

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Теплов В.И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Падалко А.И.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Факторы и проблемы реструктуризации деятельности торговой организации в посткризисных условиях экономического развития России. С. 5–15.**

В статье аргументирована необходимость реструктуризации деятельности торговой организации, актуализирующаяся в связи с задачей преодоления негативных последствий глобального экономического кризиса. Определены и обоснованы объективные факторы проведения реструктуризации, сложившиеся в макроэкономической системе. Выделены проблемы реструктуризации деятельности торговой организации, определяемые ее зависимостью от внешней рыночной среды.

Ключевые слова: реструктуризация деятельности, торговая организация, факторы и проблемы реструктуризации деятельности торговой организации.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Пасечко В.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование матричного метода для оценки конкурентной позиции организаций потребительской кооперации. С. 16–19.**

В статье рассматривается использование матричного метода для проведения оценки конкурентной позиции организации, дается характеристика матрицы Mc Kinsey и с ее использованием проводится оценка позиции организации потребительской кооперации на рынке.

Ключевые слова: конкурентная позиция, матричные методы анализа, матрица Mc Kinsey, позиции организации потребительской кооперации.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеин Е.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование сущности маркетинговых услуг и их роль в деятельности хозяйствующих субъектов. С. 20–30.**

В статье исследована сущность понятий: маркетинговые услуги, интегрированные маркетинговые коммуникации, ATL, BTL-коммуникации, стимулирование сбыта. Обоснована роль маркетинговых услуг в деятельности хозяйствующих субъектов рынка, показаны преимущества аутсорсинга маркетинговых услуг. Предложена иерархическая модель, связывающая исследуемые термины, а также представлен классификатор видов деятельности агентств, работающих в области предоставления маркетинговых услуг.

Ключевые слова: маркетинг услуг, маркетинговые услуги, ATL, BTL-коммуникации, маркетинговые коммуникации, стимулирование сбыта.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Некоторые теоретические аспекты познания проблемы регулирования социально-трудовых отношений. С. 31–42.**

В статье раскрыта специфика регулирования социально-трудовых отношений, дана авторская трактовка понятия и содержания этого процесса, обобщены различия между ожидаемыми и фактическими результатами государственного регулирования социально-

трудовых отношений. Сформирован состав элементов системы регулирования социально-трудовых отношений, раскрыты их сущность и содержание.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, регулирование, рынок труда, инструменты регулирования социально-трудовых отношений.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие системы социально-трудовых отношений на основе социального партнерства. С. 43–48.**

В статье обоснована необходимость рационализации социально-трудовых отношений; предложен механизм координации интересов социально трудовых отношений персонала; определены факторы развития социально-трудовых отношений; обозначены направления совершенствования социального партнерства как основы социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, социальное партнерство, персонал, социальная ответственность, факторы развития.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Философия и теория управления в обществе и экономике знаний. С. 49–54.**

В статье исследуется круг вопросов, раскрывающих предельные основания теории управления не только как комплекса дисциплин, ее составляющих и истолковывающих, а как целостный философско-методологический подход, вписанный в современное мировидение. Наряду с этим раскрывается такая функция управления, как принятие решения в условиях риска, и обосновывается необходимость разработки национальной модели управления.

Ключевые слова: философия управления, теория управления, стиль управления, общество риска, принятие решения, общество и экономика знания.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социальный маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации: институциональный аспект. С. 55–59.**

В статье рассматриваются теоретические подходы к повышению эффективности деятельности организаций потребительской кооперации на основе синтеза концепции социального маркетинга, контрактной теории фирмы и теории групп.

Ключевые слова: социальный маркетинг, коллективные блага, кооперативная идеология, социальная деятельность, потребительская кооперация.

*Сергеев И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеховцов В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние инвестиций на стоимость предприятия (бизнеса). С. 60–63.**

В статье излагаются некоторые методические аспекты по определению влияния инвестиций на стоимость действующего предприятия (бизнеса) с использованием доходного, сравнительного и затратного подходов.

Ключевые слова: инвестиции, портфельные и реальные инвестиции, стоимость предприятия (бизнеса).

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лихонин К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы рыночного позиционирования и использования результатов инновационной деятельности в контексте реализации концепции маркетинга инноваций. С. 64–73.**

В статье систематизированы различные взгляды ученых относительно развития инновационных проектов, сформулировано комплексное определение экономической категории результата инновационной деятельности, рассмотрен процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности в контексте маркетинга инноваций, разработаны модели маркетинга инновационных идей, инновационных проектов, инновационных продуктов, проведен анализ динамики развития инновационного сектора Белгородской области.

Ключевые слова: маркетинг инноваций, коммерциализация инноваций, инновационная идея, инновационная услуга, инновационный проект, инновационный продукт.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаз Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент, декан факультета второго высшего образования Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методика формирования трудовых ресурсов организации. С. 74–82.**

В статье изложено обоснование методики формирования трудовых ресурсов организации потребительской кооперации, позволяющей оценить воспроизводственную стадию формирования трудовых ресурсов по управленческим процедурам: формирование социально-трудовых отношений на местном рынке труда; формирование стратегии и политики управления трудовыми ресурсами; определение потребности в трудовых ресурсах, найм работников. Приведены результаты апробации предлагаемой методики формирования трудовых ресурсов организации потребительской кооперации в Предгорном райпо Ставропольского крайпотребсоюза.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, формирование трудовых ресурсов, система показателей формирования трудовых ресурсов организации потребительской кооперации.

*Глаголева Н.Н.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаголев С.Н.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Состояние и перспективы развития рынка труда Белгородской области. С. 83–90.**

В статье проведен анализ состояния рынка труда Белгородской области и определены перспективы его развития. Подробно показана структура занятых по видам экономической деятельности, произведен расчет коэффициента Салаи, характеризующего структурные сдвиги занятых в экономике Белгородской области за 2000–2010 гг.; исследована структура безработных по возрасту, половому признаку; отражены задачи, намеченные руководством области по стабилизации ситуации на рынке труда в 2011–2013 гг.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, занятые в экономике и безработные.

*Тарасова Т.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Бенчмаркинг в системе экономического обоснования текущих затрат хозяйствующих субъектов. С. 91–95.**

В статье рассматривается бенчмаркинг-подход к обоснованию затрат, основанный на изучении затратнообразующих факторов различных организаций потребительской кооперации. Бенчмаркинг рассматривается как комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать и организовывать использование опыта организаций в системе управления затратами хозяйствующих субъектов потребительской кооперации.

Ключевые слова: бенчмаркинг, затраты, затратнообразующие факторы, планирование, регрессионный анализ, математическая статистика, линейная алгебра.

*Чижова Е.Н.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Чижов С.Ф.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Методика регулярного мониторинга деятельности предприятия в сфере услуг. С. 96–104.**

В статье описана методика регулярного мониторинга деятельности предприятия для выявления тенденций (признаков) приближения кризисных ситуаций и возможного банкротства. Данную методику можно использовать и при выводе предприятия из банкротства, отслеживая тенденцию улучшения состояния предприятия.

Ключевые слова: предсказание кризиса, методика Аргенти, мониторинг деятельности предприятия, эксперты.

*Сухова Л.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка последствий экономического кризиса в системе потребительской кооперации. С. 105–111.**

В статье представлены результаты анализа и оценки влияния общего экономического кризиса, начавшегося в октябре 2008 года, на финансово-экономическую и социальную деятельность организаций системы Ставропольского крайпотребсоюза за два последующих года.

Ключевые слова: экономический кризис, последствия экономического кризиса, финансовые риски, финансовое состояние организаций потребительской кооперации.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушева А.П.*, канд. экон. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Моделирование деятельности персонала как информационного объекта. С. 112–122.**

В статье рассмотрены подходы к моделированию работы с персоналом, менеджерами, кадровыми службами в разные временные периоды XX и в начале XXI века. Авторами предложены модели, несущие в себе ту или иную информацию, позволяющую построить рациональное информационное обеспечение менеджмента персонала.

Ключевые слова: управление, персонал, менеджер, менеджмент, модель, информация о персонале, функции кадровых служб, принципы работы с персоналом.

*Лазарева Г.И.*, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социальная политика ставропольского края: результаты и направления. С. 123–129.**

Социальная политика является одной из важных составных частей современного экономического курса Российской Федерации, в основе которого лежит концепция социального рыночного хозяйства. В число стратегических задач России в области социальных отношений относится обеспечение условий для реализации гражданами своих прав на высокий уровень образования, соответствующий потребностям развития экономики, и создание цивилизованного рынка труда. В бюджетном послании Президента РФ на период 2011–2013 годов в числе основных задач указано на необходимость и важность повышения качества человеческого капитала и эффективности социальной защиты населения. Реализация этих задач во многом будет происходить в рамках региональной социальной политики, так как проводимые в РФ административная и бюджетная реформы предполагают концентрацию существенных финансовых ресурсов на субфедеральном уровне. В связи с этим изучение основных результатов и направлений социальной политики одного из регионов страны представляет научный интерес и имеет практическое значение.

Ключевые слова: социальная политика, устойчивый рост экономики, рынок труда, инновационное развитие экономики, повышение уровня и качества жизни граждан, цели, задачи и результаты социальной политики Ставропольского края, тактические и стратегические направления социальной политики на субфедеральном уровне.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Рындина Ю.А.*, мл. науч. сотрудник Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**О роли регламентации трудовых отношений в повышении эффективности труда. С. 130–136.**

В статье раскрыты аспекты познания эффективности труда, обоснована ее сущностная взаимосвязь с нормированием и регламентацией труда, установлены их содержательные различия. Сформулировано авторское понимание регламентации трудовых отношений, выделены аспекты ее проявления, аргументирована роль в повышении эффективности труда, опосредуемая заработной платой работников. Предложены направления реформирования оплаты труда, усиливающие регламентирующую роль заработной платы.

Ключевые слова: трудовые отношения, регламентация, эффективность труда.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Труфанова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Трудовой потенциал предприятия и его оценка. С. 137–142.**

В статье раскрыта сущность трудового потенциала, определена его взаимосвязь с трудовыми ресурсами и человеческим капиталом; приведены компоненты оценки трудового потенциала; охарактеризовано изменение трудового потенциала в жизненном цикле человека; определены подходы к оценке трудового потенциала и предложена система показателей по объектам его оценки.

Ключевые слова: трудовой потенциал, человеческий капитал, трудовые ресурсы, рабочая сила, потенциал человека.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор кафедры статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Алманова Е.А.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование стратегии конкурентного поведения организаций потребительской кооперации. С. 143–149.**

В статье рассматриваются теоретические аспекты выбора стратегии конкурентного поведения организациями потребительской кооперации, которые выступают основой формирования стратегии, направленной на получение конкурентных преимуществ, обеспечивающих эффективное развитие субъектов системы; рекомендуются направления наращивания конкурентных преимуществ, связанные с активизацией деятельности по реализации социальной миссии организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, конкурентная стратегия, конкурентное поведение, потребительская кооперация.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Продвижение услуг предприятий общественного питания потребительской кооперации. С. 150–156.**

В статье рассматриваются средства продвижения услуг общественного питания, приводится их характеристика, дается оценка использования средств продвижения в предприятиях общественного питания потребительской кооперации.

Ключевые слова: продвижение услуг предприятий общественного питания потребительской кооперации, стимулирование сбыта продукции, реклама, персональные продажи (презентации), мерчендайзинг.

*Егоров В.Г.*, д-р истор. наук, профессор, зав. кафедрой теории и практики кооперации Российского государственного торгово-экономического университета, г. Москва

**Современная кредитная кооперация как механизм социальной стабильности и функционирования рыночной экономики. С. 157–170.**

В статье рассматриваются основные направления и тенденции развития современной кредитной кооперации – наиболее массового сегмента «третьего сектора» экономики; раскрываются особенности двух видов кооперативных объединений: кредитных производственных товариществ и потребительских обществ, возможности их интеграции в национальных кооперативных системах.

Ключевые слова: кредитная кооперация, кредитование малого и среднего бизнеса, потребительский кредит, социальная стабильность.

*Сергеев И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Абакумов Р.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности и совершенствование воспроизводства основных средств в организациях потребительской кооперации. С. 171–175.**

В статье рассматриваются особенности воспроизводства основных средств в организациях системы потребительской кооперации. Обозначена необходимость совершенствования воспроизводства основных средств в организациях потребительской кооперации. Описаны мотивы, задачи и механизм совершенствования воспроизводства основных средств в организациях системы потребительской кооперации.

Ключевые слова: воспроизводство, основные средства, организации потребительской кооперации.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Нестерова Л.И.*, ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономические функции предпринимательской деятельности. С. 176–184.**

В статье обосновывается роль и функциональное значение предпринимательской деятельности, анализируются теоретические, методологические и аксиологические основания ее определения как института рыночной экономики и сложного социально-экономического явления на всех этапах их зарождения, становления и развития.

Ключевые слова: предприниматель, свобода, гражданское общество, капитал, капитальные блага, рента, инновации, свободная конкуренция, малый и средний бизнес, средний класс.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговые аспекты совершенствования бизнес-процесса закупки товаров в организациях потребительской кооперации. С. 185–191.**

В статье рассмотрены основные маркетинговые направления совершенствования бизнес-процесса «Закупка товаров», даны рекомендации по расширению используемых методик изучения спроса и исследования конъюнктуры рынка в торговых организациях потребительской кооперации в условиях маркетинговой среды, обоснован комплексный подход к выбору поставщиков в торговле с учетом коэффициента качества поставщика, предложены рекомендации по расширению товарного ассортимента и использованию многовариантных подходов к прогнозированию закупок.

Ключевые слова: бизнес-процессы, организации розничной торговли, методики изучения спроса, выбор поставщиков, прогнозирование закупок, маркетинговые направления совершенствования основных функциональных бизнес-процессов.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методики комплексной оценки свойств личности менеджеров и специалистов. С. 192–200.**

В статье раскрыты наиболее популярные и часто используемые методики изучения и оценки индивидуальных качеств личности работников. Особый интерес представляет возможность получения и оценки персональных качеств личности менеджеров и специалистов, оказывающих определяющее воздействие на формирование трудоспособного, творчески работающего коллектива.

Ключевые слова: менеджер, коллектив, структура личности, оценка индивидуальных свойств личности, социальные качества работника, врожденные свойства личности.

*Сухова Л.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологические основы размещения предприятий сферы услуг. С. 201–207.**

В статье представлены результаты научных исследований, на основе которых раскрыты сущность и значение проблемы размещения предприятий сферы услуг, выявлены основные подходы к ее решению, произведена классификация факторов размещения, определены функции и назначение резервной мощности предприятий сферы услуг, определены условия и требования к выбору критерия эффективности размещения предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: размещение предприятий сферы услуг, элементы системы размещения, принципы и факторы размещения предприятий, мощность предприятия сферы услуг, критерий эффективности размещения предприятий, резервная мощность предприятия сферы услуг, методы государственного воздействия на размещение предприятий сферы услуг.

*Салий В.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

*Андреева Н.Н.*, аспирантка Сибирского университета потребительской кооперации

**Прямой маркетинг: как выстраивать взаимоотношения с потребителем. С. 208–213.**

Индивидуальный подход, лежащий в основе прямого маркетинга, позволяет рассматривать его (прямой маркетинг) не только как инструмент продаж товаров и услуг, но и как метод, позволяющий формировать систему взаимоотношений продавца и покупателя. В статье рассматривается, что такое взаимоотношения компании с клиентами и как их выстраивать в прямом маркетинге.

Ключевые слова: прямой маркетинг, отношения, взаимоотношения, цикл общения, компания, потребитель, коммуникация.

*Нюренбергер Л.Б.*, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

*Архипов А.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Имидж как ведущий компонент нематериальных активов санаторно-курортного предприятия. С. 214–222.**

В статье раскрывается социально-экономическая сущность, внутренняя структура, выделяются специфичные характеристики имиджа как уникального маркетингового компонента нематериальных активов предприятий, функционирующих на рынке санаторно-курортных услуг. Представлены современные подходы к формированию позитивного имиджа санаторно-курортного предприятия.

Ключевые слова: нематериальные активы, имидж, санаторно-курортное предприятие, маркетинг отношений, коммуникационная политика.

*Двоглазов С.И.*, аспирант федерального Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

*Ильичева Е.В.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа, финансов и аудита федерального Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

**Управление валютными рисками с применением финансовых и нефинансовых методов на примере предприятия горно-металлургического холдинга. С. 223–232.**

В статье представлены результаты исследования понятия валютного риска, анализа существующих методов управления риском, описывается разработанная методика по управлению валютным риском на предприятии. Практическое применение методики



демонстрируется на примере крупного предприятия с детальным описанием всех этапов ее реализации.

Ключевые слова: валютный риск, курс валюты, валютные операции, открытая валютная позиция, управление риском, хеджирование, валютная оговорка, оценка риска, толерантность к риску, валютный опцион, валютный форвард.

*Бунеева Р.И.*, канд. экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Структура экономического механизма организации. С. 233–237.**

В статье рассмотрена структура экономического механизма с авторской позиции его определения как системного устройства экономики организации, формируемого под влиянием объективных и субъективных условий функционирования экономических процессов.

Ключевые слова: экономический механизм, структура, организация, элементы механизма.

*Кравченко Е.Ю.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Терминологические аспекты постановки проблем управления социальным развитием современной организации. С. 238–244.**

В статье проводится анализ категориального аппарата проблемной области управления социальным развитием организации. Рассматриваются основные составляющие социальной среды, выделены и проанализированы группы функций управления социальным развитием предприятий. Представлена категориальная взаимосвязь управления социальным развитием социотехнической системы с более широким и многогранным понятием – социальное управление.

Ключевые слова: социальное управление, социальное развитие, управление социальным развитием организации, социальная среда организации, теория управления.

*Гребеник Л.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Диалектическое взаимодействие развития и обучения персонала в организации: эффективные подходы и практика внедрения. С. 245–251.**

В статье рассматривается сущность развития персонала, его взаимосвязь с обучением кадров в современных условиях, представлены основные виды и методы обучения персонала.

Ключевые слова: развитие, обучение персонала, виды и методы обучения.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы материального стимулирования труда работников. С. 252–259.**

В данной статье рассматриваются основные элементы системы материального стимулирования труда работников, представлено сравнение требований работников и работодателей к системе материального стимулирования, а также приводится методика оценки экономической эффективности системы материального стимулирования.

Ключевые слова: материальное стимулирование, карьера, алгоритм реализации системы материального стимулирования, эффективность системы материального стимулирования.

*Иголкина Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации. С. 260–265.**

В статье раскрывается экономическое значение диагностики как важнейшей составной части успешного противодействия предприятия неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям.

Ключевые слова: диагностика, виды диагностики, критерии диагностики, распознавание кризиса.

*Сорокина И.Э.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

**Императивы развития мирового сообщества в капитализации конкурентных преимуществ кооперативных организаций. С. 266–269.**

В статье предложена модель архитектуры глобальной конкуренции; обосновано, что для участия в глобальной конкуренции кооперативным организациям необходима капитализация их конкурентных преимуществ с учетом тенденций мирового развития; даны методические рекомендации по наращиванию конкурентных преимуществ кооперативных организаций.

Ключевые слова: кооперативные организации, конкурентные преимущества, конкурентный иммунитет, архитектура глобальной конкуренции.

*Выборнова В.В.*, канд. экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

*Баркин Д.Е.*, ст. преподаватель кафедры экономики и учета Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**О некоторых вопросах устойчивого развития экономических систем. С. 270–274.**

В статье рассмотрено возникновение термина «устойчивое развитие» и различные его толкования применительно к экономическим системам. Дано определение понятия «устойчивое развитие малого предприятия».

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивость, экономическая устойчивость, малое предприятие.

*Кабиров И.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Чистопольского филиала Института экономики, управления и права, г. Казань

**Целевые программы как один из инструментов развития сферы туризма в российской федерации. С. 275–282.**

В статье рассматривается программно-целевой метод как один из эффективных средств решения значимых социально-экономических задач страны (региона), исследуется теоретический аспект федеральных (региональных) целевых программ в сфере туризма, представлена схема функционирования поддержки сферы туризма в регионе на основе целевой программы.

Ключевые слова: туризм, целевая программа, туристская инфраструктура, туристский потенциал, программно-целевой метод.

*Рысикова И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Калашник А.Н.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Маркетинговый подход в системе управления сбытом продукции в сельскохозяйственных организациях. С. 283–288.**

В статье рассмотрены теоретические аспекты маркетингового подхода в управлении сбытом продукции в сельскохозяйственных организациях и проведен анализ потребления основных продуктов питания и покупательной способности денежных доходов населения по Российской Федерации. Особое внимание автор уделяет исследованию рынков сбыта.

Ключевые слова: маркетинговый подход, управление сбытом, аграрный маркетинг, исследование рынка, маркетинговая ориентация на потребителя.

*Архипов А.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Современные подходы к формированию системы маркетинговых коммуникаций предприятия. С. 289–295.**

Реалии современного рынка определяют необходимость пересмотра подходов к организации маркетинговой деятельности в целом и системы маркетинговых коммуникаций в частности. Автором статьи обосновывается необходимость интегрированного использования элементов системы маркетинговых коммуникаций с целью повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, коммуникационная политика, реклама, прямые продажи, стимулирование продаж, связи с общественностью.

*Жильцова Ю.С.*, канд. социол. наук, ст. преподаватель кафедры социального управления, сервиса и туризма Сибирского университета потребительской кооперации

**Системный подход к распределению социальных благ и услуг на предприятии. С. 296–301.**

В статье излагается системный подход к распределению социальных благ и услуг на предприятии, который дает возможность определить тип системы распределения и критерии ее эффективности.

Ключевые слова: системный подход, распределение, социальные блага и услуги, предприятие.

*Комарова Г.Б.*, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

*Пулатова У.С.*, ст. преподаватель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

**Особенности формирования текущих расходов в кооперативных организациях. С. 302–306.**

Потребительская кооперация является многоотраслевой социально ориентированной хозяйственной системой. Предпринимательская деятельность кооперативных организаций направлена на реализацию уставных целей и социальной миссии. В условиях рыночных отношений и усиления конкуренции среди хозяйствующих субъектов на потребительском рынке укрепление позиций кооперативных предприятий во многом зависит от эффективности финансово-хозяйственной деятельности и комплексного управления затратами, интегрированного с менеджментом организации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, текущие затраты, затратно-емкость, рентабельность.

*Шуило О.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, г. Краснодар

**Активизация потенциала организационного поведения работников организации на основе внедрения мотивационного механизма управления. С. 307–312.**

В данной статье разработаны рекомендации по внедрению мотивационного механизма в деятельность организаций с целью увеличения потенциала организационного поведения работников данных субъектов рынка.

Ключевые слова: мотивация, поведение персонала, корпоративная культура, мотивационный механизм, инструменты мотивационного воздействия.

*Гусейнова Х.М.*, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных технологий в государственном управлении Национальной академии наук Азербайджана

**О проблеме социально-экономического развития регионов Азербайджана. С. 313–315.**

В статье рассмотрено социально-экономическое развитие региона. Показано, что основой анализа и оценки современных региональных процессов является экономическая теория, позволяющая комплексно рассматривать макро- и микроэкономические проблемы социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, региональная экономика, региональные процессы.

*Гераев В.В. оглы*, ст. преподаватель кафедры ценообразования и экономического анализа Азербайджанского университета кооперации, диссертант Азербайджанского научно-исследовательского института экономики и организации сельского хозяйства

**Неотложные меры по защите внутреннего продовольственного рынка республики. С. 316–321.**

Каждое государство стремится обеспечить оптимальные условия проживания для своего гражданина, которые также заключаются и в продовольственной безопасности. Для того чтобы обеспечить продовольственную безопасность на должном уровне, необходимо развитие внутреннего продовольственного рынка. Государственные вложения в аграрную промышленность и регулирование агропромышленного комплекса являются приоритетным направлением экономической политики нашей страны.

Ключевые слова: аграрная политика, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, экспорт, импорт, конкурентоспособность произведенной продукции, растениеводство, животноводство.

*Яблонская А.Е.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Состояние и проблемы развития банковского инвестиционного кредита в России. С. 322–328.**

В статье рассмотрены и проанализированы основные факторы, повлиявшие на развитие банковского инвестиционного кредита. Выявлены проблемы развития банковского инвестиционного кредитования. Определены позитивные тенденции в развитии банковского инвестиционного кредита.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, банковский сектор, банковское инвестиционное кредитование, инвестиционный кредит.

*Ненашева Е.В.*, ассистент кафедры философии и социальных наук Нижегородского института менеджмента и бизнеса

**К вопросу о сегментации на рынке вузовской литературы. С. 329–335.**

Статья освещает вопрос сегментации потребительского рынка книгоиздания для высших учебных заведений. Представлены такие понятия, как издательская деятельность высших учебных заведений, ее специфика, сегментирование, стратегия деятельности

издательства. Основное внимание уделено понятию сегментирования издательского рынка неперIODической печати для высших учебных заведений, обозначены его принципы, определены сегменты (группы) потребителей, представлен портрет потребителя вузовской книги.

Ключевые слова: издательская деятельность, высшее учебное заведение, вузовское книгоиздание, сегментация, портрет потребителя.

*Пряшина Т.О.*, ассистент кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации, аспирант

**Организационная культура как фактор повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. С. 336–342.**

В статье приводятся результаты исследования уровня развития четырех значимых характеристик организационной культуры потребительских обществ Иркутского облпотребсоюза. Рассматривается влияние организационной культуры на конкурентоспособность организаций. По итогам исследования были определены конкурентные преимущества потребительских обществ перед другими организациями и факторы, препятствующие их развитию.

Ключевые слова: организационная культура, конкурентоспособность, характеристики организационной культуры.

*Молчанова Е.Ю.*, ассистент кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

**Оценка качества бытового обслуживания с применением модели SERVQUAL. С. 343–355.**

В статье рассматривается модель оценки качества обслуживания SERVQUAL. Результаты оценки качества бытового обслуживания по данной модели основываются на результатах социологического обследования потребителей бытовых услуг р.п. Коченево и г. Новосибирска. Модель SERVQUAL позволяет выделить на основе социологического опроса слабые и сильные стороны деятельности предприятий по бытовому обслуживанию. Проводятся сравнения результатов по двум рынкам исследования и приводятся рекомендации по улучшению качества обслуживания в районном поселке.

Ключевые слова: бытовое обслуживание, качество бытового обслуживания, модель SERVQUAL, потребитель бытовых услуг.

*Семенченко Е.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**О выравнивании бюджетной обеспеченности муниципальных районов и городских округов. С. 356–360.**

В статье приведен анализ методической базы и практики распределения дотаций из Белгородского и Свердловского областных бюджетов, предложен вариант распределения общего объема дотаций пропорционально расчетным уровням бюджетной необеспеченности – дотационности муниципальных районов и городских округов.

Ключевые слова: бюджет, дотации, доходы, расходы, уровни бюджетной обеспеченности и бюджетной необеспеченности – дотационности, муниципальные районы, городские округа.

*Дрыгина М.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Определение сущности и содержания трудовой социализации как фактора формирования социально-трудовых отношений в рамках организации через становление и развитие ее работников. С. 361–372.**

В статье рассматривается трудовая социализация как главный фактор формирования социально-трудовых отношений в рамках организации посредством полноценного становления и развития ее работников, представляющая собой двусторонний процесс взаимодействия работника и организации. Данный процесс реализуется в ходе последовательных социализационных этапов, а также в последующей совместной деятельности на качественно новом уровне.

Ключевые слова: социализация, труд, трудовая социализация, механизм социализации труда, процесс трудовой социализации, этапы трудовой социализации, порог социализации, удовлетворенность трудом, результат трудовой социализации.

*Ряпухина В.Н.*, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Методологические подходы к оценке инновационного потенциала региона. С. 373–378.**

В статье обосновывается актуальность проблемы оценки инновационного потенциала региона, а также формулируются основные аспекты этой проблемы с точки зрения автора. Понятие инновации рассматривается в теоретическом аспекте, в частности, строится аналогия с понятием новации, на основе чего предлагается авторское определение инновации. Исходя из выведенного определения понятия инновация дается определение и характеристика объекта исследования – инновационного потенциала региона. Автор рассматривает существующие методы оценки, которые можно использовать для проведения оценки инновационного потенциала региона. В статье описывается механизм структуризации инновационного потенциала региона и приводится авторская структура на основе ресурсных компонентов. Интегральный и частный метод оценки инновационного потенциала региона описываются в статье более подробно. В заключении дается краткий вывод о разработанности проблемы оценки инновационного потенциала региона и перспективы ее решения.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, ресурсная структура инновационного потенциала, методы оценки, интегральный метод, частный метод, проблема оценки инновационного потенциала.

*Торопов В.В.*, аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Механизм снижения издержек обращения как составляющий элемент системы управления затратами. С. 379–385.**

Экономический механизм, даже в самом его широком понимании, будет обладать своей спецификой применительно к конкретному объекту управления, в качестве которого в рамках данной статьи выступают издержки обращения торговой организации. Однако в настоящее время во многом из-за дискуссионности проблемы отсутствует детализированное и концептуально последовательное его определение. В связи с этим в статье рассмотрена сущность экономического механизма как экономической категории и понятие механизма снижения издержек обращения.

Ключевые слова: экономический механизм, механизм снижения издержек обращения, управление, процесс, место возникновения затрат, результаты.

*Ермакова Н.С.*, аспирант Омского экономического института

**Роль инфраструктурного обеспечения в развитии инновационного предпринимательства г. Омска. С.386–393.**

Автором проведена оценка современного состояния инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства в г. Омске. Представлены результаты исследований, позволяющие определить проблемы и направления дальнейшего развития инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства города.

Ключевые слова: инфраструктура, предпринимательство, малый бизнес, инновации.

*Акупиян О.С.*, ст. преподаватель кафедры информатики и информационных технологий Белгородской государственной сельскохозяйственной академии, аспирант Всероссийского научно-исследовательского института организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, г. Москва

**Приоритетные цели и многозадачность устойчивого развития сельских территорий. С. 394-398.**

В статье рассмотрено формирование концепции устойчивого развития сельских территорий РФ, противопоставление социокультурных факторов экономическим в развитии сельских территорий. Критически рассмотрены цели и многозадачность реализации концепции, приоритетное выполнение которых требует конкретизации, поэтапного выделения предложений, опирающихся на опыт Белгородской области.

Ключевые слова: устойчивое развитие сельских территорий, многофункциональность сельского хозяйства, целевые программы, экономические и социальные факторы, опыт Белгородской области.

*Примаченко И.Н.*, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Анализ федеральных и региональных документов, регламентирующих деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств Белгородской области. С. 399-403.**

Автором изучено законодательство Российской Федерации в сфере сельского хозяйства, составлен перечень наиболее важных федеральных и региональных документов, регламентирующих деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств, проведен контентный анализ документов, сформулированы выводы о росте законодательной активности в сфере аграрной политики России.

Ключевые слова: российское законодательство, федеральные и региональные документы, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельское хозяйство, контентный анализ.

*Тонкошкуроев И.В.*, аспирант Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова

**Особенности сельскохозяйственной кооперации в Австрии на пороге второго десятилетия XXI века. С. 404-411.**

Статья посвящена анализу современного состояния сельскохозяйственной кооперации в Австрии. Автор подробно рассматривает развитие кооперативов аграрного сектора в условиях процесса глобализации и Единой аграрной политики ЕС, отмечая региональные особенности их функционирования. Значительное влияние также уделено исследованию Федерального союза Райффайзен, который является основой системы сельскохозяйственной кооперации Австрии.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, глобализация, Общая аграрная политика ЕС.

*Никулина Т.Ю.*, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Актуальные проблемы управления региональными инновационными процессами. С. 412-417.**

В статье рассматриваются особенности организации инновационных процессов на региональном уровне. Разработана функциональная структурная модель региональной

инновационной системы, на основе которой исследован потенциал развития механизмов поэтапного финансового обеспечения инновационного цикла.

Ключевые слова: инновационная политика, инновационный процесс, инновационный цикл, венчурные фонды.

*Артеменко Г.А.*, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы (Ростовский-на-Дону филиал), аспирант Ростовского государственного экономического университета

**Направления модернизации налогового администрирования в России. С. 418–422.**

Интересы финансовой безопасности государства требуют проведения институциональных преобразований, нацеленных на минимизацию риска уклонения от уплаты налогов. Приоритетным направлением в указанном аспекте выступает налоговое администрирование, совершенствование которого следует рассматривать как составную часть проводимой в настоящее время налоговой реформы, поскольку оно напрямую связано с уровнем налоговой нагрузки на экономику.

Ключевые слова: реформа, налоги, налоговое администрирование, проблема, модернизация.

*Пасько С.Н.*, аспирант Южного института менеджмента, г. Краснодар

**Перспективы формирования и реализации эффективных инвестиционных стратегий в экономике Российской Федерации. С. 423–429.**

В статье рассматривается проблема формирования эффективных инвестиционных стратегий развития Российской Федерации для повышения инвестиционного потенциала страны в мировом пространстве. Проведен анализ основных факторов, стимулирующих и сдерживающих формирование государственной инвестиционной политики по привлечению иностранного капитала. Сделаны основные выводы о необходимости пересмотра стратегии управления инвестициями в экономике России с целью повышения ее конкурентного потенциала как на внутренних, так и на внешних рынках.

Ключевые слова: инвестиционные стратегии, иностранный капитал, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат.

*Выборова Т.Г.*, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

**Структура и содержание имиджа организаций сферы услуг. С. 430–434.**

В статье обоснована роль маркетинговых коммуникаций в формировании имиджа организации, определена взаимосвязь имиджа и других маркетинговых коммуникаций, позволяющая повысить уровень доверия к организации и тем самым увеличить эффективность ее деятельности на рынке сферы услуг.

Ключевые слова: имидж организации, гудвилл, фирменный стиль, бренд, брендинг, позиционирование, корпоративная культура.

*Тараруев В.В.*, аспирант Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов»

**Современные способы оценки эколого-экономической эффективности региональных реципиентов. С. 435–442.**

В статье рассмотрены современные подходы к оценке эффективности природоохранных мероприятий. Указаны их отличительные черты. Перечислены достоинства и недостатки каждого подхода. На основе сравнения сильных и слабых сторон каждого подхода сформированы требования, которым должна отвечать современная методика оценки эффективности природоохранных мероприятий.



Ключевые слова: экономика природопользования, предотвращенный ущерб, функционально-стоимостной анализ, природоохранные мероприятия, эколого-экономическая эффективность.

*Шахомиров М.А.*, соискатель Вологодского государственного технического университета

**Перспективы использования специальных прав заимствования в целях преодоления противоречий международных валютных отношений. С. 443–448.**

В данной статье изучаются обостряющиеся противоречия мировой валютной системы, в связи с чем анализируются вопросы международных финансовых и валютных отношений, делается попытка выявления и формулировки перспектив, а также вариантов использования специальных прав заимствования в качестве мировых денег.

Ключевые слова: доллар США, специальные права заимствования, Международный валютный фонд (МВФ), единая мировая валюта, противоречия современной валютной системы, внешний долг США, международные резервы.

*Антипов Е.А.*, соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Направления оценки эффективности развития промышленного холдинга. С. 449–452.**

В статье рассматриваются различные методические подходы к оценке эффективности развития промышленного холдинга. Предложена теоретическая модель оценки экономического эффекта стратегического развития промышленного холдинга, основанная на учете синергетических эффектов от интеграции и упущенных выгод от дезинтеграции. Приведены обобщенные данные опроса топ-менеджмента, позволяющие сравнить эффекты развития промышленных холдингов различных отраслей.

Ключевые слова: оценка эффективности развития, промышленные холдинги, направления развития холдингов, синергетический эффект, эффекты интеграции и дезинтеграции.

*Ильченко Л.Н.*, соискатель Юго-западного государственного университета, г. Курск

**Региональная модель регулирования сферы кредитования населения в контексте неинституционализма. С. 453–457.**

Автор считает, что в ходе построения модели регулирования сферы кредитования населения необходимо учитывать роль социальных институтов в экономике транзакционных издержек отношений заемщика/кредитора. В статье предлагается теоретическое обоснование конкретных мер регулирования сферы кредитования населения с позиций неинституционализма.

Ключевые слова: рынок банковских услуг населению, регулирование сферы кредитования населения, региональная модель, неинституционализм.

*Шевелев А.А.*, соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Совершенствование форм инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленности. С. 458–466.**

Уточнена характеристика инновации как процесса. Проанализированы существующие классификации инноваций и предложены их новые классификационные признаки. Определено содержание инноваций, требующих и не требующих инвестиционного обеспечения. Показано значение частного капитала в финансировании инновационных процессов. Обоснована необходимость совершенствования форм

инвестиционного обеспечения инновационной деятельности промышленного предприятия.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, источник финансирования инноваций, инвестиция, инвестиционная обеспеченность, собственность на капитал, частный капитал, государственный капитал, качество инвестиций в инновации, формы инвестиционного обеспечения инновационной деятельности.