



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(35)

2010

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Коротких И.Ю.</i> Теоретико-методологическое обоснование эффективности рекламной деятельности хозяйствующих субъектов	5
<i>Исаенко Е.В., Пасечко В.В.</i> Методические подходы к определению позиции организаций потребительской кооперации на потребительском рынке	13
<i>Наговицина Л.П., Угрюмова Е.В.</i> Экономическая основа нормативно-правового механизма управления потребительской кооперацией	23
<i>Макринова Е.И., Пахомова Ю.А.</i> Диагностика противоречий и конфликтов в социально-трудовой сфере организаций потребительской кооперации ...	30
<i>Тарасова Т.Ф., Шлаканева В.А.</i> Изучение маркетинговой среды как инструмент ведения конкурентной борьбы	36
<i>Иценков О.О., Мороз О.Н.</i> Механизм управления финансовыми рисками на основе европейской модели	42
<i>Лазарева Г.И., Ефремова Л.А.</i> Задачи бюджетной политики в области обеспечения устойчивого развития экономики на субфедеральном уровне	50
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушев Я.Е.</i> Необходимость и возможность использования информационных технологий менеджером в первичном трудовом коллективе	61
<u>Галкин Л.Г.</u> , <i>Саватеева О.И.</i> О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета	67
<i>Матузенко Е.В., Дикунова Л.М.</i> К вопросу о построении частных моделей оценки изменений экономической среды предпринимательской деятельности ...	76
<i>Ягуткин С.М.</i> Социально-экономические особенности управления процессом обслуживания покупателей в сельских магазинах	81

<i>Ромашкин Н.Б., Ляхова Н.И.</i> Экономическая эффективность адаптации специалистов-управленцев в условиях образовательно-производственной среды	87
<i>Титова В.А., Шкарупа Т.В.</i> Методический подход к брендингу инновационных товаров	93
<i>Пасечко Л.А.</i> Основные положения концепции развития маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации	96
<i>Матвеева О.П., Гаркушова М.В.</i> Потребительская оценка качества услуги по реализации товаров в розничной торговой сети организаций потребительской кооперации	104
<i>Климович Л.К., Минчукова О.П., Климович И.М.</i> Регулирование развития инфраструктуры сферы услуг как способ повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации	111
<i>Глаз Ю.А.</i> Система управления трудовыми ресурсами организации	119
<i>Абакумов Р.Г.</i> Концепция совершенствования управления воспроизводством основного капитала	127
<i>Михайлова И.Г., Иголкина В.В.</i> Использование информации об объектах основных средств для отражения в отчетности организаций нефтепродуктообеспечения	134
<i>Савченко Т.В., Спиваков А.А.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма функционирования МТС в условиях кризиса	141
<i>Писаренко К.В.</i> Некоторые аспекты совершенствования организации бюджетной системы и межбюджетных отношений между федеральным и региональными бюджетами	146
<i>Сорокина И.Э.</i> Потребительская кооперация России в устойчивом развитии сельских территорий	153
<i>Орлова Н.Л.</i> Субъекты мирохозяйственного общения в контексте ресурсного спроса	158
<i>Колесников А.В.</i> Факторы, определяющие экономику крупнотоварного сельскохозяйственного производства в современных условиях	169
<i>Мадатова О.В.</i> Совершенствование системы кредитных гарантий для малых предприятий	175
<i>Ершова И.Г.</i> Анализ подготовки квалифицированных рабочих кадров региона	181

<i>Толстолесова Л.А.</i> Оценка стоимости природных ресурсов и ее влияние на величину финансово-инвестиционного потенциала сырьевых территорий ...	191
<i>Кабиров И.С.</i> Современная модель туристских потоков	199
<i>Поздняков В.Ю., Удовыдченко В.И.</i> Проблемы и пути активизации лизинговой деятельности в АПК регионов на примере Ставропольского края	206
<i>Ширяева Т.Ю.</i> Управление отношениями в кооперативном секторе экономики	210
<i>Кудреватых Н.В.</i> К вопросу о создании электронной продовольственной биржи в Кемеровской области	219
<i>Урманов Д.В.</i> Теоретические аспекты пространственного развития региональной системы «центр-периферия»	225
<i>Дедусенко М.Л.</i> Анализ динамики и структуры налоговых доходов Белгородской области	231
<i>Руденко А.Е.</i> Сущность банковского инвестиционного кредита, его проблемы и перспективы развития в РФ	237
<i>Карих Е.В.</i> Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния сельскохозяйственных предприятий	240
<i>Безгина Н.А.</i> Отдельные аспекты управления формированием структуры оборотных средств организации	248
<i>Давыдов Р.Н.</i> Ассортиментные стратегии розничной торговой сети потребительской кооперации	253
<i>Швец В.В.</i> Выбор стратегии диверсификации предприятия на товарном рынке	257
<i>Дриманов А.А.</i> Методический подход к оценке конкурентного преимущества розничной торговли потребительской кооперации	264
<i>Ооржак В.Ч.</i> Организация риск-менеджмента в кооперативной организации ...	272
<i>Исаченко Т.С.</i> Теоретические основы определения эффективности организации	280
<i>Давыдов Р.Н.</i> Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в розничной торговой сети организаций потребительской кооперации	285
<i>Тараруев В.В.</i> Перспективы создания единого горно-обогатительного комплекса в регионе Курской магнитной аномалии	291
<i>Чекунов А.С.</i> Либерализация мировой торговли в рамках ВТО для стран с разным уровнем экономического развития	295
<i>Тарасов А.С.</i> Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций	300

<i>Милюкин Д.Н.</i> Направления реализации стратегии расширения рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами	304
<i>Кадацкая Д.В.</i> Тенденции развития оборота розничной торговли в России	315
<i>Исмаилова Э.С.</i> Повышение эффективности управления аэропортом в условиях структурной реформы отрасли, перехода к инновационному пути развития	319
Зарубежный опыт	
<i>Буавентура де Соуза Сантос</i> Переломный момент для европейского университета	323
<i>Summary</i>	339
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации»	349