

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Бернвальд А.Р., д-р экон. наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации

Аналитическая оценка структурно-региональной дифференциации объемных показателей деятельности потребительской кооперации. С. 5-13.

Одной из характерных особенностей деятельности потребительской кооперации является неравномерность темпов ее развития в отраслевом и региональном аспектах, обусловленная сложной структурой кооперативного хозяйства и региональными различиями ее формирования. В статье изложены результаты аналитической оценки структурно-региональной дифференциации объемных показателей деятельности потребительской кооперации по федеральным округам России за 2007–2010 гг.

Ключевые слова: потребительская кооперация, структура кооперативного хозяйства, объемы деятельности, региональная дифференциация.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шеин Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тенденции развития рынка маркетинговых услуг в России. С. 14-20.

В статье выявлены направления и тенденции развития рынка маркетинговых услуг в России по их видам: маркетинговые коммуникации; маркетинговые исследования; маркетинговый консалтинг. Показана роль индустриальных объединений, занимающихся исследованиями и анализом процесса формирования рынка маркетинговых услуг.

Ключевые слова: рынок маркетинговых услуг, маркетинговые коммуникации, маркетинговые исследования, маркетинговый консалтинг.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговая составляющая привлекательности социального проекта. С. 21-26.

В статье акцентируется внимание на решении социально значимых проблем посредством маркетинговых инструментов. Показаны преимущества проектного подхода. Выявлена специфика социального проекта. Отмечено, что в процессе решения социальных вопросов целесообразно применять кобрендинг как новую форму маркетингового взаимодействия компаний и неприбыльных организаций.

Ключевые слова: проект, проектный подход, социальный проект, кобрендинг, социальные программы, маркетинг социально значимой проблемы.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Специфика управления воспроизводством основных средств организации потребительской кооперации. С. 27-29.

В статье рассматривается специфика управления воспроизводством основных средств в организациях системы потребительской кооперации. Обозначена социальная, хозяйственная и территориальная специфика управления воспроизводством основных

средств. Описаны особенности управления воспроизводством основных средств организаций потребительской кооперации как сферы услуг.

Ключевые слова: воспроизводство, основные средства, организации потребительской кооперации, сфера услуг.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан заочного факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д-р экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретическое обоснование стратегического управления организацией: системный подход. С. 30-35.

В статье рассматриваются вопросы выделения особенностей стратегического управления организацией как социально-экономической системой на основе разграничения стратегической и оперативной подсистем управления в соответствии с обоснованными классификационными признаками.

Ключевые слова: стратегическое управление, оперативное управление, системный подход.

Соловьева Л.В., д-р экон. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

Инновационная экономика – информационно-технологическая парадигма знаний. С. 36-42.

В статье рассматривается зарождение и трансформация экономического опыта инноваций. Экономическая теория инноваций в своем эволюционном становлении выделяет конкретные периоды. Особенно актуализировались экономические проблемы инновационной сферы в последние два десятилетия XX в. и XXI в. Последовательное развитие взглядов на экономические инновации позволило значительно расширить понимание их природы, выявить их различные этапы и закономерности.

Ключевые слова: инновационная экономика; информационно–технологическая парадигма знаний; концепции инновации; экономика знаний; синергетическая экономика; социальная инноватика; инновационно-инвестиционный климат.

Глаголев С.Н., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Модернизация как разновидность конкурентной стратегии промышленных предприятий. С. 43-47.

Статья охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением модернизации промышленности России, объективно необходимой сегодня для выхода на новые рубежи развития и обретения устойчивой рыночной позиции. Уточнен экономический смысл понятия «модернизация» в контексте условий современного конкурентного пространства. Обоснованы методологические положения и методические подходы к управлению этим стратегическим процессом: к формированию стратегий модернизации, их выбору, к организации прочих этапов разработки. Выявлены предпосылки и факторы, влияющие на выбор стратегии, предложены подходы к описанию и идентификации ресурсов модернизации, а также намечены критерии оценки ее эффективности на промышленном предприятии.

Ключевые слова: модернизация, устойчивость, факторы модернизации, стратегия модернизации.

Бернвальд А.Р., д-р экон. наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации

Капелюк С.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

Оценка региональных различий в уровне бедности. С. 48-54.

Для России характерны значительные региональные диспропорции в распространении бедности населения. Данная статья посвящена изучению причин возникновения данных диспропорций. Выявлено, что только небольшая часть межрегиональных различий объясняется демографическими факторами.

Ключевые слова: бедность, дефицит дохода, Россия.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Концептуальный контур инновационных направлений формирования репутационного менеджмента хозяйствующих субъектов. С. 55-60.

В статье обоснована необходимость исследования категории «репутационный менеджмент», рассмотрены основные подходы к определению сущности и содержания репутационного менеджмента, раскрыто содержание процесса управления репутацией с позиции системного и процессуального подходов, обозначены основные компоненты управления репутацией организации с точки зрения ее отношения к внутренней и внешней среде, сформулированы ведущие принципы управления репутацией организации. При описании процесса управления охарактеризован ряд его ключевых элементов, которые в той или иной степени проявляются на различных этапах процесса управления репутацией и требуют воздействия со стороны руководства организации. Для лучшего понимания значимости репутационного менеджмента для современной организации и весомости его влияния на ее функционирование определены функции, которые он выполняет.

Ключевые слова: репутационный менеджмент, управление репутацией, функции управления репутацией, элементы репутационного менеджмента.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нестерова Л.И., ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методология исследования и концептуальное осмысление института предпринимательства. С. 61-68.

В статье на основе системных представлений предпринята попытка обоснования методологии исследования предпринимательства и предпринимательской деятельности, а также раскрываются основные концепции их осмысления и истолкования. Авторы делают особый акцент на методологической значимости теорий стратификации и структурно-функционального анализа, а также на концепции X и Y-матрицы, при истолковании и исследовании круга вопросов, связанных с предпринимательской тематикой.

Ключевые слова: глобализация, модернизация, предпринимательство, X-матрица, Y-матрица, институциональная матрица, институт редиистрибутивной экономики, комплементарные институты.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Панасюк Л.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Источники пополнения оборотного капитала организаций потребительской кооперации: выбор и оптимизация их структуры. С. 69-75.

В статье рассмотрены основные источники пополнения оборотного капитала Белгородского областного союза потребительских обществ, проанализирована их структура, а также факторы, обуславливающие привлечение заемных средств. Предложена модель оптимизации структуры источников пополнения оборотного капитала.

Ключевые слова: оборотный капитал, организации потребительской кооперации, пополнение оборотного капитала, заемные источники, собственные источники, банковский кредит, заемные средства населения, структура источников оборотного капитала, оптимизация структуры источников пополнения оборотного капитала.

Нагапетьяниц Н.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Всероссийского заочного финансово-экономического института

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегии маркетинга и оценка эффективности их реализации. С. 76-83.

В статье предложена схема реализации стратегии маркетинга, включающая стратегические концепции, основные типы стратегии, инструменты реализации маркетинговых мероприятий, разработку плана и бюджета маркетинга, контроль за его эффективностью. Представлена система показателей эффективности маркетинга, дана характеристика стратегий и маркетинга для повышения чистой прибыли от их реализации.

Ключевые слова: стратегии маркетинга, показатели эффективности маркетинга.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Королев А.В., ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка факторов, влияющих на деятельность предприятий общественного питания. С. 84-87.

В статье представлены внешние факторы, влияющие на деятельность предприятий общественного питания, проведено анкетирование экспертов из числа работников общественного питания, по результатам анкетирования дана оценка влияния внешних факторов на деятельность предприятий питания.

Ключевые слова: общественное питание, предприятие общественного питания, внешняя среда, влияние внешних факторов на деятельность предприятий общественного питания.

Хайруллина М.В., д-р экон. наук, профессор, директор Института дополнительного профессионального образования Новосибирского государственного технического университета

Формирование региональной инновационной системы как важнейшее условие эффективности инноваций. С. 88-93.

Россия – на пути построения инновационной экономики. Несмотря на созданную инфраструктуру развития инноваций в регионах, значительное государственное финансирование инновационных проектов и программ, их результативность находится на низком уровне. Это отмечается как специалистами ОЭСР, так и отечественными аналитиками. Статья посвящена исследованию возможности развития региональной инновационной системы на основе теории тройной спирали в целях роста эффективности инновационных процессов. Сформулированы основные проблемы и принципы ее построения.

Ключевые слова: инновации; инновационная система; научный и инновационный потенциал; результативность и эффективность инноваций; научные исследования и разработки; региональная тройная спираль; принципы построения региональной инновационной системы.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие кадрового маркетинга в организациях розничной торговли. С. 94-97.

В статье рассматриваются значимость и задачи кадрового маркетинга в розничной торговле. Выявлены принципы применения кадрового маркетинга в организациях розничной торговли. В статье выделены основные аспекты успешного развития кадрового маркетинга организаций розничной торговли и раскрыто их содержание. Обосновано, что для осуществления кадрового маркетинга в организациях розничной торговли следует учитывать факторы, влияющие на эффективность его построения. Также приводятся основные этапы оценки развития кадрового маркетинга в розничной торговле.

Ключевые слова: кадровый маркетинг, организации розничной торговли, принципы кадрового маркетинга, факторы эффективности построения кадрового маркетинга, оценка развития кадрового маркетинга.

Паршин Н.М., д-р экон. наук, профессор Воронежского института высоких технологий

Роль покупательных фондов населения в формировании доходов торговли. С. 98-105.

Статья посвящена рассмотрению вопросов формирования доходов населения Воронежской области за 2003–2010 годы как основного фактора, влияющего на процесс формирования покупательных фондов населения, а следовательно, и доходов торговли.

Ключевые слова: валовой доход, издержки обращения, душевые доходы.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методические подходы к анализу и оценке систем размещения организаций сферы услуг потребительской кооперации. С. 106-111.

В статье представлены результаты научных исследований в области анализа и оценки систем размещения организаций сферы услуг потребительской кооперации. Использование предложенной методики, разработанной на основе использования интегральных показателей, в практической деятельности позволяет принятие экономически обоснованных управленческих решений по совершенствованию систем развития и размещения организаций сферы услуг и самой системы потребительской кооперации в целом.

Ключевые слова: факторы размещения организаций, комплексная оценка уровня развития и размещения организаций сферы услуг, коэффициенты диверсификации и локализации системы размещения, типы систем размещения, характер системы размещения, социальный, экономический и финансовый рейтинг организации.

Матузенко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Горелова И.Е., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу об использовании франчайзинга в розничной торговле. С. 112-116.

В статье рассмотрены типы организации франчайзинговых розничных сетей, предложены рекомендации по подбору помещения франчайзингового магазина.

Ключевые слова: товарный франчайзинг, франчайзинг бизнес-формата, франчайзер, франчайзи.

Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие туристического сектора экономики муниципального образования «город Белгород». С. 117-121.

В статье раскрывается идея формирования и развития туристического сектора региона как самостоятельной отрасли экономики региона и муниципалитета. В статье отражены мероприятия, осуществляемые администрацией города Белгород по дальнейшему развитию туристического сектора экономики муниципалитета.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, туристический рынок, инновационная стратегия формирования туристического сектора.

Лазарева Г.И., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление персоналом предприятия и задачи развития его социальной политики. С. 122-128.

Актуальность управления персоналом обусловлена тем, что производственно-хозяйственная деятельность организации подвержена постоянному влиянию факторов внешней и внутренней среды. В таких условиях ее развитие становится невозможным без изменения требований к сотрудникам и, в первую очередь, к самому персоналу управления. Эти изменения должны коснуться инновационных способностей; способностей к разрешению конфликтов; умений создавать сплоченную команду и организовывать групповую работу. Решению перечисленных проблем может способствовать расширение социальной направленности менеджмента и внедрение современных методов социальной политики на предприятии.

В связи с этим изучение теории и обобщение практики управления персоналом предприятия, в том числе с использованием инструментов современной социальной политики, представляет научный интерес и имеет практическое значение.

Ключевые слова: управление персоналом, рынок труда, экономика труда, устойчивость организации, повышение качества человеческого капитала, направления совершенствования системы управления персоналом предприятия, социальная политика на предприятии, направления развития социальной политики и управление персоналом.

Ломазов В.А., д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трубакин Д.С., ведущий экономист ОАО «Лебединский горно-обогатительный комбинат», г. Губкин

Реинжиниринг системы закупок товарно-материальных ценностей на предприятиях горно-добывающей отрасли. С. 129-135.

В статье проведен анализ особенностей системы закупок товарно-материальных ценностей в рамках производственно-экономической деятельности предприятий горно-добывающей отрасли. Сформулировано и обосновано условие целесообразности реинжиниринга этой системы.

Ключевые слова: горно-добывающая отрасль, реинжиниринг, товарно-материальные ценности, информационная модель, обобщенный критерий.

Паршин Н.М., д-р экон. наук, профессор Воронежского института высоких технологий

Прогноз формирования покупательных фондов населения воронежской области до 2020 года. С. 136-141.

В статье рассматривается прогноз формирования покупательных фондов населения Воронежской области на основе планирования доходов населения из всех источников по общероссийской методике до 2020 года.

Ключевые слова: покупательные фонды, прожиточный минимум, среднедушевые доходы, покупательная способность.

Глаголев С.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Тарадай В.А., начальник финансового отдела ООО «Металл-групп» Белгородская обл., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Логачев К.И., д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой прикладной математики Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Жизненный цикл проекта и его структуризация: определение начальной стадии проекта развития горнорудного предприятия. С. 142-146.

В статье отражена структуризация жизненного цикла проекта (разделение проекта на стадии и фазы), краткая характеристика каждой фазы, перечислены основные критерии, которые необходимо учитывать при разработке собственной структуры жизненного цикла проекта. Дано определение начальной стадии проекта развития компании с выделением фаз, этапов, подэтапов, работ (задач). Определены ключевые точки начала и завершения каждой фазы начальной стадии проекта (формальное разрешение для перехода на следующую фазу). От того, насколько правильно и детально будут определены все стадии (фазы, этапы) проекта, будет зависеть эффективность разработанной системы проектного управления, и соответственно, достижение цели проекта.

Ключевые слова: жизненный цикл проекта, начальная стадия проекта развития, горнорудная компания, ключевые точки начала и завершения стадии (фазы) проекта, стадия реализации, стадия завершения, альтернативные концепции развития, бизнес-план.

Снимщикова И.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Кошелева О.А., соискатель Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Социальные приоритеты экономической политики региона (на примере Краснодарского края). С. 147-152.

В статье рассматриваются некоторые социальные приоритеты в рамках достижения стратегической цели экономического развития региона, среди которых: рост денежных доходов населения, стимулирование повышения заработной платы, сокращение дифференциации различных групп населения по уровню доходов, социальное обеспечение, снижение уровня безработицы.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, уровень денежных доходов населения, стимулирование роста заработной платы, дифференциация групп населения по уровню доходов, социальное обеспечение, уровень безработицы, финансирование целевых программ, меры государственного регулирования.

Лазарева Г.И., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Приоритеты социальной политики Российской Федерации и ее особенности на региональном уровне. С. 153-161.

Формирование социальной политики на уровне региона – относительно новое явление. В условиях реформирования и демократизации российского общества региональные органы государственной власти и управления становятся главным субъектом социальной политики в регионе. Реализация этих задач во многом будет происходить в рамках региональной социальной политики, так как проводимые в РФ административная и бюджетная реформы предполагают концентрацию существенных финансовых ресурсов на субфедеральном уровне.

Целью статьи является анализ сущности и основных направлений формирования и реализации социальной политики, в том числе на региональном уровне.

Ключевые слова: социальная политика РФ, сущность, сферы, цели и приоритеты социальной политики, региональная социальная политика, итоги региональной социальной политики.

Капелюк З.А., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Сибирского университета потребительской кооперации

Капелюк С.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

Статистическая оценка региональных факторов социально-демографического развития села. С. 162-168.

В статье проанализированы основные факторы, определяющие региональные различия в демографической ситуации в сельской местности России. Мы выявили, что с 2002 по 2010 год численность сельского населения увеличилась в 24 регионах. Вместе с тем в большинстве регионов данный прирост обусловлен массовым административным преобразованием поселков городского типа в сельские населенные пункты. Собрав данные по 414 случаям преобразования, мы провели корректировку демографических показателей. Также мы выявили, что региональные различия во многом объясняются различиями в естественной и миграционной убыли сельского населения.

Ключевые слова: сельское население, административные преобразования, поселок городского типа, демография, регион.

Агабекян Р.Л., д-р экон. наук, профессор, ректор Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар

Основные тенденции реструктуризации национальных рынков труда в условиях глобализации мировой экономики. С. 169-177.

В данной статье анализируются особенности рынка труда России. Определяются факторы, влияющие на состояние и перспективы развития национальных рынков труда. Анализируются региональные особенности миграционных процессов, влияющих на спрос и предложение на рынке труда Краснодарского края. Рассматривается роль внутренней и внешней миграции для реализации приоритетных направлений модернизации российской экономики.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, региональный рынок труда, национальный рынок труда, государственное регулирование рынка труда, миграционные процессы, структура занятости, структура безработицы, международная миграция, миграционная политика, миграция высококвалифицированных работников.

Синко Л.А., д-р экон. наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации

Золотарева Е.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Выявление отличительных признаков кооперативной модели хозяйствования. С. 178-184.

В статье рассматривается концепция кооперативной идентичности как основа выявления отличительных признаков кооперативной модели хозяйствования.

Анализируются основные составляющие кооперативной идентичности и способы идентификации кооперативов в интерпретации отечественных и зарубежных авторов.

Ключевые слова: кооперативная модель хозяйствования, кооперативная идентичность, идентификация кооперативов, кооперативные принципы.

Чиждова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Резниченко А.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Анализ структуры инновационной системы предприятия. С. 185-193.

В статье рассматривается понятие инновационной системы предприятия, а также ее организационная структура. Рассматривается понятие инновационной деятельности предприятий и подходы к построению отношений между основными структурными элементами инновационного процесса. Использование понятия инновационной системы в теории инноваций и практике деятельности предприятий встречается редко, при этом понимание его содержания в представлении различных субъектов достаточно размыто. На наш взгляд, инновационная система предприятия является ключевым элементом методологического инструментария общего и частного развития предприятия, а также определяющим организационно-управленческим элементом, что определило направление представленного научного исследования.

Ключевые слова: инновации, инновационная система предприятия, структура инновационной системы предприятия.

Черняков М.К., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации

Наумова А.В., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

Маркетинговый анализ использования электронных образовательных ресурсов. С. 194-197.

В статье рассмотрены области инвестиционной привлекательности электронных образовательных ресурсов, исследованных при помощи маркетинговых инструментов.

Ключевые слова: маркетинг, анализ, электронные образовательные ресурсы.

Шульгина Л.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

Овсянников С.В., канд. экон. наук, докторант кафедры экономической теории и мировой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

Управление оперативной реструктуризацией промышленных предприятий на основе современных инструментов менеджмента. С. 198-205.

В статье рассмотрены возможности инструментов менеджмента для оперативной реструктуризации и устранения факторов банкротства предприятий. Авторами установлены основные условия успешности оперативных мер реструктуризации. Показаны особенности каждого направления реструктуризации и предложены пути использования инструментов оперативного менеджмента для предупреждения банкротства промышленных предприятий.

Ключевые слова: антикризисное управление, реструктуризация, инструменты менеджмента.

Калугин В.А., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

Череповская Н.А., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

Совершенствование стратегии регионального развития на принципах форсайта. С. 206-209.

Авторы статьи предлагают для совершенствования долгосрочного прогнозирования на региональном уровне использовать технологию Форсайт. Знакомят с положительным опытом использования данной технологии в России.

Ключевые слова: шестой технологический уклад, прогнозирование, стратегия, Форсайт.

Хайруллина М.В., д-р экон. наук, профессор, директор Института дополнительного профессионального образования Новосибирского государственного технического университета

Триерс С.В., руководитель Студенческого проектного бюро, аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Эффекты интеграции вузов в региональную инновационную систему. С. 210-213.

Формирование региональной инновационной системы предполагает активное участие вузов, призванных осуществлять подготовку предпринимателей новой волны, понимающих существо научных открытий и создающих на их основе рыночные продукты. В статье сформулированы задачи вузов, которые им предстоит решать в процессе интеграции в региональную инновационную систему, и потенциальные эффекты: экономический, бюджетный, социальный.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование; инновации; инновационная деятельность; наукоемкий бизнес; партнерство; эффективность.

Бухонова С.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Максимчук Е.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Экономическая результативность интернетизации государственных услуг. С. 214-221.

Исследования и выводы данной статьи могут быть использованы при анализе ряда предстоящих тенденций в развитии коммуникативных аспектов взаимодействия органов государственной власти с гражданами – получателями госуслуг, а также в отрасли информационных технологий российской экономики в целом.

Ключевые слова: Интернет, государственная услуга, информационные технологии, электронный документооборот.

Снимщикова И.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Чугаева Ю.А., аспирант кафедры экономики и финансового менеджмента Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар

Корпоративная культура как фактор эффективности управления в корпорациях. С. 222-226.

В статье рассматриваются вопросы реализации корпоративной культуры, ценностей и норм, мотивации работников на высокопроизводительный, эффективный труд со стороны менеджмента для достижения целей корпорации в условиях меняющейся внутренней и внешней среды.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративное управление, корпорация, внутрикорпоративные отношения, менеджмент, Наблюдательный совет, миноритарные акционеры, корпоративные ценности, корпоративные нормы, мотивация, кадровая политика.

Куприянов С.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Тарадай В.А., начальник финансового отдела ООО «Металл-групп» Белгородская обл., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Полярус А.В., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета)

Практические рекомендации по оценке уровня зрелости проектного управления в компании. С. 227-231.

В статье отражены практические рекомендации по оценке уровня организационной зрелости управления проектами в горнорудной компании. Перечислены основные модели оценки зрелости, применяемые на практике; подробно рассмотрен порядок оценки зрелости проектного управления на основе пятиуровневой модели Гарольда Керцнера. Представлена поэтапная схема перехода от нулевого до второго уровня зрелости проектного менеджмента в горнорудной компании, характерные черты каждого уровня, мероприятия для перехода на следующий уровень зрелости и их реализация. Создание эффективной системы проектного менеджмента – залог успешной деятельности любой компании в будущем.

Ключевые слова: управление проектом, организационная зрелость проектного менеджмента, пятиуровневая модель зрелости Гарольда Керцнера, горнорудная компания, первый уровень зрелости – базовые знания, второй уровень зрелости – общие процессы.

Семененко С.В., канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

О подходах к совершенствованию управления инновационными изменениями. С. 232-235.

В статье обоснована необходимость проведения инновационных изменений на предприятиях, направленных на удовлетворение меняющихся требований потребителей. Рассмотрены подходы к совершенствованию управления инновационными процессами, ориентированные на потребителя, в позиций западной и японской научных школ.

Ключевые слова: инновации, инновационные изменения, маркетингово-инновационный подход.

Дроздова М.И., д-р экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации

Диверсификация деятельности – инновационный путь развития потребительской кооперации. С. 236-240.

Современный этап развития России характеризуется активным внедрением инноваций во все области и сферы деятельности, в том числе и в потребительской кооперации. Форма внедрения инноваций в системе – диверсификация деятельности экономических субъектов.

Ключевые слова: диверсификация, инновации, инновационный путь, потребительская кооперация.

Немыкин Д.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые аспекты стратегического анализа товарной политики организации. С. 241-244.

В данной статье рассматриваются основные элементы товарной политики организации, отмечается необходимость проведения стратегического анализа товарной политики, а также представлен процесс выбора стратегии в организации.

Ключевые слова: товарная политика, стратегический анализ, портфельный анализ, стратегии позиционирования и репозиционирования, потребительская ценность товара.

Коваленко С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование налогового администрирования в России. С. 245-252.

В статье рассматривается совершенствование налогового администрирования в РФ в связи с изменениями налогового законодательства, вступившими в силу с 1 января 2012 года, анализ этих изменений. Анализируются актуальные проблемы налогового администрирования в Российской Федерации на современном этапе, требующие их решения.

Ключевые слова: налоговое администрирование, контролируемые сделки, консолидированная группа налогоплательщиков, инвестиционное товарищество.

Серова Е.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Основные аспекты формирования рациональной финансовой структуры предприятия. С. 253-258.

В статье раскрывается понятие «рациональная финансовая структура предприятия», рассматриваются факторы, оказывающие влияние на ее формирование, а также основные подходы к расчету оптимальной структуры капитала.

Ключевые слова: рациональная финансовая структура, структура капитала, собственные финансовые источники, заемные финансовые источники.

Балабанова Т.В., канд. пед. наук, доцент Белгородского государственного национального исследовательского университета

Управленческий учет капитальных вложений в потребительском обществе. С. 259-264.

Динамика развития российских организаций торговли в современных условиях не оставляет времени на постепенную эволюцию старых форм торговли в более современные, а требует быстрого реагирования на изменения в розничной торговле, развития ее высокоэффективных форм, активного внедрения в работу маркетинга, мерчендайзинга, управленческого учета; совершенствования информационной базы управления.

В современных условиях социально-экономическое состояние сельских регионов во многом определяется эффективностью работы потребительского общества, поскольку потребительское общество является практически единственной крупной системой, комплексно работающей с населением регионов, обеспечивающей малоимущих жителей продуктами питания, непродовольственными товарами и услугами первой необходимости.

Ключевые слова: управленческий учет, система управленческого учета, классификация затрат, структура затрат, капитальное строительство.

Костин А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Москаленко О.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Контроллинг как инструмент решения управленческих проблем в таможенном деле. С. 265-269.

В статье рассмотрены понятия контроллинга и риск-менеджмента, необходимость их применения в управлении таможенными органами Российской Федерации. Отражены направления использования контроллинга и риск-менеджмента в деятельности таможенных органов Российской Федерации.

Ключевые слова: контроллинг, риск-менеджмент, таможенные органы, управление в таможенных органах.

Головкова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Воронин Я.М., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Базовые принципы и сравнительный анализ структурного и объектного подходов к моделированию бизнес-процессов. С. 270-278.

Многогранность моделей определяет качество и универсальность использования разработанной архитектуры бизнес-процессов, что достигается соблюдением базовых принципов при их моделировании. Среди современных методов построения моделей бизнес-процессов ключевое место занимают методологии структурного и объектно-ориентированного анализа. В статье рассматриваются их особенности в регламентации бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс; методы DFD, ERD, STD, SADT; модель функций IDEF0.

Чичерин Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Федюк В.В., аспирант кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Процессный подход к познанию сущности стратегического маркетинга. С. 279-283.

В статье рассматривается понятие стратегического маркетинга с позиции процессного подхода, согласно которому стратегический маркетинг представляет собой последовательную совокупность процедур, формирующих определенную целенаправленную систему деятельности. Результатом процесса стратегического маркетинга является разработка стратегии развития, которая обеспечит организации стабильное существование в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: процесс, процессный подход, стратегический маркетинг, операционный маркетинг, процесс стратегического маркетинга.

Антонова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кутищева Е.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тенденции развития банковского сектора Липецкой области. С. 284-289.

В данной статье проведено исследование основных показателей банковского сектора Липецкой области за 2008–2010 годы, выделены основные тенденции деятельности кредитных организаций области.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитные организации, ресурсы, привлеченные средства, работающие активы.

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чалова А.А., канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Удовлетворенность потребителей как результат маркетинговой коммуникационной политики. С. 290-298.

В статье показаны этапы комплекса маркетингового стимулирования, дана их характеристика; рассмотрены методические подходы к оценке коммуникационной и торговой эффективности, принципы удовлетворенности потребителей, предложены алгоритм управления удовлетворенностью потребителей и система показателей ее оценки.

Ключевые слова: маркетинговая коммуникационная политика, стимулирование сбыта, удовлетворенность потребителей, лояльность потребителей.

Голубятникова Ю.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Основные методы оценки хозяйственного риска. С. 299-305.

В статье проанализированы основные методы оценки хозяйственного риска, которые при комплексном использовании позволяют предприятию более эффективно проводить анализ, получать более точную информацию и принимать правильные решения в рамках оптимизации рискованных ситуаций.

Ключевые слова: оценка риска, методы оценки, экономико-математические методы, экспертные методы, статистические методы, методы оценки рисков программными продуктами компьютера.

Брежнева В.М., канд. экон. наук, доцент Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кастомизация как новая парадигма управления маркетингом. С. 306-312.

В статье обосновываются обстоятельства и тенденции развития кастомизации как новой парадигмы управления маркетинговой деятельностью; раскрываются понятие, виды кастомизации, а также алгоритм внедрения новой бизнес-идеи.

Ключевые слова: кастомизация, типы массовой кастомизации, сегментация, категории продуктов, алгоритм внедрения бизнес-идеи.

Максимов С.В., канд. ист. наук, доцент, зам. директора Арзамасского филиала Российского университета кооперации

Модель развития внутреннего рынка потребительской кооперации России. С. 313-321.

В статье дается анализ современного состояния потребительской кооперации России. Рассматриваются основные элементы и механизм действия внутреннего кооперативного рынка. Обосновывается использование модели внутреннего кооперативного рынка в развитии экономики и социальной сферы потребительской кооперации.

Ключевые слова: кооператив, потребительская кооперация, внутренний кооперативный рынок, акции, дивиденды, пайщики.

Зиновьева И.С., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии

Экономическая система управления антропогенным воздействием на лесной фонд. С. 322-327.

В статье рассмотрены основы построения экономической системы управления антропогенным воздействием на лесной фонд. Проведен анализ различных инструментов экономического управления, а также установлена их взаимосвязь. Сделан вывод о

необходимости комплексного подхода к снижению антропогенного воздействия на лесной фонд страны.

Ключевые слова: экономическая система, лесной фонд, антропогенное воздействие, управление.

Шнорр Ж.П., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Читинского института Байкальского государственного университета экономики и права

Теория сетевого подхода развития торговли территории в условиях глобализации и экономической интеграции. С. 328-335.

В статье исследованы основы сетевого подхода развития торговли территории. Рассмотрены теоретические основы сущности сетевого взаимодействия бизнес-структур. Предпринята попытка адаптации сетевого подхода к пространственной организации рынка потребительских товаров территории на кластерной основе как особой формы квазиинтеграции. Предложено понятие «сетевая интеграция в торговле».

Ключевые слова: глобализация, интеграция, торговля, сети, квазиинтеграция, торговые сети, ритейл, бизнес-сети, территория, кластер, сетевая интеграция.

Козлов В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Алтайского государственного аграрного университета

Проблемы организации учета в малом бизнесе. С. 336-343.

В статье отражены проблемы организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса в соответствии с действующим законодательством в области бухгалтерского учета и налогообложения. Обобщены действующие в мировой практике подходы к упрощению организации учета на малых предприятиях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, малый бизнес, упрощенная система бухгалтерского учета.

Чекунова Е.А., канд. пед. наук, доцент кафедры управления образованием Ростовского института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования

Особенности построения образовательного пространства школы в контексте социокультурных инноваций. С. 344-348.

В статье проанализированы теоретические подходы к раскрытию особенностей построения образовательного пространства школы в контексте социокультурных инноваций. Выявлены основные особенности и структурные компоненты образовательного пространства.

Ключевые слова: образовательное пространство школы, структурные компоненты, модели образовательного пространства, качество проектирования образования.

Гарафиев И.З., канд. ист. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии Казанского национального исследовательского технологического университета

Индекс развития инновационного человеческого капитала региона отрасли «добыча полезных ископаемых». С. 349-353.

В статье проанализирована специфика применения теории специального человеческого капитала отрасли на примере формирования индекса развития инновационного человеческого капитала для бизнес-проектов 17 регионов РФ в отрасли добычи полезных ископаемых за период с 2006 по 2010 год. На основе анализа сформулирована регрессионная модель развития инновационного человеческого капитала для бизнес-проектов отрасли добычи полезных ископаемых. Регрессионная модель имеет вид линейного уравнения парной регрессии, связывающей количество инновационных организаций с уровнем развития инновационного человеческого капитала.

Ключевые слова: специальный человеческий капитал отрасли, инновационный человеческий капитал региона.

Балабанова Т.В., канд. пед. наук, доцент Белгородского государственного национального исследовательского университета

Особенности применения требований МСФО при ведении учета и составлении отчетности по капитальным вложениям. С. 354-362.

В последнее время становится все более актуальной трансформация бухгалтерской отчетности российских предприятий в соответствии с требованиями международных стандартов.

В современном мире МСФО постепенно становятся своеобразным ключом к международному рынку капитала. Компания, которая может представить соответствующую отчетность, получает доступ к источникам средств, необходимых для развития. Это не означает, что автоматически искомые ресурсы будут получены; путь к ним достаточно долг и труден. Однако компания попадает в число избранных, которые при соблюдении прочих условий могут рассчитывать на иностранные инвестиции. Если же компания не имеет требуемой отчетности, она, с точки зрения западного инвестора, не заслуживает доверия и не может рассматриваться как конкурентоспособная в соревновании с другими соискателями капитала.

Ключевые слова: трансформация, требования МСФО, капитальные вложения.

Селиверстов Ю.И., канд. техн. наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Институциональные барьеры инновационной активности. С. 363-370.

В статье рассматриваются индикаторы институционального развития как слагаемого глобальной конкурентоспособности национальных экономик и их инновационных систем. Выделены и количественно охарактеризованы барьеры для инноваций в российских компаниях, факторы, ограничивающие инвестиционную активность. Обоснованы институциональные условия для перехода на инновационный путь развития.

Ключевые слова: институционализм, институты, инновации, активность, интеллектуальная собственность, авторские права, барьеры для инноваций, глобальная конкурентоспособность.

Васильчук Е.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова, г. Костанай, Казахстан

Вопросы разработки модели организации системы внутреннего налогового контроля. С. 371-377.

Организация системы внутреннего налогового контроля представляет собой процесс управления сложным объектом. В свою очередь решение задачи управления сложным объектом выполняется в два этапа. Данная концепция ориентирована, в первую очередь, на достижение основной цели контроля, а именно упреждение незаконных и неэкономичных с точки зрения интересов предприятия хозяйственных операций на начальной стадии принятия управленческого решения.

Ключевые слова: внутренний налоговый контроль, концепция модели, система управления, компоненты модели, критерии управления, налоговые обязательства.

Мукимбекова Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова, г. Костанай, Казахстан

Нематериальные активы в республике Казахстан: роль, экономическая сущность и основные проблемы учета. С. 378-382.

Возрастающая роль нематериальных активов в мировом развитии экономики и активизации бизнеса порождает интерес к организации их учета. Учет актива, не имеющего материальной формы, сопряжен с проблемами определения их первоначальной стоимости, а также с ведением учета в ситуациях, когда эта стоимость необратимо меняется на существенную величину, срок их полезной жизни часто не поддается определению.

Ключевые слова: нематериальные активы, гудвилл, «ноу-хау», товарные знаки, ликвидационная стоимость.

Калиничев В.Л., канд. пед. наук, доцент кафедры маркетинга и форсайта Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского

Вопросы развития кредитной кооперации в России в долгосрочной перспективе. С. 383-387.

В последнее время в теории и на практике возрос интерес к развитию кооперативного сектора отечественной экономики, что связано с его социально-экономическим значением для общества в условиях глобализации экономики. Кредитная кооперация в кооперативном секторе занимает особое положение, и на фоне других видов кооперации сталкивается с более широким кругом проблем. В статье предложен авторский вариант решения данных проблем посредством применения технологии Форсайт.

Ключевые слова: кредитная кооперация, точки роста, инновационные технологии, развитие территорий, Форсайт.

Мосакова Е.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель, помощник замдекана факультета глобальных процессов Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Дискриминация женщин при найме на работу (социологический анализ). С. 388-395.

Статья посвящена исследованию явной дискриминации работников по социально-демографическим параметрам при трудоустройстве в современной России. Особое внимание уделяется положению на рынке труда в условиях дискриминации при найме работников с семейными обязанностями, а именно – женщин, которые вынуждены сочетать семейную и профессиональную занятость.

Ключевые слова: рынок труда, дискриминация, найм персонала, семейная занятость, профессиональная занятость, пол, возраст, женщины.

Королев А.В., ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сущностная характеристика процесса обслуживания населения на предприятиях общественного питания. С. 396-403.

В статье представлена характеристика процесса обслуживания населения на предприятиях общественного питания, опираясь на методы и формы обслуживания, а также на роль в этом процессе обслуживающего персонала и материальную среду, в которой происходит взаимодействие. В статье предложено и обосновано авторское определение процесса обслуживания в общественном питании.

Ключевые слова: общественное питание, предприятие общественного питания, услуга общественного питания, классификация предприятий общественного питания, процесс обслуживания в общественном питании, метод обслуживания, форма обслуживания.

Оберемко В.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Конкуренция как среда функционирования торговой организации: сущность, виды, функции. С. 404-409.

В статье рассмотрена сущность конкуренции, ее значение и роль для эффективного функционирования торговой организации; представлены трактовки термина «конкуренция» различными авторами. Изложены основные подходы к определению конкуренции, раскрыты основные ее функции.

Ключевые слова: конкуренция, виды конкуренции, функции конкуренции.

Кадацкая Д.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка качества торгового обслуживания потребителей. С. 410-416.

В статье предложена методика комплексной оценки качества торгового обслуживания потребителей в предприятиях розничной торговли по двум направлениям, позволяющим оценить качество торгового обслуживания потребителями и работниками предприятия розничной торговли.

Ключевые слова: оценка качества торгового обслуживания потребителей, лояльность потребителей, предприятия розничной торговли.

Бескорвайный Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические аспекты системного изучения ценовой политики организации. С. 417-423.

В данной работе говорится о теоретических аспектах системного изучения ценовой политики организации. В связи с этим рассмотрены понятия ценовой политики и стратегии фирмы, факторы, влияющие на выбор ценовой политики, описаны этапы разработки ценовой политики, а также представлены различные точки зрения на виды ценовых стратегий.

Ключевые слова: цена, ценовая политика, механизм разработки ценовой политики, «дерево решений», ценовая стратегия.

Дрыгина М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка качества трудовой жизни работников организаций потребительской кооперации как отражение эффективности их трудовой социализации. С. 424-433.

В статье рассматриваются сущность и составляющие элементы качества трудовой жизни работников, приводятся результаты его оценки на основании проведенного анкетного опроса работников организаций потребительской кооперации системы Белгородского областного союза потребительских обществ с целью определения степени эффективности трудовой социализации работников в организации. В качестве направления совершенствования социализации в целях ее наибольшей эффективности выделено формирование мотивационной среды в организации.

Ключевые слова: трудовая социализация, удовлетворенность трудом, качество трудовой жизни, потребности, ценностные ориентации, мотивы трудовой деятельности работников.

Кузьмина Ю.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Организационно-информационное обеспечение комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях. С. 434-440.

В статье обоснованы понятия маркетинговых коммуникаций, комплекса маркетинговых коммуникаций. Аргументирована необходимость использования основного состава комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях, отражено влияние информационного обеспечения на эффективное использование маркетинговых коммуникаций в организациях.

Ключевые слова: комплекс маркетинговых коммуникаций, маркетинговые коммуникации, маркетинг-mix, информационное обеспечение.

Мишурнина О.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Атрибутивные составляющие клиентоориентированности организаций потребительской кооперации. С. 441-444.

В данной статье отражен клиентоориентированный подход, дано понятие клиентоориентированности в трактовке различных авторов, обозначена необходимость применения данного подхода в организациях потребительской кооперации, а также рассмотрены основные атрибутивные составляющие клиентоориентированного подхода, наиболее значимо влияющие на лояльность и предпочтения клиентов.

Ключевые слова: клиентоориентированность, клиентоориентированный подход, атрибутивные составляющие, конкурентоспособность.

Сонников А.В., аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

О развитии субъектно-объектного подхода к исследованию экономики домохозяйств. С. 445-450.

Развитие теории экономики труда сопровождается возникновением в ней новых подходов, объясняющих сущность, природу формирования социально-трудовых отношений в различных слоях социума и специфику экономического поведения его субъектов. В статье раскрыты основные положения формирующегося субъектно-объектного подхода к исследованию экономики домохозяйств, представляющей важный сектор современной экономической системы. Раскрыта специфика развития экономических отношений домохозяйства в триаде «потребности – собственность – экономические интересы».

Ключевые слова: домохозяйство, субъектно-объектный подход, собственность, потребности, экономические интересы.

Климова Э.Н., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Козырев Н.В., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Пятова Е.Ю., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Современные методические подходы к формированию коммуникационного бюджета фирмы. С. 451-454.

В современных условиях возрастающей конкуренции на рынках товаров и услуг коммуникационный комплекс является ведущим системным инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность фирмы. В статье обобщены современные подходы и приводится характеристика основных методов определения структуры и размера коммуникационного бюджета с целью повышения эффективности коммерческой деятельности фирмы в условиях конкурентной рыночной сферы.

Ключевые слова: коммуникационный рынок, управленческие решения, коммуникационный комплекс, коммуникационный бюджет, стратегия.

Курило О.А., ст. преподаватель кафедры прикладной информатики Белгородского филиала Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, начальник отдела поддержки и мониторинга электронного обучения, аспирант

Шайморданова Л.П., канд. экон. наук, директор Белгородского филиала Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

Факторы и элементы системы управления регионом, влияющие на ее функционирование (на примере белгородской области). С. 455-459.

В статье рассматривается экспресс-оценка факторов и элементов системы управления Белгородским регионом. Автором сделаны выводы о том, что регион обладает достаточным потенциалом для создания материальных благ, обеспечивающих достойный уровень жизни населения. Но сам по себе этот потенциал не может дать желаемых результатов: его нужно привести в движение, в разумное взаимодействие его составных частей. Это взаимодействие не может происходить хаотично и нуждается в управлении.

Ключевые слова: система управления регионом, региональные проекты и программы, исследование.

Урсу И.В., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Прогрессивное инновационное развитие как безальтернативный тип развития экономики России. С. 460-464.

В статье раскрыта сущность таких категорий, как «инновационное развитие», «развитие», «прогресс», «регресс», «прогрессивное развитие» и «регрессивное развитие». Выделены типы инновационного развития. Предложены авторские трактовки следующих понятий: «развитие», «прогрессивное развитие», «регрессивное развитие», «инновационное развитие», «прогрессивное инновационное развитие» и «регрессивное инновационное развитие». Приведен и рассмотрен ряд качественных критериев, характеризующих прогрессивное инновационное развитие. Обосновывается необходимость осуществления прогрессивного инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, развитие, прогресс, регресс, прогрессивное развитие, регрессивное развитие, прогрессивное инновационное развитие, регрессивное инновационное развитие.