

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеин Е.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование инструментария интернет-маркетинга при продвижении образовательных услуг. С. 5-14.**

В статье обоснована необходимость использования инструментария интернет-маркетинга при продвижении образовательных услуг; показаны возможности использования интернет-маркетинга в системе высшего профессионального образования, а также преимущества интернет-магазина как инструмента маркетинговой политики вуза; дана характеристика коммуникативных инструментов и методов интернет-маркетинга, показана роль рекламы и PR в сети Интернет.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, образовательные услуги, интернет-магазин.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лихошерстов Е.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социальная политика организаций потребительской кооперации, направленная на пайщиков. С. 15-22.**

В статье рассмотрены субъекты социальной политики организаций потребительской кооперации, их интересы, представлена классификация пайщиков, приведены направления реализации социальной политики, воздействующей на пайщиков.

Ключевые слова: социальная политика организаций потребительской кооперации, субъекты социальной политики, интересы пайщиков, виды участия пайщиков в потребительском обществе, классификация пайщиков.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современный образ науки и перспективы ее развития. С. 23-31.**

В статье обосновываются определение науки, ее цель, продукт, методология и средства познания, идеалы и ценности. Вместе с этим дается характеристика науки как социального института и процесса познания, а также раскрываются перспективы ее развития.

Ключевые слова: образ науки, цель и продукт научной деятельности, систематизированность, интересубъективность, стиль рациональности, объективность, социальная ценность, язык науки, универсализация, математизация.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Психологическая совместимость и срабатываемость в первичном трудовом коллективе. С. 32-39.**

В статье рассмотрены особенности социальных и врожденных качеств личности, влияющих на психологическую совместимость и срабатываемость членов первичного трудового коллектива. Предложены практические рекомендации по использованию концепции динамической функциональной структуры личности по К.К. Платонову при формировании трудоспособного коллектива.

Ключевые слова: первичный коллектив, психологическая совместимость, формальная микрогруппа, малая группа, темперамент, тип высшей нервной деятельности.

**Фомина В.П.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления Московского государственного открытого университета им. В.С. Черномырдина

**Формирование экономической стратегии предприятия. С. 40-42**

В статье рассматриваются вопросы выбора экономической стратегии, дается определение понятия приоритетов промышленной политики, рассматриваются факторы внешней и внутренней среды, определяющие экономическую стратегию предприятия.

Ключевые слова: экономическая стратегия, конкуренция, приоритеты промышленной политики, внешние и внутренние факторы формирования экономической стратегии.

**Исаенко Е.В.**, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Христова М.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Рыночная устойчивость организации: сущность, структура, факторы формирования. С. 43-47.**

В статье раскрываются понятия устойчивость, устойчивое развитие, рыночная устойчивость организации, рассмотрены структура рыночной устойчивости, условия ее достижения, механизм управления рыночной устойчивостью и факторы, влияющие на ее формирование.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивое развитие, рыночная устойчивость, структура рыночной устойчивости.

**Сайедисмаил Мусави**, аспирант Института Академии наук Республики Таджикистан, Исламская Республика Иран

**Факеров Х.Н.**, д-р экон. наук, профессор, Республика Таджикистан

**Роль и экономическое значение кооперативов в экономике Исламской Республики Иран. С. 48-**

Согласно 44-е главе Конституции Исламской Республики Иран, кооперация является самостоятельным сектором ее экономики, вносящим важный вклад в формирование валового внутреннего продукта страны. В статье изложены результаты авторских аналитических исследований развития кооперативного сектора экономики Республики Иран, периодизированного на два этапа: дореволюционный, до 1979 года, (до победы исламской революции) и послереволюционный – после 1979 года.

Ключевые слова: кооперация, кооперативный сектор, кооперативная экономика, виды кооперации, валовой внутренний продукт (ВВП).

**Сыроижко В.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Содержание, формы и виды регулирования экономики. С. 53-66.**

Не требует доказательств, что теоретическое выражение экономических отношений и направленности их развития осуществляется посредством соответствующих экономических категорий. Регулирование экономики в этом смысле не представляет исключения и так же, как и любая другая экономическая категория, имеет собственную морфологию, выявление которой позволяет познать сущность самой категории и образующего ее понятийного аппарата, раскрывающего содержание экономических отношений. Отталкиваясь от этого базового теоретического положения, в данной статье рассмотрим сущность регулирования экономики, его формы, сферы, типы и виды.

Ключевые слова: регулятор, регулирование, экономические рычаги, экономические инструменты, формы регулирования, сферы регулирования, типы регулирования, виды регулирования.

**Тюнюкова Е.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры рекламы Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Универсальный подход к планированию маркетинговых коммуникаций организации. С. 67-72.**

В статье рассматриваются вопросы планирования маркетинговых коммуникаций организации и наполнения коммуникационной стратегии различными компонентами, с оценкой надежности каждого из них и коммуникационной стратегии в целом.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, планирование, ранжирование, надежность.

**Гончарова А.В.**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Влияние рекламы на лояльность потребителей. С. 73-77.**

Лояльность потребителей обычно рассматривается как приверженность потребителей определенной торговой марке с позиций повторных покупок. В данной статье вводится новое понятие «информационная лояльность», которая формируется с помощью рекламы, которая создает информационное и мотивационное поле принятия решения о покупке. С позиций информационной лояльности можно говорить о намерении совершить покупку товара (услуги) определенной торговой марки, которая может быть измерена количественно.

Ключевые слова: лояльность потребителей, классификация потребителей по уровню лояльности, программы лояльности, повторные покупки, методы измерения лояльности, информационная лояльность.

**Минакова И.В.**, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела и управления, мировой экономики и политики Юго-Западного государственного университета, г. Курск

**Зозулич М.Ф.**, соискатель кафедры таможенного дела и управления, мировой экономики и политики Юго-Западного государственного университета, г. Курск

**Институциональные основы демополизации российской экономики. С. 78-82.**

В статье представлена эволюция российского законодательства о конкуренции. Определен комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством для обеспечения рыночной конкуренции и предотвращения чрезмерной демополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

Ключевые слова: рынок, демополизация, антимонопольное регулирование, конкурентное законодательство.

**Черненко В.А.**, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики, международных отношений и туризма Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

**Федорова С.В.**, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики, международных отношений и туризма Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

**Федосов В.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики, международных отношений и туризма Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

**Инвестиции в туристский сектор экономики. С. 83-88.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы привлечения инвестиций в индустрию туризма, а также роль государства в формировании благоприятного инвестиционного климата в туризме.

Ключевые слова: инвестиции; конкурентоспособность туристской отрасли; инвестиционная деятельность; инвестиционные проекты; инвестиционный климат.

*Зайцева О.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Дедкова Н.А.*, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Маркетинговый подход в анализе товарных запасов организаций потребительской кооперации. С. 89-94.**

В статье обоснована необходимость маркетингового подхода в исследовании товарных запасов; показаны отличия авторской методики; выделены проблемы ритейла организаций потребительской кооперации и обозначены направления его совершенствования на основе внедрения маркетингового анализа запасов.

Ключевые слова: ритейл, товарные запасы, маркетинг, маркетинговый анализ.

*Якимчук С.В.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

**«Белгородская социальная модель» – стратегия социально-экономического развития региона. С. 95-103.**

В статье рассмотрены направления создания условий для устойчивого экономического роста и развития социальной сферы, обеспечения занятости населения и преодоления бедности на основе формирования благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, эффективного использования сырьевой базы, производственного, трудового и интеллектуального потенциала региона.

Ключевые слова: социально-экономическое положение, регион, социальная модель, качество жизни населения.

*Флигинских Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Сычева И.И.*, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Факторы формирования развитости жилищного рынка региона. С. 104-111.**

В статье анализируется зависимость развития рынков жилья регионов от спроса и предложения на рынке жилья, экономического состояния конкретного региона и жилищной политики государства. Подчеркивается, что система управления регионом должна базироваться на основе повышения доступности жилья.

Ключевые слова: региональная экономическая система, доступность жилья, рынок жилья, спрос и предложение на рынке жилья.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями. С. 112-120.**

В статье обоснована необходимость использования стратегического подхода к управлению маркетинговыми коммуникациями; показана иерархия формирования и реализации стратегии развития организаций потребительской кооперации; предложен механизм управления маркетинговыми коммуникациями; определены цели и этапы продвижения товаров и установления коммуникаций с потенциальными потребителями в социальных сетях.

Ключевые слова: стратегия маркетинговых коммуникаций, механизм управления маркетинговыми коммуникациями, коммуникационная политика, стратегия развития организаций потребительской кооперации.

*Семененко С.В.*, канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические аспекты формирования и управления конкурентным потенциалом организации. С. 121-129.**

В статье раскрываются понятие и содержание конкурентного потенциала организации, рассмотрены вопросы конкурентоспособности субъектов экономики. Особое внимание уделено вопросам формирования конкурентной стратегии и тактики организации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентный потенциал организации, конкурентоспособность, показатели конкурентоспособности, стратегия, тактика, показатели деловой стратегии.

*Бунеева Р.И.*, канд. экон. наук, профессор, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование структуры кооперативного хозяйства, ее отраслевого и регионального распределения. С. 130-140.**

Динамика масштабов функционирования кооперативного хозяйства, выражаемая объемными показателями деятельности его отраслей, имеет резкую региональную дифференциацию, как величин показателей, так и темпов их изменения, в некоторых случаях с полярной направленностью.

В связи с этим мы считаем необходимым для углубления анализа результативности экономического механизма функционирования организаций потребительской кооперации исследовать сложившуюся структуру кооперативного хозяйства и ее динамику.

Ключевые слова: потребительская кооперации, кооперативное хозяйство, механизм функционирования.

*Воронин Я.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий, декан факультета информационных систем и защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу о стратегии развития интернет-рекламы. С. 141-148.**

Для успешного продвижения товаров и услуг на рынке в условиях жесткой конкуренции организациям необходимо наряду с корпоративной стратегией развития разрабатывать маркетинговую и рекламную стратегии, причем мероприятия по проведению рекламной кампании в Интернете должны стать ее неотъемлемой составной частью. В статье рассматривается особенность построения модели стратегии развития интернет-рекламы для рекламодателя.

Ключевые слова: модель; стратегия; интернет-реклама; сбалансированная система показателей.

*Уколова Л.В.*, канд. экон. наук, декан второго высшего профессионального образования, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К совершенствованию методики анализа факторов среды формирования и реализации социально-трудовых отношений. С. 149-158.**

В статье обоснована необходимость совершенствования методического инструментария исследования социально-трудовых отношений и предложена авторская методика анализа факторов среды их формирования и реализации. Изложена последовательность разработки методики и раскрыто содержание составляющих ее этапов.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, методический инструментарий исследования, факторы среды формирования и реализации социально-трудовых отношений.

*Наплекова Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Мультиформатность как фактор повышения эффективности розничной торговли. С. 159-165.**

Сфера розничной торговли в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся. В структуре оборота розничной торговли происходит постепенное увеличение доли современных форматов торговли, наблюдается переход сетей на мультиформатность.

В статье рассмотрены тенденции развития розничной торговли, розничных торговых сетей, характеризуется мультиформатность и развитие розничной торговли потребительской кооперации.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, розничная торговая сеть потребительской кооперации, формат розничной торговли, мультиформатность.

**Шлекене Е.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **Межбюджетные отношения в России: проблемы и пути решения. С. 166-169.**

В статье рассмотрены проблемы межбюджетных отношений в России при взаимодействии органов власти разных уровней. Показаны особенности формирования доходной части консолидированного бюджета Белгородской области. Представлены пути оптимизации формирования бюджетов разных уровней бюджетной системы и регулирования объемов финансовой помощи регионам России.

Ключевые слова: бюджетная система, межбюджетные отношения, собственные доходы бюджетов, регулирующие доходы бюджетов, финансовая помощь.

**Залевская Н.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Новосельцева С.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **Учет финансовых результатов в бюджетных учреждениях: теоретические аспекты. С. 170-174.**

Статья отражает один из самых сложных этапов в бюджетном учете: порядок учета финансовых результатов. Процедура перехода предусматривает перевод всех бюджетных организаций, исполняющих бюджет и состоящих на бюджете, на единый план счетов и унифицированные учетные регистры. Сложность перехода заключается в детальном аналитическом учете, который предусмотрен новыми счетами по учету финансовых результатов.

Ключевые слова: учет финансовых результатов, доходы и расходы бюджета, бюджетная классификация.

**Селиверстов Ю.И.**, канд. техн. наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

#### **Методика оценки деловой активности рынка интеллектуальной собственности. С. 175-182.**

В статье рассматриваются методические аспекты оценки состояния регионального рынка интеллектуальной собственности, выделены шесть ее этапов, предложена система показателей и критерии оценки деловой активности региональных рынков интеллектуальной собственности и порядок их расчета.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, рейтинг, деловая активность, методика оценки, показатели, критерии.

**Шнорр Ж.П.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Читинского института Байкальского государственного университета экономики и права

#### **Систематизация сетевых структур в торговле потребительского рынка территории. С. 183-190.**

В статье выделены и рассмотрены сетевые структуры на потребительском рынке территории, приведена их характеристика и отличительные черты. Дано определение торговой бизнес-сети с учетом процессов квазиинтеграции и сетевой интеграции. Предпринята попытка систематизации сетевых структур в торговле на основе «модели трех множеств».

Ключевые слова: интеграция, квазиинтеграция, сетевая интеграция, классические торговые сети, торговые сети на основе франчайзинга, добровольные торговые сети, кооперативные торговые сети, торговые бизнес-сети, торговля, потребительский рынок, территория.

*Хрючкина Е.А.*, канд. экон. наук, доцент, заместитель директора по учебной и научной работе Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Направления развития экономического потенциала организаций потребительской кооперации. С. 191-196.**

Важным компонентом возможностей развития экономического потенциала организаций потребительской кооперации, как объективной его составляющей, является окружающая среда, воздействие которой ведет к изменению их количественных и качественных параметров. В статье приведены некоторые результаты исследования и рассмотрены направления развития экономического потенциала организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: экономический потенциал, потребительская кооперация, диверсификация, интенсификация.

*Барсукова О.Н.*, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин Тюменского государственного университета

*Буяльская А.К.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Маркетинговая оценка туристского потенциала (на примере туристского центра г. Тобольска). С. 197-204.**

В статье предложена методика оценки туристского потенциала территории, которая позволит проводить диагностику уровня потенциала, определять наиболее проблемные факторы потенциала, устанавливать цели их улучшения и контролировать процесс этого улучшения, проводить сравнения с другими аналогичными туристскими регионами.

Ключевые слова: туристский потенциал, туристский ресурс, детерминанты туристского потенциала, факторная структура детерминантов туристского потенциала.

*Гулько А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Чорба В.П.*, главный клиентский менеджер отдела корпоративного бизнеса Белгородского филиала ОАО «Уралсиб»

**Управление капиталом в условиях трансформации модели развития банковского сектора Российской Федерации. С. 205-211.**

В статье исследуются проблемы управления банковским капиталом с учетом развития международных регулятивных подходов к измерению капитала и стандартов капитала. Обоснована необходимость достижения уровня капитализации, соответствующего задачам повышения конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса как одной из основных характеристик интенсивной модели развития банковского сектора Российской Федерации. Предложены направления решения проблемы адекватности капитала в контексте стратегии развития национальной банковской индустрии.

Ключевые слова: банковская индустрия, управление капиталом, капитализация, адекватность капитала, стандарты капитала, «Базель-2», «Базель-3», внутренние процедуры оценки достаточности капитала, основной капитал, базовый капитал, буфер консервации.

*Жук Л.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Роль кредитной кооперации в финансировании аграрного сектора экономики. С. 212-216.**

В статье анализируется аспект стратегии развития аграрного сектора экономики, включающего: проблемы развития, финансирования, кредитования, вопросы участия

сельскохозяйственных кредитных кооперативов в развитии малого бизнеса с целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кредитование, малый бизнес, кредитные кооперативы, банки, законодательство.

**Гречушкин В.А.**, канд. пед. наук, доцент Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инвестиционная активность как один из главных факторов экономического роста (на примере липецкой области). С. 217-222.**

Проблема инвестиционной активности является одной из ключевых при выработке политики, направленной на обеспечение стабильности экономического роста региона.

В настоящее время очень важно государственное вмешательство в инвестирование первичных отраслей и магистральной инфраструктуры, где основную часть составляет зона естественной монополии.

Проблема привлечения инвестиций, способных создать мощный импульс для развития организации, волнует сегодня большинство предпринимателей. Инвестиции требуются всем, однако получает их далеко не каждый.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиционная активность, инвестиционная политика, экономика, инвестиции, бизнес-проекты, предприятия, развитие.

**Селиверстов Ю.И.**, канд. техн. наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента, Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Концепция управления интеллектуальной собственностью предприятия. С. 223-229.**

В настоящей статье предлагается авторское представление концептуальных основ управления интеллектуальной собственностью (ИС) промышленного предприятия. Представлена характеристика объекта, целей, составных блоков системы управления, процесса управления, типов принимаемых решений.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, управление, система, элемент системы, процесс, цель, решение.

**Наплекова Ю.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Воронков А.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговые и управленческие аспекты коммерческой деятельности в розничной торговле. С. 230-234.**

В статье рассматриваются вопросы организационного и управленческого взаимодействия элементов маркетинга и коммерческой деятельности в розничной торговле, вопросы информационного обеспечения коммерческой деятельности за счет использования маркетингового инструментария, взаимосвязь функций коммерции и маркетинга в розничной торговле.

Ключевые слова: маркетинг, коммерция, управленческое воздействие, розничная торговля.

**Дятлов Д.В.**, аспирант кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Антонова М.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Ипотечный кредит: понятие, виды, классификация. С. 235-240.**

В статье рассматривается понятие ипотеки и ипотечного кредитования, а также дается авторская классификация ипотечного кредита.



Ключевые слова: ипотека, ипотечный кредит, ипотечное кредитование, классификация ипотечного кредитования.

*Жуковина О.А.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Зубова Н.Г.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Система электронного документооборота, ее назначение и проблемы внедрения. С. 241-246.**

В настоящее время все больше хозяйствующих субъектов переходит на электронный документооборот, что значительно экономит время, повышает оперативность руководства и позволяет соблюдать конфиденциальность информации.

В процессе исследования были изучены теоретические аспекты электронного документооборота и выявлены проблемы процесса его внедрения в бухгалтерский учет.

Ключевые слова: документ, электронный документ, электронный документооборот, электронная подпись.

*Луценко Ю.Н.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Анализ рыночных тенденций развития туристского бизнеса в России. С. 247-253.**

Статья посвящена исследованию рыночных тенденций развития туристского бизнеса. В статье проанализирована динамика показателей въезда иностранных граждан в Россию по целям поездок, выезда российских граждан в страны дальнего зарубежья по целям поездок, приведены результаты анализа банка вакансий и резюме по рубрикам «Туризм/Гостинично-ресторанный бизнес», опубликованных на страницах специализированного интернет-ресурса по поиску и подбору персонала. Автором проанализирована динамика показателей деятельности туристских организаций в России за 2005–2009 годы, обозначены перспективные направления развития туристского бизнеса в России.

Ключевые слова: туризм, тенденции развития туризма.

*Капишников А.Ю.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

**Место и роль кредитной кооперации в экономике. С. 254-258.**

В статье рассматриваются место и роль кредитной кооперации в экономике, доказываемая эффективность создания благоприятных и адекватных условий для деятельности кредитных кооперативов. Показано, что институционализация кредитной кооперации в кооперативном секторе экономики повышает потенциал и вклад кооперативов в социально-экономическое развитие общества.

Ключевые слова: кредитная кооперация, устойчивость, экономика, развитие, потенциал.

*Петрачкова Ю.Л.*, канд. экон. наук, преподаватель Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие сферы услуг в системе потребительской кооперации. С. 259-262.**

В статье исследуется развитие сферы услуг в системе потребительской кооперации в Льговском районе Курской области. Проанализированы современное состояние и основные проблемы сферы услуг в области. Обозначена роль сферы услуг в экономике области.

Ключевые слова: услуга, платные услуги, кооперативные организации.

*Александров В.В.*, канд. техн. наук, ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Пономаренко С.А.*, ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ковалева Е.В.*, ассистент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основные подходы к оценке степени риска в сфере информационной безопасности. С. 263-266.**

В статье рассматриваются методики оценки рисков информационной безопасности. Представлены результаты оценки рисков организации, полученные с помощью российской методики Гриф.

Ключевые слова: информационная безопасность, анализ рисков, методики оценки рисков.

*Зубова Н.Г.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Федотова Т.В.*, ассистент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности отражения в бухгалтерском учете отдельных операций коммерческого банка. С. 267-270.**

В настоящей статье отражены особенности бухгалтерского учета операций с драгоценными металлами, в том числе с памятными монетами.

Ключевые слова: драгоценные металлы, памятные монеты, коллекционные монеты «пруф», «пруф-лайк», «брильянт анциркулейтед», бухгалтерский учет в кредитных организациях, аналитический и синтетический учет.

*Васильченко Т.З.*, ст. преподаватель кафедры социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основные направления проведения маркетинговых исследований. С. 271-277.**

В статье аргументирована необходимость выявления основных направлений маркетинговых исследований в условиях глобализации и возрастающей конкуренции. Описаны этапы в развитии технологии и направлений маркетинговых исследований.

В статье определены и проанализированы основные направления маркетинговых исследований, их объекты. Представлена классификация основных направлений маркетинговых исследований и обозначена их роль в деятельности отечественных предприятий на современном этапе.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, направления исследований, объект, рынок, исследования.

*Ожог С.В.*, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Математические методы в теории и современной практике оценки. С. 278-283.**

В статье рассматриваются математические методы оценки стоимости предприятия, используемые в современной практике. Особое внимание уделено методу дисконтированных денежных потоков и моделям ценообразования опционов.

Ключевые слова: оценка стоимости предприятия, рыночная стоимость объекта, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход, опционы, реальные активы.

*Дегтярь О.Н.*, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Ценовое стимулирование продаж в магазинах самообслуживания потребительской кооперации. С. 284-286.**

В статье рассмотрены мероприятия по стимулированию продаж и их применение в магазинах самообслуживания потребительской кооперации.

Ключевые слова: средства ценового стимулирования, магазины самообслуживания, пайщики потребительской кооперации.

*Кошутин М.А.*, преподаватель кафедры менеджмента Вологодского филиала Международной академии бизнеса и новых технологий

**Некоторые вопросы повышения эффективности организации водотранспортных перевозок в регионе. С. 287-291.**

В статье рассматриваются экономические подходы к повышению эффективности организации водотранспортных перевозок в регионе. Наиболее подробно анализируются проблемы организации этих перевозок в Вологодской области.

Ключевые слова: эффективность, организация, водный транспорт, регион.

*Кузина Л.А.*, преподаватель Юрьев-Польского финансово-экономического колледжа – филиала Государственного университета Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва, аспирант Государственного университета Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва

**Стимулирование инновационной деятельности в пищевой промышленности: теория и практика. С. 292-299.**

В статье рассматриваются вопросы, связанные со стимулированием инноваций в пищевой промышленности. Автором сформулировано определение стимулирования инноваций, предложена классификация стимулов к инновациям. Проведен анализ инновационной деятельности пищевых предприятий Владимирской области, указаны причины низкой инновационной активности и предложены меры по стимулированию инноваций в данной отрасли.

Ключевые слова: инновации, стимулирование, конкурентоспособность, продовольственная безопасность, пищевая промышленность.

*Сулягина Е.А.*, начальник Управления надзора и контроля в сфере занятости населения Федеральной службы по труду и занятости

**Социальная политика государства в области содействия занятости в условиях развивающейся современной России (результаты, правовые аспекты дальнейшего развития). С. 300-305.**

С 1 января 2012 года вступила в силу новая редакция Закона Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», в соответствии с которой субъекты Российской Федерации наделены значительным перечнем собственных полномочий. В статье подведены некоторые итоги деятельности Государственной службы занятости населения в 2011 году и рассмотрены перспективы ее развития.

Ключевые слова: государственная служба занятости, передача полномочий, изменения в законе о занятости населения Российской Федерации.

*Заяц Е.Ю.*, ассистент кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

**Схема инноваций в системе организационного управления предприятиями бытового обслуживания. С. 306-314.**

В статье рассматривается схема инноваций в системе организационного управления предприятиями бытового обслуживания. Возможные направления совершенствования деятельности салонов красоты (предприятий бытового обслуживания) неразрывно связаны с рационализацией организационной структуры управления. На примере исследуемых объектов мной были обнаружены отдельные нецелесообразные элементы управленческих структур, подробный анализ закрепления функций управления за сотрудниками объектов показал существующее дублирование функций. Так как наиболее слабым местом в организации деятельности рассмотренных салонов красоты является организация маркетинговой деятельности, ключевым моментом в совершенствовании менеджмента будет введение служб оперативного реагирования на рыночную конъюнктуру.

Ключевые слова: бытовое обслуживание, качество бытового обслуживания, структура управления, потребитель бытовых услуг, эффективность деятельности.

*Жирова М.Б.*, ассистент кафедры финансов и кредита, аспирант кафедры менеджмента организации Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Организационно-экономические методы диверсификации культурно-досуговой сферы (на примере Белгородской области). С. 315-320.**

В статье анализируются некоторые аспекты организационно-экономических методов диверсификации культурно-досуговой сферы на примере Белгородской области (реструктуризация типов учреждений культуры, основных направлений деятельности сельских учреждений культуры, апробация инновационных форм и методов работы).

Ключевые слова: диверсификация, исследование, учреждения культурно-досуговой сферы, организационно-экономические модели, культурный капитал, культурные услуги, инновационные формы.

*Князева М.В.*, ассистент кафедры экономики и менеджмента Глазовского инженерно-экономического института (филиала) Ижевского государственного технического университета

**Структура системы мониторинга управления рисками. С. 321-325.**

Действующие стандарты в области риск-менеджмента рассматривают мониторинг как один из основных этапов процесса управления рисками. Именно он обеспечивает гибкость и адаптивность управления риском, а также динамический характер этого процесса.

Рассматривая мониторинг как систему, выделены следующие понятия: «вход» системы, «выход» системы, внешняя среда, обратная связь, компоненты системы.

Ключевые слова: этапы процесса управления рисками, мониторинг, структура системы мониторинга управления рисками.

*Виноградова Н.И.*, ассистент Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Величина товарных запасов как фактор, формирующий деятельность и размещение предприятий розничной торговли. С. 326-329.**

Статья посвящена исследованию характера зависимости между количеством действующих магазинов и величиной товарных запасов по Курскому облпотребсоюзу за 2010 г. Проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости отклика (числа действующих магазинов) от фактора (величины товарных запасов). Необходимость выявления характера зависимости между исследуемыми параметрами, связанная с анализом минимально допустимого уровня товарных запасов розничного торгового предприятия, определяет актуальность темы исследования.

Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, спрос, товарные запасы.

*Снитко О.А.*, аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы управления ресурсами предприятия. С. 330-334.**

В статье обоснована важность управления ресурсами предприятия; раскрыты проблемы управления в современных условиях; изложены основы ресурсной концепции; обоснована необходимость применения системного подхода к управлению и диагностике ресурсов; сформулированы и уточнены принципы, цели и функции системного управления.

Ключевые слова: ресурсы, ресурсная концепция; система управления ресурсами; принципы управления; факторы формирования.

*Тарасов А.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Продвижение товара и маркетинговые коммуникации. С. 335-341.**

В статье предложен алгоритм формирования маркетинговых коммуникаций, дана характеристика и выявлены недостатки существующих методов определения затрат на продвижение; определены факторы, влияющие на выбор методов продвижения и условия, обеспечивающие эффективное продвижение товара на рынок; проведена группировка мероприятий, обеспечивающих маркетинговое продвижение товара.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, коммуникационный бюджет, продвижение товара, методы продвижения.

*Матюхин С.С.*, аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Зарубежные подходы к оценке несостоятельности хозяйствующих субъектов. С. 342-347.**

В статье рассмотрены модели и подходы зарубежных экономистов к оценке несостоятельности и банкротства предприятий.

Ключевые слова: банкротство, дискриминантный анализ, несостоятельность, прогнозирование.

*Карпенко Н.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние технологического процесса производства продукции на учетно-аналитическую практику предприятий пищевой промышленности. С. 348-354.**

В статье определены основные задачи управления издержками. Акцентируется внимание на роли пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства. Отмечено различие технологических процессов пищевых производств. Выявлены общие черты и отличительные особенности пищевых производств. В статье предложена схема технологических стадий производства молока и молочных продуктов. Представлены цели построения системы учетно-аналитического обеспечения управления технологическим процессом.

Ключевые слова: технологический процесс производства, управленческие решения, пищевая промышленность, предприятие, технологическая специализация, учетно-аналитический процесс, функциональная себестоимость, технологический цикл, молочная промышленность, поточное производство.

*Никонорова А.В.*, аспирант кафедры маркетинга Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Москва

**Внедрение инновационного процесса в деятельность предприятий сферы обращения. С. 355-358.**

В статье исследуется влияние инновационного процесса на деятельность современных компаний сферы обращения. Анализируются возможности применения новых технологий, внедрение инноваций в деятельность предприятий. Рассматривается процесс адаптации ассортиментной политики к изменяющимся условиям внешней среды.

Ключевые слова: ассортиментная политика, инновационный процесс, непрерывное развитие, инновации, научно-техническая новизна, управление ассортиментной политикой.

*Костюнин Д.С.*, аспирант Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

**Практическое применение модели мультистандартного учета. С. 359-368.**

В статье описывается подход к применению модели мультистандартного учета (подробнее в номере № 2-2011) на базе популярной среди российских компаний платформы 1С:Предприятие. Описаны требования к организации основных объектов учета в программе – плана счетов и регистра бухгалтерского учета. На примере торговой компании рассмотрены основные хозяйственные операции и их отражение с использованием модели мультистандартного учета.

Ключевые слова: модель учета; 1С; финансовая отчетность; инструментальные средства.

*Логвинская Н.М.*, аспирант кафедры бухгалтерского учета и АХД Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, региональный менеджер Калужского отделения Сбербанка России

**Организация контроля за хозяйственными операциями, закрепляемого в учетной политике. С. 369-371.**

В статье рассматриваются меры по организации финансово-экономического и бухгалтерского внутреннего контроля в организации. Статья содержит описания форм контроля и периодичности применения с целью минимизации операционных, налоговых и других видов рисков. Актуальность проблемы заключается в формировании внутреннего контроля и его формализации на современных российских предприятиях.

Ключевые слова: учетная политика, внутренний контроль, минимизация рисков.

**Косулина Т.А.**, аспирант Южного института менеджмента, г. Краснодар  
**Методика анализа международной экономической интеграции. С. 372-379.**

В данной работе представлена авторская методика оценки процесса международной экономической интеграции. Методика опирается на исследование пяти групп показателей: открытости экономики, процесса развития интеграции, экономического и инновационного развития, вовлеченности в мировое хозяйство, экономической безопасности и платежеспособности региона. Предлагаемая методика может найти применение при мониторинге развития интеграционных процессов существующих мировых экономических группировок.

Ключевые слова: методика, открытость экономики, региональная интеграция, взаимная дополняемость экономик, совместное предпринимательство, специализация экономик, инновационная деятельность, международная конкурентоспособность, платежеспособность, экономическая безопасность.

**Мельник Е.С.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Проблемы планирования на промышленных предприятиях. С. 380-385.**

Статья посвящена выявлению приоритетных проблем планирования на промышленных предприятиях страны. Рассмотрены причины возникновения данных проблем, пути их решения, а также результаты, которых может достичь предприятие при оптимальном планировании.

Ключевые слова: планирование, промышленное предприятие, проблемы планирования, причины возникновения проблем, решение проблем планирования, руководство предприятия.

**Никулина Т.Ю.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Венчурное финансирование как необходимый фактор развития инновационного сектора экономики региона. С. 386-390.**

В статье рассмотрена проблема финансового обеспечения высокотехнологичных компаний ранней стадии, а также механизмы стимулирования развития венчурной индустрии на региональном уровне.

Ключевые слова: инновационный проект, региональная инновационная система, венчурный капитал, механизм венчурного финансирования.

**Чмирева Е.В.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Причины, препятствующие развитию малых инновационных предприятий в России. С. 391-395.**

В статье проведен анализ современного состояния государственного регулирования малого инновационного бизнеса. Определены основные причины, препятствующие развитию малых инновационных предприятий в России. Устранение данных причин необходимо для перехода экономики России на новый уровень развития.

Ключевые слова: инновация, государственная политика, базовый закон, инфраструктура, финансирование, административные барьеры.

**Череповская Н.А.**, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Инновационное развитие белгородского региона на основе технологии Форсайт. С. 396-399.**

В статье рассмотрен приоритетный энергетический сектор технологического развития Белгородского региона на основе альтернативных источников энергии, обозначены особенности практического внедрения и реализации данного вида энергии на территории региона. Для инновационного развития региона в данной отрасли с целью совершенствования долгосрочной

стратегии предлагается технология Форсайт, которая сможет согласовать интересы различных слоев общества.

Ключевые слова: стратегия, энергоэффективность, альтернативные источники энергии, технология Форсайт.

*Рудова А.А.*, инженер 1-й категории факультета профессионального обучения Государственного университета Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва

**Оптимальная заработная плата персонала градообразующих предприятий на основе распределения чистых доходов. С. 400-404.**

В статье рассматривается возможность оптимизации заработной платы, обеспечивая наиболее высокий ее уровень, при условии сохранения эффективной экономической деятельности градообразующего предприятия моногорода на основе соблюдения пропорции золотого сечения в распределении чистых доходов.

Ключевые слова: заработная плата, градообразующее предприятие, доходы, персонал, золотое сечение.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Хаген Генри*, директор по исследованиям, доктор права, адъюнкт-профессор института Руралиа Хельсинкского университета (Финляндия)

**Общие положения и особенности кооперативного законодательства: публичное международное кооперативное право и гармонизация кооперативного законодательства. С. 405-419.**

Международная организация труда (МОТ) уделяет постоянное внимание развитию кооперативного движения, признавая кооперативы важным институтом, способствующим устойчивому развитию общества. В статье приведен обзор содержания Рекомендации 193 МОТ и дано обоснование ее значения для становления публичного международного кооперативного права.

Ключевые слова: Международная организация труда; кооперативы; публичное международное кооперативное право.