

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретико-методологическое обоснование эффективности рекламной деятельности хозяйствующих субъектов. С. 5-12.

В статье исследуется сущность рекламной деятельности, теоретико-методологическое обоснование эффективности рекламной деятельности, характеризуются основные научные подходы к пониманию эффективности рекламной деятельности хозяйствующих субъектов, исследуется социально-экономическая парадигма эффективности рекламной деятельности.

Ключевые слова: рекламная деятельность, социально-экономическая эффективность рекламной деятельности, классификация видов эффективности рекламной деятельности.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Пасечко В.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к определению позиции организаций потребительской кооперации на потребительском рынке. С. 13-22.

В статье рассматриваются существующие методы оценки позиции организации на рынке, предлагается методический подход к определению позиции организаций потребительской кооперации на рынке и проводится его апробация на примере кооперативных организаций Курской области.

Ключевые слова: позиция, позиционирование, показатели оценки позиции организаций потребительской кооперации, матрица позиционирования ранговых мест организаций потребительской кооперации.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры теории кооперации и регионалистики Сибирского университета потребительской кооперации

Узрюмова Е.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Экономическая основа нормативно-правового механизма управления потребительской кооперацией. С. 23-29.

В статье показывается необходимость экономического обоснования нормативно-правового механизма управления в системе потребительской кооперации. Доказывается наличие или отсутствие экономической взаимозависимости между союзами и их участниками, вносятся предложения по изменению закона и устава.

Ключевые слова: нормативно-правовой механизм, кооперативная собственность, имущественный комплекс, учредительный договор.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Пахомова Ю.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Диагностика противоречий и конфликтов в социально-трудовой сфере организаций потребительской кооперации. С. 30-35.

В статье обосновывается необходимость мониторинга социально-трудовой сферы организаций потребительской кооперации в целях диагностики конфликтных ситуаций, их предотвращения и разрешения. Авторами предложена технология диагностики

противоречий и конфликтов в социально-трудовой сфере организаций и представлены результаты ее апробации.

Ключевые слова: диагностика конфликтов, труд, трудовой конфликт, трудовые противоречия, социально-трудовая сфера организации.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Шлаканева В.А., аспирант кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Изучение маркетинговой среды как инструмент ведения конкурентной борьбы. С. 36-41.

Наиболее конкурентоспособные компании оценивают свою деятельность как изнутри, так и с позиции стороннего наблюдателя. Маркетинговая среда постоянно изменяется и поэтому для каждой компании жизненно важно постоянно отслеживать происходящие изменения и своевременно адаптироваться к ним.

Ключевые слова: маркетинговая среда; мониторинг; конкурентная разведка; информация; концентрация рынка.

Иценков О.О., д-р экон. наук, профессор кафедры теории кооперации и регионалистики Сибирского университета потребительской кооперации

Мороз О.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов Сибирского университета потребительской кооперации

Механизм управления финансовыми рисками на основе европейской модели. С. 42-49.

В статье представлены материалы по использованию и адаптивированию механизма управления финансового состояния кооперативной организации на основе европейской модели рычага. Приведен анализ моделей финансового рычага на материалах Потребительского союза Республики Тыва за 2003–2008 годы, а также сформулированы базовые правила-ограничения, связанные с применением европейской модели в хозяйственной практике.

Ключевые слова: спекулятивный финансовый капитал, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, финансовый рычаг (леверидж), финансовый риск, налоговый корректор, дифференциал, финансовый мультипликатор, коэффициент риска, шкала риска, мера риска, сила операционного рычага, кооперативная организация.

Лазарева Г.И., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Ефремова Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Задачи бюджетной политики в области обеспечения устойчивого развития экономики на субфедеральном уровне. С 50-60.

В качестве одной из основных задач на современном этапе является фактическое начало активной государственной политики в области структурных экономических реформ, переход к новому качеству экономического роста на основе инвестиционной деятельности. Принимаемые на федеральном уровне меры по обеспечению устойчивости государственной экономической политики в среднесрочной и долгосрочной перспективе способствуют созданию условий для устойчивого социально-экономического развития регионов страны. Это требует осмысления итогов реализации бюджетной политики и изучения основных планируемых параметров бюджетов субфедерального уровня, так как реализация основных задач развития реального сектора экономики будет обеспечиваться в первую очередь именно в регионах. В связи с этим изучение основных количественных и качественных параметров финансовой политики региона на основе трехлетнего бюджета и стратегии социально-экономического развития субъекта

Федерации позволяет наметить и реализовать комплекс реальных мероприятий по обеспечению устойчивого роста его экономики.

Ключевые слова: бюджетная политика, устойчивый рост экономики, субфедеральный уровень, консолидированный бюджет Ставропольского края, доходы и расходы бюджета, среднесрочный финансовый план, тактика и стратегия управления бюджетными ресурсами, планирование доходной и расходной частей бюджета субъекта РФ, финансовый прогноз, доля доходов бюджета в валовом региональном продукте, плановый реестр расходных обязательств, направления совершенствования бюджетной политики.

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Прокушев Я.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации

Необходимость и возможность использования информационных технологий менеджером в первичном трудовом коллективе. С. 61-66.

В статье рассмотрены подходы к использованию современных информационных технологий на первичном уровне менеджмента в малых группах трудовых коллективов. Рассмотрены основные подсистемы АРМ менеджера первичной группы.

Ключевые слова: информационная технология, менеджмент первичного уровня, менеджер, автоматизированное рабочее место, коммуникационные связи, работа с кадрами.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, Председатель бюро Белгородского регионального отделения Российской академии естественных наук

Саватеева О.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородской государственной сельскохозяйственной академии

О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета. С. 67-75.

В статье на основе системного подхода рассмотрен вопрос взаимодополнительности материальных и нематериальных факторов в системе управления предприятиями и управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, стратегия, материальные и нематериальные компоненты совокупных условий и резервов экономического развития, бухгалтерский учет.

Матузенко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Дикунова Л.М., доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о построении частных моделей оценки изменений экономической среды предпринимательской деятельности. С. 76-80.

В статье построены модели оценки изменений экономической среды предпринимательской деятельности, позволяющие учесть динамику показателей конъюнктуры рынка и их структурные взаимозависимости, обеспечивающие возможность проведения экспресс-анализа для мобильной оценки экономической среды и выявления тенденций ее изменения, вызванных динамикой макроэкономической конъюнктуры.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, экономическая среда, конъюнктурообразующие и неконъюнктурообразующие факторы, темп роста конкурентного развития экономической среды.

Ягуткин С.М., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента организации Белгородского государственного университета

Социально-экономические особенности управления процессом обслуживания покупателей в сельских магазинах. С. 81-86.

В статье раскрываются особенности организации розничной торговли в сельской местности, рассматриваются различные методы продаж, анализируются тенденции развития торговых предприятий. На основе результатов обследования 36 сельских магазинов Белгородской области выявлены типичные ошибки менеджеров и продавцов, обосновываются предложения по их устранению, увеличению оборота розничной торговли.

Ключевые слова: социально-экономические особенности, управление процессом обслуживания покупателей, сервисные услуги, методы продаж, сельские магазины, розничные продажи, розничная торговля.

Ромашкин Н.Б., доцент кафедры автоматизации и информационных систем управления Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

Ляхова Н.И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

Экономическая эффективность адаптации специалистов-управленцев в условиях образовательно-производственной среды. С 87-92.

Наиболее сложной управленческой областью в производственной сфере является управление человеческими ресурсами. Для адаптации нового работника, особенно управленческого звена, необходимо немалое вложение финансовых затрат. Но, из-за большой текучести кадров, предприятие часто подвергается экономическому риску. Данная статья рассматривает альтернативный подход к формированию управленческого персонала в различных средах. Расчет экономической эффективности показывает, что образовательно-производственная среда является наиболее благоприятной средой для формирования предприятия качественными человеческими ресурсами при минимальном экономическом риске.

Ключевые слова: экономическая эффективность, образовательно-производственная среда, практико-производственный процесс, производственная адаптация.

Титова В.А., д-р экон. наук, профессор, декан факультета бизнеса, зав. кафедрой теории рынка Новосибирского государственного технического университета

Шкарупа Т.В., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Методический подход к брендингу инновационных товаров. С. 93-95.

В статье рассматривается оригинальная методика создания бренда для инновационного товара. Особенность данной методики состоит в сочетании процессов создания инновационного товара и бренда.

Ключевые слова: маркетинг, инновационный товар, продвижение, брендинг, методика.

Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Основные положения концепции развития маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации. С. 96-103.

В статье обоснована необходимость разработки концепции развития маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации и изложены ее основные положения. Авторская концепция базируется на логистическом подходе к управлению как ресурсосберегающем алгоритме коммерческой деятельности в условиях рыночной среды.

Ключевые слова: маркетинговое управление, коммерческая деятельность, торговая организация, концепция развития, логистический подход к управлению.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Гаркушова М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Потребительская оценка качества услуги по реализации товаров в розничной торговой сети организаций потребительской кооперации. С. 104-110.

В статье рассматриваются методы оценки качества услуги по реализации товаров. Предлагается потребительская оценка удовлетворенности качеством услуги по реализации товаров в магазине/торговой сети организаций потребительской кооперации на основе метода шкальных оценок и на основе балльной системы оценки.

Ключевые слова: оценка качества услуги, качество услуги по реализации товаров, розничная торговая сеть, организации потребительской кооперации.

Климович Л.К., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Минчукова О.П., Климович И.М., аспиранты Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Регулирование развития инфраструктуры сферы услуг как способ повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации. С. 111-118.

В статье обоснована актуальность регулирования развития сферы услуг в Республике Беларусь и роль государства в повышении конкурентоспособности образовательных и других услуг в условиях трансформации экономических, научно-технических, социальных и международных связей.

Ключевые слова: услуга, сервис, сфера услуг, государственное регулирование, экономические связи, экономический потенциал, инновационный потенциал, образовательные услуги, экспорт услуг.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Система управления трудовыми ресурсами организации. С. 119-126.

В данной статье обоснована необходимость использования системного подхода к управлению трудовыми ресурсами организации; выполнен анализ существующих точек зрения по поводу элементов системы управления персоналом; рассмотрены содержание и особенности управления трудовыми ресурсами организации в организационно-иерархическом, функциональном и динамическом аспектах; предложен состав подсистем системы управления трудовыми ресурсами организации и представлена их характеристика.

Ключевые слова: система управления трудовыми ресурсами, уровни управления трудовыми ресурсами, управление трудовыми ресурсами организации, функциональные подсистемы системы управления трудовыми ресурсами организации, формирование, использование и развитие трудовых ресурсов организации.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Концепция совершенствования управления воспроизводством основного капитала. С. 127-133.

В статье рассматривается концепция совершенствования управления воспроизводством основного капитала. Обозначены блоки концепции, раскрывается их содержание и последовательность реализации. Наиболее подробно описаны методы совершенствования налоговой системы в рамках реализации концепции совершенствования управления воспроизводством основного капитала. Предлагается использование зарубежного опыта государственного управления воспроизводством основного капитала стран с развитой рыночной экономикой.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, концепция совершенствования.

Михайлова И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Иголкина В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Использование информации об объектах основных средств для отражения в отчетности организаций нефтепродуктообеспечения. С. 134-140.

В статье описан порядок отражения в бухгалтерской отчетности информации об объектах основных средств и рассмотрены пути повышения прозрачности данной информации.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерская (финансовая) отчетность, инвестиции, международные стандарты, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Савченко Т.В., канд. экон. наук, профессор, директор Алексеевского филиала Белгородского государственного университета

Спиваков А.А., аспирант Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации

Совершенствование организационно-экономического механизма функционирования МТС в условиях кризиса. С. 141-145.

Укрепление технического потенциала в сельском хозяйстве за счет концентрации техники в МТС позволяет уменьшить потребность в инвестициях для приобретения новой техники более чем в 2 раза. Для повышения эффективности работы МТС предлагается усовершенствовать ценообразование на работы и услуги, а также реформировать налогообложение с тем, чтобы МТС могли получить налоговые льготы, как и сельскохозяйственные предприятия. Важная роль отводится диспетчерской службе, задача которой заключается в оперативном сборе информации и доведении ее до руководства.

Ключевые слова: технический потенциал, машинно-технологические станции, комплектование машинно-тракторного парка в условиях кризиса, эффективность использования машинно-тракторного парка, ценообразование на услуги МТС, налоговые льготы для МТС.

Писаренко К.В., канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар

Некоторые аспекты совершенствования организации бюджетной системы и межбюджетных отношений между федеральным и региональными бюджетами. С. 146-152.

В статье рассматриваются существующие модели организации бюджетной системы и межбюджетных отношений между федеральным и региональными бюджетами и предлагаются некоторые направления по совершенствованию этого процесса.

Ключевые слова: бюджетная система и межбюджетные отношения; федеральный и региональные бюджеты; централизованная и децентрализованная модель; уровень бюджетной обеспеченности.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

Потребительская кооперация России в устойчивом развитии сельских территорий. С. 153-157.

В статье раскрыто понятие устойчивого развития, охарактеризованы его составляющие; определены особенности устойчивого развития сельских территорий; обоснована возрастающая роль организаций потребительской кооперации в социальной защите и экономической поддержке сельского населения.

Ключевые слова: кооперация, кооперативный сектор экономики, организации потребительской кооперации, устойчивое развитие сельских территорий.

Орлова Н.Л., канд. экон. наук, зав. кафедрой мировой экономики Академии бюджета и казначейства Минфина России

Субъекты мирохозяйственного общения в контексте ресурсного спроса. С. 158-168.

В статье рассматриваются государства в качестве глобальных предпринимателей, транснационализированные хозяйственные субъекты мирохозяйственного общения, новейшие типы организационно-функциональных структур – кластерно-сетевые модели, асистемные структуры в подсветке ресурсного спроса.

Ключевые слова: мировые воспроизводственные цепи, субъекты мирового хозяйства, ресурсный спрос.

Колесников А.В., канд. экон. наук, доцент, руководитель Белгородского филиала государственного научного учреждения Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

Факторы, определяющие экономику крупнотоварного сельскохозяйственного производства в современных условиях. С. 169-174.

В статье дается оценка влияния основных факторов крупнотоварного сельскохозяйственного производства на рентабельность, рассматривается возможность использования теории масштабов в современных условиях функционирования аграрной экономики, определена специализация федеральных округов России и перспективы дальнейшего развития в них крупнотоварного сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: факторы крупнотоварного сельскохозяйственного производства, теория преимуществ крупнотоварного производства, размещение сельскохозяйственного производства.

Мадатова О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Академии маркетинга и информационных технологий, г. Краснодар

Совершенствование системы кредитных гарантий для малых предприятий. С. 175-180.

В настоящей работе рассматриваются вопросы создания условий обеспечения доступа малых предприятий к финансовым ресурсам кредитной системы страны. С целью решения указанной проблемы предложена схема государственного обеспечения кредитных гарантий, основанная на доверии банков государственному гарантийному фонду в случае неплатежеспособности предприятия.

Ключевые слова: малое предприятие, кредит, кредитная гарантия, гарантийный фонд, банк, инвестиции.

Ершова И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

Анализ подготовки квалифицированных рабочих кадров региона. С. 181-190.

В статье проведен анализ основных показателей развития начального профессионального образования в Курской области, исследована структура выпуска квалифицированных рабочих кадров учреждениями начального профессионального образования региона и их трудоустройство.

Ключевые слова: начальное профессиональное образование, квалифицированные рабочие кадры, трудоустройство, выпуск рабочих.

Толстолесова Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета, докторант кафедры теории кредита и финансового менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Оценка стоимости природных ресурсов и ее влияние на величину финансово-инвестиционного потенциала сырьевых территорий. С. 191-198.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью осуществления стоимостной оценки природных ресурсов как составной части национального богатства. Исследованы различные методы экономической оценки природно-ресурсного потенциала и подходы к ее осуществлению, многие из которых не лишены недостатков. Выявлено влияние рыночной стоимости природных ресурсов на величину финансово-инвестиционного потенциала территорий сырьевой специализации.

Ключевые слова: природные ресурсы, стоимость, финансово-инвестиционный потенциал, содержание и методы экономической оценки, практическое использование результатов оценки.

Кабиров И.С., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и финансов Чистопольского филиала Института экономики, управления и права, г. Казань

Современная модель туристских потоков. С. 199-205.

В статье предпринята попытка построения современной модели туристских потоков на основе исследования различных типов туризма, уточняется теоретическая обоснованность понятийного аппарата термина «турист», приводится классификация путешествующих лиц.

Ключевые слова: туризм, модель, туристский поток, турист, типы туризма, путешествующие лица.

Поздняков В.Ю., аспирант Государственного научного учреждения Ставропольского научно-исследовательского института сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

Удовыдченко В.И., канд. экон. наук, доцент, зав. отделом экономики

Государственного научного учреждения Ставропольского научно-исследовательского института сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

Проблемы и пути активизации лизинговой деятельности в АПК регионов на примере ставропольского края. С. 206-209.

В государствах с развитой рыночной экономикой лизинг является одним из основных инструментов обновления основных средств. С переходом к рынку лизинговая деятельность получила свое развитие и в АПК России. Однако для расширения количества лизинговых сделок до уровня развитых стран и усиления их роли в экономике АПК необходимо решить ряд проблем.

Ключевые слова: лизинговая деятельность, брокерские услуги, коллекторские агентства.

Ширяева Т.Ю., ст. преподаватель кафедры менеджмента, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Управление отношениями в кооперативном секторе экономики. С. 210-218.

В статье рассмотрены возможности моделирования управления отношениями в кооперативном секторе экономики. Определяющими элементами управления выступают связи и отношения, основанные на балансе интересов участников экономических отношений.

Ключевые слова: управление отношениями, участники экономических отношений, экономика участия.

Кудреватых Н.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Кузбасского государственного технического университета, соискатель

К вопросу о создании электронной продовольственной биржи в кемеровской области. С. 219-224.

В статье предложено создание электронной продовольственной биржи в целях развития продовольственного рынка Кемеровской области. Это позволит сократить число посредников, обеспечить доступ на рынок всех заинтересованных в этом товаропроизводителей, получать достоверную и оперативную информацию о ценах.

Ключевые слова: продовольственная биржа, регион, рынок.

Урманов Д.В., преподаватель кафедры общегуманитарных, социально-экономических и естественных дисциплин филиала Кубанского государственного университета в г. Кропоткине, соискатель Южного института менеджмента, г. Краснодар

Теоретические аспекты пространственного развития региональной системы «центр-периферия». С. 225-230.

В России около 60% граждан проживают в небольших муниципальных образованиях. Вопрос о качестве их жизни стоит остро. Так как перекосы проводимой социально-экономической политики в стране и регионах привели к тому, что многие местные сообщества выключены из процессов интеграции в общеэкономическое пространство страны. В данном аспекте возникает необходимость развития таких депрессивных и отсталых территорий. Одним из направлений является формирование ядер развития в регионах. Однако по опыту зарубежных стран это приводит к появлению крупных центров, которые концентрируют ресурсы развития за счет менее и слабо развитых местных сообществ. Таким образом, автор обратил внимание на возможность развития депрессивных территорий, которые могут стать зонами развития региона.

Ключевые слова: регион, пространство, локальный анклав, теории пространственного развития.

Дедусенко М.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Анализ динамики и структуры налоговых доходов Белгородской области. С. 231-236.

В статье осуществлен анализ динамики и структуры начислений и поступлений налоговых платежей в бюджетную систему по Белгородской области, рассмотрена структура налоговых поступлений по уровням бюджетной системы, охарактеризована структура налоговых доходов по отраслям экономики, произведен расчет реализованного налогового потенциала региона.

Ключевые слова: реализованный налоговый потенциал региона; номинальный налоговый потенциал региона; налоговые доходы бюджетов всех уровней; отраслевая структура налоговых поступлений; последствия экономического кризиса; валовой региональный продукт.

Руденко А.Е., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность банковского инвестиционного кредита, его проблемы и перспективы развития в РФ. С. 237-240.

В статье выявлены проблемы развития банковского инвестиционного кредитования. В качестве основных задач выделены: возможность выдачи инвестиционных кредитов на льготных условиях, по более низким процентным ставкам и на более длительные сроки, предоставление налоговых льгот, кредитных гарантий. Определены направления развития в области инвестиционного кредитования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, банковское инвестиционное кредитование.

Карих Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния сельскохозяйственных предприятий. С. 241-247.

В статье подчеркивается, что в условиях рыночной экономики существенно возрастает интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации о финансовом состоянии предприятия. Наряду с этим, в целях получения более объективной оценки финансового состояния предприятия, предлагается самостоятельно рассчитать нормативные значения коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости, характерные для сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, оценка показателей финансово-экономического состояния предприятия, рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Безгина Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Отдельные аспекты управления формированием структуры оборотных средств организации. С. 248-252.

В статье рассматриваются объекты управления оборотным капиталом по его функциональной роли в процессе хозяйственной деятельности торговой организации, потребность организации в оборотных средствах, описывается набор действий в целях совершенствования управления дебиторской задолженностью, предлагаются мероприятия для наращивания суммы собственных оборотных средств.

Ключевые слова: оптимизация структуры оборотного капитала, объекты управления оборотным капиталом, типы кредитной политики.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Ассортиментные стратегии розничной торговой сети потребительской кооперации. С. 253-256.

В статье рассмотрены сущность ассортиментной стратегии, ее влияние на результативность деятельности розничных торговых предприятий организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: ассортиментная политика, ассортиментная стратегия, этапы выбора ассортиментной стратегии.

Швец В.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Выбор стратегии диверсификации предприятия на товарном рынке. С. 257-263.

В статье предлагается использовать метод SPACE для определения стратегического состояния предприятия, диверсифицирующего свою деятельность. Оперативную диагностику внешней и внутренней среды предприятия по четырем критериям: стабильности обстановки; промышленного потенциала; конкурентных преимуществ и финансового потенциала – предлагается оценивать с помощью семи различных факторов, которым приписываются оценки по десятибалльной шкале (от 1 до 10). Для повышения объективности результатов экспертных оценок проводится их статистическая обработка.

Ключевые слова: диверсификация; стратегия диверсификации; методы оценки стратегического состояния предприятия; метод SPACE; экспертные оценки.

Дриманов А.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Методический подход к оценке конкурентного преимущества розничной торговли потребительской кооперации. С. 264-271.

В статье рассматриваются сущность и особенности применения методики комбинированной оценки одного из наименее исследованных конкурентных преимуществ –

имиджа организаций и розничных торговых предприятий потребительской кооперации. Методика базируется на использовании метода «трех уровней» и модели «идеальной линии». В основе метода «трех уровней» лежит представление о потребительской кооперации как иерархической системе, в которой выделяются три уровня: макро-, мезо- и микроуровень. Модель «идеальной линии» позволяет произвести оценку приближенности имиджа субъектов каждого уровня к идеальному состоянию с точки зрения потребителей, общественности и персонала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, имидж предприятия, потребительская кооперация, составляющие имиджа.

Ооржак В.Ч., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Организация риск-менеджмента в кооперативной организации. С. 272-279.

В статье представлена политика риск-менеджмента, выявлен спектр рисков финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации, изложен процесс выработки и реализации риск-решений. На основе анализа различных теоретических и методических подходов разработан «куб сбалансированности рисков» и алгоритм выбора управляющего воздействия на риск в процессе принятия оптимального решения для организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: кризис, риск, неопределенность, риск-процесс, риск-решение, риск-менеджер, антикризисное управление, финансовый риск, управленческий риск, экспертиза и прогноз рисков, антирисковая политика, идентификация риска, рискообразующие факторы, «куб сбалансированности».

Исаченко Т.С., аспирант Тюменской государственной академии мировой экономики, управления и права

Теоретические основы определения эффективности организации. С. 280-284.

В статье рассмотрены основные подходы к оценке эффективности организационной системы. В рамках каждой концепции исследованы ключевые свойства и критерии термина «эффективность», а также обоснована универсальность целевого подхода к управлению организацией.

Ключевые слова: эффективность, целевое управление, результативность, цель, прибыль.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в розничной торговой сети организаций потребительской кооперации. С. 285-290.

В статье представлены результаты проведенного исследования с целью установления основных факторов, оказывающих существенное влияние на выбор товаров покупателями в объектах розничной торговли потребительской кооперации. Дается оценка степени удовлетворенности покупателей предлагаемым ассортиментом товаров в розничной торговой сети торговой организации потребительской кооперации.

Ключевые слова: ассортимент товаров, магазины, покупатели, розничная торговая сеть, потребительская кооперация.

Тараруев В.В., аспирант Старооскольского технологического института (филиала) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»

Перспективы создания единого горно-обогатительного комплекса в регионе Курской магнитной аномалии. С. 291-294.

В статье предлагается осуществлять стратегическое сотрудничество между соседствующими горнорудными предприятиями. Указываются предпосылки для интеграционных процессов, а также выгоды, которые получают предприятия в результате объединения.

Ключевые слова: Комбинат КМАРУДА, железорудная продукция, горнорудные предприятия, конкурентоспособность, интеграция.

Чекунов А.С., аспирант Северо-Кавказской академии государственной службы
Либерализация мировой торговли в рамках ВТО для стран с разным уровнем экономического развития. С. 295-299.

Статья посвящена деятельности Всемирной торговой организации по регулированию и развитию системы международной торговли, основным механизмам многостороннего торгового регулирования, принципам функционирования ВТО, а также влиянию торговой либерализации на экономики развивающихся и развитых стран. Делается вывод о том, что в силу экономического неравенства стран эффект от либерализации торговли для каждого государства будет различен и будет определяться уровнем экономического развития и опытом участия государства в экономическом строительстве: слишком быстрая либерализация может привести к усилению диспропорций в национальном хозяйстве и росту зависимости от импорта.

Ключевые слова: ВТО, либерализация, многостороннее торговое регулирование, неолиберальная модель.

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. С. 300-303.

В статье выделены факторы, влияющие на эффективность маркетинговых коммуникаций, предложена модель оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, исследованы методические подходы к ее оценке, в том числе с использованием интернет-технологий.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, оценка эффективности маркетинговых коммуникаций, Интернет.

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Направления реализации стратегии расширения рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами. С. 304-314.

В статье обоснованы направления реализации стратегии расширения рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами, показаны векторы расширения деловой, маркетинговой, экономической, финансовой, трудовой, инвестиционной и инновационной активности; выявлены факторы, влияющие на рыночную активность организаций.

Ключевые слова: стратегия расширения рыночной активности, деловая активность, маркетинговая активность, экономическая активность, финансовая активность, инвестиционная активность, инновационная активность.

Кадацкая Д.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Тенденции развития оборота розничной торговли в России. С. 315-318.

В данной статье выявлены тенденции изменения оборота розничной торговли за период с 2007 по 2009 год, проанализированы статистические данные по его структуре и субъектам розничной торговли, определены направления развития.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, структура оборота, тенденции развития.

Исмаилова Э.С., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Повышение эффективности управления аэропортом в условиях структурной реформы отрасли, перехода к инновационному пути развития. С. 319-322.

В свете структурных реформ и намеченного вектора перехода к инновационному пути развития в статье представлен подход к повышению эффективности управления аэропортом. Определена структура системы повышения эффективности управления деятельностью авиапредприятия, отражающая основные направления реструктуризации (изменений) и их соответствующее обеспечение.

Ключевые слова: бизнес-модели развития аэропортов, специализация аэропортов, программы брендинга, направления реструктуризации.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Буавентура де Соуза Сантос, профессор Университета Коимбры, Почетный ученый-юрист Университета Мэдисон-Висконсин, ученый-юрист по вопросам глобализации Университета Уорика

Переломный момент для европейского университета. С. 323-338.

В статье раскрыты современные проблемы развития европейского университетского образования, вызванные проявлениями общесистемного кризиса и кризиса университета как образовательной структуры. Выделены и охарактеризованы основные проблемные моменты стратегического развития университетов, промежуточные результаты реализации принципов Болонского процесса.

Ключевые слова: университет, система университетского образования, Болонский процесс.

SUMMARY. С. 339-348.

Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 349-353.