

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Лихонин К.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинг инноваций как основополагающее направление обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях инновационно ориентированной экономики. С. 5-12.

В статье систематизированы взгляды ученых на инновацию, сформулировано комплексное определение маркетинга инноваций как экономической категории, определена позиция маркетинга инноваций в структуре инновационных процессов организации, выделена совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на процесс функционирования маркетинга инноваций, рассмотрены основные направления развития маркетинга инноваций, представлены подходы к формированию единой стратегии маркетинга инноваций, разработана модель структуры и механизма функционирования маркетинга инноваций в рамках предприятия.

Ключевые слова: инновация, маркетинг инноваций, факторы внешней среды, стратегия маркетинга инноваций, структура и механизм маркетинга инноваций.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Курлыкина Т.А., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Бюджетное планирование и система маркетинговых исследований. С. 13-21.

В статье изложена актуальность постановки системы бюджетирования как инструмента комплексной системы управления организацией. Раскрыты значение маркетинговых исследований в деятельности хозяйствующих субъектов, а также методика построения системы бюджетирования в системе управления организацией.

Ключевые слова: маркетинг, принципы маркетинга, функции маркетинга, концепция управления, центр финансовой ответственности, бюджет, бюджетирование, генеральный бюджет, операционный бюджет, бюджетный метод управления.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Трудовые ресурсы организаций потребительской кооперации: особенности формирования и использования. С. 22-29.

В статье выделены и обоснованы особенности формирования и использования трудовых ресурсов в потребительской кооперации с их распределением по признаку подверженности влиянию организаций. Определенное внимание уделено проблемам развития сельского сегмента рынка труда и использованию нетипичных форм занятости сельского населения.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, формирование трудовых ресурсов, использование трудовых ресурсов, сельский рынок труда, занятость сельского населения.

Маркина И.А., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента организаций и внешнеэкономической деятельности Полтавского университета экономики и торговли

Рыбалко-Рак Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента организаций и внешнеэкономической деятельности Полтавского университета экономики и торговли

Процесс управления качеством в системе потребительской кооперации Украины: организационный аспект разработки системы документации. С. 30-35.

Разработана процедура формирования пакета документов, которые являются составными Руководства по качеству в сфере распространения системы менеджмента качества на основе комплексного подхода и с учетом требований международных стандартов ISO для предприятий, организаций торговли потребительской кооперации.

Ключевые слова: управление качеством, документационное обеспечение системы менеджмента качества, требования стандартов ISO, руководство по качеству.

Храмцова Т.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации

Корнеева А.С., ст. преподаватель кафедры экономики потребительской кооперации, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Многомерная оценка обеспеченности регионов России объектами социальной инфраструктуры. С. 36-47.

В статье рассмотрены методики межрегионального сопоставления уровня обеспеченности регионов России объектами социальной инфраструктуры. Предложена интегральная рейтинговая оценка, сформирована типология регионов по уровню обеспеченности объектами социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, группировка, многомерный анализ, ранжирование.

Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Пересыпкина В.В., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Инновационное развитие отечественной высшей школы в современных условиях: цели и задачи. С. 48-51.

В статье обоснована необходимость инновационного развития современной отечественной системы высшего образования, обозначены основные современные проблемы высшей школы, решение которых необходимо и возможно за счет инноваций.

Ключевые слова: высшее образование, инновации, демография, возрастной состав, качество подготовки специалистов.

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Олейников С.В., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Совершенствование экономического механизма агропромышленной интеграции. С. 52-54.

В статье рассматриваются проблемы совершенствования экономического механизма совершенствования агропромышленной интеграции. Проводится анализ причин низкого функционирования агропромышленной интеграции в России. Приводятся основные направления совершенствования экономических взаимоотношений партнеров по интеграции.

Ключевые слова: агропромышленная интеграция, модели агропромышленных формирований, экономические взаимоотношения, интеграционные структуры.

Шаринов М.М., канд. экон. наук, доцент, ректор Таджикского государственного университета коммерции

Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций потребительской кооперации в современных условиях. С. 55-60.

В статье рассмотрены вопросы исследования конкурентоспособности, изучены различные подходы к оценке эффективности конкурентной деятельности и предложены методы их измерения в организации потребительской кооперации в современных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая и социальная эффективность, критерий эффективности общественного производства.

Раджабов Р.К., д-р экон. наук, профессор кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции

Алиев М.Б., ассистент кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции

Аюбов Д.М., соискатель Таджикского государственного университета коммерции

Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан. С. 61-66.

В статье рассмотрены теоретические основы инновационного развития таможенного обслуживания, разработана модель таможни как эффективного фильтра и барьера в компаунд-системе, на основе которого раскрывается сущность реализации защитных функций, а также предложены рекомендации по развитию таможенного и инфраструктурного обеспечения внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: таможенное обслуживание, инновационное развитие, таможенные органы, таможенная инфраструктура, компаунд-система.

Нидоев Н.Ф., канд. экон. наук, доцент, ректор Института экономики Таджикистана

На пути к обеспечению устойчивого инвестиционного климата, открытости экономики и продовольственной безопасности. С. 67-77.

В статье рассматриваются новые подходы относительно обеспечения устойчивого инвестиционного климата, открытости экономики и продовольственной безопасности на основе создания и развития безопасного сельского хозяйства.

Автор обосновывает суть и значение процесса государственного и рыночного регулирования с целью достижения развития, размещения и специализации экономики. Выдвинуты аргументы о возможностях применения опыта зарубежных стран в организации безопасного сельского хозяйства в агропромышленном комплексе республики.

На основе экономического анализа сельскохозяйственного производства предложена вероятная модель формирования и развития внешнеэкономической деятельности, продовольственной безопасности в интересах экономической независимости Республики Таджикистан.

Ключевые слова: продовольственное обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, инвестиционный климат, интеграция, мировой рынок, открытость экономики, безопасность сельского хозяйства, рыночный механизм, государственное регулирование, продовольственная безопасность, социальная защита населения.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, зам. директора Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

К развитию теоретических основ маркетинга отношений. С. 78-83.

В статье рассмотрены отдельные теоретические аспекты маркетинга отношений. Обосновано, что одним из инструментов его реализации в маркетинговой практике

является сегментация рынка, выделены и раскрыты ее критерии. Проведена типизация партнеров – участников отношений. Определены и аргументированы современные тенденции развития маркетинга отношений.

Ключевые слова: маркетинг отношений, сегментация рынка, тенденции развития маркетинга отношений.

Тягунова Н.М., канд. экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства, декан товароведно-коммерческого факультета Полтавского университета экономики и торговли

Спориш О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства Полтавского университета экономики и торговли

Анализ основных факторов и условий развития туристско-рекреационного комплекса Полтавской области. С. 84-89.

Дается определение факторов развития туризма, приводится анализ развития регионального туризма в Полтавской области. Подробно рассмотрены социально-экономические факторы, влияющие на региональный туризм. Выявлены основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Рассматриваются факторы, сдерживающие развитие внутреннего и въездного туризма в Полтавской области.

Ключевые слова: туристские ресурсы, природно-климатические факторы, географические факторы, туризм, регион, турпродукт.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Декомпозиция функций управления трудовыми ресурсами организации по элементам системы управления. С. 90-98.

В статье аргументирована необходимость иерархической декомпозиции функций управления трудовыми ресурсами организации, в соответствии с которой функции представлены последовательной взаимосвязью системных (общих и обеспечивающих), субъектных, объектных, предметных и операциональных функций управления.

Ключевые слова: функции управления, систематизация функций управления персоналом, функциональные подсистемы системы управления трудовыми ресурсами.

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Разработка мультиатрибутивной модели товарной услуги как составляющей операционной стратегии маркетинга. С. 99-103.

В статье рассмотрена мультиатрибутивная модель торговой услуги как составляющая операционного маркетинга. Представлено отношение различных ученых к понятиям торговая услуга, мультиатрибутивная модель. Предложена разработанная мультиатрибутивная модель торговой услуги для торговых организаций.

Ключевые слова: операционный маркетинг, торговая услуга, атрибуты товара, мультиатрибутивная модель торговой услуги.

Войнаш Л.Г., зам. начальника управления Центрального союза потребительских обществ Украины

Развитие потребительской кооперации Украины: история и современность. С. 104-109.

В статье изложены результаты проведенного исторического анализа формирования и развития потребительской кооперации Украины, определены современные тенденции функционирования кооперативных организаций. Особое внимание уделено развитию системы кооперативного образования Украины и перспективам ее совершенствования.

Ключевые слова: потребительская кооперация Украины, кооперативное образование, кооперативные организации, образовательные учреждения.

Агаева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Интеграционное консультирование как инструмент принятия управленческих решений. С. 110-114.

В статье рассматриваются возможности интеграционного консультирования через сочетание экспертной, процессной, обучающей форм консультирования с целью использования преимуществ различных форм консультирования при принятии управленческих решений, нивелируя их недостатки посредством комбинирования.

Ключевые слова: консультирование, консультационные услуги, формы консультирования, интеграционное управленческое консультирование.

Кононенко Р.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Предпосылки и направления развития интеграционных связей организаций потребительской кооперации и сельхозпроизводителей в современных условиях. С. 115-119.

В статье проанализировано развитие рынка сельскохозяйственной продукции и сырья в России. Рассмотрено современное положение и проблемы хозяйств населения по реализации товарной продукции. Определена необходимость интеграции организаций по закупке и производителей сельскохозяйственной продукции. Обосновано развитие интеграционных связей организаций потребительской кооперации и хозяйств населения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, хозяйства населения, потребительская кооперация, закупка сельскохозяйственной продукции, интеграция, вертикальная интеграция, сельскохозяйственные кооперативы.

Немыкин Д.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Целевая ориентация формирования системы управления организацией. С. 120-124.

В данной статье рассматриваются основные составляющие процесса формирования «дерева целей», дается подробная их характеристика, а также приводятся направления использования системы целей.

Ключевые слова: целевая ориентация, построение «дерева целей», декомпозиция целей, структуризация системы целей.

Кравченко Е.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Организационная культура как элемент социальной ответственности. С. 125-131.

В статье проводится анализ категориального аппарата организационной культуры, изучается ценностный аспект организационной культуры, рассматриваются основные составляющие организационной культуры, проводится связь ее с социальной ответственностью.

Ключевые слова: организационная культура, типы организационной культуры, компоненты организационной культуры, социальная ответственность и социально ответственное поведение.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Стратегия маркетинга как инструмент управления организацией. С. 132-140.

В данной статье указано на необходимость и важность использования стратегии маркетинга в управлении организации; рассмотрены дефиниции категории «стратегия маркетинга»; определены уровни формирования стратегии маркетинга; рассмотрены основные инструменты формирования стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном, операционном уровнях; определены основные стратегические альтернативы.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегия маркетинга, эксплицитный процесс, уровни стратегии маркетинга, инструменты формирования стратегии маркетинга.

Гребеник Л.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Обеспечение устойчивого развития организаций потребительской кооперации на основе внедрения инноваций. С. 141-148.

В статье рассматривается сущность устойчивого развития сельских территорий, значение инновационного менеджмента на современном этапе развития рыночных отношений, значение торговой отрасли, инновационные виды деятельности в кооперативных организациях.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, потребительская кооперация, торговля, SWOT-анализ.

Крапивина Е.С., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Схемы привлечения сбережений населения в сферу жилищного строительства на примере зарубежных стран. С. 149-157.

В статье рассмотрен международный опыт привлечения инвестиционных ресурсов в сферу жилищного строительства. Особое внимание уделено сравнительному анализу рисков, связанных с моделью привлечения инвестиционных ресурсов в сферу жилищного строительства.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, ипотечное кредитование, инвестиционная деятельность, жилищное строительство.

Федотова С.В., канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Наумов А.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Организация управленческого учета и контроля затрат на качество продукции производственных организаций. С. 158-166.

Определено влияние на себестоимость продукции затрат на качество. Разработаны подходы к организации управленческого учета затрат на качество и приведены примеры их отображения на счетах бухгалтерского учета. Выделены периоды, в разрезе которых необходимо вести контроль за качеством продукции.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, качество продукции, птицеводство, объекты учета, счета.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Придворова Е.С., ассистент кафедры информационного менеджмента Белгородского государственного университета

Предпосылки формирования лояльности персонала в организациях. С. 167-173.

В статье рассматриваются сущность лояльности персонала организации, составляющие понятия лояльности персонала организаций. Охарактеризованы типы

лояльности персонала организации и основные факторы, которые оказывают влияние на лояльность персонала. Показано влияние лояльности персонала на эффективность деятельности организации. Определены инструменты формирования лояльности персонала организации.

Ключевые слова: лояльность персонала, типы лояльности персонала, инструменты формирования лояльности персонала организации.

Чаплыгина М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации
Бюджетирование как инструмент финансового планирования и прогнозирования. С. 174-187.

В статье рассматривается логическая схема поэтапного составления бюджетов, являющихся инструментами финансового планирования и прогнозирования.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, прогноз, финансовое планирование, финансовое прогнозирование.

Колобова И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения Забайкальского института предпринимательства (филиала) Сибирского университета потребительской кооперации

Интеграция сенсорных компонентов атмосферы места продажи. С. 188-195.

В статье рассмотрены сенсорные компоненты атмосферы места продажи, их применение в качестве приемов маркетинговых коммуникаций предприятий розничной торговли. Автором предложен методический подход к интеграции основных элементов атмосферы, основанный на выявлении стереотипных ассоциаций целевого сегмента покупателей, что позволяет найти гармоничные сочетания цветового, ольфактивного и акустического оформления магазина с учетом его ассортиментного профиля, предоставляя при этом возможность создания индивидуального образа.

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, атмосфера места продажи, сенсорные компоненты, стереотипные ассоциации.

Лантес Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в нефтегазохимическом комплексе Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета

Формирование системы программного обеспечения плановой работы нефтеперерабатывающего предприятия. С. 196-202.

В статье рассматриваются проблемы программного обеспечения процесса планирования на промышленных предприятиях. Приводится ряд практических рекомендаций по использованию программных продуктов для нефтеперерабатывающего предприятия.

Ключевые слова: программное обеспечение, внутрифирменное планирование, подсистемы планирования, процессный подход.

Щербенко Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Красноярского государственного торгово-экономического института

Вопросы формирования теории маркетинга продовольственной безопасности. С. 203-208.

В статье обобщается понятие «маркетинг продовольственной безопасности», рассмотрены отдельные положения, формирующие концепцию маркетинга продовольственной безопасности, в том числе определен состав, обобщены параметры интересов субъектов и объектов маркетинга продовольственной безопасности; предложена классификация функций маркетинга продовольственной безопасности, выражающих его сущность, социально-экономическое значение.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; потребность в продуктах питания; маркетинг продовольственной безопасности; субъекты, уровни, функции маркетинга продовольственной безопасности.

Воронина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

Региональная экономическая интеграция: современные тенденции и проблемы развития. С. 209-217.

Развитие мировой экономики приводит к существенным изменениям в механизмах региональной экономической интеграции. В настоящей статье предпринята попытка обобщить опыт интеграционных процессов, происходящих в рамках различных интеграционных объединений и выявить новые тенденции и проблемы в их функционировании. Сделан вывод о том, что в условиях глобализации формируются нетрадиционные интеграционные модели и схемы, позволяющие странам-участницам находить для себя эффективные варианты интеграционного взаимодействия.

Ключевые слова: корпоративная модель интеграции, гибкая модель интеграции, изменяемая геометрия, разноскоростная модель, разноуровневая интеграция, трансконтинентальная интеграция.

Демьянченко Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и мировой экономики Российского государственного торгово-экономического университета (Краснодарский филиал)

Исследование компетенции персонала в научных концепциях менеджмента. С. 218-226.

В статье систематизированы и обобщены результаты исследования компетенции в научных концепциях менеджмента в соответствии со временем возникновения и активного использования в теории и практике управления. На основе проведенного исследования доказано постепенное осознание возрастающей роли персонала в организации и усиление компетентностного подхода к управлению.

Ключевые слова: компетенция, исследование компетенции персонала, компетенционная концепция, управление компетенцией.

Безуглый Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры технологии продуктов питания и сферы услуг Белгородского государственного университета

Механизм влияния структуры капитальных вложений на экономические и социальные процессы на макро- и микроуровне. С. 227-230.

В статье раскрывается сущность и механизм влияния совершенствования структуры капитальных вложений на эффективность производства, экономические и социальные процессы.

Ключевые слова: капитальные вложения, инвестиции, структура капитальных вложений, механизм влияния.

Челядинова Т.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Бугаева Т.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-личностный потенциал молодежи: проблемы формирования и реализации. С. 231-233.

Статья посвящена проблемам формирования и реализации одного из компонентов трудового потенциала молодежи – социально-личностного потенциала. Молодежь является важнейшим стратегическим ресурсом общества, однако в условиях сложившейся социальной неопределенности, недостатка жизненных перспектив и противоречий в

структуре занятости она выступает слаботзащищенной и менее конкурентоспособной социальной группой. Преодоление сложившихся проблем – одно из условий формирования и реализации социально-личностного потенциала молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, трудовой потенциал молодежи, социально-личностный потенциал, социально-профессиональный статус.

Филатова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Рустамов А.А., соискатель Дагестанского государственного технического университета, г. Махачкала

Причины становления российского рынка аудиторских услуг. С. 234-235.

В статье рассматривается рынок аудиторских услуг в России, проблемы его становления и трудности, с которыми сталкиваются современные аудиторы. Проводится анализ причин актуальности перехода российских компаний к международным стандартам финансовой отчетности.

Ключевые слова: рынок аудиторских услуг, качество аудиторских услуг, система финансовой отчетности компании, финансовое состояние организации.

Березка Н.Н., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Диагностика состояния конкурентной среды на рынке образовательных услуг высших учебных заведений г. Новосибирска. С. 236-241.

В статье обосновывается необходимость проведения диагностики состояния конкурентной среды на рынке образовательных услуг высших учебных заведений, создания инновационной структуры, организующей проведение маркетинговых исследований рынка образовательных услуг с целью обоснования рекомендаций по повышению конкурентоспособности конкретного образовательного учреждения. Представлены результаты исследования рынка образовательных услуг высших учебных заведений города Новосибирска.

Ключевые слова: диагностика, доля рынка, конкурентная среда, конкурентоспособность, конкуренция, маркетинговые исследования, показатели конкурентоспособности, рынок образовательных услуг.

Щепочкина Н.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Бухгалтерские и налоговые аспекты учета расходов. С. 242-245.

В представленной статье рассмотрены методические аспекты бухгалтерского и налогового учета расходов, показана возможность их интеграции на примере хлебопекарных предприятий потребительской кооперации.

Ключевые слова: расходы, бухгалтерский учет, налоговый учет, счета.

Белгородцева Я.В., ст. преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Управленческий учет в современной рыночной экономике. С. 246-250.

Актуальным аспектом в современных условиях рыночной экономики является внедрение управленческого учета на предприятия. Но, к сожалению, существует множество причин, тормозящих становление управленческого учета. В статье также обосновывается необходимость расширения систем управленческого учета и полнота их использования.

Ключевые слова: управленческий учет; система управленческого учета; бухгалтерский учет.

Рындина Ю.А., мл. научный сотрудник Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации

К развитию теоретических основ регламентации трудовых отношений персонала. С. 251-254.

В статье изложено авторское видение сущности, содержания и инструментов регламентации трудовых отношений персонала. Установлена и раскрыта взаимосвязь типов трудовых отношений и инструментов их регламентации, опосредуемая типами производственных отношений и формами труда.

Ключевые слова: трудовые отношения, регламентация, инструменты регламентации трудовых отношений.

Немченко О.А., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Специфика формирования каналов распределения товаров в организациях потребительской кооперации. С. 255-258.

В статье уточнены отдельные теоретические положения формирования каналов распределения товаров, выделены и раскрыты функции их участников, определены условия выбора канала распределения в организациях потребительской кооперации и раскрыты особенности их построения на примере розничной торговли.

Ключевые слова: канал распределения товаров, организация потребительской кооперации, формирование и специфика каналов распределения.

Королева Н.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Учетная политика организации в целях финансового, управленческого и налогового учета. С. 259-262.

В статье рассмотрено формирование учетной политики, базирующейся на интеграции финансового, налогового, управленческого учета, обеспечивающей целостность систем учета, охватывающей все аспекты учетного процесса: организационный, технический и методический.

Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, налоговый учет, интеграция учета.

Посева Н.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие социальной политики государства в контексте новой социальной доктрины России. С. 263-267.

В статье раскрыты отдельные положения новой социальной доктрины России: предпосылки формирования, цель, задачи и условия реализации. Уточнена сущность социальных функций государства, аргументированы принципы государственной социальной политики, соответствующие доктринальным положениям ее стратегического развития.

Ключевые слова: социальная доктрина, социальные функции государства, социальная политика.

Кучковский А.А., ассистент кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности Новосибирского государственного университета экономики и управления

Подходы к интеграции элементов коммуникационного комплекса торговой фирмы. С. 268-270.

В условиях современного конкурентного рынка потребительских товаров коммуникационный комплекс является одним из факторов, формирующих конкурентоспособность коммерческих структур. В статье обосновывается необходимость

интеграции элементов коммуникационного комплекса как наиболее эффективный подход к реализации коммуникаций торговых фирм.

Ключевые слова: коммуникационный комплекс, коммуникационная программа, синергетический эффект коммуникаций.

Белоусова А.М., ассистент Новосибирского государственного университета экономики и управления

Управление клиентоориентированностью в туристской организации. С. 271-274.

Формирование новой социально-экономической среды существенно меняет положение туристских организаций в экономике страны и жизни общества, вносит принципиальные коррективы в систему управления, ставит целый ряд новых сложных задач по внедрению клиентоориентированности. Практика показывает, что эффективное клиентоориентированное управление является одним из базисных условий динамичного развития туристской организации.

Ключевые слова: туристская организация, клиентоориентированность, туристские услуги.

Таланова Н.В., ассистент кафедры денежного обращения и кредита Чебоксарского кооперативного института Российского университета кооперации

Формирование и развитие информационной и инфраструктурной составляющих поддержки инновационного развития АПК. С. 275-280.

Статья посвящена актуальным вопросам инновационного развития современного АПК России. Обоснована необходимость поддержки инновационного развития агропромышленного сектора экономики. Особое внимание уделяется оценке информационной и инфраструктурной составляющих поддержки инновационного развития АПК России и Чувашской Республики. Выявлены основные недостатки и предложены пути совершенствования информационного и инфраструктурного механизма поддержки инновационного развития АПК.

Ключевые слова: инновационное развитие АПК, информационное обеспечение АПК, инновационная инфраструктура, информационно-консультационные службы.

Елисеева Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Бухгалтерские и налоговые аспекты нематериального стимулирования труда работников организации. С. 281-285.

Нематериальное стимулирование как метод воздействия на персонал организации является перспективным в силу минимальных затрат. Однако разработка и внедрение данного вида стимулирования, достаточно сложный процесс, направленный на достижение баланса между интересами и возможностями организации и потребностями ее сотрудников. Бухгалтерский учет и налогообложение нематериального стимулирования подвержен постоянным изменениям. В статье раскрываются специфические особенности данного участка учета с точки зрения бухгалтерского учета и налогообложения.

Ключевые слова: мотивация, нематериальное стимулирование, расходы организации, налогооблагаемая база по налогу на прибыль.

Цыпкина М.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Учет затрат и его влияние на финансовый результат в строительной организации. С. 286-288.

Статья посвящена особенностям определения финансового результата деятельности строительного предприятия исходя из применяемых методов учета затрат и специфических условий производственной деятельности организаций строительной отрасли. Отмечено, что избранный метод учета затрат в современных рыночных условиях

может явиться одним из важнейших механизмов воздействия на финансовый результат деятельности организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учет затрат, финансовый результат, доход, расход, объект строительства, договор строительного подряда, незавершенное производство, налоговый учет.

Сонников А.В., аспирант кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Экономические интересы как движущая сила развития семейной экономики. С. 289-292.

В статье раскрыта суть субъективного, объективного, субъективно-объективного подходов к исследованию интересов. Определена роль экономических интересов в развитии семейной экономики и обоснована необходимость разработки семейных бюджетов для предотвращения конфликтов интересов членов домохозяйства и стимулирования развития семейной экономики.

Ключевые слова: домохозяйство (домашнее хозяйство), семейная экономика, экономический интерес.

Луценко Ю.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций как основа продвижения услуг. С. 293-297.

Статья посвящена изучению особенностей использования интегрированных маркетинговых коммуникаций, выступающих в качестве основы продвижения услуг. В статье дано определение дефиниции «интегрированные маркетинговые коммуникации». Автором рассмотрены ключевые особенности применения интегрированных маркетинговых коммуникаций с потребителями услуг, предлагаемых туристскими организациями.

Ключевые слова: услуги, интегрированные маркетинговые коммуникации.

Быкова В.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Состояние рынка цемента и сухих строительных смесей на современном этапе. С. 298-301.

В статье рассматривается развитие цементной отрасли и отрасли сухих строительных смесей, проанализированы этапы политики ее экономического развития.

Ключевые слова: рынок цемента, рынок сухих строительных смесей, рыночная политика, строительство.

Кузьминова Ю.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Мультимедиа и интернет-технологии в системе маркетинговых коммуникаций. С. 302-307.

В статье рассмотрены понятия маркетинговых коммуникаций, особое внимание уделяется основным понятиям интернет-технологий и мультимедиа. Обоснование преимуществ интернет-технологий в маркетинге, средств маркетинговых коммуникаций, а также использование мультимедиа в системе маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникации, маркетинговые коммуникации, интернет-технологии, мультимедиа, медиа.

Гордеева А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методика обнаружения существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности. С. 308-312.

Статья посвящена проблемам обнаружения существенных искажений в бухгалтерской финансовой отчетности. Автор рассматривает аналитические процедуры при выявлении искажений и ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: ошибки в отчетности, преднамеренные и непреднамеренные ошибки.

Ковальчук С.Г., аспирант Санкт-Петербургской академии управления и экономики
Проблемы формирования благоприятной среды инновационного предпринимательства в магаданской области. С. 313-317.

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в Магаданской области. Автор анализирует инновационные отношения как новый объект управления. Материал статьи обращает внимание читателей на применение новаций в развитии малого и среднего предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: инновации; малое и среднее предпринимательство; инновационный процесс; экономика.

Чекунов А.С., аспирант Северо-Кавказской академии государственной службы
Деятельность МВФ и ВТО в современных условиях глобального экономического кризиса. С. 318-326.

Статья посвящена деятельности Всемирной торговой организации и МВФ по смягчению последствий глобального экономического кризиса для национальных экономик в условиях международного валютно-финансового кризиса, влиянию данных институтов на мировую экономику, их месту и роли в существующей системе глобального экономического регулирования. В условиях глобальных кризисов международным институтам необходимо совершенствовать формы и направления своего воздействия на мировую экономику: МВФ смягчает доступ к своим ресурсам, ВТО следит за соблюдением существующих многосторонних договоренностей о торговле между странами.

Ключевые слова: ВТО, глобальный экономический кризис, МВФ, механизм кредитования, международная торговля, субсидии.

Глухова Е.А., аспирант Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Обзор коммуникационных стратегий компаний – производителей оптики промышленного назначения. С. 327-333.

В статье рассмотрены различные коммуникационные стратегии компаний – производителей оптики промышленного назначения. География исследуемых компаний включает Россию, Японию, Китай, США, Германию и Италию. Автор дает рекомендации для разработки коммуникационных стратегий российским компаниям на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, стратегии продвижения, оптические компании, оптические торговые марки, оптический рынок.

Малхасян Г.А., аспирант Северо-Кавказской академии государственной службы
Инновационный потенциал регионального промышленного развития. С. 334-341.

В статье рассматривается инновационное развитие промышленного потенциала России и Ростовской области, предлагаются рекомендации по стимулированию инновационной инфраструктуры региона, отражены основные формы поддержки инновационного предпринимательства в системе региональной промышленной политики. Делается вывод о том, что инновационная политика на современном этапе посткризисного развития играет не малую роль в развитии региона, она призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта за счет освоения производства принципиально новых

видов продукции и технологий, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Ключевые слова: промышленное развитие, инновационная политика региона, инновационные и инвестиционные процессы, региональная промышленная политика.

Сидоров А.С., соискатель кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование организации планирования основных средств на предприятии. С. 342-346.

В статье рассматривается подход к совершенствованию организации планирования основных средств предприятий, включающий в себя согласованную последовательность действий, направленных на придание внутренней упорядоченности и целостности процессу планирования основных средств.

Ключевые слова: планирование основных средств, технология планирования основных средств, требования к организации планирования основных средств, центры планирования, автоматизация планирования.

Гоженко Л.А., федеральный инспектор в Белгородской области

Становление института губернаторства в Российской империи. С. 347-350.

В статье предпринята попытка историко-правового анализа становления и развития института губернаторства в Российской империи в XVIII веке. Показаны тенденции распространения этого института, его цель и задачи, роль в механизме государственного управления. Автор приходит к выводу о возможности использования историко-правового опыта в современных условиях.

Ключевые слова: губерния, губернатор, генерал-губернатор, государственная власть.

Шахомиров М.А., соискатель Вологодского государственного технического университета

Противоречия современной международной валютной системы. С. 351-355.

В данной статье рассматриваются вопросы международных финансовых и валютных отношений, делается попытка выявления и формулировки противоречий, вызванных функционированием доллара в качестве мировых денег, а также анализа тенденций их развития и путей разрешения. Американский доллар может ослабнуть, но вряд ли потеряет статус резервной валюты в обозримом будущем. Такое мнение разделяет большинство экспертов. Тем не менее сложившиеся противоречия с течением времени будут обостряться.

Ключевые слова: доллар США, курс доллара, мировые деньги, финансовый кризис, противоречия современной валютной системы, резервы, резервная валюта, внешняя задолженность США, международные резервы.

Бурмакин Н.П., соискатель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

Инвестиционные системы: механизм организации и функционирования. С. 356-364.

В статье анализируются проблемы выработки и применения системного подхода к организации на предприятии процесса инвестирования с использованием всей совокупности ресурсов. Анализируются современные концепции организации инвестиционного процесса. Обосновывается, что эффективные инвестиционные процессы в соответствующих подсистемах организации приводят к росту ее потенциала и устойчивому развитию.

Ключевые слова: системный подход, система, внешняя среда, внутренняя среда, элемент, структура, связь, состояние, поведение, модель, равновесие, устойчивость, инвестиции, инвестиционные процессы.

Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу об использовании интернет-технологий в маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов. С. 365-368.

В статье определены направления использования инструментов интернет-маркетинга в деятельности хозяйствующих субъектов; показаны преимущества и проблемы использования интернет-рекламы; определены функции корпоративного web-сайта при проведении кампании по продвижению товаров и услуг в Интернете.

Ключевые слова: инструменты интернет-маркетинга, корпоративный web-сайт, маркетинговые исследования, интернет-реклама.