



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(41)

2012

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Бернвальд А.Р.</i> Аналитическая оценка структурно-региональной дифференциации объемных показателей деятельности потребительской кооперации	5
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Тенденции развития рынка маркетинговых услуг в России	14
<i>Роздольская И.В.</i> Маркетинговая составляющая привлекательности социального проекта	21
<i>Сергеев И.В., Абакумов Р.Г.</i> Специфика управления воспроизводством основных средств организации потребительской кооперации	27
<i>Прижигалинская Т.Н., Терновский Д.С.</i> Теоретическое обоснование стратегического управления организацией: системный подход	30
<i>Соловьева Л.В., Невлева И.М.</i> Инновационная экономика – информационно-технологическая парадигма знаний	36
<i>Глаголев С.Н., Щетинина Е.Д.</i> Модернизация как разновидность конкурентной стратегии промышленных предприятий	43
<i>Бернвальд А.Р., Капелюк С.Д.</i> Оценка региональных различий в уровне бедности ...	48
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е.</i> Концептуальный контур инновационных направлений формирования репутационного менеджмента хозяйствующих субъектов	55
<i>Трошихин В.В., Нестерова Л.И.</i> Методология исследования и концептуальное осмысление института предпринимательства	61
<i>Сергеев И.В., Панасюк Л.В.</i> Источники пополнения оборотного капитала организаций потребительской кооперации: выбор и оптимизация их структуры	69
<i>Нагапетьянц Н.А., Тарасова Е.Е.</i> Стратегии маркетинга и оценка эффективности их реализации	76
<i>Исаенко А.В., Королев А.В.</i> Оценка факторов, влияющих на деятельность предприятий общественного питания	84
<i>Хайруллина М.В.</i> Формирование региональной инновационной системы как важнейшее условие эффективности инноваций	88
<i>Алябьева М.В.</i> Развитие кадрового маркетинга в организациях розничной торговли	94
<i>Паршин Н.М.</i> Роль покупательных фондов населения в формировании доходов торговли	98
<i>Сухова Л.Ф.</i> Методические подходы к анализу и оценке систем размещения организаций сферы услуг потребительской кооперации	106
<i>Матузенко Е.В., Горелова И.Е.</i> К вопросу об использовании франчайзинга в розничной торговле	112

<i>Гончарова Л.Н.</i> Развитие туристического сектора экономики муниципального образования «город Белгород»	117
<i>Лазарева Г.И.</i> Управление персоналом предприятия и задачи развития его социальной политики	122
<i>Ломазов В.А., Трубавин Д.С.</i> Реинжиниринг системы закупок товарно-материальных ценностей на предприятиях горно-добывающей отрасли	129
<i>Паршин Н.М.</i> Прогноз формирования покупательных фондов населения Воронежской области до 2020 года	136
<i>Глаголев С.Н., Тарадай В.А., Логачев К.И.</i> Жизненный цикл проекта и его структуризация: определение начальной стадии проекта развития горнорудного предприятия	142
<i>Снимщикова И.В., Кошелева О.А.</i> Социальные приоритеты экономической политики региона (на примере Краснодарского края)	147
<i>Лазарева Г.И.</i> Приоритеты социальной политики Российской Федерации и ее особенности на региональном уровне	153
<i>Капелюк З.А., Капелюк С.Д.</i> Статистическая оценка региональных факторов социально-демографического развития села	162
<i>Агабекян Р.Л.</i> Основные тенденции реструктуризации национальных рынков труда в условиях глобализации мировой экономики	169
<i>Сипко Л.А., Золотарева Е.А.</i> Выявление отличительных признаков кооперативной модели хозяйствования	178
<i>Чижова Е.Н., Резниченко А.А.</i> Анализ структуры инновационной системы предприятия	185
<i>Черняков М.К., Наумова А.В.</i> Маркетинговый анализ использования электронных образовательных ресурсов	194
<i>Шульгина Л.В., Овсянников С.В.</i> Управление оперативной реструктуризацией промышленных предприятий на основе современных инструментов менеджмента	198
<i>Калугин В.А., Череповская Н.А.</i> Совершенствование стратегии регионального развития на принципах Форсайта	206
<i>Хайруллина М.В., Триерс С.В.</i> Эффекты интеграции вузов в региональную инновационную систему	210
<i>Бухонова С.М., Максимчук Е.Ю.</i> Экономическая результативность интернетизации государственных услуг	214
<i>Снимщикова И.В., Чугаева Ю.А.</i> Корпоративная культура как фактор эффективности управления в корпорациях	222
<i>Куприянов С.В., Тарадай В.А., Полярус А.В.</i> Практические рекомендации по оценке уровня зрелости проектного управления в компании	227
<i>Семенов С.В.</i> О подходах к совершенствованию управления инновационными изменениями	232
<i>Дроздова М.И.</i> Диверсификация деятельности – инновационный путь развития потребительской кооперации	236
<i>Немыкин Д.Н.</i> Маркетинговые аспекты стратегического анализа товарной политики организации	241
<i>Коваленко С.А.</i> Совершенствование налогового администрирования в России	245
<i>Серова Е.Г.</i> Основные аспекты формирования рациональной финансовой структуры предприятия	253
<i>Балабанова Т.В.</i> Управленческий учет капитальных вложений в потребительском обществе	259

<i>Костин А.А., Москаленко О.А.</i> Контроллинг как инструмент решения управленческих проблем в таможенном деле	265
<i>Головкова А.С., Воронин Я.М.</i> Базовые принципы и сравнительный анализ структурного и объектного подходов к моделированию бизнес-процессов	270
<i>Чичерин Ю.А., Федюк В.В.</i> Процессный подход к познанию сущности стратегического маркетинга	279
<i>Антонова М.В., Кутищева Е.В.</i> Тенденции развития банковского сектора Липецкой области	284
<i>Тарасов А.С., Чалова А.А.</i> Удовлетворенность потребителей как результат маркетинговой коммуникационной политики	290
<i>Голубятникова Ю.Ю.</i> Основные методы оценки хозяйственного риска	299
<i>Брежнева В.М.</i> Кастомизация как новая парадигма управления маркетингом	306
<i>Максимов С.В.</i> Модель развития внутреннего рынка потребительской кооперации России	313
<i>Зиновьева И.С.</i> Экономическая система управления антропогенным воздействием на лесной фонд	322
<i>Шнорр Ж.П.</i> Теория сетевого подхода развития торговли территории в условиях глобализации и экономической интеграции	328
<i>Козлов В.В.</i> Проблемы организации учета в малом бизнесе	336
<i>Чекунова Е.А.</i> Особенности построения образовательного пространства школы в контексте социокультурных инноваций	344
<i>Гарафиев И.З.</i> Индекс развития инновационного человеческого капитала региона отрасли «добыча полезных ископаемых»	349
<i>Балабанова Т.В.</i> Особенности применения требований МСФО при ведении учета и составлении отчетности по капитальным вложениям	354
<i>Селиверстов Ю.И.</i> Институциональные барьеры инновационной активности	363
<i>Васильчук Е.В.</i> Вопросы разработки модели организации системы внутреннего налогового контроля	371
<i>Мукимбекова Н.А.</i> Нематериальные активы в Республике Казахстан: роль, экономическая сущность и основные проблемы учета	378
<i>Калиничев В.Л.</i> Вопросы развития кредитной кооперации в России в долгосрочной перспективе	383
<i>Мосакова Е.А.</i> Дискриминация женщин при найме на работу (социологический анализ)	388
<i>Королев А.В.</i> Сущностная характеристика процесса обслуживания населения на предприятиях общественного питания	396
<i>Оберемко В.В.</i> Конкуренция как среда функционирования торговой организации: сущность, виды, функции	404
<i>Кадацкая Д.В.</i> Оценка качества торгового обслуживания потребителей	410
<i>Бескорвайный Е.А.</i> Теоретические аспекты системного изучения ценовой политики организации	417
<i>Дрыгина М.В.</i> Оценка качества трудовой жизни работников организаций потребительской кооперации как отражение эффективности их трудовой социализации	424
<i>Кузьминова Ю.В.</i> Организационно-информационное обеспечение комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях	434

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
Учредитель журнала
АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

*д. э. н., проф., Заслуженный работник
высшей школы РФ, действительный член
Российской академии естественных наук,
академик Международной академии
кооперации*

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

*д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент
Российской академии естественных наук*

Члены редколлегии:

И.В. Сергеев, д. э. н., проф.

И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
член Академии гуманитарных наук;
член-корреспондент Международной
кадровой академии

В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
член Академии социальных наук РФ

Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент

Российской академии естественных наук

О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.

Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.

И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.

Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естествознания

З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.

Редакция:

Редакторы: Г.А. Габелкова,

Н.В. Сергеева

Компьютерный набор и верстка

А.Н. Ждановой

Адрес редакции:

308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 16.03.2012.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 56,38.

Тираж 1000 экз. Заказ 0586.

Издательство

Белгородского университета

кооперации, экономики и права

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,

ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог

Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Мишунина О.И.</i> Атрибутивные составляющие клиентоориентированности организаций потребительской кооперации	441
<i>Сонников А.В.</i> О развитии субъектно-объектного подхода к исследованию экономики домохозяйств	445
<i>Климова Э.Н., Козырев Н.В., Пятова Е.Ю.</i> Современные методические подходы к формированию коммуникационного бюджета фирмы	451
<i>Курило О.А., Шайморданова Л.П.</i> Факторы и элементы системы управления регионом, влияющие на ее функционирование (на примере Белгородской области)	455
<i>Урсу И.В.</i> Прогрессивное инновационное развитие как безальтернативный тип развития экономики России	460
<i>Summary</i>	465
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»	480