

4

ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(44)

2012

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И.</i> Реинжиниринг бизнес-процессов как методологическая основа реструктуризации торгового бизнеса	5
<i>Исаенко Е.В.</i> Сегментация потребителей как основа маркетинговой стратегии организаций потребительской кооперации	9
<i>Тарасова Е.Е., Чалова А.А.</i> Оценка эффективности использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности организаций потребительской кооперации	19
<i>Исаенко Е.В., Тарасов А.С.</i> Разработка программы маркетинговых коммуникаций дилерских сетей, осуществляющих реализацию автомобилей, – важный фактор повышения эффективности их деятельности	29
<i>Снитко Л.Т.</i> Бюджетный метод управления персоналом промышленного предприятия	39
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Гончарова А.Н.</i> Современные проблемы развития репутационного консалтинга в управлении социально-экономическими системами: перспективные идеи и инновационные технологии	43
<i>Прижигалинская Т.Н.</i> Стратегические аспекты оценки эффективности деятельности организации	49
<i>Невлева И.М.</i> Социально-экономические и функциональные особенности современной семьи в России	53
<i>Клименко О.И., Рындина Ю.А.</i> Процедура построения организационной модели для регламентации трудовых отношений	58
<i>Трошихин В.В., Медведева И.А.</i> Специфика профессиональной адаптации студентов экономических специальностей	63
<i>Роздольская И.В., Кузьминова Ю.В.</i> Исследование проблематики маркетинговых коммуникаций в проектировании устойчивого имиджа хозяйствующих субъектов	67
<i>Глаз В.Н.</i> Механизм формирования системы трудовой мотивации работников кооперативной организации	73
<i>Тарасова Т.Ф., Гладышев В.П.</i> Маркетинговые факторы в управлении затратами	81
<i>Алябьева М.В., Сасин В.С.</i> Принятие маркетинговых решений в антикризисном управлении торговой организацией	86
<i>Исаенко А.В., Королёв А.В.</i> Совершенствование методических подходов к оценке качества обслуживания населения на предприятиях общественного питания	92

<i>Макринова Е.И., Тимашов Е.П., Мухина М.Г.</i> Количественная оценка качественных показателей в анализе управленческого персонала	99
<i>Сухова Л.Ф.</i> Типичные ошибки в управлении малым и средним бизнесом организаций сферы услуг	104
<i>Чиждова Е.Н.</i> Разработка и реализация системы менеджмента качества на предприятиях сферы услуг	111
<i>Снимщикова И.В., Чугаева Ю.А.</i> Совершенствование системы корпоративного управления как фактор устойчивого развития и увеличения капитализации нефтяных компаний	114
<i>Терновский Д.С., Добродомова Т.Н.</i> Методологический подход к обоснованию показателей и критериев социально-экономического развития кооперативных организаций	119
<i>Матузенко Е.В., Воронков А.В.</i> К вопросу о разработке и реализации новой предпринимательской идеи	125
<i>Уколова Л.В.</i> К проблеме организации аудита социально-трудовых отношений в потребительской кооперации	130
<i>Глаз Ю.А.</i> Методика оценки эффективности функционирования системы управления трудовыми ресурсами организации	141
<i>Зимакова Л.А., Чернышева З.Д.</i> Концепция структурированного рабочего плана счетов	150
<i>Рукин Б.П., Булавина Е.В.</i> Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов Воронежской области в период мирового экономического кризиса	159
<i>Щетинина Е.Д., Чумаков Е.В.</i> Организационно-методические аспекты формирования системы управления энергоэффективностью промышленных предприятий	163
<i>Нюренбергер Л.Б., Пятова Е.Ю.</i> Разработка коммерческой концепции торгово-досуговых комплексов	169
<i>Барбашин Е.А., Терехов М.Н.</i> Гносеологический аспект представления трудовых ресурсов организации в экономической системе общества	172
<i>Аскарлов А.А., Стомба Е.В.</i> Экономико-математическое моделирование развития экономики сельских территорий*	178
<i>Семененко С.В.</i> Совершенствование системы торговли в России посредством формирования конкурентного потенциала организаций	185
<i>Крамаренко Р.Р., Кондратьева Л.В.</i> Трудовые ресурсы в системе управления интеллектуальным трудом	194
<i>Уколова Л.В.</i> Методология организации социального партнерства	198
<i>Алиева З.М.</i> Клиентоориентированность в системе управленческого инструментария маркетинга отношений	208
<i>Клименко А.А.</i> Преимущества товарных брендов и их использование в маркетинговых каналах распределения товаров	213
<i>Шумская Л.И., Карпенко Н.И.</i> Некоторые аспекты анализа затрат в процессе управления на предприятиях молочной промышленности	217
<i>Агаева А.Н., Ледовская М.Е.</i> Подходы кадрового консалтинга к повышению квалификации и обучению персонала организации	224

<i>Немыкин Д.Н., Бескорвайный Е.А.</i> Маркетинговый анализ ценовой политики организаций потребительской кооперации	229
<i>Сальников И.И., Виноградова Н.И.</i> Методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли	234
<i>Балабан П.Ю., Курлейко Б.А.</i> Оценка конкурентных позиций кооперативных рынков	238
<i>Мигунова Г.С.</i> Факторы оценки конкурентоспособности региона	244
<i>Алиева З.М.</i> Новые направления эволюции маркетинговой науки	248
<i>Сапронова Л.М.</i> Теоретические аспекты управления товарными ресурсами в торговле	252
<i>Пахомова А.А.</i> Модернизация птицепродуктового подкомплекса	256
<i>Ладыгин В.В.</i> Проблемы подготовки финансистов в системе высшего образования России	263
<i>Наумик Е.Г.</i> Категоризация и оценка коммуникационного капитала	269
<i>Гончарова Н.П., Чернышова С.Н.</i> Принципы планирования затрат на выполнение инновационного проекта	274
<i>Воронина А.В., Крамаренко Е.А.</i> Транспортная инфраструктура в пространственно-временных координатах	279
<i>Педченко Н.С.</i> Концепция исследования результативности использования потенциала развития предприятия при стратегическом управлении	285
<i>Безуглый Э.А.</i> Эволюция взглядов на понятие «экономическая безопасность организации»	291
<i>Волочаева Ю.И., Гютрина С.Ф.</i> Разработка на предприятии организационно-нормативных документов по маркетингу и развитие маркетинговых коммуникаций в рыночных условиях	295
<i>Салпагаров Р.У.</i> Рынок труда как объект сегментации: особенности и функции	302
<i>Банчук Г.Г.</i> Формирование среды для создания хранилища данных в системе инфраструктурного обеспечения деятельности вуза	309
<i>Юшкова И.У.</i> Нормативно-правовое регулирование социально-трудовых отношений на уровне организации	315
<i>Оберемко В.В.</i> Теоретические подходы к обоснованию объектов конкурентоспособности	319
<i>Агаев Ю.А.</i> Матричное моделирование разработки товарной стратегии предприятия на основе внутренней вторичной информации	324
<i>Киященко Л.В.</i> Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Белгородской области	328
<i>Шмидт И.А.</i> Влияние некоторых технологий строительства на экономическую ценность жилья	334
<i>Половинчук Д.Ю.</i> О целесообразности применения функционально-стоимостного анализа в управлении предприятием в целях его инновационного развития ...	340
<i>Шкляр И.И.</i> Социально-трудовые отношения: сущность и структурные составляющие	345
<i>Труфанова К.В.</i> Основы управления трудовым потенциалом организации	351
<i>Чабанов Е.Н.</i> Управленческий учет грузоперевозок железнодорожным транспортом	355
<i>Шишкина Н.А.</i> Современные тенденции инновационной экономики в Российской Федерации	361
<i>Шевцова С.Н.</i> Специфика управления особыми экономическими зонами в России на современном этапе	368

<i>Нюренбергер Л.Б., Пятова Е.Ю.</i> Современные подходы к классификации торговых центров
<i>Крамаренко Е.А.</i> Роль потребительской лояльности в формировании потребительского поведения

