

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Теплов В.И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Реинжиниринг бизнес-процессов как методологическая основа реструктуризации торгового бизнеса. С. 5-8.**

В статье обоснована необходимость использования реинжиниринга бизнес-процессов в качестве методологической основы реструктуризации торгового бизнеса. Определены объективные предпосылки реструктуризации, уточнено понимание бизнес-процесса, выделены и обоснованы преимущества, предметные подсистемы, условия, правила реинжиниринга бизнес-процессов и сформулированы ожидаемые результаты от его использования при реструктуризации торгового бизнеса.

Ключевые слова: торговый бизнес, реструктуризация, реинжиниринг бизнес-процессов.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сегментация потребителей как основа маркетинговой стратегии организаций потребительской кооперации. С. 9-18.**

В статье рассмотрены необходимость сегментации потребителей, признаки сегментации, дана характеристика отдельных признаков сегментов рынка, выделены особенности сельских сегментов, обслуживаемых организациями потребительской кооперации.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, потребители, сегментация потребителей, признаки сегментации, организации потребительской кооперации.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка эффективности использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности организаций потребительской кооперации. С. 19-28.**

В статье обоснована необходимость использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности организаций потребительской кооперации, показаны цели коммуникационной программы хозяйствующих субъектов, принципы интегрированных маркетинговых коммуникаций; приведены показатели оценки эффективности и модель сравнительной эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: эффективность маркетинговых коммуникаций, интегрированные маркетинговые коммуникации, коммуникационная программа, организации потребительской кооперации.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасов А.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка программы маркетинговых коммуникаций дилерских сетей, осуществляющих реализацию автомобилей, – важный фактор повышения эффективности их деятельности. С. 29-38.**

В статье обоснована необходимость разработки программы маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности функционирования дилерских сетей, осуществ-

ляющих реализацию автомобилей; дана сравнительная характеристика элементов маркетинговых коммуникаций при реализации автомобилей; показана взаимосвязь маркетинговых и коммуникационных целей дилерских сетей; определена последовательность принятия управленческих решений при разработке программ маркетинговых коммуникаций; приведены методы определения бюджета маркетинговых коммуникаций; предложен алгоритм разработки программы маркетинговых коммуникаций, показаны виды и уровни оценки ее эффективности.

Ключевые слова: программа маркетинговых коммуникаций, элементы маркетинговых коммуникаций.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Бюджетный метод управления персоналом промышленного предприятия. С. 39-42.**

В статье бюджетирование рассматривается как механизм повышения эффективности труда за счет применения экономических рычагов и стимулов; обосновано, что бюджетный метод управления обеспечивает экономический контроль за процессом труда, производства, финансового обеспечения и реализации продукции; рассмотрены преимущества бюджетного метода управления персоналом; определены его программные действия; рассмотрен контроллинг как логическая структура управленческих процедур.

Ключевые слова: персонал, эффективность труда, бюджетирование, контроллинг, затраты, управленческие решения, управленческие процедуры.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ледовская М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гончарова А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные проблемы развития репутационного консалтинга в управлении социально-экономическими системами: перспективные идеи и инновационные технологии. С. 43-48.**

В статье обсуждаются вопросы развития репутационного консалтинга в контексте инновационного развития социально-экономических систем. Систематизированы принципы консалтинговой деятельности и основные параметры консалтинговых продуктов. Акцентируется внимание на основных направлениях репутационного консалтинга.

Ключевые слова: консалтинговая деятельность, репутация, репутационный менеджмент, репутационный консалтинг.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегические аспекты оценки эффективности деятельности организации. С. 49-52.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы стратегического управления деятельности организаций с использованием различных методов и технологий оценки эффективности как цели управления по результатам. Предлагается классификация видов эффективности, включающая виды стратегической эффективности.

Ключевые слова: стратегическое управление, эффективность деятельности, система оценки, стратегическая и оперативная эффективность.

*Невлева И.М.* д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономические и функциональные особенности современной семьи в России. С. 53-57.**

В статье раскрыт социально-экономический статус современной российской семьи, показаны актуальные проблемы семьи в результате социальных и экономических изменений общества.

Ключевые слова: семейная политика, миграция, социальное сиротство, семейный статус, девиация, феминицизм, эгоцентризм, нуклеаризация.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Рындина Ю.А.*, мл. научный сотрудник Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Процедура построения организационной модели для регламентации трудовых отношений. С. 58-62.**

В статье предложена последовательность этапов стандартной процедуры построения организационной модели как основы для регламентации трудовых отношений. Охарактеризованы этапы стандартной процедуры построения организационной модели.

Ключевые слова: регламентация трудовых отношений, этапы стандартной процедуры, организационная модель.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Медведева И.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Специфика профессиональной адаптации студентов экономических специальностей. С. 63-66.**

Статья посвящена проблеме профессиональной адаптации студентов экономических специальностей. Подготовка специалиста не может соответствовать современным требованиям, если он овладел только знаниями и умениями, но не развил потребности в творческой познавательной и профессиональной деятельности. Следовательно, условием качественной подготовки специалиста является формирование адаптивных качеств личности, которые необходимы в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: адаптация, студент, профессиональная адаптация, уровень профессиональной адаптации, структура профессиональной адаптации, профессиональная деятельность, методы обучения.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Кузьмина Ю.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование проблематики маркетинговых коммуникаций в проектировании устойчивого имиджа хозяйствующих субъектов. С. 67-72.**

В статье обращено внимание на дефиницию «маркетинговые коммуникации». Обосновано важное значение эффективного управления имиджем хозяйствующих субъектов, что в значительной мере способствует укреплению их позиций на рынке. Показана связь маркетинговых коммуникаций с формированием имиджа хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, имидж, маркетинговые сообщения.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Механизм формирования системы трудовой мотивации работников кооперативной организации. С. 73-80.**

В статье предложен механизм формирования системы трудовой мотивации работников кооперативной организации, базирующийся на критерии обеспечения оптимального соотношения между вознаграждением и результатом; обоснован алгоритм разработки мотивационной программы и раскрыто содержание составляющих его этапов.

Ключевые слова: трудовая мотивация, эффективность трудовой мотивации, социальная структура кооперативной организации, мотивационные программы, механизм формирования системы трудовой мотивации.

*Тарасова Т.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гладышев В.П.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговые факторы в управлении затратами. С. 81-85.**

В современных условиях значительно возрастает теоретический и практический интерес к маркетинговым факторам в управлении предприятием, в том числе маркетинговому воздействию на управление затратами, изменению его концепции и содержания. В статье рассмотрены маркетинговые аспекты формирования концепции управления затратами предприятия.

Ключевые слова: управление затратами, маркетинг, факторы, издержки, цепочка ценностей, эффект масштаба, стратегическое управление, конкуренция.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Сасин В.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Принятие маркетинговых решений в антикризисном управлении торговой организацией. С. 86-91.**

Статья посвящена проблеме усиления роли маркетинга в антикризисном управлении торговой организацией. Определено значение маркетинга в антикризисном управлении, предложен алгоритм внедрения маркетинговых мероприятий в антикризисном управлении торговой организацией. Выявлены факторы, которые определяют особенности внедрения маркетинговых мероприятий в торговой организации. Кризисное финансовое состояние компании требует от менеджеров проведения ряда нетрадиционных маркетинговых мероприятий, использования в управлении методов и подходов, которые значительно отличаются от руководства в обычных, стабильных, условиях.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, маркетинговые решения, антикризисные маркетинговые стратегии, задачи маркетинга в антикризисном управлении, кризисное состояние.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Королёв А.В.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование методических подходов к оценке качества обслуживания населения на предприятиях общественного питания. С. 92-98.**

В статье рассмотрены и даны результаты апробации способов совершенствования методики оценки качества обслуживания населения на предприятиях общественного питания.

Ключевые слова: оценка качества обслуживания, методика оценки, показатели качества обслуживания, система критериев оценки, процесс обслуживания, социологическое исследование, опрос, анкетирование, ожидания и восприятие потребителей.

**Макринова Е.И.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Тимашов Е.П.**, канд. техн. наук, доцент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Мухина М.Г.**, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Количественная оценка качественных показателей в анализе управленческого персонала. С. 99-103.**

В статье представлена и изложена методика количественной оценки управленческого персонала с использованием коэффициента конкордации и коэффициента конкурентоспособности, а также результаты ее апробации на материалах организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: оценка, конкурентоспособность, радар качества.

**Сухова Л.Ф.**, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Типичные ошибки в управлении малым и средним бизнесом организаций сферы услуг. С. 104-110.**

В статье представлены результаты научных исследований в области управления малым и средним бизнесом организаций сферы услуг. Они отражают данные, полученные московским Ресурсным центром малого и среднего предпринимательства, на основе опроса руководителей малых и средних предприятий Москвы и Московской области, а также авторских исследований и опыта работы с руководителями и специалистами предприятий Ставропольского края. Обобщенные результаты исследований позволили выделить круг типичных ошибок в управлении малым и средним бизнесом в современных условиях и основные причины их возникновения.

Ключевые слова: типичные ошибки в управлении МСБ; измерение типичной ошибки управленческого решения; сферы деятельности предприятия, при управлении которыми руководители испытывают наибольшие затруднения; зависимость между затруднениями в управлении сферами деятельности предприятия и его инвестиционной активностью; наиболее трудные управленческие задачи для руководителей предприятий; отличие долгосрочного планирования от стратегического планирования; современные модели и методы управления финансами, обеспечивающие снижение уровня риска управленческого решения.

**Чижова Е.Н.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Разработка и реализация системы менеджмента качества на предприятиях сферы услуг. С. 111-113.**

В статье определены рекомендации к разработке и реализации системы менеджмента качества на предприятиях сферы услуг. Выраженные задачи системы менеджмента качества услуг соответствуют содержанию принципов по методологии Всеобщего управления качеством. Стратегия внедрения системы менеджмента качества обязана проводиться средствами соответствующих процедур.

Ключевые слова: сфера услуг, системы менеджмента качества, Всеобщее управление качеством, задачи повышения качества услуг, стратегия внедрения системы менеджмента качества, фазы внедрения TQM.

**Снимщикова И.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета

*Чугаева Ю.А.*, аспирант Кубанского государственного технологического университета

**Совершенствование системы корпоративного управления как фактор устойчивого развития и увеличения капитализации нефтяных компаний. С. 114-118.**

В статье рассматриваются пути совершенствования системы корпоративного управления нефтяных корпораций, преодоление конфликтов между акционерами во взаимосвязи с достижением устойчивого развития и увеличения капитализации компаний.

Ключевые слова: корпоративное управление, риск-менеджмент, транспарентность, соблюдение прав акционеров, разрешение конфликтов, капитализация, устойчивое развитие, волатильность.

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Добродомова Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологический подход к обоснованию показателей и критериев социально-экономического развития кооперативных организаций. С. 119-124.**

В статье обоснован методологический подход к оценке социально-экономического развития кооперативных организаций, охватывающий структурную схему формирования показателей, конкретизированную эндо- и экзоориентированными блоками, а также необходимый и достаточный критерий сочетания экономического роста и социального развития.

Ключевые слова: экономический рост, социально-экономическое развитие, результаты экономической деятельности, кооперация.

*Матузенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Воронков А.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу о разработке и реализации новой предпринимательской идеи. С. 125-129.**

В статье предложен алгоритм разработки и реализации новой предпринимательской идеи, подробно рассмотрены его этапы.

Ключевые слова: предпринимательская идея, методы предпринимательских идей, банк предпринимательских идей, экспертиза предпринимательских идей.

*Уколова Л.В.*, канд. экон. наук, декан факультета второго высшего профессионального образования, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К проблеме организации аудита социально-трудовых отношений в потребительской кооперации. С. 130-140.**

Значимость аудита социально-трудовых отношений определяется стратегической направленностью использования его результатов в аналитико-управленческой практике. В статье предложена авторская модель организации аудита социально-трудовых отношений, учитывающая специфику их формирования, реализации в организациях потребительской кооперации. Раскрыто содержание слагаемых модель процедур и даны рекомендации по их выполнению в управленческой практике.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, аудит, организация потребительской кооперации.

*Глаз Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, эко-

номики и права

**Методика оценки эффективности функционирования системы управления трудовыми ресурсами организации. С. 141-149.**

В статье представлена методика оценки эффективности функционирования системы управления трудовыми ресурсами организации, основанная на экономическом подходе к управлению, оцениваемому посредством групповых параметров организованности структуры управления и управленческого труда, информационно-технической обеспеченности управления и исполняемости управленческих функций.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, система управления трудовыми ресурсами организации, оценка эффективности.

*Зимакова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Чернышева З.Д.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Концепция структурированного рабочего плана счетов. С. 150-158.**

Проведенные исследования показали, что крупные корпоративные объединения используют для ведения учета собственные структурированные планы счетов. Они позволили авторам сформировать концепцию структурированного плана счетов. Концепция базируется на архитектуре предприятия, информационной, учетной и интегрированной архитектуре, позволяет разработать план счетов большой информационной емкости, учитывая индивидуальные потребности.

Ключевые слова: структурированный план счетов, финансовый учет, кодировка счетов, интегрированная учетная система.

*Рукин Б.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики, финансов и учета Воронежского государственного университета инженерных технологий

*Булавина Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов воронежской области в период мирового экономического кризиса. С. 159-162.**

В статье представлены результаты анализа и оценки влияния мирового экономического кризиса на финансовое состояние организаций производства пищевых продуктов Воронежской области за 2007–2011 гг.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность, прибыльность.

*Щетинина Е.Д.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Чумаков Е.В.*, аспирант кафедры маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Организационно-методические аспекты формирования системы управления энергоэффективностью промышленных предприятий. С. 163-168.**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с разработкой систем энергетического менеджмента промышленных предприятий как стратегического ресурса их конкурентоспособности и экономической безопасности. Исследовано и уточнено понятие энергоэффективности (ЭЭ) и ее факторов, вскрыты причины ее неудовлетворительного состояния в промышленности. Намечены подходы к организации энергетического менеджмента на промышленном предприятии и механизмов его функционирования в рамках разработки стратегий конкурентоспособного роста на основе энергоэффективности бизнес-процессов

и продукции. Схема механизма управления энергоэффективностью представлена в виде «дерева функций».

Ключевые слова: энергопотребление, энергоэффективность экономических систем, стратегическое управление, конкурентоспособность, энергетический менеджмент, механизм управления энергоэффективностью.

*Нюренбергер Л.Б.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

*Пятова Е.Ю.*, аспирант кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Разработка коммерческой концепции торгово-досуговых комплексов. С. 169-171.**

Сегодня в торговом бизнесе невозможно успешно примерять научные выводы, идеи и методики, объединять их в эффективное единство, пока не будет освоен теоретический и понятийный аппарат, на котором базируется коммерческая деятельность. В статье предпринята попытка обобщения существующих подходов к разработке бизнес-концепции как основы эффективного устойчивого развития торгово-досуговых комплексов.

Ключевые слова: концепция, торговый центр, торгово-досуговой комплекс.

*Барбашин Е.А.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и права Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

*Терехов М.Н.*, соискатель Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

**Гносеологический аспект представления трудовых ресурсов организации в экономической системе общества. С. 172-177.**

В развитие теоретических представлений места и роли трудовых ресурсов организации в экономической системе общества в статье доказано отсутствие единства мнений среди исследователей по поводу сущности трудовых ресурсов и их классификации, обусловливаемое различными аспектами трактовки данной категории. Предложен авторский вариант структуризации трудовых ресурсов и дано обоснование выделенных классификационных признаков.

Ключевые слова: трудовые ресурсы организации, экономическая система общества, структуризация трудовых ресурсов.

*Аскарлов А.А.*, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой организации аграрного производства Башкирского государственного аграрного университета

*Стовба Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры философии и социально-экономических наук Бирского филиала Башкирского государственного университета

**Экономико-математическое моделирование развития экономики сельских территорий\*. С. 178-184.**

В статье рассматриваются особенности составления экономико-математических моделей развития аграрного производства на уровне сельских территорий. Представлены результаты оптимизации производственной отраслевой структуры агроорганизаций на примере сельской территории Республики Башкортостан.

Ключевые слова: моделирование, экономико-математические модели, оптимизация, агроорганизации, производственная отраслевая структура, сельские территории.

*Семененко С.В.*, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права



**Совершенствование системы торговли в России посредством формирования конкурентного потенциала организаций. С. 185-193.**

В рамках принятых государством антикризисных мер развития экономики особое место отводится формированию устойчиво развивающейся сферы торговли, адаптированной к рыночным условиям, направленной на обеспечение сбалансированного и стабильного роста благосостояния населения России. Добиться поставленных задач в сфере торговли возможно, только при условии создания конкурентного потенциала каждой торговой организации отдельно и формированием конкурентной среды в целом – в торговой отрасли. Формирование конкурентной среды означает создание такого количества торговых организаций и таких условий во всех сферах экономики, которые позволили бы обеспечить создание самовоспроизводящегося механизма конкуренции. Современный динамизм и глобализация торговых отношений делают стратегические факторы конкурентного успеха решающими. Поэтому предприятия торговли должны иметь и оценивать направленные на долгосрочное развитие конкурентные стратегии и формировать сообщества, основанные на эффективных деловых и хозяйственных связях.

Ключевые слова: система торговли, конкурентная среда, торговые отношения, конкурентный потенциал торговой организации, обеспечение конкурентоспособности, факторы конкурентного преимущества, стратегия конкуренции, принципы конкурентоспособности, конкурентная борьба, маркетинговое управление конкурентоспособностью.

*Крамаренко Р.Р.*, канд. экон. наук, профессор кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права,

*Кондратьева Л.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Трудовые ресурсы в системе управления интеллектуальным трудом. С. 194-197.**

В статье рассмотрены теоретические аспекты превращения трудовых ресурсов в рабочую силу, освещены важнейшие направления политики занятости на современном этапе, сформулированы основные мотивационные ценности работников интеллектуального труда.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, рабочая сила, интеллектуальный труд, кадровый потенциал, мотивационный механизм интеллектуального труда.

*Уколова Л.В.*, канд. экон. наук, декан факультета второго высшего профессионального образования, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методология организации социального партнерства. С. 198-207.**

В статье представлена системная методологическая конструкция организации социального партнерства, представленная в виде взаимосвязи трех составляющих ее компонент: концептуальной, нормативно-правовой, технологической. Дана графическая иллюстрация процесса разработки методологии и раскрыты ее основные положения.

Ключевые слова: методология, социально-трудовые отношения, социальное партнерство.

*Алиева З.М.*, канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Клиентоориентированность в системе управленческого инструментария маркетинга отношений. С. 208-212.**

Эволюция маркетинга сопровождается постоянным расширением сфер и областей его применения, появлением в нем новых управленческих инструментов, разрабатывае-

мых в рамках концепций маркетинга и подходов к его организации. В статье дано теоретическое обоснование клиентоориентированности как управленческого инструмента маркетинга взаимоотношений и раскрыта управленческая роль формирующих его критериев: ключевой компетенции хозяйствующего субъекта, целевых клиентов, равенства позиций участников взаимоотношений.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, клиентоориентированность, маркетинг отношений, управленческий инструмент.

*Клименко А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Преимущества товарных брендов и их использование в маркетинговых каналах распределения товаров. С. 213-216.**

В статье выделены и обоснованы преимущества товарных брендов как фактора обеспечения конкурентоспособности организации. Дано понятие товарного брендинга, определены преимущества и недостатки, присущие товарным брендам. Доказана необходимость расширения их использования в маркетинговых каналах распределения товаров в целях совершенствования организации их функционирования.

Ключевые слова: товарный бренд, товарный брендинг, маркетинговые каналы распределения товаров.

*Шумская Л.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Карпенко Н.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Некоторые аспекты анализа затрат в процессе управления на предприятиях молочной промышленности. С. 217-223.**

В статье выделен этап анализа: анализ сметы затрат на производство. Сделан вывод об имеющихся тенденциях, сложившихся на предприятии. Акцентировано внимание на показателе – затраты производства продукции на один рубль. В статье проведен анализ себестоимости по важнейшим видам продукции и причин ее изменений. Предложено, используя факторную модель, произвести расчет влияния факторов на изменение себестоимости масла сливочного. Выявлены резервы снижения затрат на производство выпускаемой молочной продукции.

Ключевые слова: себестоимость, анализ затрат, процесс управления затратами, молочная продукция, динамика, структура, материальные затраты, производство, переменные затраты, постоянные расходы, факторная модель, расчёт.

*Агаева А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ледовская М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Подходы кадрового консалтинга к повышению квалификации и обучению персонала организации. С. 224-228.**

В статье акцентируется внимание на подходах кадрового консалтинга к повышению квалификации и обучению персонала организации, в частности, авторами определены уровни обучения и принципы, которых следует придерживаться при реализации консалтингового проекта. Рассмотрена классификация услуг кадрового консалтинга по степени их необходимости для клиентов с примерами конкретных видов консалтинга.

Ключевые слова: кадровый консалтинг, персонал, повышение квалификации и обучение, консалтинговый проект.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Бескорвайный Е.А.*, аспирант кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговый анализ ценовой политики организаций потребительской кооперации. С. 229-233.**

В статье говорится об исследовании ценовой политики кооперативных организаций посредством инструментов маркетинга. В связи с этим рассмотрены понятия ценовой политики и стратегии фирмы, маркетинговый и маржинальный анализ, описаны способы расчета и рассчитана точка безубыточности для кооперативных организаций.

Ключевые слова: цена, ценовая стратегия, маркетинговый и маржинальный анализ, точка безубыточности.

*Сальников И.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Виноградова Н.И.*, ассистент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала), аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли. С. 234-237.**

Статья посвящена исследованию значимости оценки эффективности деятельности предприятий розничной торговли. Определены принципы и методы оценки эффективности деятельности. Обоснованы методические подходы к оценке этой экономической категории. Необходимость оценки эффективности деятельности предприятий розничной торговли определяет актуальность темы исследования.

Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, эффект, эффективность, метод, методические подходы, модель.

*Балабан П.Ю.*, канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой коммерческой деятельности и предпринимательства Полтавского университета экономики и торговли

*Курлейко Б.А.*, аспирант Полтавского университета экономики и торговли

**Оценка конкурентных позиций кооперативных рынков. С. 238-243.**

В статье рассмотрены методические подходы к оценке конкурентных позиций рынков потребительской кооперации на основе расчета обобщающих и интегральных коэффициентов, ранжирования предприятий и их рейтинговой оценки.

Ключевые слова: потребительская кооперация, рынки, ранги, рейтинги.

*Мигунова Г.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и практики управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Орловский филиал)

**Факторы оценки конкурентоспособности региона. С. 244-247.**

В статье рассматриваются различные методики исследования конкурентоспособности регионов. Предложен и апробирован авторский подход к оценке конкурентоспособности региона на основе многофакторной модели.

Ключевые слова: конкурентоспособность, относительная конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности, потенциал конкурентоспособности, интегральный показатель конкурентоспособности.

*Алиева З.М.*, канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Новые направления эволюции маркетинговой науки. С. 248-251.**

Современный маркетинг представляет собой одну из наиболее «подвижных» научных дисциплин, эволюционирующую одновременно с развитием экономических отноше-

ний в обществе и усилением влияния потребительского фактора на направленность экономического развития организаций в конкурентной среде.

В статье выделены и обоснованы новые направления эволюции маркетинговой науки: консьюмеризм, энвироиментализм, глобализм, информатизация, виртуализация, декоммерциализация, коммуникация.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая наука, эволюция, потребители, потребности.

*Сапронова Л.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, маркетинга и менеджмента Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические аспекты управления товарными ресурсами в торговле. С. 252-255.**

Успех деятельности торгового предприятия на рынке предопределяется подобранными соответствующим образом товарными ресурсами. Статья охватывает круг вопросов, связанных с планированием, формированием и управлением товарных ресурсов в торговле. Уточнено понятие товарных ресурсов.

Ключевые слова: товарные ресурсы, товарные запасы, планирование, формирование и управление товарными ресурсами.

*Пахомова А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Донского государственного аграрного университета

**Модернизация птицепродуктового подкомплекса. С. 256-262.**

Статья раскрыт понятийный аппарат «модернизация», представлено авторское понимание взаимодействия «модернизации» и «инноваций» в АПК. Определены основные направления модернизации птицепродуктового подкомплекса. Представлены практические аспекты механизма государственно-частного партнерства в модернизации птицепродуктового подкомплекса.

Ключевые слова: модернизация, инновации, птицепродуктовый подкомплекс, развитие.

*Ладыгин В.В.*, канд. экон. наук, начальник планово-экономического отдела ЗАО «Прогрессдорстрой», г. Белгород

**Проблемы подготовки финансистов в системе высшего образования России. С. 263-268.**

В статье рассмотрены основные проблемы подготовки специалистов для финансово-экономического управления предприятий в системе высшего образования: сложность адаптации западной учебной литературы в российских условиях, оторванность теоретических материалов от практической деятельности финансистов на предприятиях.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, модель финансового цикла, анализ финансового состояния предприятия, эффект финансового рычага, финансовый левверидж, финансовый план, бюджетирование, модель Баумоля, модель Миллера-Орра, модель Уилсона, оценка эффективности инвестиционных проектов.

*Наумик Е.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма Харьковского национального экономического университета, докторант

**Категоризация и оценка коммуникационного капитала. С. 269-273.**

Рассмотрен процесс капитала, обоснован новый признак классификации и вид капитала. Предложен подход к оценке коммуникационного капитала.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникационный капитал, социальный капитал, капитал.

*Гончорова Н.П.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чернышова С.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Принципы планирования затрат на выполнение инновационного проекта. С. 274-278.**

Инновационная политика предприятия – основное направление стратегического планирования, осуществляемого на уровне высшего менеджмента организации. Разработка и внедрение инновации – основное направление стратегии организации. Главное в инновационной политике предприятия – формулирование основной цели разработки инновации, определение сроков и проведение оценки результатов в виде конкретных целей, сокращения сроков и внедрения инновации.

Планированию затрат на инновационный проект присущи принципы, устанавливающие общие правила разработки и эффективного функционирования этой подсистемы в инновационном менеджменте.

Ключевые слова: затраты, инновации, инновационный проект, планирование.

*Воронина А.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Крамаренко Е.А.*, ассистент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Транспортная инфраструктура в пространственно-временных координатах. С. 279-284.**

В статье рассмотрены особенности формирования внегородских пассажирских перевозок на автодорожной сети общего пользования, сделана попытка оценки временных затрат на осуществление внегородских пассажирских перевозок в общем бюджете времени перемещения в пространстве, проанализированы итоги перемещения в диапазоне скоростей.

Ключевые слова: средневзвешенная скорость, транспортная инфраструктура, внегородские пассажирские перевозки, временные затраты.

*Педченко Н.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов Полтавского университета экономики и торговли

**Концепция исследования результативности использования потенциала развития предприятия при стратегическом управлении. С. 285-290.**

В статье предложено построение концепции исследования результативности использования потенциала развития предприятия при стратегическом управлении на основе обоснованности критериев и показателей эффективности, соответствия, согласованности, адекватности.

Ключевые слова: потенциал развития, концепция, результативность, стратегическое управление.

*Безуглый Э.А.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Белгородского юридического института МВД России

**Эволюция взглядов на понятие «экономическая безопасность организации». С. 291-294.**

В статье автором представлен обзор различных точек зрения на понятие «экономическая безопасность организации», который позволил установить наличие трех подходов к раскрытию сущности экономической безопасности организации: как состояния организации, как защищенности деятельности организации и как количественной и качественной

характеристики свойств организации. По мнению автора, экономическая безопасность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих защищенность экономического потенциала организации, ее финансового состояния и положения на рынке от внешних и внутренних угроз, связанных с неблагоприятными воздействиями внешней среды, которые способствуют достижению целей функционирования организации в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Ключевые слова: экономическая безопасность, процессный подход к управлению организацией.

*Волочаева Ю.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тютрина С.Ф.*, директор Ровеньского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка на предприятии организационно-нормативных документов по маркетингу и развитие маркетинговых коммуникаций в рыночных условиях. С. 295-301.**

В статье обосновывается важность и необходимость разработки организационно-нормативных документов по маркетингу. Это обусловлено тем, что основным конкурентным преимуществом предприятия в рыночных условиях является его тесная взаимосвязь с потребителем и оперативное реагирование на изменение потребностей покупателей. Внедрение маркетинговых коммуникаций и дает возможность предприятию использовать эти преимущества в конкурентной борьбе за потребителя в рыночных условиях.

Ключевые слова: потребитель, конкуренция, маркетинг, план маркетинга.

*Салтагаров Р.У.*, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Рынок труда как объект сегментации: особенности и функции. С. 302-308.**

В статье определены особенности формирования и функционирования российского рынка труда, выявлены основные функции рынка труда и подходы к его классификации.

Ключевые слова: рынок труда, особенности функционирования рынка труда, сегментация, классификация рынков труда.

*Банчук Г.Г.*, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование среды для создания хранилища данных в системе инфраструктурного обеспечения деятельности вуза. С. 309-314.**

В статье приводится обоснование разработки системы электронного хранилища данных в высшем учебном заведении, приведена модель инфраструктурного информационного обеспечения вуза, расписаны взаимосвязи компонентов инфраструктурного обеспечения. Рекомендована модель системы электронного хранилища данных и представлены достоинства ее внедрения и использования в управленческой деятельности образовательного учреждения.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение, хранилище данных.

*Юшкова И.У.*, ст. преподаватель кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Нормативно-правовое регулирование социально-трудовых отношений на уровне организации. С. 315-318.**

В статье рассмотрена специфика регулирования социально-трудовых отношений в организации в контексте трудового законодательства, обозначены основные нормативные акты и организационно-распорядительные документы. Выявлены недостатки действующей

щего трудового законодательства в регулировании социально-трудовых отношений, определены направления их устранения.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, регулирование, трудовое законодательство, нормативно-правовые акты, социальная сфера.

**Оберемко В.В.**, ассистент кафедры экономики, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические подходы к обоснованию объектов конкурентоспособности. С. 319-323.**

В настоящее время терминология в области конкурентоспособности объектов не стандартизирована. Эта категория рассматривается применительно к продукции (товару, услуге), организации (предприятию), отрасли, стране. В статье рассмотрены наиболее интересные точки зрения на содержание конкурентоспособности применительно к ее объектам, приведены трактовки этих категорий.

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, конкурентоспособность организации, конкурентоспособность страны, конкурентность благ, стратегическая конкурентоспособность, фактическая конкурентоспособность.

**Агаев Ю.А.**, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Матричное моделирование разработки товарной стратегии предприятия на основе внутренней вторичной информации. С. 324-327.**

С целью нивелирования негативных причин редкого использования на практике матрицы БКГ нами предлагается способ её построения, основанный исключительно на внутренней, т.е. наиболее достоверной и практически бесплатной информации предприятия. Модифицированная матрица может использоваться в процессе стратегического анализа и планирования продуктовой программы либо товарного ассортимента, а также в процессе контроллинга.

Ключевые слова: товарная стратегия, матричное моделирование, матрица БКГ, ассортимент, группа продукта.

**Киященко Л.В.**, ассистент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Белгородской области. С. 328-333.**

Рассмотрено место малого бизнеса в аграрной сфере Белгородской области и дана оценка перспектив его развития.

Ключевые слова: семейная экономика, малый бизнес, малое предпринимательство, семейное предприятие, семейное хозяйство, приусадебное хозяйство.

**Шмидт И.А.**, ассистент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Влияние некоторых технологий строительства на экономическую ценность жилья. С. 334-339.**

В работе изложена методика определения экономической эффективности некоторых технологий строительства путем сопоставления единовременных и эксплуатационных затрат.

Рекомендации предназначены для использования застройщиками жилья, домохозяйствами, являющимися конечными пользователями жилья, организациями, осуществляющими эксплуатацию жилищного фонда, органами государственной власти и местного

самоуправления при решении задачи повышения инвестиционной привлекательности территории.

Ключевые слова: технология строительства, экономическая ценность, эффективность, затраты, жильё.

*Половинчук Д.Ю.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**О целесообразности применения функционально-стоимостного анализа в управлении предприятием в целях его инновационного развития. С. 340-344.**

В статье раскрыты сущность, содержание и целевое предназначение функционально-стоимостного анализа в управлении предприятием и дано обоснование целесообразности его применения при управлении инновационным развитием предприятия. Управление предприятием структурировано по процессам разработки, реализации управленческих решений и контроля их выполнения, с уточнением особенностей, определяемых целью инновационного развития предприятий. Приведены методические рекомендации по выбору вариантов «рисковых» и «спорных» управленческих решений.

Ключевые слова: управление предприятием, инновационное развитие предприятия, функционально-стоимостной анализ.

*Шкляр И.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-трудовые отношения: сущность и структурные составляющие. С. 345-350.**

В статье раскрыта сущность социально-экономических отношений, приведены трактовки данного термина; определены формы существования социально-экономических отношений, выделены и раскрыты их структурные составляющие (субъекты, уровни, предметы, принципы).

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, типы и субъекты, формы существования, структурные составляющие, принципы.

*Труфанова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основы управления трудовым потенциалом организации. С. 351-354.**

В статье раскрыта сущность управления трудовым потенциалом, определена его структура; выделены кадровая, профессиональная, организационная и квалификационная составляющие и дана их характеристика; приведены индикаторы оценки трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовой потенциал, кадровый потенциал, управление трудовым потенциалом, трудовые ресурсы, рабочая сила, потенциал работника.

*Чабанов Е.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управленческий учет грузоперевозок железнодорожным транспортом. С. 355-360.**

Оценка эффективности является инструментом, который позволяет определить, насколько осуществляемые грузоперевозки железнодорожным транспортом соответствуют уровню достижения стратегической цели, в частности эффективности и рентабельности. Эта методика – инструмент, облегчающий процесс принятия управленческих решений за счет обеспечения руководства полноценной информацией.

Ключевые слова: грузоперевозки, железнодорожный транспорт, калькуляции себестоимости, затраты, оценка эффективности, рентабельность, управленческие решения, сбалансированная система показателей.



**Шишкина Н.А.**, аспирант Сибирского федерального университета  
**Современные тенденции инновационной экономики в Российской Федерации.**  
**С. 361-367.**

Рассмотрены основные направления инновационной политики России. Проанализированы нормативно-правовые акты, направленные на инновационное развитие страны. Сделаны основные выводы по повышению конкурентоспособности российских инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационная экономика, национальная инновационная система, Концепция 2020.

**Шевцова С.Н.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Специфика управления особыми экономическими зонами в России на современном этапе. С. 368-373.**

До настоящего времени общеметодические подходы к управлению особыми экономическими зонами (ОЭЗ) в России вытекали из основных принципов государственного управления и менеджмента организаций, однако имели своеобразие. Рассмотрим их на примерах некоторых ОЭЗ и действиях по отношению к ним властно-административных органов.

Ключевые слова: особая экономическая зона, управление, инфраструктура, менеджмент, государственно-частное партнерство.

**Мальцев Е.Ю.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Методы оценки человеческого капитала организации. С. 374-377.**

В статье проведен обзор содержания методов оценки человеческого капитала и сформулированы выводы об их теоретической и практической значимости для исследования. Изложена сущность методов и охарактеризованы соответствующие им показатели оценки человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, методы оценки, инвестиции, эффективность.

**Ахмедова З.А.**, аспирант Таджикского государственного университета коммерции, ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

**Ахмедова Н.Р.**, аспирант Таджикского государственного университета коммерции, ассистент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

**Теоретические основы оценки эффективности управления малыми и средними предприятиями сферы услуг (маркетинговый аспект). С. 378-382.**

В условиях трансформации экономических отношений в Республике Таджикистан, нестабильном развитии социально-экономических процессов важное значение приобретает развитие предпринимательства в различных секторах экономики. Малое и среднее предпринимательство создает благоприятные условия для сокращения безработицы, увеличения производства товаров и услуг, повышения благосостояния народа.

Сложившаяся экономическая ситуация в стране вызывает необходимость исследования проблем повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в переходной экономике.

Конкурентоспособность является категорией динамической, обусловленной внешними факторами, состоянием предпринимательской среды, поддержкой государства.

Ключевые слова: эффективность, анализ, критерии эффективности, стратегический маркетинг, приоритеты эффективности.

*Сабадаха А.И.*, аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

**Имидж банка как фактор повышения конкурентоспособности. С. 383-388.**

Статья определяет имидж как фактор повышения конкурентоспособности банка и раскрывает теоретико-методологические представления об имидже банка. Особое внимание уделено процессу формирования имиджа банка.

Ключевые слова: имидж, конкурентоспособность, банк, стратегия, управление.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Хаген Генри*, директор по исследованиям, доктор права, адъюнкт-профессор института «Руралиа» Хельсинкского университета (Финляндия)

**К проблеме гармонизации кооперативного законодательства. С. 389-398.**

В статье обоснована необходимость идентификации кооперативов, обусловленная их отождествлением с акционерными обществами. Доказано, что развитие публичного международного кооперативного права требует совершенствования законодательного обеспечения деятельности кооперативов в направлении гармонизации национальных законов о кооперации.

Ключевые слова: кооперативы, акционерные общества, публичное международное кооперативное право, гармонизация законов, идентификация.