

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность и тенденции развития рекламной деятельности субъектов рынка. С. 5-12.

В статье дано теоретическое обоснование сущности рекламной деятельности, выделены ее субъекты, показаны тенденции развития рекламного рынка России и рекламной деятельности субъектов рынка.

Ключевые слова: рекламная деятельность, рекламный рынок, субъекты рекламного рынка, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы, инфраструктура рекламного бизнеса.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Дедусенко М.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Факторы, их классификация и механизм влияния на величину налогового потенциала. С. 13-17.

В статье проанализированы факторы, влияющие на величину налогового потенциала, дана их классификация в зависимости от уровня налогового потенциала: факторы налогового потенциала страны, факторы налогового потенциала региона страны, факторы налогового потенциала коммерческой организации.

Ключевые слова: налоговый потенциал; факторы, влияющие на налоговый потенциал; факторы налогового потенциала страны; факторы налогового потенциала региона страны; факторы налогового потенциала коммерческой организации.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Социальная деятельность кооперативов и перспективы ее развития. С. 18-28.

В статье раскрыто содержание социальной деятельности кооперативов и обосновано возрастание ее роли в соответствии с тенденцией глобализации мировой экономики и изменениями социально-экономического развития России. Изложены результаты изучения зарубежного опыта кооперативного движения, стран, в которых функционируют социальные кооперативы. Определены основные проблемы в развитии социальной деятельности российских кооперативов.

Ключевые слова: кооператив, социальный кооператив, социальная деятельность.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Необходимость защиты и предпосылки развития продовольственного рынка России. С. 29-35.

В работе анализируется состояние продовольственного обеспечения населения России, необходимость защиты продовольственного рынка от импорта продовольствия, излагаются меры Правительства Российской Федерации, направленные на

предотвращение проникновения недоброкачественных продуктов на потребительский рынок. Исходя из доктрины продовольственной безопасности сделан вывод о возможности обеспечения российских граждан высококачественной отечественной сельскохозяйственной продукцией.

Ключевые слова: продовольственный рынок, сельскохозяйственная продукция, импорт, продовольственная безопасность, доктрина, технический регламент.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Содержание бизнес-процессов в оптовой торговле и использование технологий бизнес-инжиниринга при управлении ими. С. 36-40.

В статье выделены основные бизнес-процессы в оптовой торговле, рассмотрено их содержание и особенности, выявлена взаимосвязь между основными бизнес-процессами. В статье обоснована необходимость использования технологий бизнес-инжиниринга для эффективного управления бизнес-процессами в оптовой торговле, дана авторская трактовка бизнес-инжиниринга. Выделены основные элементы бизнес-инжиниринга в оптовой торговле и дано описание каждого из них.

Ключевые слова: бизнес-процессы, оптовая торговля, технологии бизнес-инжиниринга, дизайн бизнес-процессов, анализ бизнес-процессов, изменение бизнес-процессов, документирование бизнес-процессов.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Мухина М.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методический подход к оценке персонала организаций потребительской кооперации с использованием экспертных и количественных методов. С. 41-46.

В статье изложено обоснование методического похода к оценке персонала организаций потребительской кооперации с использованием количественных и экспертных методов. Проведены результаты апробации методов ПАТТЕРН и многомерной средней в целях оценки персонала кооперативных организаций.

Ключевые слова: оценка, персонал, экспертные методы, количественные методы.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации

Сонников А.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методологический аспект исследования экономики домохозяйств. С. 47-53.

В статье дано методологическое обоснование взаимосвязи потребностей, собственности и интересов домохозяйств, рассматриваемых как специфическая категория экономических субъектов. Уточнены отдельные положения кардиналистского и ординалистского подходов к теории потребления. Изложены основные методологические положения проблемы собственности (личной, частной) и специфики ее формирования в домохозяйствах в зависимости от доходности экономики домохозяйств.

Ключевые слова: потребности, экономические интересы, экономика домохозяйств, личная и частная собственность.

Чижова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Шевченко М.В., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного университета им. В.Г. Шухова

Учет региональной составляющей при оценке эффективности системы

управления промышленным предприятием. С. 54-61.

В статье обосновывается необходимость учета влияния группы факторов, являющихся объективными и практически не зависящими от усилий управляющей системы, определяемых природно-климатическими, экономико-географическими, законодательными и другими особенностями региона при оценке эффективности системы управления предприятиями, а также предлагается механизм учета этих факторов в качестве региональной составляющей в оценке эффективности системы управления.

Ключевые слова: эффективность системы управления, региональная составляющая.

Храмцова Т.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации

Леонтьева В.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Комплексная оценка уровня развития сельских территорий. С. 62-71.

В статье рассматривается методика комплексной оценки уровня развития сельских территорий, основанная на сопоставлении показателей экономического и социального развития районов с эталонными и среднерегиональными значениями. Предложенная методика апробирована на примере сельских муниципальных районов Алтайского края, что позволило ранжировать сельские районы по уровням экономического и социального развития, выявить типы сельских территорий по уровню развития.

Ключевые слова: сельская территория, сельский муниципальный район, уровень развития, комплексная оценка, группировка.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Гурская С.Г., ст. преподаватель кафедры маркетинга Дятьковского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, г. Фокино

Договорные коммуникации как подсистема деловых коммуникаций промышленных предприятий. С. 72-75.

Предлагается рассмотреть договорные коммуникации промышленных предприятий как подсистему деловых, со своей спецификой, отличительными свойствами, функциями, этапами и т.д. Автором предлагается определение договорных коммуникаций промышленных предприятий и оригинальная модель договорных коммуникаций, а также определяется значение договорных коммуникаций для реализации стратегических целей промышленных предприятий.

Ключевые слова: договорные коммуникации, промышленные предприятия, система деловых коммуникаций, модель договорных коммуникаций.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Синюкова В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятий Российского государственного торгово-экономического университета

Максимизация предельного дохода субъектов взаимоотношений в региональной системе. С. 76-82.

В условиях значительного сокращения спроса на комбикорма и, как следствие, снижение продуктивности животных и их поголовья предложено решать вопрос о предельном доходе всех заинтересованных участников путем удовлетворения требований потребителей по качеству и стоимости кормов и увеличения степени загрузки оборудования кормоцехов.

Ключевые слова: предельный доход, взаимоотношение субъектов, рыночная цена,

рецептура комбикормов.

Анопченко Т.Ю., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и технологий в менеджменте Южного федерального университета

Мурылева О.А., ассистент кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Модель устойчивого развития региона с учетом риска здоровью населения. С. 83-89.

В статье рассматривается модель развития региона с учетом риска здоровью населения. На основе данных по Ростовской области оценены параметры, описывающие зависимость среднего значения продолжительности жизни от показателей социально-экономического развития.

Ключевые слова: модель региона, принципы устойчивого развития, риск.

Демченко С.Г., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и экономики Института экономики, управления и права, г. Казань

Кабиров И.С., ст. преподаватель кафедры экономики и финансов Чистопольского филиала Казанского Института экономики, управления и права

Состояние и тенденции развития индустрии туризма в Российской Федерации. С. 90-97.

На основе теоретических предпосылок и изучения состояния и тенденций развития индустрии туризма в статье предпринята попытка определения взаимосвязи между потоком выездов российских граждан за рубеж с целью туризма и величиной валового внутреннего продукта как уровня экономического развития страны.

Ключевые слова: туризм, туристский поток, турист, кризис, туристская инфраструктура, финансовые гарантии.

Бунеева Р.И., канд. экон. наук, профессор, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Роль некоммерческих организаций в социальной экономике. С. 98-103.

Некоммерческая деятельность традиционно концентрируется в сфере здравоохранения и образования, хотя в последнее время и здесь появились ростки предпринимательства. Деятельность любого некоммерческого («non-profitable» – в западной экономической литературе) субъекта строится на принципе поддержания баланса равенства доходов и расходов. Кроме того, строго определяются и источники формирования доходов некоммерческой организации. В случае образования прибыли данная организация должна ее использовать в строгом соответствии с требованиями законодательства или выполнить специальную процедуру расчетов с государственным бюджетом путем пересмотра размеров финансирования или уплаты соответствующих налогов. К числу некоммерческих организаций относятся и правительственные учреждения (федеральные и муниципальные).

Ключевые слова: социальная экономика, некоммерческая организация, социально-экономические отношения.

Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты коммерческой деятельности в розничной торговле. С. 104-110.

В статье изложены результаты содержательного анализа трактовок термина «коммерческая деятельность» и предложена его авторская формулировка. Раскрыта специфика организации коммерческой деятельности в розничной торговле с позиций системного подхода. Проведена систематизация элементов коммерческой деятельности в

зависимости от их места в системе товародвижения, степени участия в формировании прибыли торгового предприятия, содержания выполняемых маркетинговых функций.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, торговля, элементы коммерческой деятельности.

Скрипченко П.В., доцент, зам. проректора по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Понятийный аппарат и сущность профессиональной подготовки кадров. С. 111-118.

В статье раскрыта сущность профессиональной подготовки кадров для экономики и построена схема взаимосвязи образующего данный термин понятийного аппарата с разделением его на сферу формирования (образовательную) и сферу использования профессиональной подготовки кадров (экономическую).

Ключевые слова: профессия, профессиональная подготовка, понятийный аппарат.

Чорба П.М., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Малик Р.П., аспирант Белгородского государственного университета

Стратегия развития банков с государственным участием. С. 119-123.

В статье дана оценка эффективности функционирования банков с государственным участием, отмечены их конкурентные преимущества по сравнению с частными банками в плане формирования ресурсной базы. Сделан вывод о необходимости формирования модели банковского сектора, в которой механизм конкуренции сочетался бы с механизмом государственного регулирования. Несмотря на то что банки с государственным участием в России функционируют эффективнее частных, авторы все же предлагают не приватизацию банков, а усиление конкуренции в банковской сфере за счет иностранного участия.

Ключевые слова: банковская сфера, банк с государственным участием, частные банки, конкуренция в банковском секторе, стратегия развития банков.

Герасимов В.Г., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Соареш Э.А., аспирант Белгородского государственного университета

Риск-менеджмент в корпоративном управлении. С. 124-130.

Статья посвящена интерпретации рисков корпоративного управления, содержанию методических подходов к их оценке и системе управления. Приводятся схема и последовательность этапов управления, методы оценки рисков рейтингуемых корпораций, предлагаются методические подходы по управлению рисками на основе мониторинга, ведения реестра и составления карты рисков с учетом значимости, вероятности и толерантности. Статья носит теоретико-прикладной характер.

Ключевые слова: риск-менеджмент, корпоративное управление, корпорация, акционер, мониторинг, рейтинг.

Выборова Е.Н., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и управления Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

Методические основы диагностики экономического состояния организаций розничной торговли. С. 131-137.

В статье рассматриваются методические вопросы диагностики экономической устойчивости, деловой активности организаций розничной торговли. Раскрыто их содержание и основные элементы.

Ключевые слова: экономическая диагностика, экономическая устойчивость, степень экономической устойчивости, деловая активность, тестирование экономического состояния организации.

Крамаренко Р.Р., канд. экон. наук, профессор кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Кондратьева Л.В., канд. экон. наук, директор Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Актуальные проблемы модернизации кооперативного образования России в условиях глобализации. С. 138-143.

В статье рассмотрены вопросы совершенствования высшего образования с учетом интеграции России в мировую экономическую и образовательную системы. Сделаны акценты на необходимость внедрения компетентностного подхода в кооперативное образование.

Ключевые слова: модернизационные изменения, бизнес-образование, инновационная экономика, стратегия образования, интеграции основного и дополнительного образования.

Кожевникова А.С., ст. преподаватель кафедры иностранных языков Белгородского университета потребительской кооперации

Скрипченко П.В., доцент, зам. проректора по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Гомонко Р.В., доцент кафедры иностранных языков Белгородского университета потребительской кооперации

Карьераные ориентации в профессиональном образовании: проблема определения. С. 144-149.

Статья посвящена наиболее актуальным и дискуссионным проблемам определения сущности и содержания карьерных ориентаций личности, их роли и месте в общей теории профессионального образования. Анализируются основные направления интерпретации понятия «карьераные ориентации» отечественными и зарубежными авторами. Предлагаемая авторами трактовка позволяет рассмотреть карьерные ориентации в качестве инновационной категории, основанной на видении профессионального образа специалиста с учетом реальных потребностей экономики России.

Ключевые слова: «якоря карьеры», карьерные ориентации, Я-концепция, теория личности.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Гаркушова М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке качества услуги розничной торговли по реализации товаров в магазине. С. 150-154.

В статье рассматриваются методические подходы к оценке основной услуги розничной торговли – реализации товаров. Предлагается оценка услуги «реализация товаров» на основе абсолютных и относительных показателей, включающих показатели качества торгового обслуживания: культуру, формы и скорость и формы продажи товара, показатели качества и ассортимента реализуемых товаров.

Ключевые слова: услуги розничной торговли, реализация товаров, качество реализации товаров, качество торгового обслуживания, качество и ассортимент товаров.

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

**Гордеева А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Искажения и ошибки в бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятия и отличия. С. 155-161.**

Статья посвящена исследованию понятийного аппарата в определении ошибок и искажений в бухгалтерской финансовой отчетности, изучению толкований и обоснований этих терминов. Проведен анализ нормативно-правовой базы РФ и зарубежного законодательства, регулирующего действующую практику бухгалтерского (финансового) учета и определяющего понятия «искажение» и «мошенничество».

Ключевые слова: искажения в отчетности, ошибки в отчетности, понятие искажений и ошибок, различия между искажением и ошибкой.

Дробышев В.Г., канд. экон. наук, доцент Воронежского государственного аграрного университета им. К.Д. Глинки

Савченко Т.В., канд. экон. наук, доцент, директор Алексеевского филиала Белгородского государственного университета

Мосейчук В.В., аспирант Научно-исследовательского института экономики и организации АПК Центрально-Черноземного района Российской Федерации, г. Воронеж

Создание эффективной системы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях бюджетирования. С. 162-165.

В статье рассматриваются различные модели экономических отношений между структурными подразделениями на предприятии. В зависимости от типа распределительных отношений представлены четыре модели формирования коллективного фонда оплаты труда. В условиях рынка наиболее эффективной является формирование фонда оплаты труда от валового дохода, то есть по конечному финансовому результату. Отчисления на оплату труда регулируются специальным нормативом, который рассчитывается как отношение нормативного фонда оплаты труда к валовому доходу, установленному в бизнес-плане.

Ключевые слова: модели распределительных отношений, формирование коллективного фонда оплаты труда, система премирования работников, внутрихозяйственный расчёт, бюджетирование расходов.

Писаренко К.В., канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов и кредита Академии маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар

Некоторые проблемы, связанные с формированием финансовых ресурсов регионов РФ. С. 166-171.

В статье рассмотрены некоторые проблемы, связанные с формированием доходов и расходов региональных бюджетов.

Предлагаются некоторые конкретные меры по их решению.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, доходы и расходы региональных бюджетов, бюджетная система, дотации.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Концептуальные аспекты управления воспроизводством основного капитала в рамках зарубежного опыта. С. 172-176.

В статье рассматриваются концептуальные аспекты управления воспроизводством основного капитала в рамках зарубежного опыта. Систематизирован опыт государственного управления воспроизводством основного капитала стран с рыночной экономикой путем выделения трех моделей управления воспроизводством основного капитала. Описываются методы и инструменты управления воспроизводством основного капитала в рамках выделенных моделей.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, инструменты воспроизводства, модели воспроизводства.

Прокушеев Я.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации

Комплексное тестирование персонала как фактор повышения экономической безопасности организации. С. 177-180.

В статье рассматривается необходимость применения комплексного тестирования свойств личности как одного из факторов, влияющего на повышение экономической безопасности организации и совершенствующего процедуру отбора и оценки персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, комплексное тестирование свойств личности, тестирование персонала, экономическая безопасность, программный комплекс тестирования свойств личности.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование деловой оценки управленческого персонала. С. 181-188.

В статье рассматриваются вопросы формирования системы оценки управленческого персонала в организации, предлагается методика деловой оценки, основанная на расчете интегрального коэффициента.

Ключевые слова: деловая оценка персонала, методы оценки персонала, оценка профессиональных и личностных качеств, оценка результатов труда, комплексная оценка управленческого персонала.

Алиева З.М., канд. экон. наук, доцент, директор Дагестанского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке коммерческой деятельности розничной торговли потребительской кооперации. С. 189-195.

В статье обоснована необходимость оценки коммерческой деятельности розничной торговли потребительской кооперации и определены показатели ее оценки с целью разработки стратегии поведения предприятий розничной торговли на рынке товаров и услуг, поиска резервов повышения эффективности их работы.

Ключевые слова: коммерческая работа, розничная торговля, организации потребительской кооперации.

Гончарова Е.Н., канд. экон. наук, главный государственный таможенный инспектор отдела кадров Белгородской таможни, советник государственной гражданской службы РФ III класса

Зайцева О.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование структуры управления в таможенных органах на современном этапе развития таможенного дела в Российской Федерации. С. 196-200.

В статье рассмотрены структура и компоненты системы управления в таможенных органах Российской Федерации. Отражены основные направления реструктуризации таможенных органов Российской Федерации на современном этапе развития таможенного дела.

Ключевые слова: таможенное дело, система управления в таможенных органах, Федеральная таможенная служба, таможенное оформление.

Уколов О.И., канд. экон. наук, доцент Белгородского университета потребительской кооперации

Этапы развития кооперативного движения: изменение условий деятельности и основ правового регулирования. С. 201-206.

В статье рассмотрена эволюция кооперативного движения, показана последовательность формирования нормативно-правовых актов, формирующих правовое поле кооперативов на разных этапах общественно-экономического развития.

Ключевые слова: кооперативное движение, этапы развития кооперативного движения, уставы кооперативов, кооперативные законы, основы правового регулирования.

Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Ехилевская Е.В., аспирант Белгородского государственного университета

К вопросу о сущности проектного финансирования, проблемах и возможностях его применения в нефтегазовом комплексе РФ. С. 207-212.

В статье исследована сущность проектного финансирования и определены его особенности. На примере проектов «Сахалин 1», «Сахалин 2» и «Харьяга» обобщен опыт реализации проектного финансирования в нефтегазовом комплексе РФ, а на этой основе выявлены его проблемы и перспективы.

Ключевые слова: проектное финансирование, инвестиционный кредит, формы проектного финансирования, соглашение о разделе продукции.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

Кооперация в условиях глобализации мировой экономики. С. 213-219.

В статье раскрыты ключевые понятия кооперации; показана многоаспектность этой категории; рассмотрена ее роль в условиях неотвратимой глобализации мирового экономического пространства.

Ключевые слова: кооперация, кооператив, кооперативное движение, кооперативное развитие, система кооперации.

Золотарев С.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Специфика современного финансового планирования организаций. С. 220-224.

В статье рассмотрена специфика современного финансового планирования, выявлены причины нераспространения финансового планирования в российских организациях.

Предложен метод финансового планирования, что позволит выработать методику финансового планирования в организациях, которая повлияет на качество финансовых планов.

Ключевые слова: планирование, финансовое планирование, бюджетирование.

Антонова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Чистникова И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и статистики Белгородского государственного университета

Методические аспекты анализа финансово-экономических результатов деятельности кредитных кооперативов. С. 225-229.

В данной статье раскрываются понятие и цели анализа финансово-экономических результатов деятельности кредитных кооперативов, предлагается система показателей,

адаптированная для анализа социально-экономической эффективности деятельности кредитных кооперативов.

Ключевые слова: кредитный кооператив, анализ, система показателей, финансово-экономические результаты деятельности, социально-экономическая эффективность.

Гулько А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Карайченцева Н.И., аспирант Белгородского государственного университета

Отечественная практика финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в контексте зарубежного опыта. С. 230-235.

В рамках данной статьи раскрыто значение малого предпринимательства для экономики государства. Обоснована необходимость государственной и кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства в современных условиях финансовой нестабильности. Особое внимание уделено причинам, сдерживающим развитие отечественного кредитования субъектов малого бизнеса. Предложены меры по стимулированию финансово-кредитной поддержки предприятий малого бизнеса в России с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, банк, система кредитования, проблемы малого бизнеса, финансовый кризис.

Афанасьева Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

Формирование продуктовой стратегии предприятия. С. 236-241.

В статье продемонстрирован анализ с использованием матрицы БКГ для формирования продуктовой стратегии предприятия по отдельным видам продукции. Портфельный анализ является мощным инструментом стратегического планирования. Для анализа эффективности процессов управления товарным ассортиментом, как одного из основных ресурсов повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия в целом, были проанализированы данные, предоставленные руководством ОАО «Суджанский маслодельный комбинат».

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, товарный ассортимент, матрица БКГ, темпы роста, относительная доля рынка.

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

О концепции энергетического измерения эффективности труда и производства. С. 242-248.

В статье рассмотрены причины и возможности повышения внимания к энергетическому измерению эффективности труда и производства, которое, считает автор, может повысить объективность соответствующих оценок.

Ключевые слова: труд, работники труда, энергетические измерения в экономике, денежная масса, финансовые активы, реальная мощность.

Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Суворова А.А., ассистент кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Адаптивность организаций малого и среднего бизнеса к кризисным явлениям в финансах и экономике. С. 249-254.

В статье изложены вопросы устойчивости российских организаций малого и среднего бизнеса к кризисным явлениям в экономике. Показано, что уровень адаптации зависит от вида деятельности организации и особенно от категорий покупателей и

заказчиков. Отмечен высокий уровень устойчивости организаций малого и среднего бизнеса к кризисным явлениям в экономике и приемлемый уровень менеджмента, осуществляющего руководство малыми предприятиями в условиях кризиса.

Ключевые слова: малый бизнес, кризис, адаптация, устойчивость, денежный поток.

Мамедова С.С., ст. преподаватель кафедры маркетинга и туризма, докторант Азербайджанского университета кооперации

Анализ взаимосвязанности процессов на рынке недвижимости. С. 255-261.

Двойственность рынка недвижимости, а также наличие всех процессов в нем предусматривает более детальное изучение всех его компонентов. Рынок недвижимости требует взаимосвязанного анализа для дальнейшего прогнозирования его развития. С этой целью в статье рассматриваются основные процессы, которые влияют на рынок недвижимости и на степень обеспеченности населения жильем.

Ключевые слова: рынок недвижимости, ипотека, первичное жилье, вторичное жилье, строительный сектор, строительные материалы, активность рынка, оценка недвижимости, риэлтер.

Нуцалханов Г.Н., преподаватель кафедры юридических дисциплин Дагестанского кооперативного института (филиал) Белгородского университета потребительской кооперации

Экономические и правовые аспекты поддержки малого предпринимательства в России. С. 262-269.

Данная статья посвящена экономическим и правовым аспектам поддержки малого предпринимательства. В данной работе раскрыты понятия малого предпринимательства, малого предприятия; охарактеризованы правовые и экономические формы и методы поддержки малого предпринимательства; приведены нормативные акты, регулирующие отношения в данной сфере. Затронуты вопросы кредитования субъектов малого предпринимательства на примере функционирования государственных гарантийных фондов и обществ взаимных гарантий в зарубежных странах.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микропредприятия, малые предприятия, представители среднего бизнеса, поддержка малого предпринимательства, формы государственной поддержки, инфраструктура поддержки малого бизнеса, бизнес-школа, технологический центр, технопарк, кредитование субъектов малого предпринимательства.

Нехотина В.С., ассистент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Результаты социологического исследования удовлетворенности потребителей номенклатурой и качеством ИТ-услуг. С. 270-273.

В статье изложены результаты проведенного социологического исследования удовлетворенности номенклатурой и качеством ИТ-услуг потребителей и работников предприятий, оказывающих данные услуги. Выявлены и сформулированы проблемные области формирования информационной основы о состоянии и динамике развития ИТ-услуг на потребительском рынке Белгородской области.

Ключевые слова: ИТ-услуги, социологическое исследование, удовлетворенность потребителей, номенклатура и качество услуг.

Болотова А.В., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант

Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств. С. 274-277.

В статье уделено внимание планированию денежных потоков дорожно-строительных организаций на основе составления бюджета движения денежных средств, а также рассмотрены особенности применения бюджетирования в подрядных дорожно-строительных организациях. Кроме того, в статье сделан анализ бюджета движения денежных средств на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, бюджет движения денежных средств, поступления денежных средств, выплаты денежных средств, остаток денежных средств.

Королев А.В., ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Анализ состояния и перспективы развития рынка услуг общественного питания Белгородской области. С. 278-285.

В статье проанализирована динамика численности организаций общественного питания, динамика оборота, структура оборота по городам Белгородской области. Проведено сравнение оборота предприятий общественного питания Белгородской области с некоторыми областями ЦФО, рассмотрено изменение спроса на продукцию и услуги общественного питания по Белгородской области. Приведены тенденции развития рынка услуг общественного питания области.

Ключевые слова: рынок услуг общественного питания, оборот общественного питания, емкость рынка общественного питания, спрос, денежный доход, типы предприятий питания, фаст-фуд, фри-фло.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Современные подходы к формированию ассортиментной политики. С. 286-292.

В статье рассмотрены понятие ассортиментной политики, виды анализа ассортиментного портфеля и ассортиментных матриц, их ключевые составляющие, виды ассортиментных матриц, этапы формирования ассортиментной матрицы в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: ассортиментная политика, АВС-анализ, XYZ-анализ, ассортиментная матрица.

Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Внедрение маркетинговых инноваций на предприятиях общественного питания. С. 293-298.

В статье обоснована необходимость внедрения маркетинговых инноваций с целью повышения качества предоставляемых услуг и конкурентоспособности предприятия; показаны результаты интернет-опроса при проведении маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые инновации, маркетинговые исследования, предприятия общественного питания, интернет-опрос.

Балябина Ю.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Процедура сопоставительного анализа при инициализации бенчмаркинговых процессов в организациях потребительской кооперации. С. 299-305.

В статье обоснована необходимость и практическая значимость использования рейтинговой оценки при проведении сопоставительного анализа в процессе инициализации бенчмаркинговых процедур в организациях потребительской кооперации. Предложена и апробирована методика трехуровневой рейтинговой оценки функционирования кооперативных организаций. Построен социально-экономический рейтинг кооперативных образований, входящих в систему Белгородского облпотребсоюза.

Ключевые слова: бенчмаркинг, сопоставительный анализ, рейтинговая оценка, социально-экономический рейтинг.

Лихонин К.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Особенности реализации компонента знаний в процессе оказания комплекса интеллектуальных консалтинговых услуг. С. 306-314.

В статье систематизированы различные взгляды ученых на экономическую категорию консалтинга, выделены основные свойства и приведена классификация консалтинговых услуг, сформулировано комплексное определение и представлена модель структуры интеллектуальной консалтинговой услуги, рассмотрен механизм трансформации ресурсов организации в процессе консалтинговой деятельности, проведен анализ динамики развития сектора интеллектуальных консалтинговых услуг Белгородской области, определена его структура и основные показатели деятельности, выделен тренд развития бенчлернинга как одного из перспективных направлений интеллектуальных консалтинговых услуг.

Ключевые слова: консалтинг, услуга, интеллектуальная консалтинговая услуга, компонент знаний, рынок консалтинга, бенчлернинг.

Мастихина О.Ю., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Анализ состояния учетно-информационной системы затрат в сфере услуг. С. 315-321.

В настоящее время особая роль принадлежит такому виду социальной деятельности организаций потребительской кооперации, как развитие сферы услуг на селе. Эффективное управление организацией в значительной степени зависит от уровня информационного обеспечения. Успех деятельности и даже вопрос дальнейшего существования любого хозяйствующего субъекта напрямую зависит от целесообразности производимых затрат, которые необходимо оперативно учитывать и анализировать с целью их снижения. В статье проведен анализ состояния учетно-информационной системы затрат в сфере бытовых услуг организаций потребительской кооперации, в результате которого выявлены особенности и проблемы учета затрат и калькулирования в данной сфере.

Ключевые слова: затраты, сфера бытовых услуг, учетно-информационная система, потребительская кооперация.

Агаев Ю.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Теоретическое обоснование формирования товарной политики предприятий розничной торговли. С. 322-326.

В статье рассмотрены цели и задачи товарной политики. Представлены основные содержания товарной политики, направления и факторы формирования ассортимента розничных торговых предприятий, а также принципы, необходимые в процессе подбора ассортимента товаров для предприятий розничной торговли.

Ключевые слова: товарная политика, формирование ассортимента, ассортимент.

Романова А.И., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Сетевая кооперация: сущность, характеристики и стратегии межфирменных отношений. С. 327-331.

Современные экономические отношения характеризуются активным развитием новых форм организаций бизнеса, не соответствующих традиционному представлению о построении структуры организации и ее управлении. Для таких форм характерна высокая гибкость, специализация, а также повышенный контроль в управлении

взаимоотношениями и связями. Между тем, теоретическое обоснование данных процессов не всегда достаточно отражает динамику рыночной ситуации, что в определенной степени затрудняет разделение новых хозяйственных образований на категории. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает изучение теоретических аспектов сетевой кооперации, где основными участниками выступают сетевые структуры.

Ключевые слова: сетевая кооперация, сетевая организация, сеть, стратегии взаимоотношений, кооперативная стратегия.

Новоселова Э.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Экономико-статистический анализ устойчивости взаимосвязей в потребительской кооперации. С. 332-338.

В статье исследуются взаимосвязи между ресурсами и результатами деятельности организаций потребительской кооперации на предмет их тесноты и устойчивости. Предлагается алгоритм исследования устойчивости взаимосвязей и их графического отображения. Выявляются проблемы в экономических взаимодействиях в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: экономические взаимодействия, экономико-статистические методы, ресурсы и результаты деятельности организации, коэффициент корреляции, коэффициент детерминации, матрица парных коэффициентов корреляции.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Ассортимент розничных торговых предприятий: понятие, формирование, оценка. С. 339-345.

Проблемы формирования оптимального ассортимента, а также разработки и реализации ассортиментной политики для розничных торговых предприятий являются одними из ключевых для обеспечения эффективности функционирования. Подходы к определению данных понятий отличаются с позиции того, что они рассматриваются как экономическая категория, обеспечивающая процесс воспроизводства, или как управленческая, представляющая собой часть системы управления торговым предприятием. В статье обобщены и уточнены методические подходы к формированию ассортимента, ассортиментной политики предприятий розничной торговли, а также к возможности их осуществления, оценки и управления.

Ключевые слова: ассортимент, оценка ассортимента, ассортиментная политика, конкурентоспособность товара.

Трифонов Г.А., аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Москва

Контроль таможенной стоимости как инструмент пополнения денежными средствами бюджета Российской Федерации. С. 346-351.

В статье раскрывается влияние контроля таможенной стоимости на поступления денежных средств в бюджет Российской Федерации. При этом таможенный контроль рассматривается не только как инструмент для выполнения государством своих фискальных задач, но и как инструмент предотвращения случаев нарушения таможенного законодательства. Рассматриваются возможные направления повышения эффективности таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенные платежи, таможенная стоимость, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, федеральный бюджет.

Бузюнова С.А., аспирант Курского государственного университета
Инвестиции в основной капитал и их влияние на управление региональным развитием Курской области. С. 352-359.

В статье раскрыта сущность инвестиций в основной капитал региона как способа воспроизводства, особое внимание уделено анализу прямых иностранных инвестиций. Изложена методика оценки инвестиционного потенциала региона и обосновано ее влияние на ВРП.

Ключевые слова: инвестиции, воспроизводство, основной капитал, прямые инвестиции, инновации, потенциал, валовой региональный продукт.

Грязнова М.О., аспирант, ст. преподаватель кафедры менеджмента, коммерции, маркетинга и рекламы Мурманского государственного технического университета

Особенности стратегического планирования на предприятиях рыбной отрасли (на примере Мурманской области). С. 360-366.

Статья посвящена особенностям стратегического и внутрифирменного планирования на предприятиях рыбной отрасли Мурманской области. Рыбная отрасль является одной из важнейших добывающих отраслей Мурманской области, и стабильное развитие предприятий данной отрасли обусловливают региональную перспективность. В мировой практике применяются различные концепции, подходы и инструменты стратегического планирования, но не все из них можно применить к стратегическому управлению предприятиями рыбной промышленности. В статье раскрываются основные подходы, применимые к управлению предприятиями рыбной отрасли, проводится отраслевой анализ рыбной промышленности, выявляются тенденции и ограничения стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, модель Портера, ключевые факторы внешней среды, методика Юданова, тенденции отраслевого развития, стратегические цели и задачи предприятий рыбной отрасли.

Дрыгина М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-экономические факторы производительности труда и их роль в обеспечении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. С. 367-371.

В статье рассматриваются социально-экономические факторы производительности труда, их сущность и значение с позиции приоритетности роли работника в обеспечении эффективности работы организации, а также определены основные направления (рекомендации), способствующие развитию работников как главного ресурса организации в достижении экономических целей.

Ключевые слова: труд, производство, производительность труда, условия труда, фактор человеческого капитала, социальная политика, отношение к труду.

Гаптилисламова Г.Н., соискатель Пятигорского государственного лингвистического университета

Государственно-частное партнерство как способ разрешения противоречий интересов субъектов инвестиционного процесса. С. 372-378.

Важнейшим направлением государственной экономической политики являются инвестиции. Активно применяемая в настоящее время в России система федеральных адресных и целевых программ не всегда позволяет в полной мере учесть интересы всех участников инвестиционных отношений. Альтернативной формой взаимодействия бизнеса и государства является государственно-частное партнерство, позволяющее в рамках проекта более гибко подходить к интересам частного бизнеса, разделять риски и прибыль между участниками проекта, совместно осуществлять контроль над сроками его реализации. Наиболее перспективными являются такие формы партнерства, как концессия и совместное предприятие, потому что именно они позволяют наиболее полно реализовать интересы всех участников инвестиционного процесса.

Ключевые слова: интерес экономический, противоречия, государственно-частное партнерство.

Бакун Т.В., аспирант Омского экономического института
Методика определения взаимоотношений в системе «вуз-выпускник».
С. 379-385.

В статье рассматривается проблема установления взаимоотношений вуза и потребителей образовательных услуг. Представлена авторская классификация контактов (трансакций) выпускника с вузом, изложены методика и результаты исследования взаимоотношений Омского экономического института и выпускников.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, маркетинг взаимоотношений, маркетинговые исследования.

Исмаилова Э.С., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Модель стратегического планирования деятельности аэропорта в условиях перехода к инновационному пути развития и управление кадровым потенциалом как определяющий фактор реализации данной модели. С. 386-390.

В статье рассматриваются 16 основных этапов стратегического планирования деятельности аэропортов, гарантирующих построение эффективной, сбалансированной системы управления в условиях перехода к инновационному пути развития, а также управление человеческими ресурсами (активами) как потенциал роста бизнеса.

Ключевые слова: инновационная стратегия развития аэропорта, управление человеческими активами, система поддержания нововведений и мотивации персонала.

Баюринов А.В., аспирант Белгородской государственной сельскохозяйственной академии

Модель оптимальных точек приложения капитала новых предприятий малого бизнеса в Белгородской области. С. 391-398.

В статье рассмотрена актуальная проблема определения барьеров входа в различные отрасли предприятий малого бизнеса с помощью эконометрической модели, на основе результатов корреляционно-регрессионного анализа сделаны практические рекомендации по наиболее выгодным для малого бизнеса видам деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, предприниматель, барьеры для входа в отрасль, эконометрическая модель, корреляционно-регрессионный анализ.

Гулевский М.П., зам. начальника Управления молодежной политики администрации г. Белгорода, соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Оценка взаимодействия предприятия промышленности строительных материалов с рынками сбыта. С. 399-408.

В статье рассматривается методика оценки перспективности рынков сбыта строительных материалов как элемент механизма взаимодействия производственного предприятия и его потребляющих рынков. Приведены обобщенные данные по рынкам строительных материалов Белгородской области и пример оценки перспективности рынков сбыта предприятия промышленности строительных материалов.

Ключевые слова: взаимодействие предприятия и рынков сбыта, промышленность строительных материалов, рынки сбыта, оценка перспективности рынков сбыта.

SUMMARY. С. 409-421.

Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 422-426.