



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(33)

2010

Актуальные проблемы экономики

| | |
|---|-----|
| <i>Тарасова Е.Е., Ткаченко С.Н.</i> Модель управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации | 5 |
| <i>Снитко Л.Т.</i> Теоретические основы построения системы премирования | 12 |
| <i>Трошихин В.В.</i> Современные философские проблемы социально-экономических и гуманитарных наук | 17 |
| <i>Роздольская И.В., Балябина Ю.В.</i> Актуализация мероприятий бенчмаркинга в различных областях и сферах деятельности организаций потребительской кооперации | 30 |
| <i>Невлева И.М., Соловьева Л.В.</i> Методика анализа региональной дифференциации качества жизни населения | 37 |
| <i>Тарасова Т.Ф., Шлаканева В.А.</i> Инновационный фактор обеспечения конкурентоспособности национальной и региональной экономики | 45 |
| <i>Панин А.У., Семенов С.В., Синюкова В.А.</i> Развитие производства на основе кооперативных принципов | 51 |
| <i>Баутин В.М., Шамина Л.К., Филатова М.В.</i> Усовершенствование нелинейной модели инновационного процесса | 59 |
| <i>Роздольская И.В., Лихонин К.В.</i> Управление знаниями как комплексный процесс идентификации и развития интеллектуальной ключевой компетенции хозяйствующих субъектов и повышения их конкурентоспособности | 63 |
| <i>Куприянов С.В., Шевцова С.Н.</i> Особенности формирования и развития особых экономических зон (ОЭЗ) в России | 72 |
| <i>Трошихин В.В., Товстий М.А.</i> Информатизация как фактор социально-экономической трансформации общества | 80 |
| <i>Гуров В.И., Красников В.Я.</i> Формирование стратегии экономического развития диверсифицированных предприятий региона | 85 |
| <i>Кривошлыков В.С., Ходыревская В.Н.</i> Некоторые тенденции развития локального рынка (на примере рынка мяса Курской области) | 92 |
| <i>Федотова С.В., Голубь М.Е.</i> Методические аспекты учета в некоммерческих организациях | 100 |
| <i>Чернышева З.Д., Комягин А.Д.</i> Анализ влияния величины издержек на эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях | 105 |
| <i>Висторобская Е.Н., Луценко Ю.Н.</i> Формирование стратегии устойчивого развития туристских организаций на основе управления эффективностью маркетинга ... | 110 |

| | |
|--|-----|
| <i>Скрипченко П.В.</i> Формирование экономики знаний как целевой ориентир профессиональной подготовки специалистов | 116 |
| <i>Шиленко С.И., Гордеева А.А.</i> Классификация искажений и ошибок в бухгалтерской финансовой отчетности | 122 |
| <i>Матвеева О.П., Иваницкая Т.Ю.</i> Сущность и содержание туристских услуг | 130 |
| <i>Абакумов Р.Г.</i> Методические аспекты выбора методов воспроизводства основного капитала | 140 |
| <i>Яковлева Л.Р.</i> Активизация социально ответственного поведения организаций потребительской кооперации | 147 |
| <i>Макарова Г.В., Матвеева О.П.</i> Теоретические аспекты нетарифного регулирования в Российской Федерации | 157 |
| <i>Терновский Д.С.</i> Теоретико-методологические основы и направления реализации концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в институциональной среде | 163 |
| <i>Гюнтер И.Н.</i> Аутентификация в банковской системе | 169 |
| <i>Алехина Е.С.</i> Роль добровольного социального страхования в обеспечении защиты населения России от социальных рисков | 174 |
| <i>Осадчая С.М., Луценко Н.А.</i> Формирование системы социального партнерства в России: сущность, принципы, формы | 180 |
| <i>Глазунова О.А.</i> Основные проблемы формирования ассортиментной политики предприятия и пути их решения | 186 |
| <i>Гранкина С.Ю.</i> Использование контроллинга в системе управления организацией ... | 192 |
| <i>Коротких И.Ю.</i> Совершенствование взаимоотношений субъектов рынка в сфере рекламного бизнеса | 199 |
| <i>Агаева А.Н., Сухих Е.А.</i> Информационное обеспечение управления маркетингом организации | 205 |
| <i>Осадчая С.М., Кабанов Д.Н.</i> Формирование системы продаж в организациях потребительской кооперации на основе использования CRM-технологий | 211 |
| <i>Чичерин Ю.А., Рындин Е.В.</i> Программы активизации креативной деятельности молодых исследователей в решении проблем инновационного развития России .. | 217 |
| <i>Пасечко Л.А.</i> Совершенствование информационного обеспечения маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации | 221 |
| <i>Польская Г.А.</i> Формирование компетентности бухгалтера – залог инновационного развития кооперативной организации | 229 |
| <i>Герасимова Н.А., Калашник А.Н.</i> Специфические характеристики и роль информации в системе управления здравоохранением региона | 234 |
| <i>Сорокина И.Э.</i> Управление конкурентоспособностью кооперативных предприятий в условиях глобализации мировой экономики | 239 |
| <i>Паронян А.А.</i> Оценка влияния демографических факторов на формирование трудовых ресурсов сельского хозяйства | 246 |
| <i>Голубь М.Е.</i> Управленческий учет как инструмент принятия управленческих решений в условиях кризисного развития экономики | 252 |
| <i>Залаева С.Ш.</i> Совокупные условия и гарантии безопасности жизнедеятельности | 258 |

| | |
|--|-----|
| <i>Польская Г.А.</i> Бухгалтерский учет организаций как основное звено в реализации налоговой политики организации | 264 |
| <i>Столярова В.А., Шоменко И.Ю.</i> Основы формирования системы контроллинга в управлении предприятием | 270 |
| <i>Герасимова Н.А., Калашник А.Н.</i> Особенности стратегического планирования в системе управления здравоохранением региона | 276 |
| <i>Ледовская М.Е.</i> Идентификация маркетинговых проблем и возможностей в организациях потребительской кооперации на основе маркетинговой диагностики ... | 281 |
| <i>Дегтярь О.Н.</i> Результативность внедрения самообслуживания в розничной торговле потребительской кооперации | 287 |
| <i>Клименко А.А.</i> Формирование бренд-представления кооперативной организации | 293 |
| <i>Ягудина В.Б.</i> Методические подходы к исследованию лояльности потребителей в процессе персональной продажи | 298 |
| <i>Васильева Л.П.</i> Система показателей развития производственного предприятия в инвестиционно-строительной сфере региона | 307 |
| <i>Замалетдинова Э.Н.</i> Формирование человеческого капитала в рамках институциональных преобразований | 312 |
| <i>Маслов А.П.</i> Развитие предпринимательства в системе потребительской кооперации | 318 |
| <i>Немченко О.А.</i> О перспективах развития интеграции в системе товародвижения | 323 |
| <i>Мурылёва О.А.</i> Оценка и регулирование рисков развития хозяйственных систем регионального уровня | 327 |
| <i>Милюкин Д.Н.</i> Тенденции развития рынка легковых автомобилей в России | 334 |
| <i>Тимошенко Ю.Б.</i> Тенденции развития рынка общественного питания | 340 |
| <i>Кадацкая Д.В.</i> Использование инструментов мерчандайзинга для повышения качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли | 347 |
| <i>Лихошерстов Е.С.</i> Формирование кадровой политики организации | 352 |
| <i>Понкратов И.Н.</i> Структуризация методических приемов системной аналитической деятельности предприятия | 358 |
| <i>Хаушиева О.С.</i> Внутрихозяйственная отчетность как источник информации для оценки финансового состояния организации | 366 |
| <i>Сонников А.В.</i> Этимология термина «экономика домохозяйства» | 371 |
| <i>Павлов А.В.</i> Формирование политики управления оборотным капиталом в кооперативных организациях | 376 |
| <i>Угрюмова Е.В.</i> Нормативно-правовой механизм сохранения кооперативной собственности | 382 |
| <i>Урсу И.В.</i> Совладение как ключевой фактор экономической активизации действий работника организации (предприятия) | 389 |
| <i>Малявко О.В.</i> Методы определения конкурентоспособности предприятия | 394 |
| <i>Овчинников М.П.</i> Совершенствование инструментов менеджмента корпоративных образований | 399 |
| <i>Богданова Е.И.</i> Особенности анализа деятельности организаций для целей принятия экономически обоснованных управленческих решений | 406 |
| <i>Карих Е.В.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия (организации) | 410 |