

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Факторы формирования эффективной системы мотивации на предприятии. С. 5-9.**

В статье эффективное управление предприятием рассматривается как ряд подсистем координации и распределения ресурсов в цепочке бизнес-процессов; дано определение эффективной мотивации персонала; в качестве инструмента системы мотивации рассматривается «бонус-план», нацеленный на прирост рыночной стоимости предприятия; предложена модель системы управления предприятием на основе системы мотивации; определены показатели эффективности системы управления предприятием, персоналом и системы мотивации; рекомендовано оценивать текущий вклад менеджеров в прирост рыночной стоимости предприятия на основе добавленной экономической стоимости.

Ключевые слова: мотивационные факторы; бонус-план, рыночная стоимость предприятия, регуляторы мотивации; мотиваторы; экономическая добавленная стоимость.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Мозговая Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики права

**Экспликация понятия «цель» в современном управленческом дискурсе. С. 10-14.**

В статье определен статус категории «цель» в теории менеджмента; обращено внимание на целесообразность как общую характеристику функционирования сложных организационно-экономических систем; уделено внимание программно-целевому управлению.

Ключевые слова: цель, целесообразная деятельность, программно-целевое управление, целевое управление, целеполагание.

*Гончарова Л.Н.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Итоги и перспективные контуры построения городского сегмента\* белгородской интеллектуально-инновационной системы (БИИС). С. 15-22.**

В статье рассматриваются итоги реализации целей и задач формирования городского сегмента БИИС; раскрываются цели инновационных преобразований и сферы этих преобразований в городе (здравоохранение и образование, инженерная инфраструктура и транспортная логистика, культура и молодёжная политика, стройиндустрия и индустрия туризма, экология и развитие общественного самоуправления), а также основные направления развития социально-экономической системы «Город Белгород».

Ключевые слова: инновационное развитие, интеллектуально-инновационная система, инновационная инфраструктура, институциональное проектирование.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Толстиков В.А.*, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Философский смысл социально-экономических взаимоотношений церкви и государства. С. 23-29.**

В статье на материале экономических взаимоотношений Церкви и государства предпринята попытка проанализировать процесс становления, утверждения и трансформации института православной Церкви в Русском государстве. Авторами делается вывод о закономерности экономического сближения и взаимодействия церкви с государственными структурами, что заложило основания не только для формирования социальной концепции РПЦ, но и открывает перспективы её мировоззренческого и нравственного воздействия на экономические процессы.

Ключевые слова: экономика церкви, социальная концепция Русской Православной Церкви, нравственные принципы и правила хозяйствования, церковное имущество, секуляризация.

*Ельникова Г.А.*, д-р социол. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ясенева С.Н.*, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Экономические аспекты образования взрослых. С. 30-37.**

В статье рассматриваются проблемы образования взрослых как составной части непрерывного образования. Особое внимание уделяется его экономическим аспектам, дающим возможность определить его эффективность и тенденцию развития. Для установления эффективности инвестиций в образование взрослых используется анализ «издержки-выгоды».

Ключевые слова: непрерывное образование, «образование через всю жизнь», образование взрослых, дополнительное образование, человеческий капитал, затраты, издержки, расходы семей, инвестиции.

*Соловьева Л.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Уровень жизни как базовая категория семейной экономики. С. 38-43.**

В статье раскрыты социально-экономические особенности современной семьи. Уровень и качество жизни населения являются базовыми категориями семейной экономики. В семейной экономике экономические отношения тесно переплетены с социальными, психологическими и нравственными мотивациями.

Ключевые слова: семья; семейная экономика; уровень жизни; качество жизни; индикаторы уровня жизни; индикаторы качества жизни.

*Тарасова Т.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Курлыкина Т.А.*, ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические и методические аспекты бюджетного управления организаций системы потребительской кооперации. С. 44-55.**

В статье определена актуальность внедрения механизма бюджетного управления в деятельность организаций потребительской кооперации в современных рыночных условиях. Раскрыта методика постановки системы бюджетирования, а также прогнозирования отдельных показателей деятельности организаций системы потребительской кооперации в соответствии с многопрофильностью их деятельности.

Ключевые слова: бюджет, план, бюджетирование, бюджетное управление, эффективность системы управления, функции бюджетирования, генеральный бюджет, операционный бюджет, бюджет движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушева А.П.*, канд. экон. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние миграции трудовых ресурсов на экономическую безопасность. С. 56-61.**

Глобализация мировой экономики способствует движению товаров, сырьевых, энергетических, интеллектуальных и трудовых ресурсов между странами, расположенными на различных континентах. Поэтому особое внимание в статье уделено особенностям миграционного процесса в России и его влияния на экономическую безопасность.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, миграция, национальная безопасность, экономическая безопасность.

*Веретенникова И.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ковалева Т.Н.*, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Ефимова И.Н.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Анализ и оценка финансовых инвестиций российских организаций. С. 62-68.**

В статье проводится анализ динамики и структуры финансовых инвестиций (вложений) российских организаций, выявляются особенности их изменения; показаны отличия в объемах и темпах изменения финансовых и нефинансовых инвестиций; проанализированы финансовые инвестиции с точки зрения источников их формирования; обоснована необходимость усиления долгосрочной составляющей в составе финансовых вложений; выполнена оценка эффективности использования финансовых вложений.

Ключевые слова: финансовые инвестиции, накопленные инвестиции, доходность финансовых вложений, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, источники финансирования инвестиций, особенности финансовых вложений по видам экономической деятельности, финансовые вложения субъектов Российской Федерации, структура использования денежных средств по инвестиционной деятельности.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Сасин В.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Типология кризисов и ее влияние на экономическое положение организации. С. 69-76.**

Статья посвящена проблеме экономического и других видов кризиса на макро- и микроуровнях. Экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы. Экономический кризис в организации отражает ее тяжелое финансовое положение, которое характеризуется неудовлетворительным значением целого ряда показателей, и первым признаком является отрицательный финансовый результат – валовой убыток от деятельности, снижение уровня рентабельности или стремительное сокращение размера прибыли по периодам. Кризисное финансовое состояние компании требует от менеджеров проведения ряда нетрадиционных мероприятий, использования в управлении методов и подходов, которые значительно отличаются от руководства в обычных, стабильных, условиях.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, типы кризисов, классификация кризисов, причины кризисов, кризисное состояние.

*Тарасова Т.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шлаканева В.А.*, аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методический аспект оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. С. 77-84.**

В статье обоснована необходимость совершенствования методики оценки конкурентоспособности для организаций потребительской кооперации. На основании выявленных положительных сторон и недостатков существующих методик оценки построена авторская методика оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности, организации потребительской кооперации, матричный метод, комплексная оценка конкурентоспособности.

*Трофимова В.А.*, д-р экон. наук, профессор, проректор Кооперативно-торгового университета Молдовы

**Национальный и международный опыт менеджмента высшей школы: кооперативное образование в свете современных тенденций формирования человеческого капитала. С. 85-91.**

Статья была представлена на пленарном заседании Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов «Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации» 17 апреля 2012 года.

Общество знаний стало реальностью. А познание/информация как процесс становится постоянной потребностью и условием ускоренного и устойчивого развития. В отмеченную реальность вписывается и тенденция увеличения периодов профессиональной подготовки, проявляющаяся во всех странах, независимо от уровня развития каждой из них. Кооперативная система не является исключением. Таким образом, сегодня одно из приоритетных направлений международного кооперативного движения выражается принципом «Образование, обучение и информация». Целью нашего исследования является выявить, как кооперативное образование интегрируется в современные образовательные тенденции.

Ключевые слова: кооперация, образование, высшая школа, менеджмент, рынок труда, трудоустройство, человеческий капитал.

*Нагапетьяниц Р.Н.*, д-р экон. наук, доцент, старший вице-президент АФК «Система», г. Москва

**Способы продвижения компании в сети интернет. С. 92-98.**

В статье приведено современное состояние интернет-маркетинга как одного из направлений по продвижению компаний в сети Интернет. Раскрыты способы продвижения и методы оценки эффективности интернет-рекламы по продвижению торговой марки.

Ключевые слова: интернет-реклама, конкурентная среда, интернет-продажи, эффективность.

*Баутин В.М.*, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского университета инженерных технологий

**Семейная экономика: сущность, аспекты исследования, характеристики. С. 99-102.**

В экономической системе российского общества семейной экономике принадлежит особое место, предопределяемое спецификой ее формирования, функционирования и развития. В статье раскрыта сущность семейной экономики, выделены социально-демографический, социально-психологический, социально-экономический и функционально-поведенческий аспекты ее исследования. Конкретизированы и обоснованы присущие семейной экономике характеристики.

Ключевые слова: семейная экономика, домохозяйство, уровни анализа, аспекты исследования, характеристики семейной экономики.

*Иценков О.О.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации

*Востриков Н.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации

*Козлов А.Н.*, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

**Перспективы развития потребительской кооперации в республике Алтай в условиях создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. С. 103-112.**

В статье дана оценка современного состояния потребительской кооперации в регионе в условиях ОЭЗ ТРТ, выявлены основные факторы повышения её эффективности. Приведен факторный анализ розничного товарооборота и производительности труда. Осуществлен прогноз розничного товарооборота на перспективу с помощью применения экономико-статистических методов. Сформулированы предложения по развитию потребительской кооперации в регионе на основе применения инноваций в торговле и с помощью кластерной организации данной системы.

Ключевые слова: региональные особенности функционирования сферы услуг, оценка ресурсного потенциала потребительской кооперации, факторы повышения эффективности, прогнозирование товарооборота с помощью экономико-статистических методов, инновации в торговле, кластерный подход в организациях системы потребительской кооперации региона.

*Мещерякова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Буланкина Н.Н.*, ассистент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права; аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние мотивации труда на стимулирующую функцию заработной платы. С. 113-121.**

Рассмотрены основные элементы мотивации труда с точки зрения уровня личностной зрелости работника, в зависимости от конкретных условий, целей и потребностей личности; влияние социально-психологической и организационно-экономической природы мотивации на выделение материальных и нематериальных форм стимулирования оплаты труда.

Ключевые слова: трудовая деятельность; потребности личности; процесс и структура мотивации; эффективность мотивации; функции, принципы, формы стимулирования труда.

*Фарберова О.Е.*, канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тонких В.А.*, д-р ист. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-юридических дисциплин Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономические предпосылки становления российского предпринимательства в 1990-е годы. С. 122-127.**

Статья посвящена анализу причин становления российского предпринимательства в 1990-е годы, особенностям формирования социального слоя предпринимателей.

Ключевые слова: российское предпринимательство; социально-экономическое развитие; капитал; частная собственность; прибыль.

*Сыроижко В.В.*, д-р экон. наук, заместитель директора по научной работе, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Мазурина Е.В.*, аспирант Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

**Особенности внутреннего контроля процессов продаж и расчетов в организации. С. 128-134.**

В статье раскрывается понятие и роль внутреннего контроля состояния продаж и расчетов в организации. Рассматриваются основные задачи и элементы системы внутреннего контроля. Особое внимание уделяется проведению контрольных процедур в рамках бизнес-процесса продаж.

Ключевые слова: внутренний контроль, система бухгалтерского учета, система внутреннего контроля, контрольная среда, контрольные процедуры, бизнес-процесс продаж.

*Зимакова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Совершенствование организации налогового учета на основе использования современных информационных систем. С. 135-140.**

В статье рассматриваются вопросы формирования интегрированной учетной системы на основе использования многозначной кодировки счетов и 30-х счетов для ведения учета затрат по процессам. Предложено выделение дополнительных субсчетов для отражения налогооблагаемых и не налогооблагаемых расходов. Разработаны регистры налогового учета, позволяющие рассчитывать отложенные налоговые обязательства и отложенные налоговые активы.

Ключевые слова: финансовый учет, кодировка счетов, интегрированная учетная система, регистры налогового учета.

*Волкова И.А.*, канд. с.-х. наук, доцент кафедры управления и психологии Омского экономического института

*Барановский А.И.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и маркетинга Омского экономического института

**Ресурсно-целевое адаптивное управление сельскохозяйственными организациями. С. 141-148.**

В статье дан сравнительный анализ типов управления и концептуальных подходов к нему. Анализ позволил выделить общие признаки, которые классифицируют управление сельскохозяйственными организациями как адаптивное и ресурсно-целевое. Оценку потенциала предложено проводить на основе систематизации основных ресурсных факторов, согласно разработанной схеме ресурсно-целевого подхода.

Ключевые слова: сельскохозяйственная организация, адаптивное управление, ресурсный потенциал, управленческие решения, ресурсно-целевой подход.

*Семененко С.В.*, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Серебрякова Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, маркетинга и менеджмента Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка модели процесса поиска и выбора консультанта и развития организационного оформления центров управленческого консультирования. С. 149-155.**

К числу важных проблем российских предприятий относится недостаточная эффективность принимаемых управленческих решений, несовершенство управленческой структуры, дублирование ряда функций в организационном строении предпринимательской структуры, нечеткая адресная ответственность за выполнение задач конкретными исполнителями. По этим причинам существенно снижается эффективность управления. В такой ситуации значительно возрастает роль управленческого консультирования как одного из методов совершенствования менеджмента. В статье представлены особенности разработки модели процесса поиска и выбора консультанта и развития организационного оформления центров управленческого консультирования.

Ключевые слова: поиск и выбор консультанта; развитие, центры, управленческое консультирование.

*Уколова Л.В.*, канд. экон. наук, декан факультета второго высшего профессионального образования, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основные положения концепции совершенствования социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации. С. 156-165.**

В последние годы в организациях потребительской кооперации наметился ряд системных проблем дуального характера: с одной стороны, обусловленных состоянием и динамикой социально-трудовых отношений; с другой – вызывающих адекватные проблемы в самих социально-трудовых отношениях. Их совокупное проявление свидетельствует о необходимости комплексного решения, которое, по нашему убеждению, невозможно без разработки нового концептуального подхода к совершенствованию социально-трудовых отношений и прикладного инструментария, предназначенного к использованию в организациях потребительской кооперации с заявленной целью.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, организации потребительской кооперации, рынок труда, работники, социальное партнерство

*Гомонко Э.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Высочиненко А.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Описание базовых бизнес-процессов производственного предприятия. С. 166-169.**

В статье авторами представлено описание базовых бизнес-процессов типичного отечественного производственного предприятия. По мнению авторов, в качестве базовых бизнес-процессов производственного предприятия могут быть выделены бизнес-процессы, связанные с осуществлением основной деятельности, вспомогательной деятельности и бизнес-процессы управления.

Ключевые слова: бизнес-процесс, процессно-ориентированное управление, моделирование бизнес-процессов, основные и вспомогательные бизнес-процессы.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегическая направленность процесса планирования деятельности организации. С. 170-175.**

В данной статье рассматриваются основные элементы процесса планирования деятельности организации, а также проведен стратегический анализ деятельности организации под воздействием внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегический анализ, планирование хозяйственной деятельности, сметное планирование.

*Марчевская И.В.*, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Философия хозяйства. С. 176-179.**

В данной статье обосновывается философское и социально-экономическое истолкование проблемы хозяйства, являющейся основополагающей экономической категорией, и раскрываются мировоззренческие ценности человеческой деятельности. В основу концептуального осмысления обозначенной проблематики положены взгляды русского философа-экономиста С. Булгакова.

Ключевые слова: философия хозяйства, софийность, деятельность человека, экономизм.

*Новосельцева С.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Нудельман А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальные вопросы аналитического учета расходов на продажу в кооперативной торговле. С. 180-183.**

В статье рассматриваются значение и проблемы организации учета расходов на продажу в торговых организациях потребительской кооперации с учетом действующей законодательной и нормативной базы, представлены рекомендации по совершенствованию учетной номенклатуры и регистров аналитического учета расходов.

Ключевые слова: расходы на продажу, потребительская кооперация, торговые организации, бухгалтерский учет, аналитический учет.

*Иголкина Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Матюхин С.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Несостоятельность и банкротство предприятий в трактовке отечественных и зарубежных ученых. С. 184-188.**

В данной статье нами рассмотрены понятия несостоятельности и банкротства с позиции различных авторов, а также выявлена дифференцированность в понимании данных терминов.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность.

*Уколова Л.В.*, канд. экон. наук, декан факультета второго высшего профессионального образования, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Об особенностях формирования и реализации социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации. С. 189-198.**

Организации потребительской кооперации характеризуются известной спецификой, вытекающей из их кооперативной идентичности и принадлежности к некоммерческим организациям согласно ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации. Это выступает объективной предпосылкой для доказательства наличия



особенностей, характерных организациям потребительской кооперации во всех сферах их функциональной деятельности, в том числе и сфере формирования и реализации социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, организации потребительской кооперации, рынок труда, работники, социальное партнерство.

*Лихошерстова Г.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Журавлева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономическое развитие региона на основе использования кластерных технологий. С. 199-206.**

В статье раскрываются особенности формирования и механизм управления современными методолого-теоретическими системами социально-экономического развития региона на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: регион, кластер, эффективность кластерного подхода, кластерное управление системным развитием экономики региона, конкурентоспособность, риски кластерного подхода, инфраструктурные проекты развития кластеров, инновационно-инвестиционная индустриальная политика конкурентных преимуществ, проблемы построения кластерных образований.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Заикина К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы маркетинговой информации в организации. С. 207-211.**

В статье говорится об исследовании маркетинговой информационной системы и процесса ее эволюции. В связи с этим рассмотрены понятия маркетинговой информационной системы, дана характеристика основных ее составляющих, а также представлен процесс движения информации в маркетинговой системе.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, маркетинговая информация, коммуникационный процесс, маркетинговые решения.

*Селиверстов Ю.И.*, канд. техн. наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Коммерциализация интеллектуальной собственности как предмет теории опционов. С. 212-215.**

В статье обосновывается целесообразность оценки стоимости реальных опционов для обоснования решений по коммерциализации интеллектуальной собственности (ИС). Проводятся аналогии между фондовыми опционами и реальными опционами, которые несет в себе запатентованный объект ИС. Метод рассматривается как альтернатива традиционным подходам методологии оценки ИС.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, коммерциализация, оценка, риск, инвестиции, реальный опцион.

*Сорокина И.Э.*, канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

**Применение сетевого принципа в кооперативной торговле. С. 216-220.**

В статье рассмотрены возможности применения сетевого принципа в кооперативной торговле, централизация как фактор повышения конкурентоспособности торговой отрасли кооперативного сектора экономики России. Дан анализ моделей организации кооперативной торговли и предложена инновационная сетевая модель организации кооперативной торговли Российской Федерации.

Ключевые слова: кооперативные предприятия, сетевая торговля, конкурентоспособность, организационные инновации.

*Мигунова Г.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Орел

**Федеральные целевые программы как инструмент региональной политики. С. 221-224.**

Статья посвящена одному из инструментов региональной политики – федеральным целевым программам (ФЦП). Действие инструментов макроэкономического уровня распространяется на все регионы. Инструменты микроэкономического уровня нацелены на селективную поддержку отдельных регионов различными методами, включая такие, как ФЦП, государственная поддержка крупных инвестиционных проектов, создание особых экономических зон (ОЭЗ), получившие в последние годы широкое распространение в российской практике регионального регулирования.

Ключевые слова: региональная политика, региональные программы развития, программно-целевой подход, целевые программы, федеральные целевые программы.

*Дерунова Е.А.*, канд. экон. наук, зав. сектором научно-методического обеспечения программ подготовки кадров национального информационно-аналитического центра по мониторингу подготовки кадров для научно-инновационной деятельности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва

**Формирование и развитие коммерциализации научных разработок в АПК. С. 225-231.**

Рассмотрена концепция формирования и развития коммерциализации инноваций и научных разработок в АПК. Проведен анализ и оценка научно-кадрового потенциала сельского хозяйства, которые являются непосредственными участниками процесса коммерциализации, обоснована необходимость в качественном и количественном его совершенствовании. На основе изучения мирового опыта разработаны и описаны модели коммерциализации инноваций и научных разработок в агропромышленном комплексе РФ с помощью авторской систематизации мирового опыта в англо-американскую, германскую, латинскую, японскую модели развития сельского хозяйства и предложены направления трансферта его позитивного опыта в Россию.

Ключевые слова: коммерциализация научных разработок, АПК, научно-кадровый потенциал сельского хозяйства, трансферт зарубежного опыта, организационно-экономический механизм, государственно-частное партнерство.

*Васильева Л.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Вологодского института бизнеса

**Факторы, определяющие состояние и развитие социально-экономических процессов между регионами. С. 232-236.**

В данной статье рассматриваются теоретические и практические вопросы обменных процессов между регионами. В ходе исследования выявлены факторы, влияющие на социально-экономические процессы, обозначены виды моделей межрегиональных социально-экономических отношений, дана оценка социально-экономических межрегиональных процессов.

Ключевые слова: регион, социально-экономические процессы, товарный импорт, экспортное производство, миграционные процессы, межрегиональный обмен.

*Сангинов Н.С.*, канд. экон. наук, доцент, советник ректора Таджикского государственного университета коммерции

*Кадырова З.Х.*, канд. экон. наук, доцент, проректор по международным связям Таджикского государственного университета коммерции

**Развитие кадрового потенциала вузов – важный фактор повышения качества образования. С. 237-241.**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с анализом кадрового потенциала, приводится методика расчета отдельных показателей, характеризующих степень обеспеченности вузов научно-педагогическими кадрами. По мнению авторов, предложенная методика позволяет произвести всесторонний факторный анализ состояния обеспеченности вузов качественным преподавательским составом и разработать концептуальную модель формирования и развития кадрового потенциала и рекомендации по его реализации.

Ключевые слова: вуз, кадровый потенциал, качество образования, обеспеченность ППС, концептуальная модель.

*Кабиров И.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Чистопольского филиала Института экономики, управления и права, г. Казань

**Современные тенденции развития международного туризма. С. 242-250.**

В статье анализируются текущее состояние и перспективы развития международного туризма, показана структура рынка международного туризма, представлены доли международных прибытий в рамках въездного туризма от основных туристских направлений по регионам, продемонстрировано прогнозируемое распределение международных туристских прибытий по регионам.

Ключевые слова: международный туризм, туристский рынок, туристские потоки, въездной туризм, регион, доходы от международного туризма.

*Писаренко К.В.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар

**Теоретико-методические аспекты развития бюджетного процесса в РФ. С. 251-257.**

В статье проводится обзор этапов эволюционного развития сущности бюджета и бюджетного процесса, рассматриваются существующие теоретико-методические подходы к определению организации бюджетного процесса в РФ.

Ключевые слова: бюджет; бюджетный процесс; финансово-бюджетная политика, управление бюджетным процессом.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование коммуникационного инструментария – важный фактор повышения эффективности коммуникационной политики. С. 258-263.**

В статье дана характеристика средств коммуникации и коммуникационных инструментов; приведена классификация маркетинговых коммуникаций; определены факторы, определяющие структуру и выбор средств коммуникации и инструментов коммуникационной политики, приведены принципы и правила, распространяющиеся на комплекс продвижения; предложен алгоритм исследования коммуникационного инструментария.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации; средства коммуникаций; инструменты коммуникационной политики; коммуникационный инструментарий.

**Максимчук Е.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Чикина Е.Д.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Вопросы стимулирования инноваций в государственных структурах развития и на крупных предприятиях. С. 264-271.**

В статье изложены вопросы государственной политики в сфере инновационного развития российской экономики, перечислены основные законодательные акты в сфере инноваций, дан анализ созданных государством институтов развития инноваций. Рассмотрены направления, по которым крупные государственные корпорации и частные предприятия развивают инновационную деятельность, указаны преимущества различных способов проведения инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, государственные корпорации, институты развития.

**Комарова А.В.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Анализ методики оценки эффективности реализации городских целевых программ. С. 272-277.**

В статье описаны основные проблемы внедрения программно-целевого планирования в муниципальных образованиях. Рассмотрены достоинства и недостатки методики оценки эффективности расходов по муниципальным целевым программам г. Липецка, дана сравнительная характеристика подобных методик в других муниципальных образованиях. Предложены основные направления оптимизации оценки эффективности бюджетных расходов.

Ключевые слова: программно-целевое планирование, бюджетные ассигнования, муниципальные целевые программы, критерии эффективности, интегральный показатель эффективности целевой программы.

**Чекунов А.С.**, канд. экон. наук, ведущий специалист технико-правовой работы Ростовского облпотребсоюза

**Регулирование МВФ и ВТО международных экономических отношений в посткризисный период. С. 278-289.**

Статья посвящена деятельности Всемирной торговой организации и МВФ в посткризисный период, основным направлениям их влияния на международные экономические отношения, совершенствованию существующей системы глобального экономического регулирования в целях обеспечения стабильности мирового хозяйства. На современном этапе экономического развития важным фактором достижения стабильности мировой экономики становится развитие и совершенствование существующей системы глобального торгово-финансового регулирования, представленной МВФ и ВТО.

Ключевые слова: ВТО, развивающиеся страны, МВФ, механизм кредитования, международная торговля, техническая помощь, региональные торговые соглашения, внешняя задолженность, финансовые ресурсы.

**Черчатый А.И.**, канд. наук государственного управления, начальник Управления государственной службы Главного управления государственной службы Украины в Полтавской области

*Снитко А.П.*, канд. техн. наук, доцент кафедры непродовольственных товаров Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Перкун Д.В.*, Полтавский национальный университет имени Юрия Кондратюка

**Государственное управление регионами в Украине: проблемы и перспективы.**  
**С. 290-293.**

В работе рассмотрены основные этапы развития государственного управления регионами в независимой Украине. Определены основные пути развития, актуальные на новом этапе реформирования территориальной организации власти.

Ключевые слова: государственное управление регионами, государственная региональная политика, местное самоуправление.

*Рассолов В.М.*, директор Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологический аспект проведения маркетингового исследования.**  
**С. 294-298.**

Разнообразие и многочисленность методологических элементов проведения научного исследования требует установления их соотношения и соподчиненности между собой. В статье дана структуризация элементов методологии проведения маркетингового исследования, подразделяемой на три подсистемы: общенаучные основы, теоретические основы и прикладной инструментарий. Выделены основные методы проведения маркетингового исследования и охарактеризовано их содержание.

Ключевые слова: методология исследования, маркетинговые исследования, методы проведения маркетингового исследования.

*Скрипченко Т.Л.*, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Кластерный анализ при обеспечении устойчивого развития организации.**  
**С. 299-304.**

В статье рассмотрены основные понятия дефиниции «развитие», отражено значение устойчивого развития, рассмотрена необходимость проведения операционной реструктуризации на основе обновлений, охарактеризован кластерный анализ и использование кластерного анализа для определения направлений реструктуризации с целью обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: кластерный анализ, устойчивое развитие, реструктуризация.

*Звягина Н.Н.*, ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование инфраструктуры и каналов реализации на рынке зерна.**  
**С. 305-310.**

В статье рассматривается значение инфраструктуры в развитии рынка зерна в Липецкой области и в целом по стране. Рассматриваются вопросы о развитии объектов инфраструктуры зернового рынка в регионе.

Ключевые слова: инфраструктура, рынок зерна, каналы сбыта и реализации, спотовые и фьючерсные торги, урожай зерна, экспорт, биотопливо, зерновой баланс.

*Щелакова О.М.*, ст. преподаватель кафедры экономики и управления Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Пути совершенствования использования трудового потенциала организации.**  
**С. 311-314.**

Исследование проблемы эффективности использования трудового потенциала организации имеет большое значение на современном этапе развития экономических отношений. Анализ трудового потенциала организации непосредственно связан с мотивацией и стимулированием трудовой деятельности, планированием деловой карьеры сотрудников, работой с кадровым резервом, с подбором персонала, его переподготовкой и повышением квалификации. На сегодняшний день основной составляющей трудового потенциала организации является использование трудовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: трудовой потенциал, совершенствование, организация, персонал, кадровая политика, развитие, результат.

*Пулатова У.С.*, ст. преподаватель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

**Экономическая сущность и классификация издержек торговли. С. 315-319.**

В данной статье рассматривается сущность экономических категорий «издержки», «затраты» и «расходы» с учетом точки зрения зарубежных и отечественных экономистов.

Ключевые слова: издержки, затраты, расходы, классификация издержек, ограниченность ресурсов, экономические категории.

*Тарасов А.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка механизма управления маркетинговыми коммуникациями. С. 320-325.**

В статье показана роль маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров и услуг и дана их характеристика, приведены функции маркетинга, соответствующие элементам маркетинга-микс, определены критерии коммуникационной модели маркетинга; предложен механизм управления маркетинговыми коммуникациями, выявлены факторы, препятствующие эффективному управлению маркетинговыми коммуникациями и предложены направления повышения эффективности функционирования механизма управления маркетинговыми коммуникациями.

Ключевые слова: механизм управления маркетинговыми коммуникациями; средства и инструменты маркетинговых коммуникаций; функции маркетинга; коммуникационная модель.

*Шеин Е.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологический подход к разработке официального сайта как действенного инструмента маркетинговой деятельности вуза в сети Интернет. С. 326-337.**

В статье исследованы методологические подходы к разработке официального сайта высшего учебного заведения, исследованы критерии оценки мирового рейтинга сайтов вузов; дано авторское определение официального сайта, определено его место в системе информационного обеспечения деятельности вузов; предложены рекомендации по разработке официального информационного ресурса вуза, основанные на методологии канонического проектирования и создания автоматизированных систем и этапах разработки сайтов, предложенных В.И. Успенским.

Ключевые слова: официальный сайт вуза; интернет-маркетинг в образовании; методологический подход.

*Шатский М.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Система финансирования инновационной деятельности в России. С. 338-341.**

Автор статьи описывает условия, обуславливающие важность реализации инновационного сценария развития экономики. Основным предметом исследования послужили формы финансирования инновационной деятельности, которые разделены на

две основные группы: государственные и частные инвестиции. В статье приведены данные об объемах государственной поддержки НИОКР, поставлена проблема её низкой эффективности. Автор обращает особое внимание на необходимость стимулирования частных инвестиций и указывает их формы.

Ключевые слова: инновации, финансирование, бюджетные расходы, банковские кредиты, эмиссионное финансирование, венчурное финансирование, лизинг, факторинг, форфейтинг.

*Болотова И.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Антикризисное управление экономическим положением потребительской кооперации на современном этапе. С. 342-345.**

В современных условиях развития рынка и различных кризисных ситуаций, сложившихся на фоне глобального экономического кризиса, термин «антикризисное управление» стал ключевым.

Сегодня этот термин стал одним из самых «популярных» в деловой жизни России. В данной статье раскрыта сущность таких понятий, как: «антикризисное управление», «кризис», «аспекты кризиса», «фазы развития кризиса». Аргументирована необходимость использования антикризисного управления в системе потребительской кооперации.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, аспекты кризиса, фазы развития кризиса.

*Анохин Е.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Состояние и тенденции развития рынка земель сельскохозяйственного назначения. С. 346-351.**

В статье представлены результаты научных исследований в области анализа современного состояния земельного рынка Российской Федерации. Сформулированы основные причины его проблемного состояния и тенденции дальнейшего развития.

Ключевые слова: земельный рынок, земельный участок сельскохозяйственного назначения, рыночная цена, виды сделок с земельными участками.

*Апреликова С.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Рынок жилой недвижимости г. Белгорода. С. 352-355.**

В статье рассмотрен рынок жилой недвижимости г. Белгорода, а также динамика изменения цен на жилье за последние 5 лет. Определены основные предпосылки формирования стоимости объекта недвижимости и ее влияния на ситуацию на рынке недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости.

*Вежан Д.В.*, аспирант Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота, г. Калининград

**Состояние и направления развития ресурсобеспечивающих отраслей (энергетика и водоснабжение) Калининградской области. С. 356-360.**

Производство и распределение электрической энергии, тепловой энергии и воды являются базовыми отраслями экономики, т.к. обеспечивают потребности хозяйствующих субъектов и населения в жизнеобеспечивающих ресурсах и определяют возможность устойчивого функционирования экономики страны в целом. В настоящее время энерго- и водоемкость валового внутреннего продукта Российской Федерации значительно превышают аналогичные показатели зарубежных развитых стран. Формирование и внедрение механизмов эффективного использования ресурсов является важной стратегической задачей на уровне государства.

Ключевые слова: жизнеобеспечивающие ресурсы, рациональное использование ресурсов, эффективность использования ресурсов, концепция.

*Мандрик Н.Ю.*, аспирант Кемеровского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета

**Практические аспекты внедрения контроллинга маркетинга на торговом предприятии. С. 361-367.**

В статье рассматриваются проблемы управления современными торговыми предприятиями и возможности их решения путем внедрения контроллинга. Описываются функции контроллинга маркетинга, его место в организационной структуре предприятия, а также определяются показатели, необходимые для полноценной работы специалистов в сфере контроллинга. Процесс внедрения контроллинга маркетинга и сопутствующие ему структурные изменения рассматривались на примере конкретного торгового предприятия.

Ключевые слова: контроллинг маркетинга, розничное торговое предприятие, рыночная оценка, информационное обеспечение.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Хаген Генри*, директор по исследованиям, доктор права, адъюнкт-профессор института Руралиа Хельсинкского университета (Финляндия)

**Современная эволюция кооперативного законодательства. С. 368-388.**

На протяжении ряда последних лет процесс становления публичного международного кооперативного права значительно активизировался. Это связано с развитием интеграционных связей национальных кооперативных систем во всех сферах их взаимодействия, в том числе и в сфере разработки и совершенствования кооперативного законодательства. В статье изложено авторское видение эволюции кооперативного законодательства, с акцентом на его сходства и отличия с акционерным законодательством и определены направления развития кооперативного права в соответствии с концепцией устойчивого развития.

Ключевые слова: кооперативное право (законодательство), стандартизация и унификация законов, кооперативы, акционерные общества, устойчивое развитие.