

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Пасечко В.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование методических подходов к оценке конкурентной позиции организаций потребительской кооперации на потребительском рынке. С. 5–13.**

В статье рассматриваются методы оценки конкурентной позиции организации на рынке, возможности адаптации их для организаций потребительской кооперации и проводится оценка позиции организаций потребительской кооперации Курской области.

Ключевые слова: конкурентная позиция, матричный метод, матрица формирования конкурентной карты рынка, матрица БКГ.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Бойченко Н.А.*, мл. науч. сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основные направления реализации маркетинговой стратегии интернет-продвижения товаров и услуг. С. 14–22.**

В статье обоснованы основные направления реализации маркетинговой стратегии интернет-продвижения товаров и услуг, показаны преимущества использования web-сайта для ее реализации. Дана характеристика этапов создания web-сайта предприятия, определены его цели и задачи. Обоснована целесообразность использования мобильного маркетинга для реализации стратегии предприятия.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, интернет-продвижение товаров и услуг, web-сайт, мобильный маркетинг.

*Сергеев И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Веретенникова И.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности влияния реальных и портфельных инвестиций на финансовое состояние предприятия. С. 23–28.**

В статье раскрываются особенности и механизм влияния реальных и портфельных инвестиций на финансовые результаты деятельности коммерческих организаций и их финансовое состояние. Выполнен анализ состава и структуры реальных и портфельных инвестиций, выявлены недостатки в их использовании и предложены направления повышения их эффективности.

Ключевые слова: инвестиции, реальные инвестиции, портфельные инвестиции, дивиденды, рентабельность, эффективность инвестиций.

*Трошихин В.В.*, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Философско-методологические проблемы экономической науки. С. 29–33.**

В статье раскрывается содержание философских и методологических проблем экономической науки, обосновывается положение о том, что ее развитие осуществляется и описывается в пространстве и с позиций двух стратегических исследовательских программ: натуралистической, тяготеющей к естественнонаучному знанию и

культурцентристской, ориентированной на социально-гуманитарное знание. В зависимости от предмета, целей и задач, времени и конкретной ситуации экономическая наука решает свою проблематику, задействуя методологию этих двух научно-исследовательских парадигм.

Ключевые слова: натуралистическая парадигма, культурцентристская методология, социальный капитал, идеальный тип, дух капитализма.

*Теплова Л.Е.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу о проблемах управления организационной культурой в потребительской кооперации. С. 34–38.**

В статье предпринята попытка осмыслить проблемы управления организационной культурой в потребительской кооперации, сохранения ценностных и социальных основ системы, самоуправленческого потенциала членов потребительских обществ.

Ключевые слова: организационная культура, кооперативная корпоративная культура, кооперативные ценности, кооперативные принципы, система потребительской кооперации, социальная основа потребительских обществ, органы самоуправления пайщиков, правовая база формирования и развития организационной культуры.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Мещерякова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Определение критериев оценки в аудите эффективности использования муниципальных ресурсов. С. 39–46.**

В статье с позиции повышения результативности и эффективности использования государственных ресурсов на муниципальном уровне рассмотрены основные методические подходы к определению критериев оценки использования муниципальных ресурсов при проведении аудита эффективности.

Ключевые слова: муниципальные ресурсы; управление государственной (муниципальной) собственностью; эффективность государственных расходов; экономичность; результативность; прозрачность и подотчетность органов исполнительной власти; аудит эффективности; методика аудита эффективности; цели, предмет, масштаб, объект аудита эффективности; критерии аудита эффективности; процедура аудита эффективности; ранжирование оценки.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прокушев Я.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование теории жизненных сценариев личности при формировании и развитии коллективов. С. 47–52.**

В статье рассмотрены особенности учета сущности и роли четырех жизненных сценариев личности по Э. Берну в формировании и развитии трудовых коллективов. Авторами предложены практические рекомендации по использованию сценариев личности при построении организаций.

Ключевые слова: коллектив, жизненный сценарий, социальная интеграция, персонал, кадры, работники.

*Наговицина Л.П.*, д-р экон. наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации

*Городкова С.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации

**Признак сервиса в парадигме управления затратами организаций потребительской кооперации. С. 53–62.**

В статье представлены результаты исследования, формирующие новую парадигму управления затратами, основанную на методологии «сервиса». Предложена управленческая модель воздействия на затраты потока создания потребительской ценности и эффективность цикла хозяйственных процессов. Выделена особенность предлагаемого подхода с количественной и качественной стороны. Разработаны и адаптированы к системе потребительской кооперации основные этапы процесса управления затратами.

Ключевые слова: управление затратами, методология «сервиса», поток создания ценности, эффективность цикла процессов, скрытые затраты, накладные расходы, полезность затрат.

*Капелюк З.А.*, д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Сибирского университета потребительской кооперации

*Капелюк С.Д.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

**Потребительская кооперация на сельском рынке труда: реализация социальной миссии или дискриминация? С. 63–75.**

На основе экономико-математических методов мы изучили различия в заработной плате работников потребительской кооперации и других секторов экономики. В результате мы выяснили, что средняя заработная плата работника кооперативного сектора уступает средней заработной плате работника других секторов. Также мы определили, что этот разрыв нельзя объяснить различиями в структуре занятости, и он не является следствием дискриминации работников со стороны кооперативных организаций.

Ключевые слова: потребительская кооперация, сельский рынок труда, межсекторный разрыв, декомпозиция Оаксаки-Блайндера, дискриминация в заработной плате.

*Егоров В.Г.*, д-р ист. наук, профессор, заведующий кафедрой теории и практики кооперации Российского государственного торгово-экономического университета

**Потребительская кооперация: противоречия и источники развития. С. 76–88.**

В статье выделены и аргументированы противоречия, характерные современному периоду развития мирового кооперативного движения, изложен опыт реформирования кооперативов европейских стран и обосновано их социальное значение для общества.

Ключевые слова: потребительская кооперация, противоречие как развитие, социализация кооперативного движения.

*Иценков О.О.*, д-р экон. наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации

**Анализ рисков потребительской кооперации в сфере услуг. С. 89–93.**

В статье представлены материалы по использованию и адаптации модели оценки рисков кооперативной организации в сфере услуг. Приведен анализ Z-модели оценки риска банкротства, а также сформулированы базовые правила-ограничения, связанные с применением модели в хозяйственной практике организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: рейтинговое число, Z-модель оценки риска, риск неплатежеспособности, сфера услуг, предпринимательская деятельность, рыночная среда, конкурентная среда, банкротство, рентабельность собственного капитала, рентабельность

активов, коэффициент менеджмента, шкала риска, мера риска, кооперативная организация.

*Овчинникова О.П.*, д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе, зав. кафедрой экономики и финансов Орловской академии государственной службы

*Дынников Е.А.*, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Повышение эффективности банковского менеджмента как фактора устойчивости кредитной организации. С. 94–101.**

В условиях рыночной экономики для обеспечения устойчивости банковской системы все более важное значение приобретает банковский менеджмент. Данный тезис подтверждается событиями, произошедшими во время последних финансовых кризисов (1997-1998 гг. и 2007-2008 гг.), показавшие как неквалифицированные действия руководства банка могут привести к необратимым последствиям для банка и потере вкладов для клиентов. В статье приводятся авторские предложения, касающиеся повышения эффективности банковского менеджмента в сфере управления рисками и оценки маркетинговых мероприятий.

Ключевые слова: устойчивость кредитной организации, банковский менеджмент, управление рисками, банковский маркетинг.

*Бунеева Р.И.*, канд. экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К проблеме теоретического познания сущности экономического механизма организации. С. 102–107.**

Возникновение любой экономической категории и ее закрепление в научном обороте характеризуются своей предысторией. В статье проведен анализ существующих взглядов на трактовку понятия «экономический механизм», предложено и аргументировано авторское понимание этой категории.

Ключевые слова: экономический механизм, хозяйствующий субъект, экономика.

*Алиева З.М.*, канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Трансакционные затраты организации в маркетинге отношений. С. 108–112.**

В статье сформулированы проблемы, актуализирующие развитие маркетинга отношений и обосновывающие формирование организационной экономики. Раскрыто значение трансакционных затрат в формировании межорганизационных отношений, охарактеризованы особенности моделей и инструментов реализации отношенческих контрактов, определены соответствующие им виды трансакционных затрат.

Ключевые слова: маркетинг отношений, отношенческие контракты, трансакционные затраты.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Иваницкая Т.Ю.*, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. С. 113–120.**

В статье предложены рекомендации по продвижению регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках путем создания отдела продвижения туристских продуктов в управлении физической культуры, спорта и туризма области, а также отдела маркетинга туроператора и маркетолога турагента.

Ключевые слова: туристские ресурсы, туристский продукт, туристский рынок, система продвижения, стимулирование продаж, административный ресурс, туристская организация.

**Кравченко Н.Н.**, ассистент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Савченко Т.В.**, канд. экон. наук, профессор, директор Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Формирование рынка масличных культур в Белгородской области. С. 121–127.**

В статье освещены принципы формирования рынка масличных культур в Белгородской области. Анализируются каналы распределения произведенного подсолнечника на сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области. Статья содержит сравнительный анализ обеспеченности собственным сырьем производства растительного масла. Полученные в результате анализа данные позволяют проследить динамику показателей развития масличного рынка Белгородской области.

Ключевые слова: рынок масличных культур, подсолнечник, анализ.

**Глебова Н.М.**, канд. экон. наук, доцент, проректор по науке и международному сотрудничеству, профессор кафедры экономики и маркетинга Омского экономического института

**Развитие маркетинговых концепций: смещение акцентов в производстве и потреблении. С. 128–134.**

Автором рассматриваются основные этапы формирования маркетинговых концепций, дается их краткая характеристика с позиции изменения взглядов на важнейшие компоненты производства и потребления – «товар» и «потребитель». В результате анализа выделены основные подходы (модели) в управлении маркетингом, которые сгруппированы в матрице с учетом смещения акцентов в предмете обмена и субъекте взаимодействия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая концепция, рынок, потребитель.

**Сорокина И.Э.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

**О трансформирующем влиянии кооперации на глобализирующуюся экономику. С. 135–141.**

В статье обосновывается, что кооперативный сектор экономики большинства стран мира является одним из главных. Эффективная деятельность кооперативов, повышение их конкурентоспособности оказывают трансформирующее воздействие на глобализирующуюся экономику, способствуют устранению противоречий, возникающих на рынках труда, производства, обмена и услуг.

Ключевые слова: глобализация, кооперативный сектор экономики, кооперативное движение.

**Комарова А.В.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуализация роли федерального казначейства в административной реформе через внедрение инновационных методов управления бюджетными ресурсами. С. 142–148.**

Осуществляемые в настоящее время административные реформы, призванные повысить эффективность управления бюджетными ресурсами, требуют активного участия

всех органов государственной власти, особенно тех, которые непосредственно осуществляют планирование, организацию исполнения и контроль использования бюджетных ресурсов. Повысить эффективность управления бюджетными ресурсами в исполнительных органах можно путем сближения методов и инструментов управления финансами, применяемых в общественном и частном секторе. Однако использование подобных методов не должно искажать основную цель существования общественного сектора – удовлетворение потребностей граждан и распределение общественных услуг в соответствии с требованиями социальной справедливости и народнохозяйственной эффективности.

Ключевые слова: Концепция реформирования бюджетного процесса, Концепция административной реформы, Программа Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов, управление по результатам, бюджетирование, ориентированное на результат, программно-целевые методы бюджетного планирования, Федеральное казначейство, управление проектами, риск-аудит, инвестиционный анализ, управленческий учет и анализ, тотальное управление качеством, контроллинг, ключевые показатели эффективности, общественный сектор, социальная справедливость, народнохозяйственная эффективность.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасов А.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Комплексный подход к оценке эффективности рекламной кампании. С. 149–154.**

В статье показано назначение рекламы, выделены этапы проведения рекламной кампании, обоснованы методические подходы к ее проведению, выявлены слагаемые эффективности проведения рекламной кампании, причины снижения ее эффективности, обоснованы направления повышения ее эффективности.

Ключевые слова: рекламная кампания, комплексный подход, оценка эффективности, рекламное обращение, носитель рекламы.

*Тиницкая О.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Казьмина Е.Н.*, ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Факторы среды функционирования таможенного представителя как субъекта рынка таможенных услуг. С. 155–161.**

В статье рассмотрены основные факторы внешней (макро- и микросреды) и внутренней среды функционирования таможенного представителя на рынке таможенных услуг, раскрыта их сущность применительно к сфере деятельности таможенного представителя с учетом положений действующего таможенного законодательства таможенного союза и Российской Федерации.

Ключевые слова: макросреда, микросреда, внутренняя среда, таможенный представитель, декларант, декларирование, таможенные операции, таможенные органы.

*Тухканен Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономических дисциплин Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование тенденций развития деятельности организаций потребительской кооперации Ростовской области. С. 162–170.**

В статье на примере Ростовской области исследована динамика основных показателей деятельности организаций потребительской кооперации в посткризисный период и определены тенденции развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, объемные показатели деятельности кооперативных организаций, тенденции развития.

*Тиницкий В.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Семенченко Е.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### **О выравнивании бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. С. 171–176.**

В статье дан анализ применяемой Методики распределения дотаций из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности регионов, предложен вариант распределения дотаций на базе уровня бюджетной необеспеченности (дотационности региона).

Ключевые слова: дотации, уровень бюджетной обеспеченности, индекс налогового потенциала, индекс бюджетных расходов, уровень бюджетной необеспеченности (дотационности).

*Городкова С.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации

#### **Управление затратами организаций потребительской кооперации по принципу устранения потерь времени, живого и овеществленного труда. С. 177–183.**

В статье представлены результаты исследования, формирующие иной принцип управления затратами в период нового уровня развития экономики и факторов конкурентоспособности. Предложена управленческая модель с учетом концепции скрытых затрат. Дополнена научная классификация затрат признаком участия в формировании потребительской ценности. Выделены основные источники потерь, присущие характеру деятельности потребительской кооперации, разработана система показателей для описания факторов бережливости затрат и показано их синергетическое действие.

Ключевые слова: управление затратами, источники непроизводительных затрат, скрытые затраты, потребительская ценность, факторы бережливости.

*Бурнашева Н.И.*, канд. ист. наук, доцент кафедры истории России исторического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова

#### **Негосударственные формы торговой деятельности в социалистической экономике (на материалах Якутии). С. 184–188.**

Статья раскрывает основные этапы развития негосударственных форм торговли в условиях советской экономики. В ней рассматривается политика государства по поддержанию системы потребительской кооперации Якутии, особенно усилившаяся в период борьбы с частным торговцем. В условиях социалистической экономики деятельность потребительской кооперации была значительно ограничена рамками торгового обслуживания сельского населения.

Ключевые слова: кооперация, кооперативная торговля, частная торговля, потребительская кооперация.

*Золотарёв С.Н.*, канд. экон. наук, доцент, докторант Орловского государственного технического университета

**Эволюция теории финансового планирования. С. 189–194.**

В статье рассмотрены периоды трансформации теории финансового планирования от административно-командной экономики до современной действительности в российских организациях.

Ключевые слова: планирование, финансовое планирование.

*Безуглый Э.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры технологии продуктов питания и сферы услуг Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Влияние инвестиций на стоимость бизнеса (предприятия). С. 195–198.**

В статье раскрывается экономическое значение возрастания стоимости бизнеса, механизм влияния инвестиций на прирост стоимости бизнеса и методические подходы для его определения.

Ключевые слова: инвестиции, стоимость бизнеса, прирост стоимости бизнеса.

*Базарова Л.А.*, канд. соц. наук, доцент кафедры менеджмента Белгородского филиала Современной гуманитарной академии

**Концепция устойчивого развития промышленного предприятия. С. 199–204.**

В статье предложена концепция устойчивости предприятия, в которой систематизированы пути, направления и движущие силы его развития. Даются определение, направления, факторы, стадии, методы, признаки устойчивого развития промышленного предприятия.

Ключевые слова: устойчивое развитие, критерии и индикаторы устойчивого развития, факторы развития промышленного предприятия.

*Самсонов Е.А.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель Иркутского государственного университета путей сообщения

**Методика формирования и распределения прямых и косвенных расходов в налоговом учете производственных предприятий. С. 205–211.**

Показана методика калькулирования себестоимости продукции в налоговом и бухгалтерском учете, которая позволит экономистам предприятий выбрать метод учета расходов для оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль. Содержит подробные разъяснения, касающиеся методологии и порядка исчисления налога на прибыль, а также порядка отражения на счетах бухгалтерского и налогового учета фактов хозяйственной деятельности в соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговый учет, методика калькулирования себестоимости, налоговый учет расходов.

*Калашник А.Н.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета

*Рысикова И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Формирование сбытовой стратегии предприятия молочной промышленности на основе внедрения перспективных видов продукции. С. 212–218.**

Статья посвящена исследованию перспективных направлений сбытовой деятельности в молочной промышленности на примере одного из предприятий Белгородской области.

Ключевые слова: конкуренция, молочная промышленность, сбытовая стратегия, инвестиционный проект, экономическая эффективность.



**Кочетков С.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Новая экономика: инновационная платформа построения. С. 219–223.**

Статья посвящена механизму функционирования инновационной экономики, в состав которого включаются формирование баз данных результатов научных исследований и достижений, реализация инновационного потенциала реального сектора экономики, создание системы обеспечения результатов использования инноваций. При этом реализация инновационного потенциала выступает в качестве механизма запуска новой экономики в нашей стране.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационный потенциал, система обеспечения результатов использования инноваций, механизм функционирования инновационной экономики, инновационная безопасность

**Ткаченко Г.А.**, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Доможирова О.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Бюджетирование – интегрированный инструмент управления предприятием. С. 224–227.**

Выполнен обзор современных инструментов управления предприятием. Разработано предложение о процессе бюджетирования как интегрированном инструменте управления предприятием, выполнены схемы процесса управления на основании предложения.

Ключевые слова: бюджетирование, инструменты бюджетирования, система сбалансированных показателей, контроллинг, виртуальная модель предприятия, система менеджмента качества.

**Шандакова Н.Н.**, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

**Проблемы и перспективы развития страхования в строительстве на современном этапе в России. С. 228–233.**

В статье приводится авторская интерпретация понятия «страхование в строительстве», раскрыты особенности страхования рисков строительной отрасли в России на современном этапе, показано возможное взаимодействие субъектов строительного процесса со страховой отраслью, выявлены проблемы по данному виду страхования.

Ключевые слова: страхование в строительстве, добровольное страхование строительно-монтажных рисков, страхование ответственности в рамках саморегулируемых организаций.

**Курлыкина Т.А.**, ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

**Гладышев В.П.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические основы бюджетирования как системы эффективного управления деятельностью организаций потребительской кооперации. С. 234–241.**

В статье определена актуальность внедрения бюджетирования в систему управления деятельностью организаций потребительской кооперации в современных рыночных условиях. Раскрыта методика постановки системы бюджетирования в соответствии с многосегментностью деятельности организаций системы потребительской кооперации.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, центр финансовой ответственности, цикл управления, функции бюджета, генеральный бюджет, операционный бюджет, динамический (гибкий) бюджет.

*Железнякова М.А.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета Курской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора И.И. Иванова

**Влияние амортизации на воспроизводство основных средств предприятий. С. 242–244.**

В статье определены основные задачи воспроизводства основных средств и источники их финансирования, а также рассмотрено нецелевое использование амортизационного фонда.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, воспроизводство, амортизационная политика.

*Мухина М.Г.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Аудит персонала как инструмент повышения эффективности оценки управленческих кадров в организациях потребительской кооперации. С. 245–251.**

В статье представлена классификация задач аудита управленческого персонала по объектам оценки и основные подходы к внедрению аудита персонала в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: аудит, управленческий персонал, объекты оценки, подходы.

*Кадацкая Д.В.*, ассистент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права, аспирант

**Тенденции развития розничной торговли Российской Федерации. С. 252–260.**

В статье рассмотрены основные тенденции развития розничной торговли Российской Федерации за период с 2005 по 2009 год, проанализирована структура оборота розничной торговли, выявлены основные изменения в разрезе товарных групп, определено место розничной торговли в экономике страны.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, субъект торговли.

*Рындина Ю.А.*, младший научный сотрудник Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методический аспект регламентации численности работников. С. 261–265.**

В статье обоснована актуальность регламентации численности работников, усилившаяся в связи с глобальным экономическим кризисом. Выделены и охарактеризованы этапы регламентации численности работников, изложена суть методических подходов к ее проведению.

Ключевые слова: регламентация численности работников, этапы регламентации численности работников, методические аспекты.

*Кузьмина Ю.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Информационное воздействие комплекса маркетинговых коммуникаций в системе управления. С. 266–272.**

В статье рассмотрены понятия маркетинговых коммуникаций, информации. Обоснована необходимость использования средств комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях. А также в статье отражено влияние информационного

обеспечения на деятельность комплекса маркетинговых коммуникаций в системе управления.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинговых коммуникаций, информация, информационное поле, информационное обеспечение.

*Казанцев А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Результаты анализа факторов и условий развития сетевого бизнеса в розничной торговле России. С. 273–279.**

В настоящее время российская розничная торговля вступила в стадию зрелости, которой свойственно усиление конкуренции в результате динамичного развития торговых сетей. По результатам исследования факторов и условий развития сетевого бизнеса в розничной торговле России в статье выделены характерные для этого процесса проблемы, аналитически доказаны причины, обусловившие их появление.

Ключевые слова: розничная торговля, торговые сети, торговые форматы.

*Торопов В.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методические подходы к анализу издержек обращения торговой организации. С. 280–283.**

При признании в последнее время торговыми организациями значимости формирования механизма снижения издержек обращения, тем не менее, недостаточно разработаны методические подходы к их анализу. В условиях экономического кризиса, когда основным направлением проведения антикризисной политики становится снижение издержек обращения, информационной основой поддержания и достижения более высоких результатов выступают только данные комплексного анализа издержек обращения. В этой связи важной задачей является решение проблемы методического обеспечения проведения анализа издержек обращения торговых организаций.

Ключевые слова: издержки обращения, механизм снижения издержек обращения, экономический анализ издержек обращения.

*Барышев М.А.*, аспирант Кузбасского государственного технического университета

**Ставка дисконтирования для оценки инвестиционного проекта: понятие, необходимость применения и методы расчета. С. 284–287.**

Статья посвящена обоснованию необходимости применения метода дисконтирования при оценке эффективности инвестиционных проектов и изучению наиболее распространенных подходов к расчету ставки дисконта. На основе рассмотрения теоретических аспектов и практических примеров расчета делаются соответствующие выводы и рекомендации по оценке денежных потоков инвестиционного проекта.

Ключевые слова: денежный поток, дисконтирование, инвестиционный проект, кумулятивный метод, метод САМР, метод WACC, ставка дисконтирования.

*Ванин В.Н.*, аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, ведущий консультант отдела консалтинга по отраслевым решениям в энергетике и ЖКХ компании «Сайнер»

**Теоретико-игровая модель оптового рынка электроэнергии. С. 288–294.**

В статье рассмотрена методика создания теоретико-игровой модели оптового рынка электроэнергии. Основное внимание уделено рассмотрению особенностей рынка и его секторов, модификации модели олигополии Курно, выбору методики и средства моделирования, практической реализации имитационной модели и интерпретации

полученных результатов. Соответствующая модель реализована в системе имитационного моделирования «Pilgrim».

Ключевые слова: оптовый рынок электроэнергии, модель Курно, теоретико-игровая модель, рынок олигополии, система моделирования «Pilgrim», равновесная цена.

**Костюнин Д.С.**, аспирант Финансового университета при Правительстве РФ

**Модель мультистандартного учета для подготовки финансовой отчетности в различных стандартах. С. 295–303.**

В статье описывается модель мультистандартного учета, позволяющая вести учет в нескольких стандартах с применением единого регистра учета и плана счетов. В статье подробно описаны типы возникающих между стандартами учета разниц: временные, оценочные и классификационные. Также рассмотрены способы отражения возникающих разниц в стандартном хронологическом регистре учета, а также с применением модели мультистандартного учета. В конце статьи описывается структура единого регистра учета и преимущества использования модели в деятельности компании.

Ключевые слова: модель учета, финансовая отчетность, инструментальные средства.

**Корнилова Е.Ю.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Комплексный подход к разработке нового банковского продукта. С. 304–310.**

В настоящее время количество банковских услуг и предложений на рынке весьма ограничено, и, казалось бы, здесь нет простора для фантазии, однако без новых эксклюзивных проектов невозможно достичь конкурентных преимуществ. О том, как опередить конкурентов – найти и воплотить идею создания «правильного продукта», который принесет прибыль и будет востребован клиентом, применяя при этом комплексный подход к инновационному процессу в целом, и повествует данная статья.

Ключевые слова: дифференциация услуг, сегментация рынка, метод «мозгового штурма», брейн-райтинг, «обратная мозговая атака», латеральный маркетинг, бэнчмаркинг, инновационная пирамида.

**Костенко Д.И.**, аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

**Некоторые особенности методики формирования отчета о совокупном доходе для строительных организаций. С. 311–317.**

В данной статье рассмотрены изменения, которые были внесены в положения международных стандартов финансовой отчетности в течение 2010 года, проведены расчеты по формированию отчета о Совокупном доходе строительной организации с использованием методов «на основании расходов» и «на основании доходов», а также показана существенная разница в полученных значениях, которая возникает при выборе того или иного метода расчета итогового финансового результата.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), отчет о Совокупном доходе, «метод на основании расходов», «метод на основании доходов», итоговый финансовый результат, признанная выручка, признанные расходы, процент завершенности работ по Договору, организация строительной отрасли.

**Белоусова А.М.**, ассистент кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Приоритет коммуникационной компоненты туристского маркетинга. С. 318–325.**

Активное развитие рынка туристских услуг, коммерциализация туристской деятельности привели к необходимости широкого внедрения принципов маркетинга в

деятельности организаций сферы туризма. В статье обосновываются особенности туристского маркетинга, базирующиеся на особых характеристиках услуг и специфике туристского продукта, и значение коммуникаций в повышении эффективности деятельности туристских организаций.

Ключевые слова: туристский маркетинг, туристская организация, коммуникации.

*Никонорова А.В.*, аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института

**Ассортиментная политика и ее оптимизация как инструмент эффективного маркетинга. С. 326–329.**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с совершенствованием маркетинговой деятельности предприятий путем оптимизации ассортиментной политики компании. Анализируются особенности адаптации ассортимента к нуждам потребителей и ее значение для развития организации, исследуется взаимосвязь ассортиментной политики и конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: эффективный маркетинг, ассортиментная политика, ассортимент товаров, товарная политика, характеристики товаров, модификация, номенклатура, конкурентоспособность.

*Савельева Л.А.*, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации  
**Факторный анализ товарооборачиваемости в организациях потребительской кооперации Новосибирской области. С. 330–336.**

Выявлена зависимость между показателями деятельности торговых организаций и оборачиваемостью товаров. Раскрываются пути повышения эффективности торговой деятельности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: показатели деятельности; оборачиваемость товаров; управление товарными запасами; эффективность деятельности.

*Писарев Д.В.*, казначей отдела расходов Управления Федерального казначейства по Воронежской области

**Обоснование подходов к анализу эффективности участия хозяйствующих субъектов в инвестиционно-строительном проекте. С. 337–345.**

Автором статьи предлагается подход к определению показателей оценки эффективности участия потенциальных инвесторов в инвестиционно-строительных проектах, а также рассматриваются решения инвесторов принимаемые в условиях неопределенности точных сумм вкладов и требуемых норм доходности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, экономический анализ, внутренняя норма доходности, арендная плата.

*Рябцева И.Ф.*, соискатель Юго-Западного государственного университета, экономист ООО «Планета+»

**Технические особенности роста производительности труда при различной конъюнктуре рынка. С. 346–350.**

В статье рассмотрены варианты повышения производительности труда в зависимости от соотношения спроса и предложения и соответствующие этому варианты выбора оборудования.

Ключевые слова: производительность труда, техническая политика, выбор оборудования.

*Золотарев С.В.*, соискатель Юго-Западного государственного университета

**Прогнозирование и программирование в системе управления устойчивым региональным развитием. С. 351– 356.**

В статье рассматриваются системы прогнозирования и программирования как основные инструменты управления устойчивым региональным развитием; раскрыта сущность основных форм научного предвидения; охарактеризованы генетический и телеологический подходы к прогнозированию; разработана технология комплексного прогнозирования развития региона; предложена технология разработки программы регионального развития.

Ключевые слова: регион, научное предвидение, прогнозирование, генетический и телеологический прогнозы, сценарий, программирование, устойчивое развитие, динамический норматив.

*Сафонова Н.А.*, преподаватель Курской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора И.И. Иванова

**Государственное стимулирование развития АПК (на примере Курской области). С. 357–360.**

Рассматриваются проблемы развития аграрной отрасли, определена цель государственного регулирования, проанализировано состояние государственной поддержки развития АПК за счёт средств федерального и регионального бюджетов, приведены направления государственной экономической политики в АПК.

Ключевые слова: государственное регулирование АПК, агропромышленный комплекс, государственная поддержка.