

4

ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(40)

2011

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И.</i> К развитию методических инструментов планирования реструктуризации деятельности торговой организации	5
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Формирование лояльных отношений с online-клиентами	17
<i>Роздольская И.В.</i> Инновационное управление социально-экономическими системами: приоритетное развитие и формирование новой парадигмы	23
<i>Трошихин В.В.</i> Социально-экономические проблемы стратегии устойчивого развития и модернизации российского общества	33
<i>Тарасова Т.Ф., Снитко О.А.</i> Теоретические и методологические аспекты маркетинговых исследований рынка недвижимости	45
<i>Гончарова Л.Н.</i> Подходы к расширению инвестиционного потенциала развития туристического сектора экономики города Белгород в рамках форм и возможностей государственного-частного партнерства	52
<i>Наговицина Л.П., Угрюмова Е.В.</i> Организационная конструкция системы потребительской кооперации России	58
<i>Тарасова Е.Е., Кадацкая Д.В.</i> Методика комплексной оценки качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли	64
<i>Исаенко А.В.</i> Использование зарубежного и отечественного опыта при разработке направлений развития общественного питания потребительской кооперации	78
<i>Матузенко Е.В., Дикунцова Л.М.</i> К вопросу об оценке эффективности предпринимательской деятельности	82
<i>Токарь Е.В., Иголкина Т.Н.</i> Устойчивость финансового состояния предприятия как фактор его успешного функционирования	89
<i>Агабекян Р.Л.</i> Особенности миграционных процессов в Краснодарском крае и их влияние на спрос и предложение рабочей силы на рынке труда	95

<i>Паришин Н.М.</i> Некоторые вопросы по формированию стратегии ресурсного обеспечения организации	102
<i>Салий В.В., Глебова Д.В.</i> Обмен в маркетинге	109
<i>Черняков М.К.</i> Методы анализа и прогнозирования в маркетинговой деятельности на платформе 1С:Предприятие	113
<i>Барбашин Е.А., Фомин О.С., Филимонов О.А.</i> Эволюция социально-трудовых отношений в аграрной сфере России и качества жизни сельского населения	120
<i>Кузьмина М.С., Мещерякова И.А., Потапов Г.Н.</i> Моделирование управления бизнес-процессами на основе системной оптимизации	129
<i>Камзабаева М.С.</i> Особенности бизнес-модели социального предпринимательства ...	134
<i>Глаз Ю.А., Салтагаров Р.У.</i> Некоторые теоретические аспекты функционирования рынка труда	138
<i>Бунеева Р.И.</i> К проблеме разработки концепции совершенствования механизма функционирования организаций потребительской кооперации	145
<i>Семененко С.В., Ольховиков А.А., Грищенко Н.В.</i> Стратегия развития потребительской кооперации Воронежской области	151
<i>Тедеева Р.А., Шахтомирова Л.М.</i> Совершенствование оценки имущественного потенциала организаций розничной торговли	158
<i>Устинова Е.М.</i> Анализ экономической и социальной эффективности использования трудовых ресурсов некоммерческой организации	162
<i>Осадчая С.М.</i> Социально-этический маркетинг как основа функционирования организации и прогрессивная концепция отношений с покупателем	170
<i>Коваленко С.А.</i> Налоговая политика России в современных условиях	178
<i>Клименко А.А.</i> Маркетинговые аспекты развития российского ритейла	183
<i>Гюнтер И.Н., Долгоаршинных Ю.Ф.</i> Банковские стандарты и саморегулирование банковской деятельности – залог качественного обслуживания	189
<i>Хромых Н.А.</i> Оптимизация вариантов инвестирования средств в оборотные активы с использованием метода расстояний	195
<i>Польская Г.А.</i> Оптимизация налогообложения на современном этапе	198
<i>Писаренко К.В.</i> Оценка финансового состояния территории: методология и практика	203
<i>Чалова А.А.</i> Стратегия управления маркетинговыми коммуникациями организаций потребительской кооперации	212
<i>Городкова С.А.</i> Оптимальное мотивационное управление затратами кооперативных организаций	220
<i>Разомасова Е.А.</i> Сфера потребительских услуг: цена, доступность, качество	227

<i>Шнорр Ж.П.</i> Формы интеграционных взаимодействий в сфере обращения на современном этапе глобализации экономики	234
<i>Мигунова Г.С.</i> Организационно-экономические аспекты становления региональной инновационной системы	241
<i>Васильева Л.П.</i> Человеческие ресурсы как фактор устойчивого социально-экономического развития региона	248
<i>Нугуманова Л.Ф.</i> Особенности функционирования домашних хозяйств как институциональной структуры	253
<i>Молчанова Л.А.</i> Состояние и некоторые проблемы банковского страхования в РФ	258
<i>Заболотная Н.В., Гатилова И.Н.</i> Приоритетные направления и инструменты развития предприятий молочной промышленности	263
<i>Черникова О.Ю.</i> Сертификация как фактор развития хозяйственной деятельности организации	268
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Финансовый аспект устойчивого развития организаций потребительской кооперации	273
<i>Дегтярь О.Н.</i> Стратегия развития магазинов самообслуживания в потребительской кооперации	279
<i>Талых О.В.</i> Анализ методов оценки финансовой устойчивости организаций	286
<i>Филиппенко А.В.</i> Взаимоотношения розничных торговых сетей с поставщиками	293
<i>Шмидт И.А.</i> Методический подход к определению экономической ценности объектов рынка жилой недвижимости	298
<i>Тарасов А.С., Бойченко Н.А.</i> Оценка эффективности интернет-рекламы	306
<i>Романова А.И.</i> Сетевая кооперация как направление сокращения транзакционных издержек	317
<i>Рябчиков Р.А.</i> Мотивация работников как фактор повышения эффективности деятельности торговых организаций потребительской кооперации	321
<i>Лихошерстов Е.С., Христова М.В.</i> Оценка отдельных направлений реализации социальной политики организаций потребительской кооперации	324
<i>Яблонская А.Е.</i> Анализ банковского кредитования по видам экономической деятельности	330
<i>Никулина Т.Ю.</i> Методологический подход к оценке развития региональной инновационной системы	336
<i>Виноградова Н.И.</i> Исследование современного состояния предприятий розничной торговли	342

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.
Учредитель журнала
АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

*д. э. н., проф., Заслуженный работник
высшей школы РФ, действительный член
Российской академии естественных наук,
академик Международной академии
кооперации*

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

*д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент
Российской академии естественных наук*

Члены редколлегии:

И.В. Сергеев, д. э. н., проф.

И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
член Академии гуманитарных наук;
член-корреспондент Международной
кадровой академии

В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
член Академии социальных наук РФ

Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент

Российской академии естественных наук

О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

И.В. Роздольская, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.

Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.

И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.

Е.И. Макринова, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естествознания

З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.

Редакция:

Редакторы: Г.А. Габелкова,

Н.В. Сергеева

Компьютерный набор и верстка

А.Н. Ждановой

Адрес редакции:

308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 19.12.2011.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 47,90.

Тираж 1000 экз. Заказ 0376.

Издательство

Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Стовба Е.В., Абдрашитова А.Т. Этапы
построения моделей оптимизации
производственной структуры агро-
организаций на уровне сельских тер-
риторий 348

Архипенко А.А., Кобенко Ю.В. Методы
оценки конкурентной активности как
инструмент стратегического ме-
неджмента и диагностики 356

Шевцова С.Н. Привлечение инвестиций в
регионы РФ посредством создания
особых экономических зон 362

Чмирева Е.В., Кривцунова О.Л. Анализ
инновационно-технологического со-
трудничества Российской Федерации
и Украины 367

Степуренко Е.А. Методики создания ре-
гиональных кластеров в сельском
хозяйстве 373

Зарубежный опыт

Ив Шаморель Новые возможности для
кооперативов: развитие методологии
статистики и анализа 378

Summary 396

Требования для опубликования научных
статей в журнале «Вестник Белго-
родского университета кооперации,
экономики и права» 408