



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(43)

2012

Актуальные проблемы экономики

<i>Снитко Л.Т.</i> Факторы формирования эффективной системы мотивации на предприятии	5
<i>Роздольская И.В., Мозговая Ю.А.</i> Экспликация понятия «цель» в современном управленческом дискурсе	10
<i>Гончарова Л.Н.</i> Итоги и перспективные контуры построения городского сегмента* Белгородской интеллектуально-инновационной системы (БИИС)	15
<i>Трошихин В.В., Толстиков В.А.</i> Философский смысл социально-экономических взаимоотношений Церкви и государства	23
<i>Ельникова Г.А., Ясенева С.Н.</i> Экономические аспекты образования взрослых	30
<i>Соловьева Л.В.</i> Уровень жизни как базовая категория семейной экономики	38
<i>Тарасова Т.Ф., Курлыкина Т.А.</i> Теоретические и методические аспекты бюджетного управления организаций системы потребительской кооперации	44
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушева А.П.</i> Влияние миграции трудовых ресурсов на экономическую безопасность	56
<i>Веретенникова И.И., Ковалева Т.Н., Ефимова И.Н.</i> Анализ и оценка финансовых инвестиций российских организаций	62
<i>Алябьева М.В., Сасин В.С.</i> Типология кризисов и ее влияние на экономическое положение организации	69
<i>Тарасова Т.Ф., Шлаканева В.А.</i> Методический аспект оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации	77
<i>Трофимова В.А.</i> Национальный и международный опыт менеджмента высшей школы: кооперативное образование в свете современных тенденций формирования человеческого капитала	85
<i>Нагапетьянц Р.Н.</i> Способы продвижения компании в сети Интернет	92

<i>Баутин В.М.</i> Семейная экономика: сущность, аспекты исследования, характеристики	99
<i>Иценков О.О., Востриков Н.И., Козлов А.Н.</i> Перспективы развития потребительской кооперации в Республике Алтай в условиях создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	103
<i>Мещерякова Л.А., Буланкина Н.Н.</i> Влияние мотивации труда на стимулирующую функцию заработной платы	113
<i>Фарберова О.Е., Тонких В.А.</i> Социально-экономические предпосылки становления российского предпринимательства в 1990-е годы	122
<i>Сыроижко В.В., Мазурина Е.В.</i> Особенности внутреннего контроля процессов продаж и расчетов в организации	128
<i>Зимакова Л.А.</i> Совершенствование организации налогового учета на основе использования современных информационных систем	135
<i>Волкова И.А., Барановский А.И.</i> Ресурсно-целевое адаптивное управление сельскохозяйственными организациями	141
<i>Семененко С.В., Серебрякова Н.А.</i> Разработка модели процесса поиска и выбора консультанта и развития организационного оформления центров управленческого консультирования	149
<i>Уколова Л.В.</i> Основные положения концепции совершенствования социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации	156
<i>Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Описание базовых бизнес-процессов производственного предприятия	166
<i>Немыкин Д.Н.</i> Стратегическая направленность процесса планирования деятельности организации	170
<i>Марчевская И.В.</i> Философия хозяйства	176
<i>Новосельцева С.Н., Нудельман А.В.</i> Актуальные вопросы аналитического учета расходов на продажу в кооперативной торговле	180
<i>Иголкина Т.Н., Матюхин С.С.</i> Несостоятельность и банкротство предприятий в трактовке отечественных и зарубежных ученых	184
<i>Уколова Л.В.</i> Об особенностях формирования и реализации социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации	189
<i>Лихошерстова Г.Н., Журавлева Н.В.</i> Социально-экономическое развитие региона на основе использования кластерных технологий	199
<i>Немыкин Д.Н., Заикина К.В.</i> Формирование системы маркетинговой информации в организации	207
<i>Селиверстов Ю.И.</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности как предмет теории опционов	212
<i>Сорокина И.Э.</i> Применение сетевого принципа в кооперативной торговле	216

<i>Мигунова Г.С.</i> Федеральные целевые программы как инструмент региональной политики	221
<i>Дерунова Е.А.</i> Формирование и развитие коммерциализации научных разработок в АПК	225
<i>Васильева Л.П.</i> Факторы, определяющие состояние и развитие социально-экономических процессов между регионами	232
<i>Сангинов Н.С., Кадырова З.Х.</i> Развитие кадрового потенциала вузов – важный фактор повышения качества образования	237
<i>Кабиров И.С.</i> Современные тенденции развития международного туризма	242
<i>Писаренко К.В.</i> Теоретико-методические аспекты развития бюджетного процесса в РФ	251
<i>Чалова А.А.</i> Совершенствование коммуникационного инструментария – важный фактор повышения эффективности коммуникационной политики	258
<i>Максимчук Е.В., Чикина Е.Д.</i> Вопросы стимулирования инноваций в государственных структурах развития и на крупных предприятиях	264
<i>Комарова А.В.</i> Анализ методики оценки эффективности реализации городских целевых программ	272
<i>Чекунов А.С.</i> Регулирование МВФ и ВТО международных экономических отношений в посткризисный период	278
<i>Черчатый А.И., Снитко А.П., Перкун Д.В.</i> Государственное управление регионами в Украине: проблемы и перспективы	290
<i>Рассолов В.М.</i> Методологический аспект проведения маркетингового исследования	294
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Кластерный анализ при обеспечении устойчивого развития организации	299
<i>Звягина Н.Н.</i> Совершенствование инфраструктуры и каналов реализации на рынке зерна	305
<i>Щелакова О.М.</i> Пути совершенствования использования трудового потенциала организации	311
<i>Пулатова У.С.</i> Экономическая сущность и классификация издержек торговли	315
<i>Тарасов А.С.</i> Разработка механизма управления маркетинговыми коммуникациями	320
<i>Шейн Е.А.</i> Методологический подход к разработке официального сайта как действенного инструмента маркетинговой деятельности вуза в сети Интернет	326
<i>Шатский М.В.</i> Система финансирования инновационной деятельности в России	338
<i>Болотова И.С.</i> Антикризисное управление экономическим положением потребительской кооперации на современном этапе	342
<i>Анохин Е.И.</i> Состояние и тенденции развития рынка земель сельскохозяйственного назначения	346

Журнал зарегистрирован
 Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий
 и массовых коммуникаций
 Свидетельство о регистрации СМИ
 ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
 Учредитель журнала
 АНО ВПО «Белгородский университет
 кооперации, экономики и права»
Главный редактор
 В.И. Теплов
 д. э. н., проф., Заслуженный работник высшей
 школы РФ, действительный член
 Российской академии естественных наук,
 академик Международной академии
 кооперации
Научный редактор
 Е.Е. Тарасова
 д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
Члены редколлегии:
 И.В. Сергеев, д. э. н., проф.
 И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии гуманитарных наук;
 член-корреспондент Международной
 кадровой академии
 В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии социальных наук РФ
 Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
 О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент Российской
 академии естественных наук
 И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент
 Российской академии естествознания
 Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
 И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
 Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
Редакция:
 Редакторы: Г.А. Габелкова,
 Н.В. Сергеева
 Компьютерный набор и верстка
 А.Н. Ждановой
 Адрес редакции:
 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а
 Подписано в печать 22.09.2012.
 Формат 60x84 1/8.
 Бумага офсетная. Усл. печ. л. 47,08.
 Тираж 1000 экз. Заказ 1071.
 Издательство
 Белгородского университета
 кооперации, экономики и права
 Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
 ул. Садовая, 116а
 Цена свободная
 Распространяется по подписке
 Журнал внесен в каталог
 Агентства «Роспечать»
 «Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Апреликова С.В.</i> Рынок жилой недви- жести г. Белгорода	352
<i>Вежан Д.В.</i> Состояние и направления раз- вития ресурсообеспечивающих от- раслей (энерго- и водоснабжение) Калининградской области	356
<i>Мандрик Н.Ю.</i> Практические аспекты внедрения контроллинга маркетинга на торговом предприятии	361

Зарубежный опыт

<i>Хаген Генри</i> Современная эволюция ко- оперативного законодательства	368
<i>Summary</i>	389
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права»	401