



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(33)

2010

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Ткаченко С.Н.</i> Модель управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации	5
<i>Снитко Л.Т.</i> Теоретические основы построения системы премирования	12
<i>Трошихин В.В.</i> Современные философские проблемы социально-экономических и гуманитарных наук	17
<i>Роздольская И.В., Балябина Ю.В.</i> Актуализация мероприятий бенчмаркинга в различных областях и сферах деятельности организаций потребительской кооперации	30
<i>Невлева И.М., Соловьева Л.В.</i> Методика анализа региональной дифференциации качества жизни населения	37
<i>Тарасова Т.Ф., Шлаканева В.А.</i> Инновационный фактор обеспечения конкурентоспособности национальной и региональной экономики	45
<i>Панин А.У., Семенов С.В., Синюкова В.А.</i> Развитие производства на основе кооперативных принципов	51
<i>Баутин В.М., Шамина Л.К., Филатова М.В.</i> Усовершенствование нелинейной модели инновационного процесса	59
<i>Роздольская И.В., Лихонин К.В.</i> Управление знаниями как комплексный процесс идентификации и развития интеллектуальной ключевой компетенции хозяйствующих субъектов и повышения их конкурентоспособности	63
<i>Куприянов С.В., Шевцова С.Н.</i> Особенности формирования и развития особых экономических зон (ОЭЗ) в России	72
<i>Трошихин В.В., Товстий М.А.</i> Информатизация как фактор социально-экономической трансформации общества	80
<i>Гуров В.И., Красников В.Я.</i> Формирование стратегии экономического развития диверсифицированных предприятий региона	85
<i>Кривошлыков В.С., Ходыревская В.Н.</i> Некоторые тенденции развития локального рынка (на примере рынка мяса Курской области)	92
<i>Федотова С.В., Голубь М.Е.</i> Методические аспекты учета в некоммерческих организациях	100
<i>Чернышева З.Д., Комягин А.Д.</i> Анализ влияния величины издержек на эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях	105
<i>Висторобская Е.Н., Луценко Ю.Н.</i> Формирование стратегии устойчивого развития туристских организаций на основе управления эффективностью маркетинга ...	110

<i>Скрипченко П.В.</i> Формирование экономики знаний как целевой ориентир профессиональной подготовки специалистов	116
<i>Шиленко С.И., Гордеева А.А.</i> Классификация искажений и ошибок в бухгалтерской финансовой отчетности	122
<i>Матвеева О.П., Иваницкая Т.Ю.</i> Сущность и содержание туристских услуг	130
<i>Абакумов Р.Г.</i> Методические аспекты выбора методов воспроизводства основного капитала	140
<i>Яковлева Л.Р.</i> Активизация социально ответственного поведения организаций потребительской кооперации	147
<i>Макарова Г.В., Матвеева О.П.</i> Теоретические аспекты нетарифного регулирования в Российской Федерации	157
<i>Терновский Д.С.</i> Теоретико-методологические основы и направления реализации концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в институциональной среде	163
<i>Гюнтер И.Н.</i> Аутентификация в банковской системе	169
<i>Алехина Е.С.</i> Роль добровольного социального страхования в обеспечении защиты населения России от социальных рисков	174
<i>Осадчая С.М., Луценко Н.А.</i> Формирование системы социального партнерства в России: сущность, принципы, формы	180
<i>Глазунова О.А.</i> Основные проблемы формирования ассортиментной политики предприятия и пути их решения	186
<i>Гранкина С.Ю.</i> Использование контроллинга в системе управления организацией ...	192
<i>Коротких И.Ю.</i> Совершенствование взаимоотношений субъектов рынка в сфере рекламного бизнеса	199
<i>Агаева А.Н., Сухих Е.А.</i> Информационное обеспечение управления маркетингом организации	205
<i>Осадчая С.М., Кабанов Д.Н.</i> Формирование системы продаж в организациях потребительской кооперации на основе использования CRM-технологий	211
<i>Чичерин Ю.А., Рындин Е.В.</i> Программы активизации креативной деятельности молодых исследователей в решении проблем инновационного развития России ..	217
<i>Пасечко Л.А.</i> Совершенствование информационного обеспечения маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации	221
<i>Польская Г.А.</i> Формирование компетентности бухгалтера – залог инновационного развития кооперативной организации	229
<i>Герасимова Н.А., Калашник А.Н.</i> Специфические характеристики и роль информации в системе управления здравоохранением региона	234
<i>Сорокина И.Э.</i> Управление конкурентоспособностью кооперативных предприятий в условиях глобализации мировой экономики	239
<i>Паронян А.А.</i> Оценка влияния демографических факторов на формирование трудовых ресурсов сельского хозяйства	246
<i>Голубь М.Е.</i> Управленческий учет как инструмент принятия управленческих решений в условиях кризисного развития экономики	252
<i>Залаева С.Ш.</i> Совокупные условия и гарантии безопасности жизнедеятельности	258

<i>Польская Г.А.</i> Бухгалтерский учет организаций как основное звено в реализации налоговой политики организации	264
<i>Столярова В.А., Шоменко И.Ю.</i> Основы формирования системы контроллинга в управлении предприятием	270
<i>Герасимова Н.А., Калашиник А.Н.</i> Особенности стратегического планирования в системе управления здравоохранением региона	276
<i>Ледовская М.Е.</i> Идентификация маркетинговых проблем и возможностей в организациях потребительской кооперации на основе маркетинговой диагностики ...	281
<i>Дегтярь О.Н.</i> Результативность внедрения самообслуживания в розничной торговле потребительской кооперации	287
<i>Клименко А.А.</i> Формирование бренд-представления кооперативной организации	293
<i>Ягудина В.Б.</i> Методические подходы к исследованию лояльности потребителей в процессе персональной продажи	298
<i>Васильева Л.П.</i> Система показателей развития производственного предприятия в инвестиционно-строительной сфере региона	307
<i>Замалетдинова Э.Н.</i> Формирование человеческого капитала в рамках институциональных преобразований	312
<i>Маслов А.П.</i> Развитие предпринимательства в системе потребительской кооперации	318
<i>Немченко О.А.</i> О перспективах развития интеграции в системе товародвижения	323
<i>Мурылёва О.А.</i> Оценка и регулирование рисков развития хозяйственных систем регионального уровня	327
<i>Милюкин Д.Н.</i> Тенденции развития рынка легковых автомобилей в России	334
<i>Тимошенко Ю.Б.</i> Тенденции развития рынка общественного питания	340
<i>Кадацкая Д.В.</i> Использование инструментов мерчандайзинга для повышения качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли	347
<i>Лихошерстов Е.С.</i> Формирование кадровой политики организации	352
<i>Понкратов И.Н.</i> Структуризация методических приемов системной аналитической деятельности предприятия	358
<i>Хаушиева О.С.</i> Внутрихозяйственная отчетность как источник информации для оценки финансового состояния организации	366
<i>Сонников А.В.</i> Этимология термина «экономика домохозяйства»	371
<i>Павлов А.В.</i> Формирование политики управления оборотным капиталом в кооперативных организациях	376
<i>Угрюмова Е.В.</i> Нормативно-правовой механизм сохранения кооперативной собственности	382
<i>Урсу И.В.</i> Совладение как ключевой фактор экономической активизации действий работника организации (предприятия)	389
<i>Малявко О.В.</i> Методы определения конкурентоспособности предприятия	394
<i>Овчинников М.П.</i> Совершенствование инструментов менеджмента корпоративных образований	399
<i>Богданова Е.И.</i> Особенности анализа деятельности организаций для целей принятия экономически обоснованных управленческих решений	406
<i>Карих Е.В.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия (организации)	410