

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Автомобильный рынок России и тенденции его развития. С. 5-13.

В статье рассмотрена сущность автомобильного рынка, его участники, схемы реализации автомобилей, дана характеристика автомобильного рынка России, выделены этапы и проанализированы тенденции его развития.

Ключевые слова: автомобильный рынок, тенденции развития автомобильного рынка, реализация автомобилей, производство автомобилей.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кадацкая Д.В., ассистент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование факторов, влияющих на качество торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации. С. 14-24.

В статье рассмотрен состав элементов, характеризующих качество торгового обслуживания, определено влияние факторов макро- и микросреды, а также внутренних факторов на качество торгового обслуживания, предложена модель управления качеством торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации.

Ключевые слова: качество торгового обслуживания, факторы макро- и микросреды, модель управления качеством торгового обслуживания, предприятия розничной торговли потребительской кооперации.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинг инновационных идей: проблемы выявления, методы генерации и способы реализации. С. 25-32.

В статье обосновывается актуальность, содержательная характеристика, особенности использования одного из видов маркетинга – маркетинга идей. Особое внимание уделено обсуждению маркетинга инновационных идей.

Ключевые слова: идея, маркетинг идей, инновационная идея, маркетинг инновационных идей, общественный маркетинг, маркетинг образовательных услуг и продуктов, маркетинг консультационных услуг.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Актуальные проблемы гуманитарного и социально-экономического образования. С. 33-39.

В статье с позиций единства теории и практики образования и воспитания рассматриваются вопросы формирования профессиональной культуры и активной

жизненной позиции студентов, в связи с чем анализируются актуальные проблемы гуманитарного и социально-экономического образования на современном этапе и предлагаются пути их разрешения.

Ключевые слова: профессиональная культура, активная жизненная позиция, индустриальное общество, постиндустриальное общество, методологический плюрализм.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические подходы к исследованию понятия трудового потенциала как экономической категории. С. 40-44.

В статье анализируются результаты научных исследований различных авторов в области понятия трудового потенциала, излагаются различные теоретические подходы к определению его содержания, указано на использование в процессе научных исследований таких экономических категорий, как трудовые ресурсы, рабочая сила, совокупная рабочая сила, субъективный и личный фактор производства, а также предпринимательская способность. Оценка различных теоретических подходов к определению понятия трудовой потенциал позволила сформулировать его авторское понятие, которое может быть использовано при проведении научно-теоретических исследований трудового потенциала как экономической категории.

Ключевые слова: трудовой потенциал, экономический потенциал, экономическая категория, трудовые ресурсы, количественная, качественная характеристика, личный фактор, вещественный фактор, потенциальные возможности.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шкляр И.И., аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управленческие аспекты социально-трудовых отношений на предприятии. С. 45-51.

В статье раскрыта сущность социально-трудовых отношений как системы; выделены ее признаки и подсистемы; определены субъекты, предметы, объекты социально-трудовых отношений, а также формы, методы и инструменты управления ими; обозначены проблемы сбалансированности интересов субъектов социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения; субъекты, предметы, объекты, формы, методы, инструменты управления.

Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сфера услуг муниципальной экономики – основа экономики будущего (подходы к формированию). С. 52-57.

В статье рассматриваются проблемы регулирования экономической деятельности муниципалитетов, их роль в процессах инновационной модернизации и реформирования национальной экономики в современных условиях; говорится о необходимости выработки в сложившейся ситуации новых форм регулирования сложных переходных социально-экономических процессов в развитии современных муниципалитетов и системных черт муниципальной экономики России.

Ключевые слова: местное управление, муниципалитет, муниципальная экономика, сфера услуг в третичном секторе экономики.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Глаз Ю.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблематика разработки концепции совершенствования управления трудовыми ресурсами организаций потребительской кооперации. С. 58-63.

В статье рассматриваются основные проблемы управления трудовыми ресурсами организаций потребительской кооперации, обусловленные появлением новых факторов развития социально-трудовых отношений. Обосновывается использование подхода маркетинга трудовых ресурсов в качестве основы для разработки концепции совершенствования управления трудовыми ресурсами организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, социально-трудовые отношения, маркетинг трудовых ресурсов, концепция совершенствования управления трудовыми ресурсами.

Прушковский Л.В., канд. экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чуева И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Состояние и направления развития розничной торговой сети в РФ. С. 64-70.

В статье рассмотрена динамика развития розничной торговли РФ за последние годы, а также направления развития розничной торговой сети, внедрение новых типов магазинов с целью улучшения обслуживания покупателей.

Ключевые слова: торговые форматы, супермаркет, гипермаркет, дискаунты.

Токарь Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Бирюлин В.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров. С. 71-81.

В статье определена роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров, исследовано современное состояние потребительского рынка Белгородской области, проведена оценка динамики оборота розничной торговли, общественного питания, структуры реализации товаров населению, покупательной способности населения, определены темпы роста оборота розничной торговли в Белгородской области в сопоставлении с другими областями Центрально-Черноземного региона.

Розничная торговля, потребительский рынок, региональный рынок потребительских товаров, покупательная способность населения, оборот розничной торговли, общественное питание, рынки и ярмарки, система потребительской кооперации, денежные доходы населения.

Мешечкина Р.П., профессор, д-р экон. наук, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Жолобов Н.М., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовской Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние охраны труда на эффективность использования трудового потенциала организаций потребительской кооперации. С. 82-86.

В статье приводится авторское определение понятий трудовой потенциал и охрана труда, раскрывается влияние основных факторов, определяющих состояние производственного травматизма и профессиональных заболеваний, на эффективность использования трудового потенциала, выражающееся в потерях рабочего времени вследствие временной нетрудоспособности, выявлена корреляционная связь между числом случаев травматизма и определяющими его факторами, приведен расчет экономических потерь в системе Белгородского облпотребсоюза вследствие временной потери трудоспособности по причине несоблюдения охраны труда и техники безопасности.

Ключевые слова: трудовой потенциал, охрана труда, травматизм, корреляционный анализ, временная нетрудоспособность, потери рабочего времени, экономические потери.

Сыроижко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов, заместитель директора по научной работе Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Требунских А.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Российского государственного университета (филиал в г. Воронеже)

Инвестиционная деятельность организации в современной системе бухгалтерского учета. С. 87-92.

В статье отражены принципы ведения бухгалтерского (финансового) и управленческого учетов инвестиций в современных условиях и предложены пути их модернизации.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная собственность, финансовый учет, управленческий учет, международные стандарты финансовой отчетности, учетный процесс, центры затрат.

Нюренбергер Л.Б., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

Пятова Е.Ю., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Современные подходы к классификации торговых центров. С. 93-96.

Статья посвящена вопросам классификации крупноформатных торговых комплексов, в частности обобщены критерии и качественно-количественные характеристики классификаций, применяемых зарубежными бизнес-специалистами. Обозначена актуальность данной для российского рынка проблемы торгово-развлекательных услуг.

Ключевые слова: торговый центр, классификация, инвестиции, гипермаркет, молл.

Наседкина Т.И., д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина

Решетняк Л.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина
Кретова И.Н., ст. преподаватель Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина

Оценка материальных ценностей и ее влияние на налогообложение организаций. С. 97-101.

В статье рассмотрено влияние на налогообложение организаций различных методов списания материальных ценностей в производство. На основании проведенных расчетов сделаны обоснованные выводы, подтверждающие эффективность применения метода ФИФО при списании материалов в производство в сельскохозяйственных организациях, находящихся на общей системе налогообложения, поскольку указанные расходы влияют только на себестоимость продукции, так как сельскохозяйственные организации в большинстве имеют льготы по налогу на прибыль.

При уплате единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) тот же эффект применения указанного метода, так как при этом занижается налогооблагаемая база и, как следствие, сумма налога.

Ключевые слова: материальные ценности, оценка, средняя себестоимость, ФИФО, ЛИФО, налогооблагаемая база, налог на прибыль, единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), учетная политика.

Ходыревская В.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Курского государственного университета

Сезонова О.Н., аспирант Курского государственного университета

Обоснование необходимости формирования профессиональных компетенций с учетом особенностей развития региона. С. 102-107.

В статье освещены некоторые аспекты разработки методического подхода к формированию профессиональных компетенций кадров для конкретного рынка труда с учетом уровня развития социальной инфраструктуры и производства в регионе. Рассмотренный подход позволяет определить основные направления развития карты профессиональных компетенций.

Ключевые слова: профессиональные компетенции; социальная инфраструктура; уровень социально-экономического развития; пригородные, внутриобластные, западные и восточные группы районов.

Мамаева А.С., аспирант Харьковского государственного университета питания и торговли

Гросул В.А., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий питания и торговли Харьковского государственного университета питания и торговли

Моделирование влияния факторов на устойчивое развитие торгового предприятия. С. 108-116.

В статье рассмотрено влияние бизнес-процессов на локальные составляющие устойчивого развития торговых предприятий Харьковской области по приоритетности, а также представлены факторные модели, которые показывают зависимость локальных составляющих устойчивого развития торгового предприятия от основных, управленческих и обеспечивающих бизнес-процессов, рекомендовано использование математического инструментария, который будет базироваться на экономико-математических моделях.

Ключевые слова: бизнес-процесс, моделирование, устойчивое развитие, сбалансированность, управление, торговое предприятие.

Мещрякова Л.А., д-р экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе, заведующий кафедрой экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Измайлова Т.В., ассистент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Особенности развития сферы услуг рекреационной зоны ставропольского края. С. 117-123.

В статье рассмотрены основные элементы и особенности туристско-рекреационной зоны как самостоятельной индустрии, дана оценка социально-экономического состояния индустрии отдыха в Ставропольском крае и КМВ, представлены направления развития санаторно-курортного бизнеса и туризма на Северном Кавказе.

Ключевые слова: туристско-рекреационная особая экономическая зона; туристская индустрия; инфраструктура территории; рекреация; инвестиции.

Шеховцов В.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств. С. 124-129.

В статье рассматривается генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств организации. Обозначена взаимосвязь дефиниций «основные средства», «основной капитал», «основные фонды». Выделены и аргументированы основные элементы сравнения терминологического аппарата (определение, форма выражения, тип экономической системы, экономическое содержание, характер динамики, функции). Описаны факторы, повлиявшие на генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств организации. Приводится группировка подходов к определению сущности основных средств организации.

Ключевые слова: основные средства, основной капитал, основные фонды.

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Емельянова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методические проблемы оценки финансового состояния коммерческих организаций. С. 130-134.

В статье рассматриваются методические проблемы оценки финансового состояния коммерческих организаций с учетом законодательной и нормативной базы, при этом осуществлено обобщение основных методик и дана их критическая оценка.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ финансового состояния, ликвидность, финансовая устойчивость, несостоятельность организации.

Малий Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методические подходы к анализу угроз безопасности информации и рисков в банковской сфере. С. 135-140.

В статье рассмотрены необходимость анализа угроз безопасности информации в банковской сфере, анализа рисков, существующие методы оценки рисков, используемых при разработке методик анализа и оценки рисков нарушения безопасности информации в банковской сфере.

Ключевые слова: банковская система, угроза информации, риск в банковской системе, информационная безопасность.

Ледовской Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сущностная характеристика таможенных услуг как системообразующей категории. С. 141-144.

В статье нашли отражение вопросы функционирования системы таможенных услуг и ее ключевого структурного элемента – таможенной услуги. Автором раскрывается ее сущность как целостного комплекса взаимосвязанных элементов, обосновывается необходимость и проводится исследование данной категории с позиций системного подхода.

Ключевые слова: таможенная система; таможенная услуга; системный подход; субъекты, объекты оказания таможенных услуг.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Обоснование коммуникационной компоненты методологии влияния маркетинга отношений на потребительское поведение. С. 145-153.

Развитие маркетинга отношений, как доминирующей парадигмы маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной борьбы за потребителя, сопровождается возрастанием значимости маркетинговых коммуникаций, транслирующих потребителям информацию о товарах (услугах), их потребительских свойствах, качестве и т.д. В статье дано обоснование коммуникационной компоненты методологии влияния маркетинга отношений на потребительское поведение по составляющим ее элементам: моделям, подходам, инструментам, методам, принципам.

Ключевые слова: потребительское поведение, маркетинг отношений, маркетинговые коммуникации.

Сальников И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сравнительный подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности: сущность, условия применения, достоинства и недостатки. С. 154-157.

Статья посвящена рассмотрению сущности сравнительного подхода к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, способов их оценки в рамках рассматриваемого методического подхода, выявлению условий его применимости, а также оценке достоинств и недостатков применения сравнительного подхода в практической деятельности оценщиков. Всё это определяет степень достоверности конечных результатов оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: сравнительный подход, оценка, объекты интеллектуальной собственности, аналог, оценщик, процедуры, элементы сравнения, способы расчёта, условия применения, достоинства, недостатки.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические основы управления поведением потребителей. С. 158-161.

В статье рассматриваются сущность управления поведением человека, показаны особенности управления поведением потребителей с учетом его специфики. Подробно охарактеризованы методы управления поведением потребителей.

Ключевые слова: поведение потребителей, управление поведением потребителей, стратегический подход и методы управления поведением потребителей.

Мозговая Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Разработка конструктивной модели маркетингового целеполагания как основы стратегического управления организацией. С. 162-169.

В статье рассмотрена классификация общих и маркетинговых целей организации, дана авторская трактовка понятия «маркетинговое целеполагание», исследовано место маркетинговых целей в общей системе целей организации, отдельное внимание уделено процессу и модели маркетингового целеполагания.

Ключевые слова: цель, маркетинговое целеполагание, виды маркетинговых целей, процесс маркетингового целеполагания, модель маркетингового целеполагания.

Кононенко Р.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья в хозяйствах населения на основе развития интеграционных связей с кооперативными организациями. С. 170-175.

В статье рассмотрены проблемы, ставшие причиной сокращения объемов производства продукции в сельском хозяйстве России. Среди основных причин такого положения выделены негативные процессы в каналах сбыта продукции хозяйств населения. Обоснована необходимость углубления вертикальной интеграции сельскохозяйственных производителей с другими звеньями технологической цепочки «производство-переработка-реализация» на основе формирования потребительских кооперативов. Предложено использовать опыт и имеющиеся ресурсы системы потребительской кооперации России.

Ключевые слова: сельхозпроизводители, хозяйства населения, потребительская кооперация, закупка сельскохозяйственной продукции, экономическая интеграция, вертикальная интеграция, потребительские сельскохозяйственные кооперативы.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методологические подходы к исследованию потребительского поведения и модели его формирования. С. 176-183.

В статье дано методологическое обоснование сущностных различий подходов к исследованию потребительского поведения: социального, экономического (с выделением кардиналистского и ординалистского направлений), синергетического, мотивационного, институционального. Проведено обобщение моделей потребительского поведения с объединением их в ценностные (стилевые) и предметные (товарные) и раскрыто их содержание.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребности, ценности.

Шушляпина Г.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ожог С.В., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление информационными ресурсами предприятия как задача информационного менеджмента. С. 184-187.

В статье рассматривается сущность управления информационными ресурсами предприятия. Выделяются функции управления, отражается содержательная основа информационных ресурсов предприятия. Приводятся характеристики оценки информационных потоков в экономических системах.

Ключевые слова: информационные ресурсы, управление информационными ресурсами, функции управления.

Полищук О.Н., канд. геогр. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

Региональный аспект устойчивого развития. С. 188-195.

В статье рассматриваются инновационные пути перехода Белгородской области к устойчивому развитию с целью гармонизации взаимодействия общества и природы.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологизация экономики, альтернативная энергетика, проект «Зеленая столица», биологизация земледелия.

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Внутренний контроль в потребительской кооперации: состояние и перспективы развития. С. 196-202.

В статье дано понятие внутреннего контроля, показано его значение для выявления слабых сторон деятельности организаций и их дальнейшего развития. Охарактеризованы действующие формы внутреннего контроля: системы бухгалтерского учета и контрольно-ревизионной работы; основного метода фактического контроля – инвентаризации. Предложено создание внутреннего аудита в качестве совершенствования форм внутреннего контроля. Показаны преимущества внутреннего аудита перед другими формами контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, система бухгалтерского учета, контрольно-ревизионная работа, инвентаризация, совершенствование внутреннего контроля, внутренний аудит.

Ведмедь Н.И., канд. экон. наук, доцент, докторант Киевского национального торгово-экономического университета

Санаторно-курортная и оздоровительная сфера в Украине: региональные особенности предоставления услуг иностранным туристам. С. 203-208.

В статье осуществлен детальный анализ динамики структурных сдвигов в посещаемости иностранными туристами санаторно-курортных и оздоровительных предприятий Украины как в абсолютных, так и в относительных показателях; сгруппированы регионы-лидеры по количеству оздоровленных и фактически проведенных койко-дней.

Ключевые слова: санаторно-курортные и оздоровительные предприятия, санаторно-курортные услуги, иностранные туристы, количество оздоровленных, фактически проведенные койко-дни.

Скрипко Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Львовской коммерческой академии

Инвестиционный потенциал малого бизнеса Украины. С. 209-214.

Статья посвящена исследованию тенденций объемов и направлений инвестирования предприятий сектора малого предпринимательства Украины. С позиции системного подхода проанализированы организационно-экономические и управленческие аспекты в рамках отношений, возникающих в процессе инвестиционной деятельности. Сравнительный анализ показал общие с другими странами СНГ тенденции секторального развития экономики. Обоснованы выводы про неблагоприятные перспективы малого бизнеса в условиях недооценки его функций и роли в экономике страны.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инвестиционная деятельность, инновация, потенциал.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

О концептуальной конкурентоспособности российской потребительской кооперации в глобализирующейся экономике. С. 215-218.

В условиях активизации глобализационных процессов концептуальная конкурентоспособность потребительской кооперации определяет оптимальную траекторию ее развития, обеспечивающую самосохранение и расширенное воспроизводство. В статье рассмотрен процесс формирования конкурентоспособности потребительской кооперации (макро-, мезо-, микроуровень), конкурентные преимущества этой социально-экономической системы, их иерархия, выявление которой влияет на приоритеты при решении задачи усиления конкурентного потенциала потребительской кооперации.

Ключевые слова: концептуальная конкурентоспособность, конкурентные преимущества, потребительская кооперация.

Рассолов В.М., директор Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые исследования: аспекты трактовки, принципы организации, организационные формы и характеристики. С. 219-223.

По результатам литературного обзора в статье выделены аспекты трактовки сущности маркетинговых исследований: информационный, аналитический, рыночно-структурный, прогнозный, технологический, инструментальный.

Сформулированы основные принципы их организации. Определены организационные формы (функциональная, товарно-функциональная, рыночно-функциональная) и характеристики маркетинговых исследований по объектам, предметам, целям и результатам.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, принципы организации маркетинговых исследований, организационные формы и характеристики маркетинговых исследований.

Чалова А.А., канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методы формирования рекламного бюджета организаций потребительской кооперации и этапы продвижения. С. 224-231.

В статье показана иерархия стратегий организаций потребительской кооперации, в которой определено место рекламной стратегии и определены этапы ее реализации, дана

характеристика подходов и методов формирования рекламного бюджета; определены этапы продвижения в ходе реализации коммуникационной и рекламной стратегии организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: формирование рекламного бюджета, коммуникационная стратегия, рекламная стратегия, организации потребительской кооперации.

Жалсараева Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, г. Улан-Удэ

Зиновьева И.С., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии, г. Воронеж

Мосиенко О.А., канд. экон. наук, преподаватель кафедры экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии, г. Воронеж

Система государственного и частного стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур. С. 232-237.

Статья посвящена проблемам стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур на уровне государства и отдельных предприятий. Проведен анализ причин, условий, целей, задач, принципов, способов, форм и результатов государственного и частного стимулирования инновационной деятельности. Подчеркивается необходимость создания целостной системы стимулирования, которая должна включать организационные, экономические и социально-психологические компоненты.

Ключевые слова: инновационная деятельность, государственное стимулирование, частное стимулирование, предпринимательские структуры.

Наумик Е.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма Харьковского национального экономического университета, докторант

Струтинская Н.В., аспирант кафедры экономики, организации и планирования деятельности предприятия Харьковского национального экономического университета

Взаимосвязь затрат на коммуникационную деятельность в аспекте маркетинга и общей эффективности субъектов производственной сферы. С. 238-246.

В статье исследована взаимосвязь затрат на коммуникационную деятельность в аспекте маркетинга и общей эффективности деятельности промышленного предприятия. Построена корреляционно-регрессионная модель зависимости валовой прибыли промышленного предприятия от затрат на маркетинговые мероприятия.

Ключевые слова: маркетинг, затраты на маркетинг, коммуникационная деятельность в аспекте маркетинга, общая эффективность деятельности предприятия, валовый доход.

Лихошерстова Г.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Белгородского государственного национального исследовательского университета

Лихошерстов А.Ю., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Туристско-рекреационный кластер как форма территориального планирования развития территории. С. 247-250.

В статье рассмотрен и выделен принципиально новый структурный элемент территориального развития – туристско-рекреационный кластер, в котором кластер представляет собой новый и дополнительный способ организации экономики, динамичного ее развития.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, кластер, кластерный подход, регион, территория, конкурентоспособность, туристские ресурсы.

Богатов Е.М., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры высшей математики Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

Богатова В.П., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных технологий в экономике Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Об определении степени привлекательности цены за номер в отеле (на примере Лос-Анжелеса). С. 251-255.

В работе предпринята попытка создания статистических индикаторов, определяющих привлекательность цены за номер в отеле. Эти индикаторы используют среднюю рыночную цену за номер в городе и историю наблюдений за ценами. Попутно реализуется метод пристрастного заполнения пропусков в таблице ценовых данных.

Ключевые слова: статистический индикатор, индекс привлекательности, средневзвешенная цена, заполнение пропусков данных, относительная цена.

Комарова Г.Б., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

Ахмедова Н.Р., аспирант Таджикского государственного университета коммерции, ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

Формирование и развитие инфраструктуры оптовой торговли в условиях транзитивной экономики. С. 256-261.

Рыночная инфраструктура, являясь носителем экономических отношений субъектов, является важнейшим фактором воспроизводства на всех его стадиях, в том числе в сфере обращения.

Оптовая торговля, как субъект рынка, требует наличия инфраструктурных услуг, создающих нормальные условия для осуществления торгового процесса. Выделенные в статье элементы инфраструктуры оптового рынка объединены в комплексы: организационный, материальный, информационный, финансово-кредитный, кадровый, нормативно-правовой, внешнеэкономический.

Ключевые слова: инфраструктура, оптовая торговля, платежеспособный спрос, диверсификация деятельности, комплексы элементов инфраструктуры.

Верховенко Т.В., ст. преподаватель кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы формирования товарных запасов в современных условиях. С. 262-267.

В статье рассматривается роль товарных запасов в осуществлении процесса розничной торговли. Неоднозначная сущность природы товарных запасов и их роль в обеспечении процесса обращения позволяют выявить круг проблем, связанных с формированием объема и структуры товарных запасов, которые и рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: товарные запасы, розничная торговля, процесс обращения.

Салтагаров Р.У., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегическая сегментация локального рынка труда в целях обеспечения его сбалансированности. С. 268-275.

В статье предложена технология стратегической сегментации локального рынка труда в целях обеспечения сбалансированности его структуры, алгоритмизирующая процедуру сегментации для выявления проблемных сегментов, сложившихся в ретроспективе функционирования рынка, и определения стратегических перспектив их развития.

Ключевые слова: локальный рынок труда, технология сегментации, стратегии маркетинга.

Лачкова В.Н., ст. преподаватель кафедры финансов Харьковского государственного университета питания и торговли

Теоретические основы коммерческих рисков предприятий розничной торговли. С. 276-281.

В статье исследованы научно-методические подходы к определению экономической сущности, содержания и особенностей коммерческих рисков предприятий розничной торговли, сформирована системная позиция по определению сфер возникновения коммерческих рисков.

Ключевые слова: розничная торговля, коммерческая деятельность, рискообразующие факторы, экономическое содержание коммерческих рисков, виды коммерческих рисков.

Салтагаров Р.У., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу о сегментации локального рынка труда. С. 282-286.

В статье доказана приоритетность сегментации рынка труда на его локальном (региональном и местном) уровне, конкретизирована ее сущность. Обосновано положение о том, что сегментация локального рынка труда может использоваться как один из вариантов разрешения диалектических противоречий между потребностями объектов сегментации – работодателей (организаций) и владельцев рабочей силы (кандидатов на трудоустройство в организацию или фактических ее работников).

Ключевые слова: локальный рынок труда, сегментация, трудовые отношения.

Ельмина Л.П., преподаватель кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование структуры хозяйства региона как базового фактора формирования региональной конкурентоспособности. С. 287-290.

В статье приводится сравнительный анализ структуры региональной экономики как одного из основных условий формирования конкурентоспособности территориального образования (в качестве объектов сравнения выбраны Воронежская, Курская и Тамбовская области).

Ключевые слова: конкурентоспособность региональной экономики, структурный анализ, воспроизводственная структура региона, отраслевая структура производства.

Крамаренко Е.А., ассистент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роль потребительской лояльности в формировании потребительского поведения. С. 291-295.

В статье рассматриваются сущность лояльности, основные аспекты формирования потребительского поведения и влияние на него программ лояльности.

Ключевые слова: лояльность, потребительское поведение, программа лояльности, потребители, программы поощрения.

Тохиров Т.И., ассистент кафедры «Автомобили и управление на транспорте» политехнического института Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

Анализ состояния экономической безопасности автотранспортной системы региона. С. 296-303.

В статье представлен анализ состояния экономической безопасности автотранспортной системы Республики Таджикистан, приведена динамика изменения удельного веса различных видов транспорта при перевозке грузов и пассажиров.

Ключевые слова: экономическая безопасность, автотранспортная система, грузооборот, пассажирооборот, объем перевозок, угрозы экономической безопасности.

Гетало Н.С., научный сотрудник Харьковской национальной академии городского хозяйства

О подходах к совершенствованию методов и процедур нормирования расходов топливно-энергетических ресурсов для предприятий ЖКХ. С. 304-310.

В статье предложены подходы к усовершенствованию методов и процедур разработки норм расходов топливно-энергетических ресурсов, которые используют многофакторные корреляционные модели и учитывают динамику потребления энергии в зависимости от изменений во времени конъюнктуры спроса на коммунальные услуги.

Ключевые слова: предприятия ЖКХ, энергосбережение, нормирование затрат топливно-энергетических ресурсов, корреляционные модели, режимная карта.

Бондаренко О.Г., аспирант Российского государственного торгово-экономического университета

Методика оценки конкурентоспособности организаций (на примере потребительской кооперации Республики Беларусь). С. 311-318.

В работе представлена разработанная автором методика оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации, предполагающая расчет обобщающих индексов по значимым среднегодовым показателям маркетинговой среды организаций.

Ключевые слова: методика, оценка конкурентоспособности, маркетинговая среда.

Оберемко В.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

О типизации методических подходов к оценке конкурентоспособности организации. С. 319-326.

В статье рассмотрены основные методы оценки конкурентоспособности организации, а также в дополнение к существующим вариантам систематизации методических подходов предлагается авторский вариант их типизации по базовым методам оценки конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: критерии оценки конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности, типизация методических подходов к оценке конкурентоспособности организации.

Морева В.Н., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование управления деятельностью учреждения сферы медицинских услуг на основе организации управленческого учета. С. 327-332.

В статье раскрыты особенности услуг, оказываемых медицинскими учреждениями, по различным параметрам их сравнения с услугами производственных предприятий. Выделены источники финансирования деятельности медицинских учреждений и проблемы прогнозирования объемов оказываемых ими услуг. Обоснована необходимость совершенствования управления деятельностью учреждения сферы медицинских услуг на основе организации управленческого учета, вытекающая из его взаимосвязи с менеджментом медицинского учреждения и установленными факторами влияния на организацию управленческого учета. Предложена последовательность этапов организации управленческого учета в медицинском учреждении.

Ключевые слова: медицинские услуги, управление медицинским учреждением, управленческий учет.

Бакрова М.А., аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Рациональная организация финансовых ресурсов на малых предприятиях посредством бюджетирования. С. 333-338.

Статья посвящена рассмотрению актуальности управления финансовыми ресурсами на малых предприятиях посредством бюджетирования. При этом основное внимание уделено этапам последовательного внедрения данной современной управленческой технологии, которая позволит значительно повысить эффективность распределения финансовых ресурсов на малых предприятиях. В статье нашел отражение авторский подход к постановке эффективной системы бюджетирования на малых предприятиях, представленный в виде комплекса рекомендаций.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, бюджетирование, малое предприятие, финансовый менеджмент, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, бюджет по балансовому листу, этапы бюджетирования, эффективность.

Тен С.Б., аспирант Южного института менеджмента, г. Краснодар

Инвестиции как фактор развития регионального туризма. С. 339-346.

В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы инвестиционного развития туристической отрасли Южного региона. Определены основные критерии развития, а также меры по эффективной инвестиционной деятельности в индустрии регионального туризма. В статье также описываются основные тенденции развития инвестиционной деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, туризм и гостиничный бизнес, туристический кластер, иностранные инвестиции, сфера туризма.

Новоятлев М.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Варианты прогнозирования производительности труда количественными методами в ПСМ на примере предприятий ЗАО «Энергомаш (Белгород) БЗЭМ» (ЗМК) и ООО «БЗ АРБЕТ». С. 347-351.

Настоящая статья посвящена публикации результатов исследований, произведённых автором на базе производственно-хозяйственной информации по предприятиям ПСМ Белгородской области за период с 2008 по 2011 г. включительно. Основная научная новизна указанного исследования состоит в предложенной методике комплексного исследования производительности труда на различных предприятиях отрасли ПСМ, позволяющей сопоставлять между собой различные предприятия путём построения корреляционно-регрессионных моделей производительности труда по каждому из предприятий, переводу их в стандартизированный вид, что позволяет ранжировать внутрипроизводственные факторы, входящие в модель, по степени их влияния на выработку и сопоставление результатов ведущих, «средних» и отстающих в своём развитии предприятий.

Ключевые слова: производительность труда, математические методы, ПСМ, народное хозяйство, внутрипроизводственные факторы, корреляционно-регрессионная модель.

Кузьмин Е.А., аспирант Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург

Структура механизма государственно-частного партнерства: содержательные аспекты*. С. 352-361.

В статье автором раскрываются вопросы формирования механизма государственно-частного партнерства, уточняются смысловые и содержательные аспекты элементов механизма. Приводится оригинальная иерархическая структура элементов механизма партнерства государства (или муниципального образования) и частного бизнеса.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, иерархическая структура характеристик механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Пересыпкина В.В., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Оценка эффективности инвестиций в инновационные процессы высшего образования. С. 362-367.

В статье описаны особенности оценки эффективности инноваций в сфере высшего образования, дана характеристика некоторым из наиболее приемлемых по мнению авторов, а также предложена собственная концептуальная модель оценки эффективности проекта, основанная на соотношении количественных и качественных показателей.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, высшее образование, эффективность, модель.