



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(45)

2013

Актуальные проблемы экономики

<i>Исаенко Е.В., Тарасов А.С.</i> Автомобильный рынок России и тенденции его развития	5
<i>Тарасова Е.Е., Кадацкая Д.В.</i> Исследование факторов, влияющих на качество торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации	14
<i>Роздольская И.В.</i> Маркетинг инновационных идей: проблемы выявления, методы генерации и способы реализации	25
<i>Трошихин В.В.</i> Актуальные проблемы гуманитарного и социально-экономического образования	33
<i>Мешечкина Р.П.</i> Теоретические подходы к исследованию понятия трудового потенциала как экономической категории	40
<i>Снитко Л.Т., Шкляр И.И.</i> Управленческие аспекты социально-трудовых отношений на предприятии	45
<i>Гончарова Л.Н.</i> Сфера услуг муниципальной экономики – основа экономики будущего (походы к формированию)	52
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Проблематика разработки концепции совершенствования управления трудовыми ресурсами организаций потребительской кооперации	58
<i>Прушковский Л.В., Чуева И.И.</i> Состояние и направления развития розничной торговой сети в РФ	64
<i>Токарь Е.В., Бирюлин В.С.</i> Роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров	71
<i>Мешечкина Р.П., Жолобов Н.М., Ледовской Е.Е.</i> Влияние охраны труда на эффективность использования трудового потенциала организаций потребительской кооперации	82
<i>Сыроижко В.В., Требунских А.А.</i> Инвестиционная деятельность организации в современной системе бухгалтерского учета	87
<i>Нюренбергер Л.Б., Пятова Е.Ю.</i> Современные подходы к классификации торговых центров	93

<i>Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Кретова И.Н.</i> Оценка материальных ценностей и ее влияние на налогообложение организаций	97
<i>Ходыревская В.Н., Сезонова О.Н.</i> Обоснование необходимости формирования профессиональных компетенций с учетом особенностей развития региона	102
<i>Мамаева А.С., Гросул В.А.</i> Моделирование влияния факторов на устойчивое развитие торгового предприятия	108
<i>Мещерякова Л.А., Измайлова Т.В.</i> Особенности развития сферы услуг рекреационной зоны Ставропольского края	117
<i>Шеховцов В.В., Абакумов Р.Г.</i> Генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств	124
<i>Шиленко С.И., Емельянова М.В.</i> Методические проблемы оценки финансового состояния коммерческих организаций	130
<i>Малий Ю.В.</i> Методические подходы к анализу угроз безопасности информации и рисков в банковской сфере	135
<i>Ледовской Е.Е.</i> Сущностная характеристика таможенных услуг как системообразующей категории	141
<i>Алиева З.М.</i> Обоснование коммуникационной компоненты методологии влияния маркетинга отношений на потребительское поведение	145
<i>Сальников И.И.</i> Сравнительный подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности: сущность, условия применения, достоинства и недостатки	154
<i>Яковлева Л.Р.</i> Теоретические основы управления поведением потребителей	158
<i>Мозговая Ю.А.</i> Разработка конструктивной модели маркетингового целеполагания как основы стратегического управления организацией	162
<i>Кононенко Р.В.</i> Нарращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья в хозяйствах населения на основе развития интеграционных связей с кооперативными организациями	170
<i>Алиева З.М.</i> Методологические подходы к исследованию потребительского поведения и модели его формирования	176
<i>Шушляпина Г.Г., Ожог С.В.</i> Управление информационными ресурсами предприятия как задача информационного менеджмента	184
<i>Полищук О.Н.</i> Региональный аспект устойчивого развития	188
<i>Польская Г.А.</i> Внутренний контроль в потребительской кооперации: состояние и перспективы развития	196
<i>Ведмедь Н.И.</i> Санаторно-курортная и оздоровительная сфера в Украине: региональные особенности предоставления услуг иностранным туристам	203
<i>Скрипко Т.А.</i> Инвестиционный потенциал малого бизнеса Украины	209

<i>Сорокина И.Э.</i> О концептуальной конкурентоспособности российской потребительской кооперации в глобализирующейся экономике	215
<i>Рассолов В.М.</i> Маркетинговые исследования: аспекты трактовки, принципы организации, организационные формы и характеристики	219
<i>Чалова А.А.</i> Методы формирования рекламного бюджета организаций потребительской кооперации и этапы продвижения	224
<i>Жалсараева Е.А., Зиновьева И.С., Мосиенко О.А.</i> Система государственного и частного стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур	232
<i>Наумик Е.Г., Струпинская Н.В.</i> Взаимосвязь затрат на коммуникационную деятельность в аспекте маркетинга и общей эффективности деятельности промышленного предприятия	238
<i>Лихошерстова Г.Н., Лихошерстов А.Ю.</i> Туристско-рекреационный кластер как форма территориального планирования развития территории	247
<i>Богатов Е.М., Богатова В.П.</i> Об определении степени привлекательности цены на номер в отеле (на примере Лос-Анжелеса)	251
<i>Комарова Г.Б., Ахмедова Н.Р.</i> Формирование и развитие инфраструктуры оптовой торговли в условиях транзитивной экономики	256
<i>Верховенко Т.В.</i> Проблемы формирования товарных запасов в современных условиях	262
<i>Салпагаров Р.У.</i> Стратегическая сегментация локального рынка труда в целях обеспечения его сбалансированности	268
<i>Лачкова В.Н.</i> Теоретические основы коммерческих рисков предприятий розничной торговли	276
<i>Салпагаров Р.У.</i> К вопросу о сегментации локального рынка труда	282
<i>Ельмина Л.П.</i> исследование структуры хозяйства региона как базового фактора формирования региональной конкурентоспособности	287
<i>Крамаренко Е.А.</i> Роль потребительской лояльности в формировании потребительского поведения	291
<i>Тохиров Т.И.</i> Анализ состояния экономической безопасности автотранспортной системы региона	296
<i>Гетало Н.С.</i> О подходах к совершенствованию методов и процедур нормирования расходов топливно-энергетических ресурсов для предприятий ЖКХ	304
<i>Бондаренко О.Г.</i> Методика оценки конкурентоспособности организаций (на примере потребительской кооперации Республики Беларусь)	311
<i>Оберемко В.В.</i> О типизации методических подходов к оценке конкурентоспособности организации	319
<i>Морева В.Н.</i> Совершенствование управления деятельностью учреждения сферы медицинских услуг на основе организации управленческого учета	327

<i>Бакрова М.А.</i> Рациональная организация финансовых ресурсов на малых предприятиях	посредством	бюджетирования	333
<i>Тен С.Б.</i> Инвестиции как фактор развития регионального туризма			339

Журнал зарегистрирован
 Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий
 и массовых коммуникаций
 Свидетельство о регистрации СМИ
 ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
 Учредитель журнала
 АНО ВПО «Белгородский университет
 кооперации, экономики и права»
Главный редактор
 В.И. Теплов
*д. э. н., проф., Заслуженный работник выс-
 шей школы РФ, действительный член
 Российской академии естественных наук,
 академик Международной академии кооперации*
Научный редактор
 Е.Е. Тарасова
*д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук*
Члены редколлегии:
 И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии гуманитарных наук;
 член-корреспондент Международной
 кадровой академии
 В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии социальных наук РФ
 Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
 О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент Российской
 академии естественных наук
 И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент
 Российской академии естествознания
 Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
 И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
 Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
 В.В. Шеховцов, к. э. н., доц.
 С.И. Шиленко, к. э. н., доц.
 Д.С. Терновский, д. э. н., доц.
Редакция:
Редакторы: Г.А. Габелкова,
 Н.В. Сергеева
 Компьютерный набор и верстка
 А.Н. Ждановой
 Адрес редакции:
 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а
 Подписано в печать 18.03.2013.
 Формат 60x84 1/8.
 Бумага офсетная. Усл. печ. л. 44,64.
 Тираж 1000 экз. Заказ 1406.
 Издательство
 Белгородского университета
 кооперации, экономики и права
Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
 ул. Садовая, 116а
 Цена свободная
 Распространяется по подписке
 Журнал внесен в каталог
 Агентства «Роспечать»
 «Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Новоятлев М.А.</i> Варианты прогнозирова- ния производительности труда коли- чественными методами в ПСМ на примере предприятий ЗАО «Энерго- маш (Белгород) БЗЭМ» (ЗМК) и ООО «БЗ АРБЕТ»	347
<i>Кузьмин Е.А.</i> Структура механизма госу- дарственно-частного партнерства: содержательные аспекты*	352
<i>Пересыпкина В.В.</i> Оценка эффективности инвестиций в инновационные про- цессы высшего образования	362
<i>Summary</i>	368
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права»	380