



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(37)

2011

Актуальные проблемы экономики

| | |
|--|----|
| <i>Исаенко Е.В., Милюкин Д.Н.</i> Комплексная оценка рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами | 5 |
| <i>Тарасова Е.Е., Тимошенко Ю.Б.</i> Оценка качества услуг предприятий общественного питания на основе маркетинговых исследований | 13 |
| <i>Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Ефимова И.Н.</i> Некоторые методические аспекты инвестиционного анализа на макроуровне | 20 |
| <i>Трошихин В.В., Нестерова Л.И.</i> Философский смысл и социально-экономическое содержание предпринимательства | 25 |
| <i>Макринова Е.И., Пахомова Ю.А.</i> Использование экономических рычагов управления трудовыми конфликтами в организациях потребительской кооперации | 31 |
| <i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Результаты оценки управления воспроизводством трудовых ресурсов потребительской кооперации на стадии их использования | 39 |
| <i>Тарасова Т.Ф., Шлаканева В.А.</i> Повышение конкурентоспособности внешней торговли Белгородской области как одного из субъектов Центрального федерального округа | 46 |
| <i>Алябьева М.В., Доренская И.Н.</i> Контроллинг как инструмент совершенствования бизнес-процессов розничной торговли организаций потребительской кооперации | 54 |
| <i>Веретенникова И.И., Костина Н.А.</i> Методические аспекты определения эффективности инвестиций, направляемых на улучшение качества жизни и возрастание человеческого капитала | 59 |
| <i>Щетинина Е.Д., Кобенко Ю.В.</i> Методические аспекты стратегической диагностики бизнес-организации | 65 |
| <i>Борачук В.В., Рудычев А.А.</i> К вопросу оперативного реформирования системы управления предприятием | 71 |
| <i>Головин А.А., Сорокина М.С.</i> Перспективы взаимодействия малых форм хозяйствования с системой потребительской кооперации | 76 |
| <i>Факеров Х.Н., Шаропов Ф.Р., Аминов Ф.И.</i> Вопросы государственного регулирования торгового предпринимательства в Республике Таджикистан | 82 |
| <i>Матвеева О.П., Давыдов Р.Н.</i> Методические подходы к оценке рациональности размещения ассортимента товаров в розничной торговой сети | 86 |

| | |
|---|-----|
| <i>Тедеева Р.А., Шахтомирова Л.М.</i> Развитие розничной торговли в республиках Южного федерального округа и Чеченской Республике | 92 |
| <i>Еникеева Г.А.</i> Некоторые аспекты мотивации трудовой деятельности | 98 |
| <i>Шушляпина Г.Г.</i> Оптимизация продаж и CRM-технологии | 102 |
| <i>Гюнтер И.Н.</i> Качественный сервис – залог успеха банка | 107 |
| <i>Абакумов Р.Г.</i> Методические аспекты экономического обоснования выбора источников финансирования воспроизводства основного капитала | 110 |
| <i>Белокопытова О.А.</i> Экономический рост: теоретические аспекты | 113 |
| <i>Доценко А.Н.</i> Совершенствование торговой деятельности организаций потребительской кооперации | 119 |
| <i>Дорохова Ю.В.</i> К вопросу о проблемах потребительской кооперации на постсоветском пространстве | 126 |
| <i>Алиева З.М.</i> Маркетинговые коммуникации как интегрирующая основа формирования маркетинга отношений | 130 |
| <i>Клименко А.А.</i> Марочная товарная стратегия как инструмент укрепления бренда организации потребительской кооперации | 135 |
| <i>Жуковина О.А., Шумская Л.И.</i> Нормативное регулирование формирования учетной политики: российские и международные правила | 141 |
| <i>Агаева А.Н., Васильченко Т.З.</i> Сравнительная характеристика методов маркетинговых исследований | 146 |
| <i>Никулина Е.В.</i> Механизм межбюджетного регулирования на региональном уровне | 154 |
| <i>Сорокина И.Э.</i> Институциональные преобразования кооперативов: опыт зарубежных стран | 159 |
| <i>Безуглый Э.А.</i> Динамика и структура иностранных инвестиций в экономику РФ | 164 |
| <i>Шамина Л.К.</i> Возможность применения аллокационных инноваций на промышленном предприятии, находящемся в кризисе | 169 |
| <i>Яловега Н.И.</i> Исследование механизма управления системой маркетинговых коммуникаций на предприятиях потребительской кооперации Украины | 174 |
| <i>Архипов А.Е.</i> Специфика применения модельного аппарата при решении маркетинговых проблем | 181 |
| <i>Долженко Р.А.</i> Оценка и стимулирование деятельности подразделения по работе с персоналом на основе КПЭ | 187 |
| <i>Городкова С.А.</i> Концептуальные основы управления затратами во временном потоке создания ценности | 194 |
| <i>Харченко И.А.</i> Исследование порядка формирования бухгалтерской отчетности по новым отчетным данным | 204 |
| <i>Крылов С.Ю., Литвин Ю.Ю.</i> Тенденции современной индустрии туризма и прогнозы развития инновационных проектов в Северо-Западном регионе России | 209 |
| <i>Акимова Г.Т.</i> Комплексный подход в политике устойчивого развития сельских территорий | 219 |
| <i>Осадчая С.М., Войкин Р.В.</i> SPSS как инструмент анализа и описательной статистики факторов потребительского поведения | 225 |

| | |
|---|-----|
| <i>Аминов И.А., Аминов Ф.И.</i> Оценка состояния и проблем развития индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан | 235 |
| <i>Поздняков В.Ю., Удовыдченко В.И.</i> Экономическое обоснование инвестиций, привлекаемых на условиях лизинга | 242 |
| <i>Конарева И.В.</i> Аспекты трактовки конкурентоспособности и объектные уровни ее формирования | 246 |
| <i>Качан Н.А.</i> Исследование элементов учетной политики организаций розничной торговли в соответствии с правилами МСФО | 252 |
| <i>Голобородько А.И.</i> Эффективность использования основного капитала потребительского общества системы потребительской кооперации | 255 |
| <i>Хабибова С.С.</i> Таджикистан: проблемы формирования и комплексного развития инфраструктуры рынка потребительских товаров | 260 |
| <i>Долгодуш А.И.</i> Некоторые методические аспекты исследования и анализа инвестиционных рисков | 271 |
| <i>Оберемко В.В.</i> Эволюционный аспект теорий конкурентных преимуществ | 278 |
| <i>Арсенидзе Н.А.</i> Оценка значимости критериев, влияющих на эффективность каналов сбыта | 283 |
| <i>Лихонин К.В.</i> Маркетинг коммерциализации рыночных инноваций в экономической деятельности организации: цели, принципы и структурные компоненты | 291 |
| <i>Снитко О.А.</i> Модели управления ресурсами организации | 300 |
| <i>Давыдов Р.Н.</i> Взаимосвязь результативности и товарной структуры оборота розничной торговой сети | 307 |
| <i>Лихошерстов Е.С.</i> Социальная политика предприятия и факторы, на нее влияющие | 313 |
| <i>Карпенко Н.И.</i> Проблемы постановки управленческого учета и анализа на предприятиях пищевой промышленности | 317 |
| <i>Кузьминова Ю.В.</i> Особенности формирования комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях потребительской кооперации | 324 |
| <i>Шатский М.В.</i> Влияние инфляции на экономику и способы ее регулирования | 330 |
| <i>Киданова Н.Л.</i> Оценка развития оперативного учета в условиях рыночной экономики ... | 335 |
| <i>Хаутиева О.С.</i> Информационное обеспечение и развитие аналитического инструментария анализа финансового состояния организаций | 338 |
| <i>Фалеев А.В.</i> Влияние современных информационных средств на качество школьного образования | 343 |
| <i>Белова Т.И.</i> Информационно-статистическая поддержка экспорта образовательных услуг | 348 |
| <i>Тимошин А.Н.</i> Формирования рынка алкогольной продукции на основе инноваций | 357 |
| <i>Ершов Е.Г.</i> К вопросу о факторах, снижающих эффективность поддержки инновационных малых предприятий в бизнес-инкубаторах | 362 |
| <i>Абдрашитова А.Т.</i> Состояние и использование земель сельскохозяйственного назначения | 367 |
| <i>Павликова О.В.</i> Методика оценки интегрального потенциала устойчивого развития региона | 374 |

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
Рег. св. ПИ № 77-17433
от 12 февраля 2004 г.
Учредитель журнала
ОУ ВПО «Белгородский университет
потребительской кооперации»
Главный редактор
В.И. Теплов
д. э. н., проф., действительный член
Российской академии естественных наук
Научный редактор
Е.Е. Тарасова
д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент
Российской академии естественных наук
Члены редколлегии:
И.В. Сергеев, д. э. н., проф.
И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
член Академии гуманитарных наук;
член-корреспондент Международной
кадровой академии
В.В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
член Академии социальных наук
Е.В. Исаенко, д. э. н., проф., академик
Международной академии кооперации;
член-корреспондент
Российской академии естественных наук
О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук
И.В. Роздольская, д. э. н., проф.
член-корреспондент Российской
академии естественных наук
Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.
Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.
И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.
Е.И. Макринова, д. э. н., проф.
З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.
Редакция:
Редакторы: Г.А. Габелкова,
О.С. Гаркавая, Н.В. Сергеева
Компьютерный набор и верстка
А.Н. Ждановой
Адрес редакции:
308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а
Подписано в печать
17.03.2011.
Формат 60x84 1/8.
Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 54,41.
Тираж 1000 экз.
Заказ 2870.
Издательство
Белгородского университета
потребительской кооперации
Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а
Цена свободная
Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог
Агентства «Роспечать»
«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

| | |
|---|-----|
| <i>Тягунова З.А.</i> Маркетинговое стратегическое управление предприятиями потребительской кооперации | 383 |
| <i>Бузюнова С.А.</i> Рационализация управления развитием производственно-экономического потенциала региона на основе имитационного моделирования | 388 |
| <i>Пасько С.Н.</i> Проблемы реализации долгосрочных социально-экономических стратегий развития на примере России и Евросоюза | 394 |
| <i>Меджидов А.И., Гаджиалиев К.М.</i> Организационно-экономический механизм развития инновационного предпринимательства в отраслях сфере услуг региона (на примере Республики Дагестан) | 400 |
| <i>Самбурская Н.И.</i> Оценка основных параметров амортизационной политики Украины на основе изучения налоговых механизмов начисления амортизации в США, Германии, Австрии и Российской Федерации | 405 |
| <i>Чалова А.А., Тарасов А.С.</i> Интегрированные маркетинговые коммуникации: методологический аспект | 412 |
| <i>Пасечко В.В.</i> Оценка факторов, влияющих на позицию организаций потребительской кооперации на рынке, с использованием SWOT-анализа | 420 |
| Зарубежный опыт | |
| <i>Хаген Генри.</i> Размышления о будущем кооперативного движения: анализ ключевых моментов | 426 |
| <i>Hagen Henry.</i> Which Future for the Cooperative Movement? 15 Points | 426 |
| <i>Д-р Бурхард Беше.</i> Современные кооперативы Германии: состояние и тенденции развития | 437 |
| <i>D-r Burchard Boesche.</i> Modern German Cooperatives: Condition and Development Trends | 437 |
| <i>Summary</i> | 448 |
| Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации» | 463 |

