



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(34)

2010

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Коротких И.Ю.</i> Сущность и тенденции развития рекламной деятельности субъектов рынка	5
<i>Сергеев И.В., Дедусенко М.Л.</i> Факторы, их классификация и механизм влияния на величину налогового потенциала	13
<i>Клименко О.И., Уколова Л.В.</i> Социальная деятельность кооперативов и перспективы ее развития	18
<i>Мешечкина Р.П.</i> Необходимость защиты и предпосылки развития продовольственного рынка России	29
<i>Алябьева М.В.</i> Содержание бизнес-процессов в оптовой торговле и использование технологий бизнес-инжиниринга при управлении ими	36
<i>Макринова Е.И., Мухина М.Г.</i> Методический подход к оценке персонала организаций потребительской кооперации с использованием экспертных и количественных методов	41
.....	
<i>Клименко О.И., Сонников А.В.</i> Методологический аспект исследования экономики домохозяйств	47
<i>Чижова Е.Н., Шевченко М.В.</i> Учет региональной составляющей при оценке эффективности системы управления промышленным предприятием	54
<i>Храмцова Т.Г., Леонтьева В.В.</i> Комплексная оценка уровня развития сельских территорий	62
<i>Щетинина Е.Д., Гурская С.Г.</i> Договорные коммуникации, как подсистема деловых коммуникаций промышленных предприятий	72
<i>Панин А.У., Семенов С.В., Синюкова В.А.</i> Максимизация предельного дохода субъектов взаимоотношений в региональной системе	76
<i>Анопченко Т.Ю., Мурьева О.А.</i> Модель устойчивого развития региона с учетом риска здоровью населения	83
<i>Демченко С.Г., Кабиров И.С.</i> Состояние и тенденции развития индустрии туризма в Российской Федерации	90
<i>Бунеева Р.И.</i> Роль некоммерческих организаций в социальной экономике	98

<i>Пасечко Л.А.</i> Теоретические аспекты коммерческой деятельности в розничной торговле	104
<i>Скрипченко П.В.</i> Понятийный аппарат и сущность профессиональной подготовки кадров	111
<i>Чорба П.М., Малик Р.П.</i> Стратегия развития банков с государственным участием ...	119
<i>Герасимов В.Г., Соареш Э.А.</i> Риск-менеджмент в корпоративном управлении	124
<i>Выборова Е.Н.</i> Методические основы диагностики экономического состояния организаций розничной торговли	131
<i>Крамаренко Р.Р., Кондратьева Л.В.</i> Актуальные проблемы модернизации кооперативного образования России в условиях глобализации	138
<i>Кожевникова А.С., Скрипченко П.В., Гомонко Р.В.</i> Карьерные ориентации в профессиональном образовании: проблема определения	144
<i>Матвеева О.П., Гаркушова М.В.</i> Методические подходы к оценке качества услуги розничной торговли по реализации товаров в магазине	150
<i>Шиленко С.И., Гордеева А.А.</i> Искажения и ошибки в бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятия и отличия	155
<i>Дробышев В.Г., Савченко Т.В., Мосейчук В.В.</i> Создание эффективной системы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях бюджетирования	162
<i>Писаренко К.В.</i> Некоторые проблемы, связанные с формированием финансовых ресурсов регионов РФ	166
<i>Абакумов Р.Г.</i> Концептуальные аспекты управления воспроизводством основного капитала в рамках зарубежного опыта	172
<i>Прокушев Я.Е.</i> Комплексное тестирование персонала как фактор повышения экономической безопасности организации	177
<i>Глаз Ю.А.</i> Совершенствование деловой оценки управленческого персонала	181
<i>Алиева З.М., Матвеева О.П.</i> Методические подходы к оценке коммерческой деятельности розничной торговли потребительской кооперации	189
<i>Гончарова Е.Н., Зайцева О.А.</i> Формирование структуры управления в таможенных органах на современном этапе развития таможенного дела в Российской Федерации	196
<i>Уколов О.И.</i> Этапы развития кооперативного движения: изменение условий деятельности и основ правового регулирования	201
<i>Яновский В.В., Ехилевская Е.В.</i> К вопросу о сущности проектного финансирования, проблемах и возможностях его применения в нефтегазовом комплексе РФ	207
<i>Сорокина И.Э.</i> Кооперация в условиях глобализации мировой экономики	213
<i>Золотарев С.Н.</i> Специфика современного финансового планирования организаций	220
<i>Антонова М.В., Чистникова И.В.</i> Методические аспекты анализа финансово-экономических результатов деятельности кредитных кооперативов	225

<i>Гулько А.А., Карайченцева Н.И.</i> Отечественная практика финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в контексте зарубежного опыта	230
<i>Афанасьева Л.А.</i> Формирование продуктовой стратегии предприятия	236
<i>Залаева С.Ш.</i> О концепции энергетического измерения эффективности труда и производства	242
<i>Максимчук Е.В., Суворова А.А.</i> Адаптивность организаций малого и среднего бизнеса к кризисным явлениям в финансах и экономике	249
<i>Мамедова С.С.</i> Анализ взаимосвязанности процессов на рынке недвижимости	255
<i>Нуцалханов Г.Н.</i> Экономические и правовые аспекты поддержки малого предпринимательства в России	262
<i>Нехотина В.С.</i> Результаты социологического исследования удовлетворенности потребителей номенклатурой и качеством ИТ-услуг	270
<i>Болотова А.В.</i> Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств	274
<i>Королев А.В.</i> Анализ состояния и перспективы развития рынка услуг общественного питания Белгородской области	278
<i>Давыдов Р.Н.</i> Современные подходы к формированию ассортиментной политики ...	286
<i>Тимошенко Ю.Б.</i> Внедрение маркетинговых инноваций на предприятиях общественного питания	293
.....	
<i>Балябина Ю.В.</i> Процедура сопоставительного анализа при инициализации бенчмаркинговых процессов в организациях потребительской кооперации	299
<i>Лихонин К.В.</i> Особенности реализации компонента знаний в процессе оказания комплекса интеллектуальных консалтинговых услуг	306
<i>Мастихина О.Ю.</i> Анализ состояния учетно-информационной системы затрат в сфере услуг	315
<i>Агаев Ю.А.</i> Теоретическое обоснование формирования товарной политики предприятий розничной торговли	322
<i>Романова А.И.</i> Сетевая кооперация: сущность, характеристики и стратегии межфирменных отношений	327
<i>Новоселова Э.А.</i> Экономико-статистический анализ устойчивости взаимосвязей в потребительской кооперации	332
<i>Давыдов Р.Н.</i> Ассортимент розничных торговых предприятий: понятие, формирование, оценка	339
<i>Трифонов Г.А.</i> Контроль таможенной стоимости как инструмент пополнения денежными средствами бюджета Российской Федерации	346
<i>Бузюнова С.А.</i> Инвестиции в основной капитал и их влияние на управление региональным развитием Курской области	352
<i>Грязнова М.О.</i> Особенности стратегического планирования на предприятиях рыбной отрасли (на примере Мурманской области)	360