



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(42)

2012

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Использование инструментария интернет-маркетинга при продвижении образовательных услуг	5
<i>Исаенко Е.В., Лихошерстов Е.С.</i> Социальная политика организаций потребительской кооперации, направленная на пайщиков	15
<i>Трошихин В.В.</i> Современный образ науки и перспективы ее развития	23
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушев Я.Е.</i> Психологическая совместимость и срабатываемость в первичном трудовом коллективе	32
<i>Фомина В.П.</i> Формирование экономической стратегии предприятия	40
<i>Исаенко Е.В., Христова М.В.</i> Рыночная устойчивость организации: сущность, структура, факторы формирования	43
<i>Сайедисмаил Мусави, Факеров Х.Н.</i> Роль и экономическое значение кооперативов в экономике Исламской Республики Иран	48
<i>Сыроижко В.В.</i> Содержание, формы и виды регулирования экономики	53
<i>Тюнюкова Е.В.</i> Универсальный подход к планированию маркетинговых коммуникаций организации	67
<i>Гончарова А.В.</i> Влияние рекламы на лояльность потребителей	73
<i>Минакова И.В., Зозулич М.Ф.</i> Институциональные основы демонополизации российской экономики	78
<i>Черненко В.А., Федорова С.В., Федосов В.А.</i> Инвестиции в туристский сектор экономики	83
<i>Зайцева О.П., Дедкова Н.А.</i> Маркетинговый подход в анализе товарных запасов организаций потребительской кооперации	89
<i>Якимчук С.В.</i> «Белгородская социальная модель» – стратегия социально-экономического развития региона	95
<i>Флигинских Т.Н., Сычева И.И.</i> Факторы формирования развитости жилищного рынка региона	104

<i>Чалова А.А., Тарасова Е.Е.</i> Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями	112
<i>Семененко С.В.</i> Методические аспекты формирования и управления конкурентным потенциалом организации	121
<i>Бунеева Р.И.</i> Исследование структуры кооперативного хозяйства, ее отраслевого и регионального распределения	130
<i>Воронин Я.М.</i> К вопросу о стратегии развития интернет-рекламы	141
<i>Уколова Л.В.</i> К совершенствованию методики анализа факторов среды формирования и реализации социально-трудовых отношений	149
<i>Наплекова Ю.А.</i> Мультиформатность как фактор повышения эффективности розничной торговли	159
<i>Шлекене Е.В.</i> Межбюджетные отношения в России: проблемы и пути решения	166
<i>Залевская Н.А., Новосельцева С.Н.</i> Учет финансовых результатов в бюджетных учреждениях: теоретические аспекты	170
<i>Селиверстов Ю.И.</i> Методика оценки деловой активности рынка интеллектуальной собственности	175
<i>Шнорр Ж.П.</i> Систематизация сетевых структур в торговле потребительского рынка территории	183
<i>Хрючкина Е.А.</i> Направления развития экономического потенциала организаций потребительской кооперации	191
<i>Барсукова О.Н., Буяльская А.К.</i> Маркетинговая оценка туристского потенциала (на примере туристского центра г. Тобольска)	197
<i>Гулько А.А., Чорба В.П.</i> Управление капиталом в условиях трансформации модели развития банковского сектора Российской Федерации	205
<i>Жук Л.С.</i> Роль кредитной кооперации в финансировании аграрного сектора экономики	212
<i>Гречушкин В.А.</i> Инвестиционная активность как один из главных факторов экономического роста (на примере Липецкой области)	217
<i>Селиверстов Ю.И.</i> Концепция управления интеллектуальной собственностью предприятия	223
<i>Наплекова Ю.А., Воронков А.В.</i> Маркетинговые и управленческие аспекты коммерческой деятельности в розничной торговле	230
<i>Дятлов Д.В., Антонова М.В.</i> Ипотечный кредит: понятие, виды, классификация	235
<i>Жуковина О.А., Зубова Н.Г.</i> Система электронного документооборота, ее назначение и проблемы внедрения	241
<i>Луценко Ю.Н.</i> Анализ рыночных тенденций развития туристского бизнеса в России	247
<i>Капишников А.Ю.</i> Место и роль кредитной кооперации в экономике	254

<i>Петрачкова Ю.Л.</i> Развитие сферы услуг в системе потребительской кооперации	259
<i>Александров В.В., Пономаренко С.А., Ковалева Е.В.</i> Основные подходы к оценке степени риска в сфере информационной безопасности	263
<i>Зубова Н.Г., Федотова Т.В.</i> Особенности отражения в бухгалтерском учете отдельных операций коммерческого банка	267
<i>Васильченко Т.З.</i> Основные направления проведения маркетинговых исследований ...	271
<i>Ожог С.В.</i> Математические методы в теории и современной практике оценки	278
<i>Дегтярь О.Н.</i> Ценовое стимулирование продаж в магазинах самообслуживания потребительской кооперации	284
<i>Кошутин М.А.</i> Некоторые вопросы повышения эффективности организации водно-транспортных перевозок в регионе	287
<i>Кузина Л.А.</i> Стимулирование инновационной деятельности в пищевой промышленности: теория и практика	292
<i>Сулягина Е.А.</i> Социальная политика государства в области содействия занятости в условиях развивающейся современной России (результаты, правовые аспекты дальнейшего развития)	300
<i>Заяц Е.Ю.</i> Схема инноваций в системе организационного управления предприятиями бытового обслуживания	306
<i>Жирова М.Б.</i> Организационно-экономические методы диверсификации культурно-досуговой сферы (на примере Белгородской области)	315
<i>Князева М.В.</i> Структура системы мониторинга управления рисками	321
<i>Виноградова Н.И.</i> Величина товарных запасов как фактор, формирующий деятельность и размещение предприятий розничной торговли	326
<i>Снитко О.А.</i> Формирование системы управление ресурсами предприятия	330
<i>Тарасов А.С.</i> Продвижение товара и маркетинговые коммуникации	335
<i>Матюхин С.С.</i> Зарубежные подходы к оценке несостоятельности хозяйствующих субъектов	342
<i>Карпенко Н.И.</i> Влияние технологического процесса производства продукции на учетно-аналитическую практику предприятий пищевой промышленности ...	348
<i>Никонорова А.В.</i> Внедрение инновационного процесса в деятельность предприятий сферы обращения	355
<i>Костюнин Д.С.</i> Практическое применение модели мультистандартного учета.....	359
<i>Логвинская Н.М.</i> Организация контроля за хозяйственными операциями, закрепляемого в учетной политике	369
<i>Косулина Т.А.</i> Методика анализа международной экономической интеграции	372
<i>Мельник Е.С.</i> Проблемы планирования на промышленных предприятиях	380

Журнал зарегистрирован
 Федеральной службой по надзору в сфере связи,
 информационных технологий
 и массовых коммуникаций
 Свидетельство о регистрации СМИ
 ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
 Учредитель журнала
 АНО ВПО «Белгородский университет
 кооперации, экономики и права»
Главный редактор
 В.И. Теплов
*д. э. н., проф., Заслуженный работник высшей
 школы РФ, действительный член
 Российской академии естественных наук,
 академик Международной академии
 кооперации*
Научный редактор
 Е.Е. Тарасова
*д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук*
Члены редколлегии:
 И.В. Сергеев, д. э. н., проф.
 И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии гуманитарных наук;
 член-корреспондент Международной
 кадровой академии
 В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
 член Академии социальных наук РФ
 Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
 Международной академии кооперации; член-
 корреспондент
 Российской академии естественных наук
 О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент Российской
 академии естественных наук
 И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.,
 член-корреспондент
 Российской академии естествознания
 Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
 И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
 Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
 действительный член Российской
 академии естествознания
 З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
Редакция:
Редакторы: Г.А. Габелкова,
 Н.В. Сергеева
Компьютерный набор и верстка
 А.Н. Ждановой
Адрес редакции:
 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а
 Подписано в печать 25.06.2012.
 Формат 60x84 1/8.
 Бумага офсетная. Усл. печ. л. 50,69.
 Тираж 1000 экз. Заказ 0824.
 Издательство
 Белгородского университета
 кооперации, экономики и права
Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
 ул. Садовая, 116а
 Цена свободная
 Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог
 Агентства «Роспечать»
 «Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Никулина Т.Ю.</i> Венчурное финансирова- ние как необходимый фактор разви- тия инновационного сектора эконо- мики региона	386
<i>Чмирева Е.В.</i> Причины, препятствующие развитию малых инновационных предприятий в России	391
<i>Череповская Н.А.</i> Инновационное разви- тие Белгородского региона на основе технологии Форсайт	396
<i>Рудова А.А.</i> Оптимальная заработная пла- та персонала градообразующих предприятий на основе распределе- ния чистых доходов	400
<i>Хаген Генри</i> Общие положения и особен- ности кооперативного законодатель- ства: публичное международное кооперативное право и гармонизация кооперативного законодательства ...	405
<i>Summary</i>	420
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права»	432