



# ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(38)

2011

## Актуальные проблемы экономики

<i>Исаенко Е.В., Пасечко В.В.</i> Совершенствование методических подходов к оценке конкурентной позиции организаций потребительской кооперации на потребительском рынке .....	5
<i>Тарасова Е.Е., Бойченко Н.А.</i> Основные направления реализации маркетинговой стратегии интернет-продвижения товаров и услуг .....	14
<i>Сергеев И.В., Веретенникова И.И.</i> Особенности влияния реальных и портфельных инвестиций на финансовое состояние предприятия .....	23
<i>Трошихин В.В.</i> Философско-методологические проблемы экономической науки .....	29
<i>Теплова Л.Е.</i> К вопросу о проблемах управления организационной культурой в потребительской кооперации .....	34
<i>Глаз В.Н., Мещерякова Л.А.</i> Определение критериев оценки в аудите эффективности использования муниципальных ресурсов .....	39
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушев Я.Е.</i> Использование теории жизненных сценариев личности при формировании и развитии коллективов .....	47
<i>Наговицина Л.П., Городкова С.А.</i> Признак сервиса в парадигме управления затратами организаций потребительской кооперации .....	53
<i>Капелюк З.А., Капелюк С.Д.</i> Потребительская кооперация на сельском рынке труда: реализация социальной миссии или дискриминация? .....	63
<i>Егоров В.Г.</i> Потребительская кооперация: противоречия и источники развития .....	76
<i>Иценков О.О.</i> Анализ рисков потребительской кооперации в сфере услуг .....	89
<i>Овчинникова О.П., Дынников Е.А.</i> Повышение эффективности банковского менеджмента как фактора устойчивости кредитной организации .....	94
<i>Бунеева Р.И.</i> К проблеме теоретического познания сущности экономического механизма организации .....	102

<i>Алиева З.М.</i> Трансакционные затраты организации в маркетинге отношений .....	108
<i>Матвеева О.П., Иванецкая Т.Ю.</i> Формирование системы продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках .....	113
<i>Кравченко Н.Н., Савченко Т.В.</i> Формирование рынка масличных культур в Белгородской области .....	121
<i>Глебова Н.М.</i> Развитие маркетинговых концепций: смещение акцентов в производстве и потреблении .....	128
<i>Сорокина И.Э.</i> О трансформирующем влиянии кооперации на глобализирующуюся экономику .....	135
<i>Комарова А.В.</i> Актуализация роли федерального казначейства в административной реформе через внедрение инновационных методов управления бюджетными ресурсами .....	142
<i>Чалова А.А., Тарасов А.С.</i> Комплексный подход к оценке эффективности рекламной кампании .....	149
<i>Тиницкая О.В., Казьмина Е.Н.</i> Факторы среды функционирования таможенного представителя как субъекта рынка таможенных услуг .....	155
<i>Тухканен Т.Н.</i> Исследование тенденций развития деятельности организаций потребительской кооперации Ростовской области .....	162
<i>Тиницкий В.М., Семенченко Е.Н.</i> О выравнивании бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации .....	171
<i>Городкова С.А.</i> Управление затратами организаций потребительской кооперации по принципу устранения потерь времени, живого и овеществленного труда ....	177
<i>Бурнашева Н.И.</i> Негосударственные формы торговой деятельности в социалистической экономике (на материалах Якутии) .....	184
<i>Золотарёв С.Н.</i> Эволюция теории финансового планирования .....	189
<i>Безуглый Э.А.</i> Влияние инвестиций на стоимость бизнеса (предприятия) .....	195
<i>Базарова Л.А.</i> Концепция устойчивого развития промышленного предприятия .....	199
<i>Самсонов Е.А.</i> Методика формирования и распределения прямых и косвенных расходов в налоговом учете производственных предприятий .....	205
<i>Калашник А.Н., Рысикова И.В.</i> Формирование сбытовой стратегии предприятия молочной промышленности на основе внедрения перспективных видов продукции .....	212
<i>Кочетков С.В.</i> Новая экономика: инновационная платформа построения .....	219
<i>Ткаченко Г.А., Доможирова О.В.</i> Бюджетирование – интегрированный инструмент управления предприятием .....	224

<i>Шандакова Н.Н.</i> Проблемы и перспективы развития страхования в строительстве на современном этапе в России .....	228
<i>Курлыкина Т.А., Гладышев В.П.</i> Методические основы бюджетирования как системы эффективного управления деятельностью организаций потребительской кооперации .....	234
<i>Железнякова М.А.</i> Влияние амортизации на воспроизводство основных средств предприятий .....	242
<i>Мухина М.Г.</i> Аудит персонала как инструмент повышения эффективности оценки управленческих кадров в организациях потребительской кооперации .....	245
<i>Кадацкая Д.В.</i> Тенденции развития розничной торговли Российской Федерации .....	252
<i>Рындина Ю.А.</i> Методический аспект регламентации численности работников .....	261
<i>Кузьминова Ю.В.</i> Информационное воздействие комплекса маркетинговых коммуникаций в системе управления .....	266
<i>Казанцев А.В.</i> Результаты анализа факторов и условий развития сетевого бизнеса в розничной торговле России .....	273
<i>Торопов В.В.</i> Методические подходы к анализу издержек обращения торговой организации .....	280
<i>Барышев М.А.</i> Ставка дисконтирования для оценки инвестиционного проекта: понятие, необходимость применения и методы расчета .....	284
<i>Ванин В.Н.</i> Теоретико-игровая модель оптового рынка электроэнергии .....	288
<i>Костюнин Д.С.</i> Модель мультистандартного учета для подготовки финансовой отчетности в различных стандартах .....	295
<i>Корнилова Е.Ю.</i> Комплексный подход к разработке нового банковского продукта ...	304
<i>Костенко Д.И.</i> Некоторые особенности методики формирования отчета о совокупном доходе для строительных организаций .....	311
<i>Белоусова А.М.</i> Приоритет коммуникационной компоненты туристского маркетинга ....	318
<i>Никонорова А.В.</i> Ассортиментная политика и ее оптимизация как инструмент эффективного маркетинга .....	326
<i>Савельева Л.А.</i> Факторный анализ товарооборачиваемости в организациях потребительской кооперации Новосибирской области .....	330
<i>Писарев Д.В.</i> Обоснование подходов к анализу эффективности участия хозяйствующих субъектов в инвестиционно-строительном проекте .....	337
<i>Рябцева И.Ф.</i> Технические особенности роста производительности труда при различной конъюнктуре рынка .....	346

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору в сфере  
связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала  
АНО ВПО «Белгородский университет  
кооперации, экономики и права»

**Главный редактор**

В.И. Теплов

*д. э. н., проф., Заслуженный работник  
высшей школы РФ, действительный член  
Российской академии естественных наук,  
академик Международной академии  
кооперации*

**Научный редактор**

Е.Е. Тарасова

*д. э. н., проф., академик  
Международной академии кооперации;  
член-корреспондент  
Российской академии естественных наук*

**Члены редколлегии:**

И.В. Сергеев, д. э. н., проф.

И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный  
член Академии гуманитарных наук;  
член-корреспондент Международной  
кадровой академии

В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный  
член Академии социальных наук РФ

Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик  
Международной академии кооперации;  
член-корреспондент

Российской академии естественных наук

О.И. Клименко, д. э. н., проф.,  
член-корреспондент Российской  
академии естественных наук

И.В. Роздольская, д. э. н., проф.  
член-корреспондент Российской  
академии естественных наук

Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.

Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.

И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.

Е.И. Макринова, д. э. н., проф.

З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.

**Редакция:**

*Редакторы:* Г.А. Габелкова,

О.С. Гаркавая, Н.В. Сергеева

*Компьютерный набор и верстка*

Т.Ю. Севостьяновой

*Адрес редакции:*

308023, г. Белгород,

ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 29.06.2011.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 43,71.

Тираж 1000 экз. Заказ 3082.

Издательство

Белгородского университета  
кооперации, экономики и права

*Адрес типографии:* 308023, г. Белгород,  
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог

Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

<i>Золотарев С.В.</i> Прогнозирование и про- граммирование в системе управле- ния устойчивым региональным раз- витием .....	351
<i>Сазонова Н.А.</i> Государственное стимули- рование развития АПК (на примере Курской области) .....	357
<i>Summary</i> .....	361
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белго- родского университета кооперации, экономики и права» .....	372