

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Комплексная оценка рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами. С. 5–12.

В статье рассмотрена сущность рыночной активности, ее структура, модель комплексной оценки рыночной активности и подходы к ее оценке, проведена комплексная оценка рыночной активности.

Ключевые слова: рыночная активность, модель комплексной оценки рыночной активности, методика рыночной активности, комплексная оценка рыночной активности.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка качества услуг предприятий общественного питания на основе маркетинговых исследований. С. 13–19.

В статье обоснована необходимость использования инструментария маркетинга услуг и проведения маркетинговых исследований при оценке качества услуг предприятий общественного питания, предложено использование GAP-модели для оценки качества услуг, представлены результаты маркетинговых исследований и оценки качества услуг, предоставляемых ресторанами г. Белгорода; предложен комплекс мероприятий по повышению качества услуг предприятий общественного питания.

Ключевые слова: маркетинг услуг, качество услуг, предприятия общественного питания, маркетинговые исследования, потребители услуг.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Ефимова И.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Некоторые методические аспекты инвестиционного анализа на макроуровне. С. 20–24.

В статье раскрывается сущность инвестиционного анализа на макроуровне и его значение на современном этапе. Рассматриваются основные этапы инвестиционного анализа и показывается, какие показатели необходимо анализировать на каждом из них.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный анализ, капитальные вложения, макроуровень, этапы инвестиционного анализа, показатели инвестиционной деятельности.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Нестерова Л.И., ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Философский смысл и социально-экономическое содержание предпринимательства. С. 25–30.

В статье обосновывается междисциплинарное понимание предпринимательства как исходного методологического принципа исследования, раскрывается философский смысл и социально-экономическое содержание предпринимательской деятельности, ее обусловленность интеллектуальным потенциалом, личностными, профессиональными и нравственными качествами индивидов ее осуществляющих, а также степенью овладения ими инновационными технологиями, формирующими способность к совершенствованию себя и изменению сферы своей жизнедеятельности.

Ключевые слова: экономическая модернизация, конкурентоспособность, интеллектуальный потенциал, коммуникация, информационные технологии, антропология киберпространства.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Пахомова Ю.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Использование экономических рычагов управления трудовыми конфликтами в организациях потребительской кооперации. С. 31–38.

В статье обосновывается необходимость использования оплаты труда в качестве действенного экономического рычага управления трудовыми конфликтами в организациях потребительской кооперации. В статье представлены результаты апробации авторского подхода к формированию фонда оплаты труда и его распределению между членами трудового коллектива с учетом личного вклада каждого, применение которого будет способствовать снижению социальной напряженности в трудовых коллективах.

Ключевые слова: труд, трудовой конфликт, социально-трудовая сфера организации, управление трудовыми конфликтами.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Результаты оценки управления воспроизводством трудовых ресурсов потребительской кооперации на стадии их использования. С. 39–45.

В статье изложены результаты аналитических исследований управления воспроизводством трудовых ресурсов потребительской кооперации. Дана оценка эффективности использования трудовых ресурсов с позиций затратного и ресурсного подходов.

Ключевые слова: управление воспроизводством трудовых ресурсов, эффективность использования трудовых ресурсов, ресурсный подход, затратный подход.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Шлаканева В.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Повышение конкурентоспособности внешней торговли Белгородской области как одного из субъектов Центрального федерального округа. С. 46–53.

В статье представлены данные о внешней торговле Белгородской области как одного из субъектов Центрального федерального округа. Проанализированы важнейшие направления внешнеэкономического сотрудничества Белгородской области. Обозначены проблемы и перспективы развития внешней торговли и повышения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: внешняя торговля, конкурентоспособность, экономическое сотрудничество, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, экспорт, импорт.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Доренская И.Н., зам. директора по учебной и воспитательной работе Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Контроллинг как инструмент совершенствования бизнес-процессов розничной торговли организаций потребительской кооперации. С. 54–58.

В статье рассмотрена сущность контроллинга бизнес-процессов в розничной торговле организаций, обоснована необходимость процессного управления и смещения спектра интересов на российском рынке в соответствии с жизненным циклом управления бизнес-процессами от их описания к контроллингу. В статье определено место контроллинга в управлении бизнес-процессами розничной торговли, разработан алгоритм внедрения контроллинга бизнес-процессов в розничной торговле организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: бизнес-процессы, организации розничной торговли, процессное управление организациями, контроллинг бизнес-процессов, алгоритм внедрения контроллинга бизнес-процессов.

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Костина Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методические аспекты определения эффективности инвестиций, направляемых на улучшение качества жизни и возрастание человеческого капитала. С. 59–64.

В статье излагаются методические подходы к определению эффективности инвестиций в человеческий капитал. Приводится общая логическая схема для определения эффективности социальных инвестиций, а также инвестиций в здоровье и образование. Приводятся математические модели для определения эффективности инвестиций в здоровье, образование и улучшение жилищных условий.

Ключевые слова: социальные инвестиции, качество жизни, человеческий капитал, эффективность инвестиций.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кобенко Ю.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методические аспекты стратегической диагностики бизнес-организации. С. 65–70.

Статья содержит подходы к оценке бизнес-эффективности с помощью методики стратегической диагностики. Она базируется на таких факторах, как связи между целями и структурами, пропорции в использовании ресурсов, выявление стратегических компетенций и эффективности бизнес-процессов. Стратегические изменения в таком случае должны лежать в плоскости комбинации компетенций, знаний и навыков и бизнес-процессов.

Ключевые слова: концепция диагностики, эффективность бизнеса, стратегические компетенции, бизнес-процессы.

Борачук В.В., ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Рудычев А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

К вопросу оперативного реформирования системы управления предприятием. С. 71–75.

В работе отображены теоретические аспекты формирования и реформирования системы управления промышленным предприятием. Проанализирована взаимосвязь элементов системы управления предприятием. Предложено новое направление в оперативном управлении предприятием – разработка тактики реформирования системы управления. Предложен механизм формирования тактики реформирования системы управления на основе решения многокритериальных задач методами принятия решений. Сделаны выводы об использовании различных методов решения данных задач. Предлагаемый нами подход позволяет оперативно принять решение относительно порядка реформирования элементов системы управления.

Ключевые слова: система управления предприятием, элементы системы управления предприятием, тактика реформирования системы управления предприятием, применение методов принятия решений при реформировании системы управления предприятием.

Головин А.А., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления Юго-Западного государственного университета, г. Курск

Сорокина М.С., аспирант Юго-Западного государственного университета, г. Курск

Перспективы взаимодействия малых форм хозяйствования с системой потребительской кооперации. С. 76–81.

В статье конкретизированы роль и значение сельскохозяйственных потребительских кооперативов в реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», с учетом которых выделены меры их государственной поддержки. Определены перспективы взаимодействия крестьянских (фермерских) хозяйств с потребительскими кооперативами. Аргументированы функциональные связи потребительской кооперации с агропромышленным комплексом.

Ключевые слова: потребительский сельскохозяйственный кооператив, эффективность функционирования потребительского кооператива, малые формы хозяйствования.

Факеров Х.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организация бизнеса Таджикского государственного университета коммерции

Шаронов Ф.Р., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и организация бизнеса Таджикского государственного университета коммерции

Аминов Ф.И., аспирант Таджикского государственного университета коммерции

Вопросы государственного регулирования торгового предпринимательства в Республике Таджикистан. С. 82–85.

В статье обоснована необходимость государственного регулирования торгового предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономики. Проанализированы основные направления государственного регулирования торговой деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: торговое предпринимательство, государственное регулирование, функции регулирования, методы регулирования.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке рациональности размещения ассортимента товаров в розничной торговой сети. С. 86–91.

В статье предлагаются методические подходы к оценке рациональности размещения ассортимента товаров в розничной торговой сети потребительской кооперации, включающие определение специализации и типизации магазинов и выбор форм торгового обслуживания и метода продажи товаров, в конкурентной среде.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, торговый ассортимент товаров, специализация и типизация магазинов, формы торгового обслуживания, самообслуживание.

Тедеева Р.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Шахтомирова Л.М., начальник отдела финансов и отчетности, главный бухгалтер Министерства имущественных и земельных отношений Чеченской Республики

Развитие розничной торговли в республиках Южного федерального округа и Чеченской Республике. С. 92–97.

Торговля – наиболее динамичная отрасль хозяйствования, которая за последние два десятилетия претерпела серьезные структурные изменения и, благодаря своим масштабам и влиянию на уровень жизни населения, стала играть важную роль в экономике страны. Динамика оборота розничной торговли, являясь индикатором жизни населения страны, свидетельствует о положительном, поступательном развитии потребительского рынка как в стране в целом, так и в отдельных ее субъектах.

Дана оценка динамики и структуры оборота розничной торговли в республиках Южного федерального округа; показана роль Чеченской Республики в торговом обороте страны; выделены особенности розничной торговли и основные факторы, формирующие оборот розничной торговли в Северокавказском регионе.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оборот розничной торговли, потребительский рынок, продажа на душу населения.

Еникеева Г.А., канд. экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Некоторые аспекты мотивации трудовой деятельности. С. 98–101.

В статье категория мотивация рассматривается через призму мотивов деятельности, трактуемых разными науками, в частности экономической, технологической и социальной, решающими сугубо свои задачи. Обосновывается, что мотив – это психологический элемент мотивации, действующий через экономические взаимосвязи и в итоге определяющий поведение людей, которое всегда мотивировано. Исследуются формы трудовой мотивации, используемые в экономической практике, каждая из которых требует своего метода и способа осуществления.

Автор полагает, что используемые на некоторых предприятиях как мотивационный инструмент «Программа долгосрочного стимулирования», «Система сбалансированных показателей» в сочетании с другими формами и методами направлены на повышение мотивационной активности работников и обеспечение объективной оценки их достижений.

Ключевые слова: мотивация, мотивы, эффективность деятельности, стимулы.

Шушляпина Г.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Оптимизация продаж и CRM-технологии. С. 102–106.

В статье представлено описание некоторых основных положений взаимоотношений с клиентами, позволяющих оптимизировать процесс продаж с

помощью долгосрочной и успешной **CRM**-стратегии, а также факторов, оказывающих влияние на процесс управления бизнесом, привлечения новых клиентов и поддержания устойчивых взаимоотношений с уже существующими. Представлена классификация потребностей реальных и потенциальных клиентов по нескольким основным направлениям, вытекающим из классического понимания менеджмента.

Ключевые слова: отношения с клиентами, оптимизация продаж, оптимизация взаимоотношений с клиентами (CRM).

Гюнтер И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Качественный сервис – залог успеха банка. С. 107–109.

В статье дано понятие сервиса и качественного сервиса, проанализированы его задачи и функции, значение повышения качества обслуживания для деятельности банков. Рассмотрены основные проблемы обслуживания клиентов и предложены способы их решения для достижения более качественного сервиса в банках и получения большей величины прибыли.

Ключевые слова: качественный сервис, банк, клиент, услуги, очередь, контроль, решение.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Методические аспекты экономического обоснования выбора источников финансирования воспроизводства основного капитала. С. 110–112.

В статье рассматриваются методические аспекты экономического обоснования выбора источников финансирования воспроизводства основного капитала. Обозначены причины необходимости принятия экономически обоснованных управленческих решений при выборе источников финансирования воспроизводства основного капитала. Описаны этапы и критерии экономического обоснования выбора источников финансирования воспроизводства основного капитала в рамках управления воспроизводством основного капитала.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, источники финансирования.

Белокопытова О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Экономический рост: теоретические аспекты. С. 113–118.

В данной статье рассматриваются проблемы темпов экономического роста. Описываются существующие подходы к трактовке экономического роста. Рассматриваются особенности экономического роста в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, экстенсивное и интенсивное развитие.

Доценко А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование торговой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 119–125.

В статье рассматриваются значение торговой отрасли потребительской кооперации, преимущества и специфика кооперативной торговли, резервы роста объемов реализации и направления совершенствования торговой деятельности в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: торговля, потребительская кооперация, оборот розничной торговли, объем реализации, товарные запасы, диверсификация, конкурентоспособность.

Дорохова Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о проблемах потребительской кооперации на постсоветском пространстве. С. 126–129.

Экономические последствия перехода к рыночным отношениям все еще ощутимы для населения всех постсоциалистических государств. К наиболее важным причинам экономической нестабильности государств на постсоветском пространстве следует отнести бедность населения, криминализацию общества, недовольство властью и другие. При этом основными дестабилизирующими экономическую кооперативных организаций факторами можно считать нарушение мотивации и отсутствие рационализма.

Ключевые слова: кооперативные организации, бедность, экономика потребительской кооперации, постсоциалистические государства.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговые коммуникации как интегрирующая основа формирования маркетинга отношений. С. 130–134.

В статье раскрыта сущность маркетинговых коммуникаций, их место и роль при формировании маркетинга отношений. Изложены результаты авторского обобщения теорий и концепций с выделением предметных областей исследования маркетинговых коммуникаций. Сформулированы основные причины, определяющие интегрирующую роль маркетинговых коммуникаций в маркетинге отношений.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, маркетинг отношений, информация.

Клименко А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Марочная товарная стратегия как инструмент укрепления бренда организации потребительской кооперации. С. 135–140.

В статье аргументирована необходимость разработки марочной товарной стратегии, рассматриваемой как инструмент укрепления бренда организации потребительской кооперации. Определены и раскрыты этапы процесса разработки стратегии, построен алгоритм создания брендированного марочного товара на основе уникального торгового предложения, изложена методика оценки инновационных возможностей организации и расчета экономической целесообразности разработки инновационного марочного товара.

Ключевые слова: марочная товарная стратегия, бренд организации, инновационный марочный товар, кооперативная организация.

Жуковина О.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Шумская Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Нормативное регулирование формирования учетной политики: российские и международные правила. С. 141–145.

В статье анализируются положения российских стандартов, определяющие правила формирования учетной политики и их соответствие международным стандартам финансовой отчетности. В частности, рассмотрены вопросы нормативного регулирования,

«ретроспективное» и «перспективное» отражение последствий изменения учетной политики.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, МСФО, учетная политика, изменения в учетную политику, ретроспективное отражение, временные границы, классификация стандартов МСФО.

Агаева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Васильченко Т.З., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Сравнительная характеристика методов маркетинговых исследований. С. 146–153.

Статья посвящена характеристике методов проведения маркетинговых исследований. В статье определена сущность дефиниции «метод», рассмотрена классификация методов маркетинговых исследований, определены источники вторичной и первичной маркетинговой информации.

В статье рассмотрены достоинства и недостатки отдельных методов проведения маркетинговых исследований, характеристика mix-методик, в том числе hell-test, home-test, mystery shopping.

Ключевые слова: метод, маркетинговые исследования, маркетинговая информация, анализ, данные.

Никулина Е.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и статистики Белгородского государственного университета

Механизм межбюджетного регулирования на региональном уровне. С. 154–158.

Статья посвящена исследованию сущности понятия «межбюджетные отношения в субъекте РФ» и изучению форм организации межбюджетных отношений в субъекте Российской Федерации. Предложены основные принципы механизма финансово-распределительных отношений с целью эффективного управления региональными финансами.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, выравнивание, регион, муниципальные образования, региональные бюджеты, трансферты.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

Институциональные преобразования кооперативов: опыт зарубежных стран. С. 159–163.

В статье исследуется кооперативная эволюция; раскрываются сущность, направления, причины реорганизации кооперативных организаций в условиях экономической глобализации. Рассматриваются характерные черты демутуализации кооперативов в зарубежных странах; ее тенденции и противоречия; обуславливающие факторы. Предлагается альтернатива демутуализации – гибридные кооперативные модели.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, демутуализация, кооперативные гибриды, право собственности.

Безуглый Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры технологии продуктов питания и сферы услуг Белгородского государственного университета

Динамика и структура иностранных инвестиций в экономику РФ. С. 164–168.

В статье раскрываются сущность и классификация иностранных инвестиций, их функции, значение и механизм влияния на развитие национальной экономики. Анализируется динамика и структура иностранных инвестиций в экономику России.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, прямые и портфельные иностранные инвестиции, механизм влияния, динамика и структура иностранных инвестиций.

Шамина Л.К., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики промышленности и организации производства Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий

Возможность применения аллокационных инноваций на промышленном предприятии, находящемся в кризисе. С. 169–173.

В настоящей статье рассматривается возможность внедрения инноваций на промышленном предприятии, находящемся в кризисе. Дается определение аллокационным инновациям, аллокационной инновационной стратегии.

Ключевые слова: кризисное предприятие, аллокационные инновации, аллокационная стратегия.

Яловега Н.И., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Полтавского университета экономики и торговли

Исследование механизма управления системой маркетинговых коммуникаций на предприятиях потребительской кооперации Украины. С. 174–180.

В статье излагаются результаты проведенного исследования функционирования механизма управления маркетинговыми коммуникациями облпотребсоюзов Украины. Внедрение предложенной методики в дальнейшем позволит предприятиям потребительской кооперации Украины и России оптимизировать коммуникационную политику с целью повышения ее эффективности.

Ключевые слова: система маркетинговых коммуникаций, механизм управления, диагностика коммуникационного потенциала, предприятия потребительской кооперации.

Архинов А.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления, г. Новосибирск

Специфика применения модельного аппарата при решении маркетинговых проблем. С. 181–186.

При принятии решений по управлению коммуникационным комплексом целесообразно использовать оптимизационные модели при определении состава и структуры коммуникационной программы с применением метода морфологического синтеза. Практика осуществления коммерческой деятельности на потребительском рынке свидетельствует об эффективности применения имитационных моделей с учетом теории адаптации и диффузии.

Ключевые слова: оптимизационная модель, имитационная модель, морфологический синтез, адаптация, диффузия.

Долженко Р.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, социологии труда и управления персоналом Алтайского государственного университета, г. Барнаул

Оценка и стимулирование деятельности подразделения по работе с персоналом на основе КПЭ. С. 187–193.

В статье рассматриваются возможности оценки и стимулирования сотрудников отдела по работе с персоналом на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ). Выделены наиболее важные КПЭ сотрудников отдела по работе с персоналом. Выявлены преимущества их использования в системе управления персоналом. Представлены

результаты оценки КПЭ специалистов по работе с персоналом филиальной сети крупной российской компании.

Ключевые слова: подразделение по работе с персоналом, оценка персонала, ключевые показатели эффективности (КПЭ), система стимулирования, премирование.

Городкова С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

Концептуальные основы управления затратами во временном потоке создания ценности. С. 194–203.

В статье раскрываются концептуальные основы системы управления затратами, основанной на методологии «сервиса». При уточнении сущностного предназначения системы предложена управленческая модель ее воздействия на затраты потока создания потребительской ценности и эффективность цикла хозяйственных процессов. Выявлена цепная реакция в стратегии управления затратами. Предложена система показателей оценки эффективности, раскрывающая внутреннюю структуру затрат, сформированную скрытыми «потерями» и продуктивными действиями.

Ключевые слова: управление затратами, сущность управления затратами, методология «сервиса», поток создания ценности, эффективность цикла процессов, скрытые затраты, накладные расходы, полезность затрат.

Харченко И.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование порядка формирования бухгалтерской отчетности по новым отчетным данным. С. 204–208.

В статье рассмотрены методические подходы к формированию бухгалтерской отчетности по новым формам, вводимым с 2011 года, приведен сравнительный анализ введенных изменений в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, формы бухгалтерской отчетности, состав бухгалтерской отчетности, порядок раскрытия информации, аудиторское заключение.

Крылов С.Ю., канд. воен. наук, доцент кафедры организации и управления в туризме Балтийской академии туризма и предпринимательства

Литвин Ю.Ю., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой финансов Балтийской академии туризма и предпринимательства

Тенденции современной индустрии туризма и прогнозы развития инновационных проектов в северо-западном регионе России. С. 209–218.

В статье анализируются тенденции индустрии туризма на современном этапе, обосновывается возможность внедрения инновационных туристских продуктов в рамках развития региональной туристско-рекреационной системы.

Ключевые слова: региональный туризм, региональная туристско-рекреационная система, центр притяжения туристских потоков, подводный археологический туризм, инновационный туристский продукт.

Акимова Г.Т., доцент кафедры менеджмента Чебоксарского политехнического института (филиала) Московского государственного открытого университета

Комплексный подход в политике устойчивого развития сельских территорий. С. 219–224.

Раскрыты подходы к типизации сельских территорий в Чувашской Республике по набору критериев, отражающих состояние экономического потенциала, социально-

трудовой сферы, обеспеченность объектами инженерной инфраструктуры, предложены меры по расширению государственной помощи в поддержке отрасли и развитии села.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, Чувашская Республика.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Войкин Р.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
SPSS как инструмент анализа и описательной статистики факторов потребительского поведения. С. 225–234.

В данной статье указано на необходимость исследования факторов потребительского поведения; рассмотрена SPSS-программа как инструмент, позволяющий осуществлять анализ данных; представлены результаты апробирования данной программы.

Ключевые слова: «исследование факторов потребительского поведения», «программа SPSS», «окно редактора данных SPSS», «меню SPSS».

Аминов И.А., канд. экон. наук, доцент, директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Аминов Ф.И., аспирант Таджикского государственного университета коммерции
Оценка состояния и проблем развития индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан. С. 235–241.

В работе определены роль и место индивидуального предпринимательства в развитии экономики страны. Проведен анализ его развития в Республике Таджикистан в последние годы. Рассматриваются причины, сдерживающие развитие индивидуального предпринимательства и предлагаются основные пути решения имеющихся проблем в этой области.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, бытовое обслуживание, торговля, общественное питание, численность лиц, занятость населения, трудовые ресурсы, выручка от реализации продукции, инновационная деятельность.

Поздняков В.Ю., соискатель Ставропольского научно-исследовательского института сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

Удовыдченко В.И., канд. экон. наук, доцент, зав. отделом экономики Ставропольского научно-исследовательского института сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

Экономическое обоснование инвестиций, привлекаемых на условиях лизинга. С. 242–245.

На современном этапе развития экономики России можно выделить множество способов обновления основных фондов, среди которых лизинг занимает одно из ведущих мест. Лизинговые отношения стабильно развиваются и требуют дальнейших финансовых вложений. В связи с этим возникает вопрос: выгодно ли инвестирование в лизинговые отношения.

Ключевые слова: лизинг, инвестиции, эффективность.

Конарева И.В., ст. преподаватель кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант

Аспекты трактовки конкурентоспособности и объектные уровни ее формирования. С. 246–251.

В статье раскрыты отдельные аспекты трактовки конкурентоспособности, объясняющие ее суть как свойства, способности, возможности, преимущества, характеристики объекта. Сформулировано авторское понимание конкурентоспособности

человека (работника) как участника экономических отношений и аргументирована его ведущая роль в иерархической системе объектов конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, объекты конкурентоспособности, факторы формирования конкурентоспособности работника.

Качан Н.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование элементов учетной политики организаций розничной торговли в соответствии с правилами МСФО. С. 252–254.

В данной статье раскрыт порядок формирования учетной политики организациями розничной торговли в соответствии с правилами МСФО. Кроме этого, рассмотрены элементы учетной политики в части оценки приобретения товаров в соответствии с правилами МСФО.

Ключевые слова: учетная политика, розничная торговля, международные стандарты финансовой отчетности.

Голобородько А.И., ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Эффективность использования основного капитала потребительского общества системы потребительской кооперации. С. 255–259.

В статье определены основные направления распределения прибыли для обеспечения эффективной деятельности. Приводится анализ эффективности использования основного капитала, оценивается влияние основных факторов на изменение отдачи основного капитала. Расчет эффективности использования основного капитала осуществлялся на примере Чернянского районного потребительского общества.

Ключевые слова: основной капитал, прибыль, отдача основного капитала, пути улучшения использования основного капитала.

Хабибова С.С., ст. преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции

Таджикистан: проблемы формирования и комплексного развития инфраструктуры рынка потребительских товаров. С. 260–270.

В статье рассмотрены вопросы становления розничного рынка потребительских товаров и услуг в Таджикистане, роль и значение комплексного развития инфраструктуры рынка, ее составных элементов и направлений. Изложено авторское видение решения проблемы комплексного и взаимосвязанного функционирования и устойчивого развития основных системообразующих элементов инфраструктуры розничной торговли как необходимое условие повышения эффективности внутренней торговли товарами народного потребления.

Ключевые слова: внутренняя торговля, рынок потребительских товаров, инфраструктура, программа развития инфраструктуры рынка, блоки и элементы.

Долгодуш А.И., мл. научный сотрудник Белгородского научно-исследовательского института сельского хозяйства Российской сельскохозяйственной академии

Некоторые методические аспекты исследования и анализа инвестиционных рисков. С. 271–277.

Статья посвящена рассмотрению некоторых методических аспектов исследования и анализа инвестиционных рисков. Представлен алгоритм управления риском инвестиционного проекта предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: инвестиционные риски, методы исследования инвестиционных рисков, методы анализа инвестиционных рисков, предприятие.

Оберемко В.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант

Эволюционный аспект теорий конкурентных преимуществ. С. 278–282.

В статье изложены результаты исследования эволюции теорий конкурентных преимуществ (абсолютного и сравнительного преимущества, конкуренции относительных преимуществ, конкурентных стратегий и преимуществ, рефлексивности, фокусирования клиентуры, управления конкурентными преимуществами объектов) и раскрыты их основные положения.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкурентные стратегии.

Арсенидзе Н.А., ассистент кафедры маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации, аспирант

Оценка значимости критериев, влияющих на эффективность каналов сбыта. С. 283–290.

В статье изложены результаты опроса экспертов на предмет оценки значимости критериев, влияющих на эффективность каналов сбыта мясоперерабатывающих предприятий г. Новосибирска и Новосибирской области с позиций четырех категорий субъектов потребительского рынка: производителей, оптовых компаний, розничных торговых сетей, покупателей.

Ключевые слова: оценка, критерии, эффективность, каналы сбыта.

Лихонин К.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинг коммерциализации рыночных инноваций в экономической деятельности организации: цели, принципы и структурные компоненты. С. 291–299.

В статье систематизированы различные взгляды ученых на экономическую категорию коммерциализации инноваций, сформулировано комплексное рабочее определение маркетинга коммерциализации рыночных инноваций, представлена система ее стратегических и тактических целей, рассмотрены основные принципы функционирования, проведена обобщенная группировка факторов, оказывающих влияние на процесс маркетинга коммерциализации рыночных инноваций, представлена модель взаимодействия субъектов в рамках маркетинга коммерциализации рыночных инноваций, приведена классификация основных форм коммерциализации инноваций, установлена взаимосвязь между основными структурными компонентами процесса маркетинга коммерциализации рыночных инноваций на основе построения логической модели.

Ключевые слова: инновация, маркетинг коммерциализации рыночных инноваций, цели, принципы, факторы, субъекты и модели маркетинга коммерциализации рыночных инноваций.

Снитко О.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Модели управления ресурсами организации. С. 300–306.

Приведена классификация моделей управления финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами организации; выявлены основные характеристики моделей управления каждым видом ресурсов; определены отличия и недостатки рассмотренных моделей.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, модели управления ресурсами, факторы, мотивация, обеспечение устойчивого роста.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Взаимосвязь результативности и товарной структуры оборота розничной торговой сети. С. 307–312.

В статье рассматриваются результативность реализации ассортиментной политики розничной торговой сети потребительской кооперации, факторы, оказывающие существенное влияние на формирование товарной структуры оборота розничной торговли, и основные направления повышения устойчивого функционирования розничной торговой сети в конкурентной среде.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, торговый ассортимент товаров, товарная структура оборота розничной торговли.

Лихошерстов Е.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Социальная политика предприятия и факторы, на нее влияющие. С. 313–316.

Аннотация: в статье рассматривается сущность социальной политики, социальная политика на макро- и микроуровнях, цели, функции, направления разработки и реализации социальной политики предприятия, а также факторы, на нее влияющие.

Ключевые слова: социальная политика, политика доходов, политика социального обеспечения, социальная защита, факторы, влияющие на социальную политику предприятия.

Карпенко Н.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы постановки управленческого учета и анализа на предприятиях пищевой промышленности. С. 317–323.

В статье рассмотрены проблемы постановки управленческого учета и управленческого анализа как основного элемента системы управления затратами. Исследованы концептуальные подходы различных ученых к необходимости постановки и совершенствования управленческого учета и анализа. Представлены этапы формирования управленческого анализа на предприятиях пищевой промышленности. Особое внимание уделено управленческому учету как способу управления предприятием.

Ключевые слова: управление затратами, управленческие решения, управленческий учет, учетно-аналитический процесс, предприятие, управленческий анализ, менеджмент.

Кузьмина Ю.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности формирования комплекса маркетинговых коммуникаций в организациях потребительской кооперации. С. 324–329.

В статье рассмотрены понятия маркетинговых коммуникаций, особое внимание уделяется обоснованию комплекса маркетинговых коммуникаций. Выделены особенности формирования комплекса продвижения как части комплекса маркетинга.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижение, комплекс продвижения.

Шатский М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Влияние инфляции на экономику и способы ее регулирования. С. 330–334.

В статье раскрывается сущность инфляции, ее причины и типы. Приводится схема взаимодействия экономических процессов и инфляции. Автором, на основе обобщения литературных источников, приводятся основные подходы при разработке государством антиинфляционной политики.

Ключевые слова: инфляция, совокупный спрос, кредитная экспансия, цены, денежно-кредитная политика.

Киданова Н.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка развития оперативного учета в условиях рыночной экономики. С. 335–337.

В статье рассмотрены особенности применения оперативного учета в организациях, раскрыты его значение, цель и функции, а также выявлены перспективы дальнейшего развития в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: оперативная информация, оперативный учет.

Хауншева О.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Информационное обеспечение и развитие аналитического инструментария анализа финансового состояния организаций. С. 338–342.

В статье изложена краткая характеристика информационного обеспечения анализа финансового состояния организаций в современном прочтении и с учетом исторических аспектов. Раскрыты проблемы использования установленных методик анализа финансового состояния организаций и обоснован подход к развитию современного аналитического инструментария.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, баланс, аналитический инструментарий, норма показателя, финансовое состояние, имущество, источники формирования средств.

Фалеев А.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Влияние современных информационных средств на качество школьного образования. С. 343–347.

В статье изложен опыт исследования влияния новых информационных средств на качество среднего общего образования. Раскрыта методика проведения информатизации, выявлены перспективы применения информационной услуги «Мобильный дневник».

Ключевые слова: информационная услуга, информатизация, инновация, качество образования.

Белова Т.И., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Информационно-статистическая поддержка экспорта образовательных услуг. С. 348–356.

Данная статья посвящена вопросам современного состояния международного образования в мире, экспорта образовательных услуг российских вузов, проблемам создания статистических индикаторов экспорта образования. На примере информационно-статистической системы Новосибирского государственного технического университета показана возможность решения задачи повышения уровня представления статистической информации, связанной с обучением иностранных учащихся в вузе и ее прогнозирования.

Ключевые слова: международное образование, интернационализация образования, индикаторы экспорта образовательных услуг, иностранные учащиеся, информационно-статистическая система (база данных).

Тимошин А.Н., аспирант Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского, заместитель начальника управления – начальник отдела лицензирования и декларирования управления потребительского рынка и услуг, контроля

в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области

Формирования рынка алкогольной продукции на основе инноваций. С. 357–361.

В статье рассматриваются современные подходы к инновационному развитию алкогольного рынка в региональном и государственном масштабе на этапе ее перехода к качественно новому типу развития, основанному на использовании результатов научно-технического прогресса. Выявляется сущность и основные признаки инновационности региональной экономики. Предлагаются конкретные мероприятия по модернизации отрасли и становлению в ней инновационной среды. Обосновывается идея неотъемлемости инноваций как ресурса экономического роста, способного модифицировать экономику, насытить рынок современными высокотехнологичными продуктами, и, в конечном итоге, повысить конкурентоспособность региональной и государственной экономики.

Ключевые слова: инновационное развитие, алкогольная отрасль, управленческие и организационные инновации.

Ершов Е.Г., аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

К вопросу о факторах, снижающих эффективность поддержки инновационных малых предприятий в бизнес-инкубаторах. С. 362–366.

В статье анализируются сформулированные в экономической литературе факторы, влияющие на эффективность поддержки инновационных малых предприятий в бизнес-инкубаторах. На основе анализа деятельности инновационных бизнес-инкубаторов определены факторы, снижающие эффективность бизнес-инкубирования в современных условиях.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, инновационный бизнес-инкубатор, эффективность инновационного бизнес-инкубатора.

Абдрашитова А.Т., аспирант Академии наук Республики Башкортостан

Состояние и использование земель сельскохозяйственного назначения. 367–373.

Учитывая, что в настоящее время аграрный сектор экономики Республики Башкортостан характеризуется множеством форм хозяйствования, состояние использования земель сельскохозяйственного назначения целесообразно сравнивать в различных формах хозяйствования и в разрезе зон.

В статье дана объективная оценка уровня использования земель с учетом плодородия сельскохозяйственных угодий. Произведен пересчет сельскохозяйственных угодий в кадастровые гектары, что позволило нам уравнивать различия, связанные с плодородием почв, выявить потенциальные возможности и необходимость оптимизации сельскохозяйственных земель в районах.

Ключевые слова: эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения, формы хозяйствования, кадастровая площадь сельхозугодий.

Павликова О.В., аспирант Белгородского государственного университета

Методика оценки интегрального потенциала устойчивого развития региона. С. 374–382.

В статье для стратегического управления региональным развитием разработана методика и алгоритм оценки производственно-экономического потенциала региона, включающего: производственный потенциал, характеризующий трансформационные факторы регионального развития и позволяющий осуществлять процесс производства, инфраструктурно-инвестиционный потенциал, определяющий трансакционные факторы

регионального развития и обеспечивающий адаптивность и гибкость при взаимодействии с внешней средой. Для обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона предложенная методика дополнена оценкой экологического потенциала, учитывающего, с одной стороны, текущее состояние региональной экосистемы, а с другой – позитивное и негативное влияние производственных процессов на окружающую среду и жизнедеятельность населения, позволяющего обеспечить стабильное воспроизводство в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: устойчивое развитие, производственно-экономический потенциал, региональная экономика, экологические возможности.

Тягунова З.А., аспирант Полтавского университета экономики и торговли

Маркетинговое стратегическое управление предприятиями потребительской кооперации. С. 383–387.

Статья посвящена рассмотрению вопроса управления маркетинговой деятельностью предприятий потребительской кооперации Украины. Внимание сосредоточено на стратегических ориентирах данного вида деятельности и предпосылках, определяющих его функционирование.

Ключевые слова: предприятия потребительской кооперации, основные показатели экономического развития, стратегическое управление, маркетинговая деятельность на рынке товаров и услуг.

Бузюнова С.А., аспирант Курского государственного университета

Рационализация управления развитием производственно-экономического потенциала региона на основе имитационного моделирования. С. 388–393.

В статье раскрыты сущность и составляющие производственно-экономического потенциала региона. Доказана целесообразность применения имитационного моделирования при планировании развития производственно-экономического потенциала региона на основе оптимизации фондового потенциала.

Ключевые слова: производственно-экономический потенциал, регион, структура, фондовый потенциал.

Пасько С.Н., аспирант Южного института менеджмента, г. Краснодар

Проблемы реализации долгосрочных социально-экономических стратегий развития на примере России и Евросоюза. С. 394–399.

В статье рассматривается вопрос реализации социально-экономических стратегий России и Евросоюза, основные проблемы, затрудняющие их реализацию. Сравнительная характеристика показывает, что стратегии России и ЕС во многом схожи, но то, что написано в документах не всегда возможно осуществить в действительности. Проведенный анализ экономических стратегий разных стран позволил оценить их экономические, финансовые, а также социальные, инновационные, экологические и управленческие измерения и предложить новые подходы при формировании стратегий развития.

Ключевые слова: стратегия, концепции долгосрочного социально-экономического развития, Стратегия-2020, Лиссабонский договор, мировой экономический кризис, интеграция, внешнеэкономическая деятельность.

Меджидов А.И., соискатель Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Гаджиалиев К.М., аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Организационно-экономический механизм развития инновационного предпринимательства в отраслях сферы услуг региона (на примере Республики Дагестан). С. 400–404.

В статье рассмотрены основные направления развития инновационного предпринимательства в сфере услуг региона, определен комплекс мероприятий по стимулированию инновационного предпринимательства, а также обоснован организационно-экономический механизм реализации данных мер.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, организационно-экономический механизм, инновационный путь развития.

Самбурская Н.И., соискатель Полтавского университета экономики и торговли, главный бухгалтер ООО «МКСТРОЙ», г. Полтава

Оценка основных параметров амортизационной политики Украины на основе изучения налоговых механизмов начисления амортизации в США, Германии, Австрии и Российской Федерации. С. 405–411.

В статье проводится исследование наиболее успешно функционирующих систем начисления амортизации в мире. Акцентируется внимание на их положительном опыте с точки зрения влияния на инвестиционную активность субъектов хозяйствования. В результате сравнения предложены рекомендации по улучшению амортизационной политики Украины.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, налоговый учет, амортизационная политика, амортизационные вычеты, амортизационные премии, амортизационные льготы, инвестиционная активность предприятия.

Чалова А.А., канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Интегрированные маркетинговые коммуникации: методологический аспект. С. 412–419.

В статье показана сущность маркетинговых коммуникаций, их цели, задачи, элементы и проблемы применения в деятельности хозяйствующих субъектов; обоснована целесообразность использования интегрированных маркетинговых коммуникаций, систематизированы их принципы, методы, рассмотрена их сущность, показаны преимущества перед традиционными средствами маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, элементы маркетинговых коммуникаций, принципы и методы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Пасечко В.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка факторов, влияющих на позицию организаций потребительской кооперации на рынке, с использованием SWOT-анализа. С. 420–425.

В статье рассмотрены возможности применения SWOT-анализа для оценки рыночной позиции организаций потребительской кооперации, определены сильные, слабые стороны, возможности и угрозы организаций потребительской кооперации Курской области.

Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, организации потребительской кооперации.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Хаген Генри, д-р юрид. наук, адъюнкт-профессор кафедры сравнительного правоведения, начальник Департамента по созданию рабочих мест и развитию предприятий (ЕМР/СООР), Кооперативный сектор Международной организации труда (Женева)

Размышления о будущем кооперативного движения: анализ ключевых моментов. С. 426–436.

В статье определены и раскрыты ключевые проблемы общественного развития, актуальные для мирового сообщества, аргументированы возможности участия кооперативов в их решении. Акцентировано внимание на возрастающей роли кооперативов в обеспечении устойчивого развития в его четырех аспектах: экономической безопасности, экологического баланса, социальной справедливости и политической стабильности.

Ключевые слова: проблемы общественного развития, кооперативы, кооперативное движение, устойчивое развитие.

Д-р Бурхард Беше, председатель правления Центрального союза потребительских обществ Германии

Современные кооперативы германии: состояние и тенденции развития. С. 437–447.

В статье изложены преимущества кооперативов, обеспечивающие их устойчивость в глобальном экономическом кризисе, раскрыты особенности кооперативного движения в современной Германии и охарактеризованы тенденции развития кооперативов различных видов.

Ключевые слова: кооперативы, кооперативное законодательство, Европейский Союз.