

# 4

# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(36)

2010

### Актуальные проблемы экономики

<i>Роздольская И.В., Лихонин К.В.</i> Маркетинг инноваций как основополагающее направление обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях инновационно ориентированной экономики .....	5
<i>Тарасова Т.Ф., Курлыкина Т.А.</i> Бюджетное планирование и система маркетинговых исследований .....	13
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Трудовые ресурсы организаций потребительской кооперации: особенности формирования и использования .....	22
<i>Маркина И.А., Рыбалко-Рак Л.А.</i> Процесс управления качеством в системе потребительской кооперации Украины: организационный аспект разработки системы документации .....	30
<i>Храмцова Т.Г., Корнеева А.С.</i> Многомерная оценка обеспеченности регионов России объектами социальной инфраструктуры .....	36
<i>Куприянов С.В., Пересыпкина В.В.</i> Инновационное развитие отечественной высшей школы в современных условиях: цели и задачи .....	48
<i>Баутин В.М., Олейников С.В.</i> Совершенствование экономического механизма агропромышленной интеграции .....	52
<i>Шарипов М.М.</i> Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций потребительской кооперации в современных условиях .....	55
<i>Раджабов Р.К., Алиев М.Б., Аюбов Д.М.</i> Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан .....	61
<i>Нидоев Н.Ф.</i> На пути к обеспечению устойчивого инвестиционного климата, открытости экономики и продовольственной безопасности .....	67
<i>Алиева З.М.</i> К развитию теоретических основ маркетинга отношений .....	78
<i>Тягунова Н.М., Спорыш О.А.</i> Анализ основных факторов и условий развития туристско-рекреационного комплекса Полтавской области .....	84

<i>Глаз Ю.А.</i> Декомпозиция функций управления трудовыми ресурсами организации по элементам системы управления .....	90
<i>Гришкова Н.С.</i> Разработка мультиатрибутивной модели товарной услуги как составляющей операционной стратегии маркетинга .....	99
<i>Войнаш Л.Г.</i> Развитие потребительской кооперации Украины: история и современность	104
<i>Агаева А.Н.</i> Интеграционное консультирование как инструмент принятия управленческих решений .....	110
<i>Кононенко Р.В.</i> Предпосылки и направления развития интеграционных связей организаций потребительской кооперации и сельхозпроизводителей в современных условиях .....	115
<i>Немыкин Д.Н.</i> Целевая ориентация формирования системы управления организацией ...	120
<i>Кравченко Е.Ю.</i> Организационная культура как элемент социальной ответственности ...	125
<i>Осадчая С.М.</i> Стратегия маркетинга как инструмент управления организацией .....	132
<i>Гребеник Л.Г.</i> Обеспечение устойчивого развития организаций потребительской кооперации на основе внедрения инноваций .....	141
<i>Крапивина Е.С.</i> Схемы привлечения сбережений населения в сферу жилищного строительства на примере зарубежных стран .....	149
<i>Федотова С.В., Наумов А.Н.</i> Организация управленческого учета и контроля затрат на качество продукции производственных организаций .....	158
<i>Яковлева Л.Р., Придворова Е.С.</i> Предпосылки формирования лояльности персонала в организациях .....	167
<i>Чаплыгина М.А.</i> Бюджетирование как инструмент финансового планирования и прогнозирования .....	174
<i>Колобова И.И.</i> Интеграция сенсорных компонентов атмосферы места продажи .....	188
<i>Лантев Н.В.</i> Формирование системы программного обеспечения плановой работы нефтеперерабатывающего предприятия .....	196
<i>Щербенко Е.В.</i> Вопросы формирования теории маркетинга продовольственной безопасности .....	203
<i>Воронина Т.В.</i> Региональная экономическая интеграция: современные тенденции и проблемы развития .....	209
<i>Демьянченко Н.В.</i> Исследование компетенции персонала в научных концепциях менеджмента .....	218
<i>Безуглый Э.А.</i> Механизм влияния структуры капитальных вложений на экономические и социальные процессы на макро- и микроуровне .....	227
<i>Челядинова Т.И., Бугаева Т.Ю.</i> Социально-личностный потенциал молодежи: проблемы формирования и реализации .....	231

<i>Филатова М.В., Рустамов А.А.</i> Причины становления российского рынка аудиторских услуг .....	234
<i>Березка Н.Н.</i> Диагностика состояния конкурентной среды на рынке образовательных услуг высших учебных заведений г. Новосибирска .....	236
<i>Щепочкина Н.А.</i> Бухгалтерские и налоговые аспекты учета расходов .....	242
<i>Белгородцева Я.В.</i> Управленческий учет в современной рыночной экономике .....	246
<i>Рындина Ю.А.</i> К развитию теоретических основ регламентации трудовых отношений персонала .....	251
<i>Немченко О.А.</i> Специфика формирования каналов распределения товаров в организациях потребительской кооперации .....	255
<i>Королева Н.А.</i> Учетная политика организации в целях финансового, управленческого и налогового учета .....	259
<i>Посева Н.В.</i> Развитие социальной политики государства в контексте новой социальной доктрины России .....	263
<i>Кучковский А.А.</i> Подходы к интеграции элементов коммуникационного комплекса торговой фирмы .....	268
<i>Белоусова А.М.</i> Управление клиентоориентированностью в туристской организации .....	271
<i>Таланова Н.В.</i> Формирование и развитие информационной и инфраструктурной составляющих поддержки инновационного развития АПК .....	275
<i>Елисеева Е.В.</i> Бухгалтерские и налоговые аспекты нематериального стимулирования труда работников организации .....	281
<i>Цыпкина М.А.</i> Учет затрат и его влияние на финансовый результат в строительной организации .....	286
<i>Сонников А.В.</i> Экономические интересы как движущая сила развития семейной экономики .....	289
<i>Луценко Ю.Н.</i> Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций как основа продвижения услуг .....	293
<i>Быкова В.В.</i> Состояние рынка цемента и сухих строительных смесей на современном этапе .....	298
<i>Кузьминова Ю.В.</i> Мультимедиа и интернет-технологии в системе маркетинговых коммуникаций .....	302
<i>Гордеева А.А.</i> Методика обнаружения существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности .....	308
<i>Ковальчук С.Г.</i> Проблемы формирования благоприятной среды инновационного предпринимательства в Магаданской области .....	313

<i>Чекунов А.С.</i> Деятельность МВФ и ВТО в современных условиях глобального экономического кризиса .....	318
<i>Глухова Е.А.</i> Обзор коммуникационных стратегий компаний – производителей оптики промышленного назначения .....	327
<i>Малхасян Г.А.</i> Инновационный потенциал регионального промышленного развития	334
<i>Сидоров А.С.</i> Совершенствование организации планирования основных средств на предприятии .....	342
<i>Гогенко Л.А.</i> Становление института губернаторства в Российской империи .....	347
<i>Шахомиров М.А.</i> Противоречия современной международной валютной системы ...	351
<i>Бурмакин Н.П.</i> Инвестиционные системы: механизм организации и функционирования	356
<i>Бойченко Н.А.</i> К вопросу об использовании интернет-технологий и в маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов .....	365
<i>Summary</i> .....	369
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации» .....	381