятий пищевой промышленности Кемеровского технологического института пищевой промышленности

Структура рынка пищевой промышленности Кемеровской области. С. 283-287.

Изучена структура отраслевого рынка продовольствия в части промышленного производства пищевой продукции, динамики душевого производства, использования производственных мощностей, производства сельскохозяйственной продукции и структуры сельскохозяйственных предприятий по категориям.

Ключевые слова: пищевая промышленность, продовольственный рынок, структура отраслевого рынка.

Рассолов В.М., директор Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов, аспирант кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

К развитию технологического обеспечения организации маркетингового исследования деятельности Коммерческой организации. С. 288-294.

Одной из основных проблем в организации маркетинговых исследований на практике является незавершенность разработки технологического обеспечения данного процесса. В статье изложена авторская технология организации маркетингового исследования деятельности коммерческой организации, раскрыто содержание ее функциональных подсистем и составляющих их процедур.

Ключевые слова: организация маркетингового исследования, технология и процедура маркетингового исследования, деятельность коммерческой организации.

Олефир В.Н., главный консультант Управления обеспечения межпарламентских связей Аппарата Верховной Рады Украины, соискатель Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина

Духовно-ноосферно-устойчивое развитие как хозяйственная стратегия выживания человечества. С. 295-302.

Рассматривается недостаточность концепций ноосферного и устойчивого развития для реализации императива выживания человечества в современном глобальном мире. Современный полисистемный мировой кризис имеет глубинное духовно-нравственное начало. Поэтому, исходя из триипостасевой целостной духовно-био-социальной природы человека, обосновывается необходимость актуализации духовного основания хозяйственного развития, что также соответствует принципам постнеклассической человекообразной науки.

Ключевые слова: духовно-ноосферно-устойчивое развитие, хозяйственная стратегия, духовно-био-социальная природа человека, постнеклассическая наука, ноосферология.

Крапивина Е.С., канд. экон. наук, преподаватель кафедры административного права и административной деятельности органов внутренних дел Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации

Организация системы управления органов внутренних дел. С. 303-308.

На современном этапе реформирования органов внутренних дел Российской Федерации основной и первоначальной целью является выведение системы Министерства

внутренних дел Российской Федерации (далее МВД России) на новый, более качественный уровень развития. В статье рассматриваются социально-правовые проблемы в системе управления органов внутренних дел. Предлагаются возможные направления совершенствования системы управления органов внутренних дел (далее ОВД).

Ключевые слова: органы внутренних дел, Министерство внутренних дел, управление, система, кадровая политика, кадровые ресурсы Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Морковкина И.А., канд. техн. наук, ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, менеджмента и маркетинга Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Панкова Н.М., ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, менеджмента и маркетинга Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тенденции развития рынка функциональных напитков в России. С. 309-313.

В статье рассмотрена сущность функциональных напитков, дана характеристика российского рынка функциональных напитков и тенденции его развития.

Ключевые слова: функциональные напитки, тенденции развития рынка функциональных напитков, реализация функциональных напитков, производство функциональных напитков.

Шейко Е.В., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические аспекты дефиниций понятия «инвестиции». С. 314-317.

Рассмотренные в статье вопросы достаточно актуальны, так как важно изучить процесс анализа и принятия инвестиционных решений на основе современных критериев, с учетом специфики экономической ситуации в Российской Федерации. В работе отражены основные понятия и виды инвестиций, приведена их классификация.

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, инвестиционный проект, инвестиционная политика, инвестиционный риск.

Салтагаров Р.У., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Глаз О.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рынок труда и особенности его формирования и функционирования. С. 318-324.

В статье представлены ключевые аспекты трактовки категории «рынок труда», доказана причинно-следственная взаимосвязь особенностей формирования и функционирования российского рынка труда, конкретизированы функции рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, формирование рынка труда, особенности функционирования российского рынка труда, функции рынка труда.

Иванникова М.Н., ст. преподаватель кафедры маркетинга Полтавского университета экономики и торговли

Формирование сущности конкурентных преимуществ предприятия и их классификация. С. 325-329.

В статье раскрывается смысловое значение конкурентных преимуществ предприятия, их сущность в современном развитии деятельности предприятий Украины в условиях трансформационной экономики. Приводится классификация конкурентных преимуществ, которая позволит украинским предприятиям выбрать для себя наиболее оптимальные и развивать их в дальнейшей деятельности.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, ключевые факторы успеха, ключевые компетенции, факторы конкурентного преимущества, устойчивое конкурентное преимущество, конкурентные стратегии.

Захаренко-Селезнёва А.Н., ст. преподаватель кафедры маркетинга Полтавского университета экономики и торговли

Проблемы этического и психологического аспектов рекламных технологий. С. 330-335.

В данной статье автор анализирует наиболее эффективные психотехнологии, применяемые в рекламе, рассматривает механизм влияния рекламы на потенциального покупателя. По данным исследований автор рассматривает этическую сторону чрезмерного увлечения манипулированием поведением человека, а также потенциальную опасность неконтролируемого массированного рекламного воздействия.

Ключевые слова: реклама, эффективные психотехнологии, этическая сторона, манипулирование, этичность, психологическое воздействие, мотивация.

Рындина Ю.А., мл. научный сотрудник Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стандартизация трудовых отношений в торговой организации на основе алгоритма формирования социального бюджета организации. С. 336-339.

В статье дана трактовка социального бюджета и определен его источник формирования. Разработан стандартный алгоритм формирования социального бюджета организации. Обоснована необходимость реформирования оплаты труда работников.

Ключевые слова: социальный бюджет, трудовые отношения, стандартизация трудовых отношений.

Снитко О.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Компетентностный подход к управлению ресурсами организации. С. 340-346.

В статье раскрыта сущность компетенций организации и определено содержание процесса их формирования; выделены существенные признаки ключевых компетенций и их виды; обоснована возможность развития ключевых компетенций из определенной части ресурсов организации; разработан механизм управления компетенциями работников.

Ключевые слова: управление ресурсами, компетентностный подход, развитие компетенций, интеллектуальный капитал, человеческие ресурсы, компетентностный профиль, механизм управления компетенциями.

Гордиенко Н.М., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Совершенствование инвестиционной политики предприятия на основе применения модели динамики развития. С. 347-354.

В статье рассматривается возможность совершенствования инвестиционной

политики промышленного предприятия на примере ОАО «Комбинат «КМАруда». На основе производственной функции Кобба-Дугласа и технико-экономических показателей работы предприятия формируется модель динамического развития. Система управления инвестициями на базе предложенной модели динамики развития предприятия с использованием современных электронно-вычислительных программ позволяет оперативно получать прогнозные показатели результата осуществления каждого инвестиционного проекта и принимать к реализации наиболее эффективный, определяя тенденцию развития предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная политика промышленного предприятия, управление инвестициями, производственная функция, модель динамики развития.

Дудкина Н.С., аспирант Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Проблемы и перспективы особой экономической зоны Магаданской области в рамках инновационного развития региона. С. 355-362.

В статье отражены результаты функционирования Особой экономической зоны Магаданской области, влияние ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона, перспективы инновационного развития региона на основе использования потенциала ОЭЗ Магаданской области.

Ключевые слова: особая экономическая зона, концепция «точек роста», инновационное развитие, инновации, бизнес-инкубатор.

Карпенко Д.В., аспирант кафедры бухгалтерского учета Киевского национального торгово-экономического университета

Современное состояние и развитие ресторанного бизнеса в Украине

Определены и проанализированы тенденции развития предприятий ресторанного бизнеса с учетом особенностей современного этапа деятельности отрасли; выявлены положительные и отрицательные факторы, на них влияющие; предложена классификация услуг ресторанного бизнеса, отвечающая современным требованиям рыночной среды.

Ключевые слова: тенденции развития; ресторанный бизнес; классификация услуг ресторанного бизнеса; товарооборот; форматы деятельности; услуги; система лояльности, информация.

Сухарева И.В., аспирант Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва

Развитие интеграции в рыбопродуктовом подкомплексе АПК. С. 363-368.

Разрушение связей между добывающим, производственным и сбытовым секторами рыбной отрасли стало основным фактором, вызвавшим различия их интересов и целей, что, в свою очередь, привело к снижению эффективности деятельности всего рыбопродуктового подкомплекса АПК.

Несмотря на достаточную изученность и усиливающееся в последние годы внимание к проблемам и механизмам управления в рыбной отрасли как со стороны государства, так и со стороны бизнес-сообщества, существует острая необходимость в исследовании вопроса дальнейшего эффективного направления развития данной отрасли. До настоящего времени недостаточно аргументирована необходимость интеграции добывающих и обрабатывающих предприятий как важного условия вывода отрасли из кризисного состояния.

Ключевые слова: интеграция, конкурентоспособность, крупнейшие игроки рыбного рынка.

Чернявская Е.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Форматы и преимущества рекламы в сети интернет. С. 369-374.

В статье рассмотрены форматы и особенности современной рекламы в сети Интернет. Показаны технологические и экономические отличия различных видов рекламы в сети. Исследования и выводы статьи могут быть использованы организациями, намеренными осуществить рекламу своих товаров, работ и услуг в сети Интернет.

Интернет, информационные технологии, рекламная деятельность, контекстная реклама, таргетинговая реклама.