

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

К развитию методических инструментов планирования реструктуризации деятельности торговой организации. С. 5-16.

В статье аргументирована необходимость развития методических инструментов планирования реструктуризации деятельности торговой организации, актуализирующаяся в связи с проявлением кризисных явлений в экономике. Разработан алгоритм этого процесса и раскрыто содержание основных составляющих его процедур.

Ключевые слова: планирование, алгоритм, реструктуризация деятельности, торговая организация.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шеин Е.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права
Формирование лояльных отношений с online-клиентами. С. 17-22

В статье выявлены отличия online-клиента от offline-клиента, выявлены критерии, характеризующие лояльность клиентов, определена роль сети Интернет в управлении жизненным циклом клиента, дана характеристика инструментов сети Интернет, позволяющих повысить лояльность online-клиентов, рассмотрены методы повышения лояльности, метод снижения цены и метод повышения полезности.

Ключевые слова: лояльность, online-клиенты, программа лояльности, жизненный цикл клиента.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Инновационное управление социально-экономическими системами: приоритетное развитие и формирование новой парадигмы. С. 23-32.

В статье аргументирована необходимость инновационного управления социально-экономическими системами в условиях глобализации и гиперконкуренции. Определены основные предпосылки инновационного управления, представлена методология формирования инновационного управления, базирующая на использовании интеллектуальных ресурсов. Описаны составляющие элементы инновационного управления: интеллектуально-креативные ресурсы, интеллектуальный потенциал, управление знаниями, проектное управление знаниями, маркетинговое знание.

Ключевые слова: социально-экономическая система, инновационное управление, инновация, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный потенциал, управление знаниями, проектное управление знаниями, маркетинговое знание, парадигма.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Социально-экономические проблемы стратегии устойчивого развития и модернизации российского общества. С. 33-44.

В статье анализируется социальный аспект стратегии устойчивого развития российского общества, включающего: проблему повышения качества жизни и социальной справедливости, вопросы рынка труда и трудовых отношений, политику развития социальной активности и улучшения социальной защиты населения, состояние и перспективы демографического развития и здравоохранения, а также стратегию в сфере образования и культуры. Проанализированные проблемы позволили сделать обоснованный вывод о том, что социальная сфера является важнейшим фактором национальной политики, позволяющим не только преодолеть социально-экономический кризис, но и обеспечить прогресс и гармонию дальнейшего развития российского общества.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, социальная политика, модернизация, структура российского общества, средний класс, рынок труда, занятость населения, социальное страхование, демографическая политика, реструктуризация образования, реформа здравоохранения.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Снитко О.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические и методологические аспекты маркетинговых исследований рынка недвижимости. С. 45-51.

Маркетинговые исследования конъюнктуры рынков недвижимости являются основой для принятия решения о целесообразности развития объекта недвижимости. Они проводятся в ходе разработки концепции объектов недвижимости, являясь базовым этапом для дальнейших работ по ее оценке и продвижению на рынке.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, недвижимость, принципы, оценка рыночной стоимости недвижимости, инвестиции.

Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Подходы к расширению инвестиционного потенциала развития туристического сектора экономики города Белгород в рамках форм и возможностей государственно-частного партнерства. С. 52-57.

В статье раскрывается идея государственно-частного партнерства как источника эффективного механизма привлечения инвестиций в развитие регионального туристического кластера и туристического сектора экономики города.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, туризм, туристический сектор экономики, региональный туристический кластер, контракты как административный договор, концессия (концессионное соглашение) и совместное предприятие.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры педагогики и психологии Сибирского университета потребительской кооперации

Угрюмова Е.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Организационная конструкция системы потребительской кооперации России. С. 58-63.

Проанализирована конструкция потребительской кооперации и выявлены недостатки. Обоснована организационная структура, учитывающая реальные экономические отношения в системе.

Ключевые слова: кооперативная модель хозяйствования, определение кооператива, организационная конструкция, экономические отношения, законопроект.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кадацкая Д.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методика комплексной оценки качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли. С. 64-77.

В статье предложена методика комплексной оценки качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли, включающая в себя показатели, характеризующие конкурентоспособность, ассортимент товаров, уровень использования инструментария мерчандайзинга, работу персонала, состояние материально-технической базы, уровень оказания дополнительных услуг.

Ключевые слова: комплексная оценка качества торгового обслуживания, конкурентоспособность, ассортиментная политика, мерчандайзинг.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Использование зарубежного и отечественного опыта при разработке направлений развития общественного питания потребительской кооперации. С. 78-81.

В статье рассматривается отечественный и зарубежный опыт оказания услуг общественного питания с целью его внедрения в деятельности потребительской кооперации для разработки направлений развития общественного питания.

Ключевые слова: общественное питание потребительской кооперации, отечественный и зарубежный опыт, направления развития, кейтеринг, бортовое питание, школьное питание.

Матузенко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дукунова Л.М., доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

К вопросу об оценке эффективности предпринимательской деятельности. С. 82-88.

В статье предложена методика оценки эффективности предпринимательской деятельности, основанная на «усредненном» уровне достижения цели, с учетом формирования совокупности целей, отвечающая сложившимся условиям деятельности, динамическому потенциалу субъекта предпринимательской деятельности, требованию повышения эффективности использования ресурсов.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, эффективность, обобщающие показатели, ресурсный подход к оценке эффективности.

Токарь Е.В., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Иголкина Т.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Устойчивость финансового состояния предприятия как фактор его успешного функционирования. С. 89-94.

В статье раскрывается экономическое значение финансовой устойчивости организации, приводится структурно-логическая модель оценки общей устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, экономическая стабильность, виды устойчивости.

Агабекян Р.Л., д-р экон. наук, профессор, ректор Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар

Особенности миграционных процессов в краснодарском крае и их влияние на спрос и предложение рабочей силы на рынке труда. С. 95-101.

В данной статье анализируются региональные особенности рынка труда Краснодарского края, выявляется общее и особенное в функционировании рынка труда Краснодарского края и России в целом. Определяются факторы, влияющие на состояние и перспективы развития регионального рынка труда Краснодарского края. Анализируются региональные особенности миграционных процессов, влияющих на спрос и предложение на рынке труда Краснодарского края. Рассматривается роль внутренней и внешней миграции для реализации приоритетных направлений модернизации российской экономики.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, региональный рынок труда, отраслевой рынок труда, государственное регулирование рынка труда, миграционные процессы, структура занятости, структура безработицы, международная миграция, миграционная политика, миграция высококвалифицированных работников.

Паришин Н.М., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Воронежского института высоких технологий

Некоторые вопросы по формированию стратегии ресурсного обеспечения организации. С. 102-108.

В статье рассмотрены вопросы управления ресурсами организации, предложено обоснование и разработка стратегии ресурсного обеспечения социально-экономической деятельности организации потребительской кооперации, направленная на повышение эффективности функционирования системы в целом.

Ключевые слова: комплексный анализ, ресурсный подход, ресурсы, системный подход, стратегия.

Салий В.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

Глебова Д.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и маркетинга Института рекламы и связей с общественностью, г. Новосибирск

Обмен в маркетинге. С. 109-112.

В данной статье рассматриваются место обмена в маркетинговой деятельности предприятия, действующего на рынке, формы обмена, их влияние на взаимоотношения продавца и покупателя в долгосрочной перспективе, предпочтительность для деятеля рынка обмена с превышением ожиданий ценности покупателя.

Ключевые слова: обмен, формы обмена, общение, готовность к сотрудничеству, материальный обмен, ограниченный обмен, обмен с превышением, маркетинг, ценности, позиция предприятия.

Черняков М.К., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации

Методы анализа и прогнозирования в маркетинговой деятельности на платформе 1С:Предприятие. С. 113-119.

В статье рассмотрены такие области маркетинговой деятельности, как анализ и прогнозирование и предложены методы их автоматической реализации с использованием инструментов 1С:Предприятие.

Ключевые слова: маркетинг, анализ, прогнозирование, автоматизация.

Барбашина Е.А., д-р экон. наук, профессор Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

Фомин О.С., канд. экон. наук, доцент Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

Филимонов О.А., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

Эволюция социально-трудовых отношений в аграрной сфере России и качества жизни сельского населения. С. 120-128.

В статье проанализированы коренные изменения социально-трудовых отношений в аграрной сфере, произошедшие в России за 150-летний период после отмены крепостного права, их влияние на качество жизни тружеников села; современное состояние и проблемы социально-трудовых отношений и качество жизни работников села.

Ключевые слова: сельское хозяйство, социально-экономический уклад, социально-трудовые отношения, качество жизни.

Кузьмина М.С., д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Воронежского государственного университета инженерных технологий

Мещерякова И.А., соискатель Воронежского государственного университета инженерных технологий

Потапов Г.Н., соискатель Воронежского государственного университета инженерных технологий

Моделирование управления бизнес-процессами на основе системной оптимизации. С. 129-133.

В статье исследованы вопросы совершенствования бизнес-процессов промышленной организации и приведены результаты апробации методики системной оптимизации для крупного предприятия радиоэлектронной промышленности.

Ключевые слова: бизнес-процессы, системная оптимизация, критерии важности и проблемности.

Камзабаева М.С., д-р экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Сибирского государственного университета путей сообщения

Особенности бизнес-модели социального предпринимательства. С. 134-137.

В статье исследована сущность социального предпринимательства, его значение для социального прогресса общества. Определены отличия социального предпринимательства от других форм хозяйствования. Сформулированы особенности бизнес-модели социального предпринимательства, предложены меры, направленные на стимулирование деятельности социальных предпринимателей.

Ключевые слова: социальные предприниматели, инновация, бизнес-модель, заинтересованные стороны, распределение прибыли, структура источников финансирования.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, декан факультета второго высшего образования Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Салпагаров Р.У., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Некоторые теоретические аспекты функционирования рынка труда. С. 138-144.

В статье представлен анализ категориального аппарата рынка труда, приведен механизм функционирования рынка труда, систематизированы основные проблемы развития современного российского рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, рынок трудовых ресурсов, рынок рабочей силы, механизм функционирования рынка труда.

Бунеева Р.И., канд. экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

К проблеме разработки концепции совершенствования механизма функционирования организаций потребительской кооперации. С. 145-150.

Требование обеспечения устойчивости развития организаций потребительской кооперации, задаваемое изменением приоритетов развития российской экономической системы, определяет необходимость совершенствования механизма функционирования организаций. В статье изложены основные причины разработки концепции, обеспечивающей решение данной задачи, и раскрыта ее методологическая основа – концепция управления на основе ценности.

Ключевые слова: механизм функционирования организации потребительской кооперации, концепция его совершенствования, управление на основе ценности.

Семенов С.В., канд. техн. наук, профессор, директор Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ольховиков А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Грищенко Н.В., доцент кафедры экономики Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегия развития потребительской кооперации Воронежской области. С. 151-157.

В статье рассматриваются существующие проблемы в системе потребительской кооперации. Проводится оценка результатов деятельности ведущей отрасли кооперативного хозяйства. Предложены пути решения социальных проблем сельских жителей с участием потребительских обществ.

Ключевые слова: стратегия развития кооперации, кооперативные принципы, кооперативная торговля, роль пайщиков.

Тедеева Р.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шахтомирова Л.М., начальник отдела финансов и отчетности, главный бухгалтер Министерства имущественных и земельных отношений Чеченской Республики

Совершенствование оценки имущественного потенциала организаций розничной торговли. С. 158-161.

Имущественный потенциал организации является категорией, имеющей сложную экономическую природу. Для его оценки используется множество показателей. В то же время необходимо отметить, что не все его показатели отражаются напрямую в официальной отчетности организации. Большинство показателей оценки имущественного потенциала организаций розничной торговли возможно рассчитать только с применением расчетных и аналитических методов. В связи с этим существует необходимость в разработке и использовании при проведении оценки имущественного потенциала организации розничной торговли системы показателей, наиболее полно характеризующих его формирование и использование.

Ключевые слова: имущественный потенциал организации, показатели оценки имущественного потенциала.

Устинова Е.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Анализ экономической и социальной эффективности использования трудовых ресурсов некоммерческой организации. С. 162-169.

В статье раскрыта актуальность, практическая значимость и методика анализа экономической и социальной эффективности использования трудовых ресурсов некоммерческих организаций (на примере НУ «ССК БРООО РОСТО»).

Ключевые слова: анализ трудовых ресурсов, эффективность труда, экономическая и социальная эффективность использования трудовых ресурсов.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-этический маркетинг как основа функционирования организации и прогрессивная концепция отношений с покупателем. С. 170-177.

В данной статье указано на необходимость и важность использования социально-этического маркетинга в управлении организацией; рассмотрена эволюция маркетинговых концепций; рассмотрены особенности использования социально-этического маркетинга в России; представлена системная модель социально-этического маркетинга организации; представлено содержание ценностного, рыночно-целевого, инструментально-методического, технологического, функционального блока представленной модели; определены принципы социально-этического маркетинга.

Ключевые слова: социально-этический маркетинг, эволюция концепций маркетинга, модель социально-этического маркетинга организации, принципы социально-этического маркетинга.

Коваленко С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Налоговая политика России в современных условиях. С. 178-182.

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития налоговой политики России на ближайшую перспективу по основным налогам, формирующим доходную часть федерального бюджета, а также основные направления по совершенствованию налогового администрирования. В статье дана оценка направлений налоговой политики РФ на 2012–2014 гг. и приведены дополнительные предложения по совершенствованию налоговой системы.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, налоговая система, налоговое администрирование.

Клименко А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые аспекты развития российского ритейла. С. 183-188.

В статье аргументированы объективные предпосылки формирования сетевого маркетинга российского ритейла: инновационность развития, диверсификация функциональной деятельности сетевых торговых организаций, развитие теории сетевой организации, глобализация торговли. Раскрыта роль отношенческого подхода в формировании сетевого маркетинга ритейла. Обоснована необходимость расширения комплекса маркетинга как инструментальной основы развития российского ритейла.

Ключевые слова: сетевая торговая организация, ритейл, сетевой маркетинг, отношенческий подход, комплекс маркетинга.

Гюнтер И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Долгоаршинных Ю.Ф., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Банковские стандарты и саморегулирование банковской деятельности – залог качественного обслуживания. С. 189-194.

В данной статье рассматриваются банковские стандарты, разрабатываемые Центральным банком РФ и Ассоциацией российских банков для коммерческих банков. Описан процесс саморегулирования банковской деятельности на основе общих принципов ведения банковского бизнеса кредитными организациями.

Ключевые слова: стандарты, саморегулирование, банковская деятельность, банк, ЦБ РФ, качество обслуживания, банковские продукты.

Хромых Н.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оптимизация вариантов инвестирования средств в оборотные активы с использованием метода расстояний. С. 195-197.

Данная статья содержит материал, позволяющий оптимизировать процессы использования оборотных активов, а также оценить их влияние на итоговый финансовый результат (прибыль). Здесь рассматривается возможность применения метода расстояний, позволяющего при вариативности вложений выбрать наиболее оптимальный вариант инвестирования средств в оборотные активы.

Ключевые слова: оборотные активы, прибыль, рентабельность оборотных активов, метод расстояний, оптимизация, инвестиции.

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оптимизация налогообложения на современном этапе. С. 198-202.

В статье показано влияние налоговых платежей на показатели работы хозяйствующих субъектов. Приведены способы оптимизации налогообложения в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, а в частности, приводятся направления уменьшения налогооблагаемой базы при исчислении отдельных налогов. Раскрыты возможности перехода налогоплательщиков на электронный документооборот, позволяющий повысить эффективность налоговых расчетов. Отражено значение налогового планирования, контроля в разработке и реализации налоговой политики организаций.

Ключевые слова: налоговые платежи, налоговая нагрузка, оптимизация налоговых платежей, налоговая политика, электронный документооборот, налоговые счета-фактуры, налоговое планирование, налоговый календарь.

Писаренко К.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар

Оценка финансового состояния территории: методология и практика. С. 203-211.

В статье приводится методика комплексного анализа финансового состояния бюджета субъекта РФ с показом на примере бюджета Краснодарского края.

Ключевые слова: бюджет, субъект РФ, методика, анализ, показатели платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, расходы, доходы.

Чалова А.А., канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Стратегия управления маркетинговыми коммуникациями организаций потребительской кооперации. С. 212-219.

В статье показана роль коммуникативной политики в системе элементов маркетингового комплекса, дана характеристика соответствующих им маркетинговых функций, определены составляющие стратегии управления маркетинговыми

коммуникациями и дана их характеристика, приведена характеристика элементов маркетингового коммуникационного комплекса, выявлены проблемы в их использовании в деятельности организаций потребительской кооперации. Определены направления повышения эффективности использования элементов коммуникационного комплекса в деятельности кооперативных организаций.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, стратегия управления, организации потребительской кооперации, коммуникационный комплекс, маркетинг-микс.

Городкова С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации

Оптимальное мотивационное управление затратами кооперативных организаций. С. 220-226.

В статье представлены результаты адаптации методики оценки потенциала многомерного динамического объекта, формирующие модель оптимального мотивационного управления затратами на основе приоритетных направлений роста потенциала малозатратной деятельности кооперативной организации. Выделены источники потерь, оценивающие потенциал скрытых затрат, разработаны их количественные характеристики и осуществлена интегральная оценка затрат потребительского общества.

Ключевые слова: управление затратами, источники непроизводительных затрат, скрытые затраты, факторы затрат, интегральная оценка затрат.

Разомасова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации

Сфера потребительских услуг: цена, доступность, качество. С. 227-233.

В статье рассматриваются отдельные аспекты теории сферы потребительских услуг как отрасли. Установлено, что ценовая доступность услуг приемлемого качества на территории поселения способна запустить процесс развития отрасли. Триада категорий: «цена, доступность, качество» рассматривается как основа концепции развития сферы потребительских услуг.

Ключевые слова: концептуальные основы, развитие, сфера потребительских услуг, цена, доступность, качество.

Шнорр Ж.П., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Читинского института Байкальского государственного университета экономики и права

Формы интеграционных взаимодействий в сфере обращения на современном этапе глобализации экономики. С. 234-240.

В статье исследованы современные формы интеграционных взаимодействий в сфере обращения в условиях глобализации экономики. Обобщены и систематизированы организационные формы интеграции торговых бизнес-структур. Предложены пространственные формы интеграции в сфере обращения. Показана взаимосвязь пространственных форм интеграций торговых бизнес-структур и территориальной организации рынка потребительских товаров территории на основе сетевой концепции развития.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, сфера обращения, организационные формы интеграции, пространственные формы интеграции, сети, транснациональные корпорации, кластеры, рынок потребительских товаров.

Мигунова Г.С., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Орел

Организационно-экономические аспекты становления региональной инновационной системы. С. 241-247.

Статья посвящена практической реализации кластерного подхода в инновационной сфере Центрального федерального округа. Внедрение кластерного подхода к созданию в регионах отраслевых научно-производственных структур требует осуществления ряда последовательных действий, которые могут быть положены в основу целостной кластерной политики. Такая политика должна быть направлена на расширение и эффективное использование инновационного потенциала регионов ЦФО.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инновационный подход, конкурентоспособность, кластер, кластерный подход, кластеризация.

Васильева Л.П., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Вологодского института бизнеса

Человеческие ресурсы как фактор устойчивого социально-экономического развития региона. С. 248-252.

В статье рассматриваются аспекты социальной сферы Вологодской области. Изложены результаты аналитических исследований воспроизводства человеческих ресурсов на территории региона. Дана количественная оценка эффективности использования трудового потенциала.

Ключевые слова: регион, устойчивое социально-экономическое развитие, социальная сфера, человеческие ресурсы.

Нугуманова Л.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры национальной экономики и права Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

Особенности функционирования домашних хозяйств как институциональной структуры. С. 253-257.

В статье раскрыта сущность институционального подхода к исследованию домашних хозяйств, проанализированы принципы, определяющие поведение домашних хозяйств в рамках институциональной теории.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, институциональная трансформация, информация, норма, институциональное равновесие, человеческий капитал.

Молчанова Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и экономического анализа Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина

Состояние и некоторые проблемы банковского страхования в РФ. С. 258-262.

В статье рассматривается сущность и состояние банковского страхования в РФ на современном этапе. Выделяются некоторые проблемы, связанные с развитием данного процесса в РФ.

Ключевые слова: банкострахование, продукты банкострахования, интеграция банковского и страхового бизнеса, структура банкострахования, комплексные продукты коммерческих банков и страховых компаний.

Заболотная Н.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гатилова И.Н., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Приоритетные направления и инструменты развития предприятий молочной промышленности. С. 263-267.

В работе выделены приоритетные направления развития предприятий молочной промышленности, определены основные инструменты, их сущность и представлена группировка.

Ключевые слова: инструменты, направления развития предприятий молочной промышленности.

Черникова О.Ю., канд. экон. наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, кандидат экономических наук Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сертификация как фактор развития хозяйственной деятельности организации. С. 268-272.

В статье показано значение сертификации для развития хозяйственной деятельности организаций и повышения качества продукции, товаров, работ и услуг.

Раскрыты системы сертификации и их виды. Рассмотрена процедура проведения сертификации в соответствии с нормативно-правовой базой и действующая практика на территории Курской области, в России и за рубежом.

Ключевые слова: сертификация, нормативные документы сертификации, организация проведения сертификации, процедура сертификации, сертификат соответствия. Системы сертификации: национальная, региональная, международная, обязательная, добровольная, самостоятельная.

Скрипченко Т.Л., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Финансовый аспект устойчивого развития организаций потребительской кооперации. С. 273-278.

В статье рассматривается финансовая составляющая устойчивого развития организации, сформулировано определение финансового состояния организации, отражена основная цель анализа финансового состояния. Выделены основные моменты финансового состояния организации, представлены основные этапы анализа и задачи, необходимые для повышения эффективности финансовой деятельности организаций.

Ключевые слова: устойчивость, финансовое состояние, финансовая деятельность.

Дегтярь О.Н., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

Стратегия развития магазинов самообслуживания в потребительской кооперации. С. 279-285.

В статье обоснована целесообразность стратегического планирования, рассмотрен алгоритм формирования и реализации стратегии развития магазинов самообслуживания в потребительской кооперации, раскрыта сущность и содержание каждого этапа с учетом классических положений стратегического и торгового менеджмента.

Ключевые слова: магазин самообслуживания, микросреда, внутренняя среда, макросреда, стратегия развития, стратегия маркетинга, финансовая стратегия, стратегия внедрения научных разработок, стратегия социального развития, стратегия организационных изменений, стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения.

Талых О.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

Анализ методов оценки финансовой устойчивости организаций. С. 286-292.

Важнейшей характеристикой стабильного положения организации выступает ее финансовая устойчивость. В статье приведены методы и модели анализа финансовой устойчивости, показаны их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, оценка финансовой устойчивости, анализ финансовой устойчивости, методы анализа финансовой устойчивости, типы финансовой устойчивости, коэффициенты финансовой устойчивости.

Филиппенко А.В., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

Взаимоотношения розничных торговых сетей с поставщиками. С. 293-297.

Статья посвящена изучению особенностей взаимоотношений розничных торговых сетей с поставщиками, выступающих в качестве основы продвижения услуг. В статье дано определение дефиниции «маркетинг взаимоотношений». Автором рассмотрены ключевые особенности применения интегрированных маркетинговых взаимоотношений розничных торговых сетей с поставщиками.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений, розничные сети, поставщики.

Шмидт И.А., ассистент кафедры маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации, аспирант

Методический подход к определению экономической ценности объектов рынка жилой недвижимости. С. 298-305.

В работе изложена принципиальная схема оценки экономической ценности объектов рынка жилой недвижимости, в основе которой лежит сравнительный анализ предложений на рынке жилой недвижимости, определение экономии единовременных и текущих (эксплуатационных) затрат.

Методические рекомендации предназначены для использования застройщиками жилья, домохозяйствами, организациями, осуществляющими эксплуатацию жилищного фонда, органами государственной власти и местного самоуправления при решении задачи повышения инвестиционной привлекательности территории.

Ключевые слова: экономическая ценность, экономия, жилье, затраты, дифференциальная стоимость, референтная стоимость.

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Бойченко Н.А., мл. науч. сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка эффективности интернет-рекламы. С. 306-316.

В статье выявлены факторы, влияющие на эффективность рекламной кампании в Интернете, определены цели проведения рекламной кампании, дана характеристика основных видов платной рекламы в Интернете и показаны способы рекламы сайта. Осуществлена группировка показателей эффективности интернет-рекламы на стадиях взаимодействия интернет-пользователей с рекламной информацией.

Ключевые слова: интернет-реклама, рекламная кампания в Интернете, эффективность интернет-рекламы.

Романова А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сетевая кооперация как направление сокращения транзакционных издержек. С. 317-320.

В настоящее время экономические отношения характеризуются активным развитием новых форм организации бизнеса, не соответствующих традиционному представлению о построении структуры организации и ее управлении. Для таких форм характерна высокая гибкость, специализация, а также повышенный контроль в управлении взаимоотношениями и связями. Между тем, существование и развитие организаций новой формации напрямую зависит от повышения эффективности их функционирования путем построения системы взаимоотношений между участниками, способствующей максимальному сокращению транзакционных издержек, возникающих в процессе взаимодействия субъектов экономики.

Ключевые слова: сетевая кооперация, сетевая структура, транзакционные издержки, теория транзакционных издержек.

Рябчиков Р.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мотивация работников как фактор повышения эффективности деятельности торговых организаций потребительской кооперации. С. 321-323.

Мотивация работников является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность деятельности всех торговых организаций. В статье раскрываются сущность и формы мотивации работников, а также рассматривается воздействие различных форм мотивации на эффективность деятельности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: мотивация, формы мотивации, служба кадрового управления, эффективность.

Лихошерстов Е.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Христова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка отдельных направлений реализации социальной политики организаций потребительской кооперации. С. 324-329.

В статье рассматриваются отдельные направления реализации социальной политики, проводимой организациями потребительской кооперации, приводятся показатели, используемые при анализе, и осуществляется оценка отдельных показателей направлений реализации социальной политики на примере организаций потребительской кооперации Курской и Белгородской областей.

Ключевые слова: социальная политика, организации потребительской кооперации, пайщики, работники, обслуживаемое население.

Яблонская А.Е., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Анализ банковского кредитования по видам экономической деятельности. С. 330-335.

В статье проанализировано кредитование основных видов экономической деятельности, рассмотрены наиболее перспективные виды экономической деятельности с позиции банковского кредитования. Выявлены причины, сдерживающие развитие банковского кредитования в реальном секторе экономики, и определены направления совершенствования его развития.

Ключевые слова: банковский сектор, банковское кредитование, реальный сектор экономики.

Никулина Т.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методологический подход к оценке развития региональной инновационной системы. С. 336-341.

В статье предложена методика оценки развития региональной инновационной системы. Проведен анализ основных аспектов инновационного развития Белгородской области, выявлены ограничения и преимущества по отношению к регионам-лидерам инновационного развития страны.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, инновационный профиль региона.

Виноградова Н.И., ассистент Курского института кооперации (филиала), аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование современного состояния предприятий розничной торговли.
С. 342-347.**

Статья посвящена исследованию структуры и динамики деятельности кооперативных предприятий розничной торговли. Выявлены основные изменения в розничной торговле за 2006–2010 гг.: проведен анализ совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации Курской области; дана оценка финансовым результатам деятельности кооперативных организаций. Необходимость оценки состояния отрасли, связанная с анализом эффективности деятельности кооперативных предприятий розничной торговли, определяет актуальность темы исследования.

Ключевые слова: розничная торговля, финансовый результат, совокупный объем деятельности, оборот розничной торговли, товарные запасы, капитальные вложения.

Стовба Е.В., аспирант Академии наук Республики Башкортостан
Абдрашитова А.Т., аспирант Академии наук Республики Башкортостан

Этапы построения моделей оптимизации производственной структуры агроорганизаций на уровне сельских территорий*. С. 348-355.

В статье обобщены и уточнены этапы построения моделей оптимизации структуры сельскохозяйственного производства агроорганизаций на уровне сельских территорий.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, оптимизация, сельские территории, сценарии развития.

Архипенко А.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кобенко Ю.В., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методы оценки конкурентной активности как инструмент стратегического менеджмента и диагностики. С. 356-361.

Статья знакомит с концепцией конкурентной активности в связи с управлением стратегическим развитием предприятия. Обосновывается роль и значение поддержания высокой конкурентной активности в рыночной среде, а также намечены подходы к проведению диагностики фирмы на основе оценки конкурентной активности. Оценка ее представлена на примере предприятий стеклотарной промышленности.

Ключевые слова: концепция диагностики, конкурентная активность, стратегические преимущества, стратегический менеджмент, бизнес-процессы.

Шевцова С.Н., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Привлечение инвестиций в регионы РФ посредством создания особых экономических зон. С. 362-366.

В статье рассматривается механизм создания особых экономических зон в Российской Федерации. Особое внимание уделяется конкурентным преимуществам России, которые являются важной базой для реализации проекта промышленно-производственных, технико-внедренческих и портово-логистических зон. Проанализирована специфика создания новых зон Самарской и Свердловской областей, а также дана оценка предполагаемого изменения законодательства, касающегося функционирования ОЭЗ. Сделан вывод о том, что реализация проекта по созданию особых экономических зон направлена на решение задач не только экономического, научного и технического, но и социального характера через диверсификацию рынка и привлечение дополнительных инвестиций в отдельные регионы.

Ключевые слова: особая экономическая зона, инвестиции, технико-внедренческая особая экономическая зона, промышленно-производственная особая экономическая зона.

Чмирева Е.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кривицкая О.Л., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Анализ инновационно-технологического сотрудничества Российской Федерации и Украины. С. 367-372.

В статье рассмотрены объективные причины, перспективы и потенциал инновационно-технологического сотрудничества между Россией и Украиной. Доказана важность укрепления такого сотрудничества, создания межгосударственных технологических комплексов, применения инструментов стимулирования межгосударственного трансфера новейших технологий, формирования межгосударственной инновационной инфраструктуры, так как позиции этих двух стран достаточно близки.

Ключевые слова: инновационно-технологическое сотрудничество, интеграция, инновация, трансфер, партнерство, модернизация, инновационная инфраструктура.

Степуренко Е.А., аспирант Юго-Западного государственного университета

Методики создания региональных кластеров в сельском хозяйстве. С. 373-377.

Решение проблемы повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов возможно на основе применения кластерного подхода для создания потребительских кооперативов, либо их включения в агропромышленный кластер региона.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственный потребительский кооператив, кластер, методы создания кластеров.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Ив Шаморель, консультант, Международная организация труда, Женева

Новые возможности для кооперативов: развитие методологии статистики и анализа. С. 378-395.

В статье обоснована необходимость развития методологии кооперативной статистики и анализа деятельности кооперативов различных стран, аргументируемая существующими различиями национальных систем статистического наблюдения. Изложены результаты реализации пилотного проекта Международной организации труда в 15 странах по исследованию существующих систем статического учета и отчетности кооперативов и обоснована необходимость введения универсального «кооперативного индекса», отражающего вклад кооперативов в формирование ВВП.

Ключевые слова: методология, кооперативная статистика, кооперативы, пилотный проект, Международная организация труда.