

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Модель управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 5-11.

В статье обоснована необходимость поиска и применения новых методов и инструментов управления организациями потребительской кооперации. Определена модель управления бизнес-процессами коммерческой деятельности. Приводится иерархия уровней разработки сбалансированной системы показателей в модели управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: бизнес-процессы коммерческой деятельности, сбалансированная система показателей, организации потребительской кооперации.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические основы построения системы премирования. С. 12-16.

В статье обоснована необходимость разработки теоретико-методологических основ построения системы премирования на предприятии; определены обязательные структурные элементы премиальной системы; сформулированы и обоснованы требования, которым должна отвечать система премирования.

Ключевые слова: мотивация; система премирования; положение о премировании; показатели и условия премирования; периодичность премирования; мотивирующие и демотивирующие факторы.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Современные философские проблемы социально-экономических и гуманитарных наук. С. 17-29.

В статье рассматриваются вопросы познавательного процесса в гуманитарных и социально-экономических науках, обосновывается специфика их теоретико-методологических процедур, выявляются мировоззренческие и аксиологические предпосылки гуманитарного и социального знания, показывается роль и значение неформализованного, интуитивного и метафорического знания, а также деятельности и коммуникации в обосновании истины и достоверности научного гуманитарного знания.

Ключевые слова: парадигма, коммуникация, герменевтика.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Балябина Ю.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Актуализация мероприятий бенчмаркинга в различных областях и сферах деятельности организаций потребительской кооперации. С. 30-36.

В статье изучены возможности использования бенчмаркинга в различных областях и сферах деятельности организаций потребительской кооперации. Обоснована актуальность и практическая значимость применения инновационной технологии в организациях потребительской кооперации с целью адаптации их деятельности в условиях высококонкурентной и динамичной внешней среды.

Ключевые слова: бенчмаркинг, маркетинг-микс, бенчмаркинг-анализ, формы бенчмаркинга.

Невлева И.М., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой социальной работы и документоведения Белгородского университета потребительской кооперации

Соловьева Л.В., д-р экон. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Методика анализа региональной дифференциации качества жизни населения. С. 37-44.

В статье раскрыта методика анализа региональной дифференциации качества жизни населения. Сформирована исходная информационная основа для выбора показателей региональной дифференциации качества жизни населения на основе оценки факторов, формирующих различия уровня потребления услуг.

Ключевые слова: качество жизни, национальный менталитет, социальная сфера, индикаторы оценки качества жизни, уровень жизни, социальные трансферты.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Шлаканева В.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Инновационный фактор обеспечения конкурентоспособности национальной и региональной экономики. С. 45-50.

В статье обосновано влияние инновационных процессов на конкурентоспособность национальной экономики. Изучены рейтинги наиболее конкурентоспособных стран и зарубежный опыт по формированию конкурентной стратегии и конкурентной политики. Также изучены перспективы развития и потенциал российской экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность; инновации; инновационная деятельность; конкурентоспособность национальной экономики; технопарки.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Российского государственного торгово-экономического университета

Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Синюкова В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятий Российского государственного торгово-экономического университета

Развитие производства на основе кооперативных принципов. С. 51-58.

В статье на основе системных представлений рассмотрены причины обобществления производства; показано, что отношения в условиях кооперации основываются на экономических интересах ее участников, которые необходимо гармонизировать.

Ключевые слова: кооперация, кооперативное обобществление, отношения собственности, кооперативные принципы.

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Шамина Л.К., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики промышленности и организации производства Санкт-Петербургского университета низкотемпературных и пищевых технологий

Филатова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Усовершенствование нелинейной модели инновационного процесса. С. 59-62.

В статье рассматриваются современные тенденции и модели инновационного процесса. Проводится анализ причин низкой инновационной активности промышленных предприятий России. Даются рекомендации по усовершенствованию нелинейной инновационной модели.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, финансовые и товарные рынки, наукоемкая и высокотехнологическая продукция, нелинейная инновационная модель.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Лихонин К.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Управление знаниями как комплексный процесс идентификации и развития интеллектуальной ключевой компетенции хозяйствующих субъектов и повышения их конкурентоспособности. С. 63-71.

В статье систематизированы различные взгляды ученых на компетенцию, дано определение категории интеллектуальной ключевой компетенции, рассмотрен механизм ее идентификации и развития на основе системы управления знаниями, представлен единый динамичный цикл воспроизводства знаний, предложены модели и сформулированы основные принципы идентификации и генерирования знаний, разработана единообразная совокупность требований к системам аккумуляции знаний, выделены основные направления стимулирования обмена знаниями, а также комплекс новых стратегических возможностей организации.

Ключевые слова: компетенция, интеллектуальная ключевая компетенция, управление знаниями, цикл воспроизводства знаний, генерирование знаний, репозитарий знаний, диффузия знаний.

Куприянов С.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Шевцова С.Н., ассистент кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Особенности формирования и развития особых экономических зон (ОЭЗ) в России. С. 72-79.

В настоящее время в мире все более широкие масштабы приобретает процесс интеграции, что делает национальные экономики более открытыми. Создание особых экономических зон (ОЭЗ) в Российской Федерации является одним из основных компонентов программы интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему. Развитие и поддержание разных видов зон на территории России позволяет привлечь национальных и иностранных инвесторов в наиболее перспективные отрасли.

Ключевые слова: особая экономическая зона, технико-внедренческие ОЭЗ, промышленно-производственные ОЭЗ, инвестиции, налогообложение.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Товстий М.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Информатизация как фактор социально-экономической трансформации общества. С. 80-84.

В статье дается сравнительный анализ наиболее распространенных в науке концепций информационного общества, выявляются основания и методология их типологии, описания и истолкования, а также показана роль информатизации и

коммуникации в формировании и функционировании социальных структур, институтов и процессов современных обществ.

Ключевые слова: Интернет, технократия, экспертократия, информатизация, коммуникация, информационная экономика, постиндустриальное общество, компьютерная революция.

Гуров В.И., д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Курского государственного технического университета

Красников В.Я., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование стратегии экономического развития диверсифицированных предприятий региона. С. 85-91.

В данной статье отмечена важность стратегического планирования и управления предприятиями региона в условиях рыночной экономики. Отражены приемы формирования стратегии управления на основе диверсификации предприятий. Подробно рассмотрены виды, мотивы, риски и стратегии диверсификации. Отражены возможные как положительные, так и отрицательные моменты диверсификации предприятий.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия управления, диверсификация, дифференциация, издержки диверсификации, механизмы стратегического управления.

Кривошлыков В.С., аспирант Курского государственного университета

Ходыревская В.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Курского государственного университета

Некоторые тенденции развития локального рынка (на примере рынка мяса курской области). С. 92-99.

В статье рассматриваются проблемы, существенно влияющие на формирование спроса и предложения на рынке мясной продукции Курской области. Обеспечение динамически устойчивого развития этого локального рынка позволит решать проблемы продовольственной безопасности региона.

Ключевые слова: локальный рынок, структура и динамика производства, потребительские цены, кривая спроса и предложения, коэффициенты детерминации, финансовые результаты, качество продукции.

Федотова С.В., канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Голубь М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Московского института предпринимательства и права

Методические аспекты учета в некоммерческих организациях. С. 100-104.

В статье представлена система учета некоммерческой организации, на которую направлено воздействие информационных потоков при осуществлении целевой и предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: некоммерческие организации, предпринимательская деятельность, информационная система, система учета, внешние пользователи, внутренние пользователи.

Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Комягин А.Д., аспирант Курского государственного университета

Анализ влияния величины издержек на эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях. С. 105-109.

В статье рассматривается анализ влияния величины издержек на эффективность производства зерна на материалах сельскохозяйственных предприятий Курской области. Для этого осуществлен корреляционно-регрессионный анализ влияния затрат труда и материально-денежных средств на уровень урожайности зерновых культур. По величине урожайности зерновых культур хозяйства выборки были разделены на три группы. В процессе исследования были определены достоверные уравнения регрессии.

Ключевые слова: издержки, себестоимость, корреляционно-регрессионный анализ, сельское хозяйство, урожайность, производство, рентабельность, эффективность.

Висторобская Е.Н., канд. экон. наук, декан факультета менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Луценко Ю.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование стратегии устойчивого развития туристских организаций на основе управления эффективностью маркетинга. С. 110-115.

В статье рассмотрены особенности управления эффективностью маркетинга в организации, обоснована необходимость разработки сбалансированной системы показателей в рамках реализации стратегии устойчивого развития. В статье предложен алгоритм формирования стратегии устойчивого развития туристской организации на основе управления эффективностью маркетинга. Авторами предложена система маркетинговых показателей, включающая в себя финансовые показатели, показатели клиентоориентированности, показатели, связанные с инструментами маркетинговой деятельности, показатели маркетинговой активности и показатели, характеризующие заинтересованность персонала в реализации стратегии развития туристской организации.

Ключевые слова: маркетинговые показатели, стратегическая карта, стратегия устойчивого развития, клиентоориентированность.

Скрипченко П.В., доцент, зам. проректора по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование экономики знаний как целевой ориентир профессиональной подготовки специалистов. С. 116-121.

В статье обоснована содержательная специфика экономики знаний и раскрыта сущность знаний как нового ресурса экономического развития общества. Показана роль и обозначены отдельные проблемы профессиональной подготовки специалистов в формировании экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, знания, инновации, интеллектуальный капитал, профессиональная подготовка специалистов.

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Гордеева А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Классификация искажений и ошибок в бухгалтерской финансовой отчетности. С. 122-129.

Статья посвящена проблемам классификации признаков искажений в бухгалтерской финансовой отчетности, рассмотрены вопросы определения элементов, формирующих систему классификационных признаков. Автор уточняет разницу между налоговой оптимизацией и уклонением от уплаты налогов, а также дает описание фальсификации и «вуалирования» данных бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: классификация искажений, ошибки в отчетности, фальсификация и вуалирование баланса, налоговая оптимизация, преднамеренные и непреднамеренные ошибки.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Иваницкая Т.Ю., ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность и содержание туристских услуг. С. 130-139.

В статье систематизированы взгляды ученых на определения таких экономических категорий, как «туризм», «туристская индустрия», «туристский продукт», «туристская услуга», предложены авторские трактовки указанных понятий, выявлена взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, туристский продукт, туристская услуга.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Методические аспекты выбора методов воспроизводства основного капитала. С. 140-146.

В статье рассматриваются методические аспекты выбора методов воспроизводства основного капитала. Выделены отдельные особенности воспроизводства основного капитала. Описываются методы воспроизводства основного капитала, дается их характеристика. Определены требования, цель и стадии разработки методики выбора метода воспроизводства основного капитала. Предлагается блок-схема алгоритма выбора метода воспроизводства основного капитала.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, методы воспроизводства.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Активизация социально ответственного поведения организаций потребительской кооперации. С. 147-156.

В статье рассматриваются сущность и значение социальной ответственности, проведен ретроспективный анализ общественного восприятия социальной ответственности, формы и типы социальной ответственности. Дано понятие и показаны отличительные особенности социальной ответственности системы потребительской кооперации. Охарактеризованы принципы и составляющие социально ответственного поведения организаций потребительской кооперации и возможности его активизации в процессе управления.

Ключевые слова: социальная ответственность, восприятие социальной ответственности, социально ответственное поведение организаций потребительской кооперации, имидж и бренд, заинтересованные группы (стейкхолдеры), управление социальной ответственностью.

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты нетарифного регулирования в российской федерации. С. 157-162.

В статье рассматриваются теоретические аспекты нетарифного регулирования в Российской Федерации как одного из методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Рассмотрены элементы нетарифного регулирования. Уточнено понятие нетарифного регулирования.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, нетарифное регулирование, количественные ограничения, меры экономического характера, меры неэкономического характера, запреты экспорта/импорта товаров.

Терновский Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретико-методологические основы и направления реализации концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в институциональной среде. С. 163-168.

В статье приводится обоснование необходимости формирования концепции и предлагается концептуальная модель социально-экономического развития потребительской кооперации в институциональной среде. Выделены направления развития потребительской кооперации, охватывающие совершенствование институциональной среды и внутренних институциональных соглашений.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, институциональная среда, потребительская кооперация.

Гюнтер И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Аутентификация в банковской системе. С. 169-173.

В статье рассмотрены механизмы и виды аутентификации, её взаимосвязь с другими процессами, обеспечивающими доступ клиентов банков к информации о состоянии своих счетов и их использовании по средством компьютерных сетей. Описан процесс и этапы аутентификации клиентов банков и приведены виды как давно используемые, так и новаторские.

Ключевые слова: аутентификация, пользователь, Интернет, мобильная связь, защита, авторизация, информация, клиент, пароль, микропроцессорные карты.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Роль добровольного социального страхования в обеспечении защиты населения России от социальных рисков. С. 174-179.

В статье обоснована необходимость развития добровольного социального страхования в нашей стране, произведен анализ его состояния за 1988–2008 годы, выявлены тенденции его развития на каждом из этапов становления национального страхового рынка, а также факторы, обусловившие их возникновение. По результатам анализа сделан вывод о роли добровольного социального страхования в обеспечении защиты населения России от социальных рисков.

Ключевые слова: социальное страхование, добровольное социальное страхование.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Луценко Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование системы социального партнерства в России: сущность, принципы, формы. С. 180-185.

В данной статье указано на необходимость и важность использования социального партнерства как специфического типа социальных отношений; рассмотрены черты, принципы, формы социального партнерства; определены основные особенности системы социального партнерства в России.

Ключевые слова: социальное партнерство, принципы социального партнерства, формы социального партнерства, система социального партнерства в России, трипартизм как форма социального партнерства.

Глазунова О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Основные проблемы формирования ассортиментной политики предприятия и пути их решения. С. 186-191.

Статья посвящена анализу вопросов, связанных с ассортиментной политикой предприятия, основным задачам, которые стоят перед теми, кто ее осуществляет. Показаны типичные ошибки, которые чаще всего встречаются на практике, и возможные способы их решения.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, ассортиментная матрица, ассортиментный перечень.

Гранкина С.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Использование контроллинга в системе управления организацией. С. 192-198.

В статье рассматриваются проблемы использования контроллинга в системе управления организацией. Показаны возможности использования общенаучных и прикладных подходов к контроллингу в системе управления организацией. Определены структурные составляющие концепции контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, реализация концепции контроллинга, использование научных подходов и принципов при изучении контроллинга в системе управления организацией.

Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование взаимоотношений субъектов рынка в сфере рекламного бизнеса. С. 199-204.

В статье дается теоретическое обоснование сущности и содержания рекламного бизнеса, его структуры, определяются особенности построения взаимоотношений между участниками рекламного рынка, определены направления сотрудничества рекламодателей и рекламных агентств.

Ключевые слова: рекламный рынок, рекламный бизнес, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы, инфраструктура рекламного бизнеса, рекламное агентство, медиабайер, медиаселлер.

Агаева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Сухих Е.А., зам. генерального директора по вопросам финансов и экономики ООО «ТД «ЛИСКО-Бройлер», г. Белгород

Информационное обеспечение управления маркетингом организации. С. 205-210.

В статье раскрыта сущность маркетинговой информационной системы, охарактеризованы ее основные составляющие и их содержание. Особое внимание уделяется рассмотрению роли маркетинговой информационной системы в повышении эффективности управления маркетингом на предприятии.

Ключевые слова: маркетинговая информация, информационное пространство, маркетинговая информационная система, анализ маркетинговой информации.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Кабанов Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование системы продаж в организациях потребительской кооперации на основе использования crm-технологий. С. 211-216.

В данной статье указано на необходимость и важность использования организациями потребительской кооперации CRM-стратегии и CRM-технологий при формировании эффективной системы продаж; рассмотрены инструменты CRM-стратегии

организаций потребительской кооперации; представлен алгоритм использования CRM-технологий на различных этапах процесса маркетингового планирования в кооперативной организации; рассмотрены данные, используемые в процессе маркетингового планирования в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: формирование системы продаж, CRM-стратегия, принципы CRM-стратегии, инструменты CRM-стратегии, CRM-технологии, CRM-система.

Чичерин Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Рындин Е.В., студент Белгородского университета потребительской кооперации

Программы активизации креативной деятельности молодых исследователей в решении проблем инновационного развития России. С. 217-220.

В статье показана роль молодежи в инновационном развитии страны, рассмотрены основные программы содействия развитию творческого потенциала молодых исследователей, росту инновационной активности молодежи и стимулированию их инновационного поведения.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная культура.

Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование информационного обеспечения маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации. С. 221-228.

В статье разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию информационного обеспечения маркетингового управления коммерческой деятельностью организации с учетом его содержательной специфики в сфере торговли. Систематизированы программные продукты управления торговлей по предметному назначению и решаемой функциональной проблеме, выделены характеристики программных продуктов и проведен их сравнительный анализ по задачам маркетингового управления, установлены ограничивающие условия использования информационного обеспечения в маркетинговом управлении коммерческой деятельностью организации.

Ключевые слова: информационное обеспечение, маркетинговое управление, коммерческая деятельность.

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование компетентности бухгалтера – залог инновационного развития кооперативной организации. С. 229-233.

За последнее время наметилась методологическая тенденция к переходу от квалифицированной модели специалиста к компетентностной. Рынок труда в целях инновационного развития организаций потребительской кооперации требует формирования у бухгалтеров профессиональной компетентности. В статье раскрыты понятие компетенции, сущность компетенции учетно-финансовых работников, её виды и направления развития. Показано значение использования факторов формирования базовых, ключевых и функциональных компетенций и кооперативной составляющей в подготовке учетно-финансовых работников.

Ключевые слова: компетенция, компетенция учетно-финансовых работников, формирование и развитие компетенции бухгалтера, кооперативная составляющая в компетенции бухгалтера.

Герасимова Н.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Калашник А.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Специфические характеристики и роль информации в системе управления здравоохранением региона. С. 234-238.

Современный этап развития общества часто называют «информационной цивилизацией». Тем самым подчеркивается большая роль, которую играют в его жизни потребление, производство и обмен информацией. Для более эффективного управления системой здравоохранения возникает необходимость учета всех оказанных медицинским учреждением услуг и индивидуального анализа расходов и доходов в каждом конкретном случае. Реализация этой задачи невозможна без создания информационной системы.

Ключевые слова: здравоохранение, система управления здравоохранением региона, информация, медицинская информация, информационная система, информационные технологии.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса

Управление конкурентоспособностью кооперативных предприятий в условиях глобализации мировой экономики. С. 239-245.

В статье рассмотрены факторы конкурентоспособности кооперативных предприятий, расположенные в иерархической последовательности, модель конкурентоспособности как основа процесса управления конкурентоспособностью в условиях ограниченности материально-финансовых ресурсов и рыночной неопределенности, маркетинговые методы управления.

Ключевые слова: глобализация, конкурентные преимущества, конкурентоспособность кооперативных предприятий, маркетинговые методы управления.

Паронян А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка влияния демографических факторов на формирование трудовых ресурсов сельского хозяйства. С. 246-251.

В статье рассматривается влияние демографической ситуации в регионе на формирование трудовых ресурсов и на дальнейший выбор кадровой политики для удовлетворения потребности рынка в рабочей силе. Изучены статистические показатели численности, половозрастной структуры, естественного прироста населения Курской области в целом и на селе. Рассмотрено влияние миграции на формирование трудовых ресурсов региона. Представлена оценка влияния демографических процессов на рынок труда на перспективу. Даны рекомендации по улучшению демографической ситуации и определены основные задачи по повышению численности и улучшению условий жизни сельского населения, по сближению уровня сельскохозяйственного и индустриального труда.

Ключевые слова: демографическая ситуация, демографические процессы, демографическая нагрузка, численность и структура сельского населения Курской области, естественный прирост и естественная убыль населения, миграционные процессы, повышение уровня жизни сельского населения, условия сближения сельскохозяйственного и индустриального труда.

Голубь М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Московского института предпринимательства и права

Управленческий учет как инструмент принятия управленческих решений в условиях кризисного развития экономики. С. 252-257.

В статье последовательно рассмотрены актуальность и необходимость принятия наиболее эффективного решения на основе использования управленческого учета в медицинских учреждениях. Конструктивно освещена особенность реализации бизнес-процесса в здравоохранительной практике. Достаточно наглядно показан метод позаказной калькуляции, который целесообразно применять в учреждениях, оказывающих медицинские услуги.

Ключевые слова: управленческий учет, принятие управленческих решений, медицинские услуги, финансово-экономический кризис.

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Совокупные условия и гарантии безопасности жизнедеятельности. С. 258-263.

В статье рассматриваются некоторые теоретические аспекты и методические подходы к оценке качества развития общества цены жизни и безопасности жизнедеятельности в условиях современной трансформации социально-экономических процессов.

Ключевые слова: ноосфера, система, окружающая среда, устойчивое развитие, безопасность жизнедеятельности, цена жизни, мощностность, полезная мощностность, закон сохранения мощностности, индекс развития человеческого капитала.

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Бухгалтерский учет организаций как основное звено в реализации налоговой политики организации. С. 264-269.

В настоящее время проблемы, связанные с оптимизацией налогообложения, вызывают особый интерес у налогоплательщиков и во многом определяют как экономические, так и социальные перспективы хозяйствующих субъектов страны.

Поэтому особое внимание следует уделять руководителям, учетным работникам по повышению уровня компетентности, профессионализма, творческого подхода в реализации налоговой политики, налогового законодательства, действующего в Российской Федерации.

Базовые компетенции бухгалтера помогут правильно организовать ведение бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам с бюджетом.

Ключевые слова: базовая компетенция бухгалтера, объект учета, налоговая политика, налоговое законодательство, расчеты по налогам и сборам.

Столярова В.А., канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Шоменко И.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Основы формирования системы контроллинга в управлении предприятием. С. 270-275.

Целью формирования системы контроллинга является ориентация управленческого процесса на достижение всех стоящих перед предприятием целей. Создать и наладить систему контроллинга так, чтобы она действительно работала и работала эффективно, – это сложная задача. Ее решение направлено на реализацию стоящих перед ней целей. Контроллинг должен поддерживать, информационно обеспечивая, скоординированное принятие управленческих решений на всех уровнях.

Ключевые слова: бюджет, внешняя среда, информационное обеспечение, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, управленческий учет, управление предприятием.

Герасимова Н.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Калашник А.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Особенности стратегического планирования в системе управления здравоохранением региона. С. 276-280.

В настоящее время методы управления здравоохранением, как подсистемой региона, претерпевают значительные изменения. Планирование в системе управления здравоохранением осуществляется традиционными методами, планируются рубежи, которые должны быть достигнуты. Поэтому в настоящее время возрастает роль стратегического планирования. Стратегическое планирование в системе управления здравоохранением основано на формировании и реализации обобщающей и функциональных стратегий. Данные стратегии направлены на достижение необходимой результативности путем соблюдения установленных правил, выполнения набора процедур и последовательности осуществления комплекса мер структурно-организационной, научно-инновационной, маркетинговой, экономической, финансовой, социальной направленности.

Ключевые слова: система управления здравоохранением региона, планирование, стратегическое планирование, стратегия, стратегический план, ресурсы здравоохранения.

Ледовская М.Е., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Идентификация маркетинговых проблем и возможностей в организациях потребительской кооперации на основе маркетинговой диагностики. С. 281-286.

В статье рассмотрены основные подходы к маркетинговой диагностике деятельности организаций потребительской кооперации, этапы ее проведения и используемый при этом инструментарий.

Ключевые слова: маркетинговая диагностика, маркетинговые проблемы и возможности, процесс диагностирования.

Дегтярь О.Н., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Результативность внедрения самообслуживания в розничной торговле потребительской кооперации. С. 287-292.

В статье проанализированы экономические, финансовые, социальные и технологические показатели деятельности магазина до и после внедрения метода самообслуживания.

Ключевые слова: самообслуживание, розничная торговля, показатели оценки результативности, внедрение метода самообслуживания.

Клименко А.А., ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование бренд-представления кооперативной организации. С. 293-297.

В статье обоснована необходимость формирования бренд-представления организации потребительской кооперации для укрепления потребительской приверженности и лояльности целевого сегмента потребителей. Выделены и раскрыты элементы модели формирования бренд-представления: формулировка видения бренда

кооперативной организации; формирование репутации кооперативной организации (идентификация, имидж, репутация); развитие общеккооперативной организационной культуры.

Ключевые слова: брендинг, бренд-представление организации, идентификация, имидж, репутация, система потребительской кооперации, кооперативная организация.

Ягудина В.Б., ст. преподаватель кафедры коммерции Сибирского университета потребительской кооперации

Методические подходы к исследованию лояльности потребителей в процессе персональной продажи. С. 298-306.

В статье рассмотрены особенности проведения маркетингового исследования лояльности потребителей. Основной акцент сделан на глубинное интервью, позволяющее выявить истинные мотивы лояльности потребителей. Определены перспективы применения этого метода для изучения процесса персональной продажи в розничной торговле.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, глубинное интервью, процесс персональной продажи, лояльность потребителей.

Васильева Л.П., ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Вологодского института бизнеса

Система показателей развития производственного предприятия в инвестиционно-строительной сфере региона. С. 307-311.

В условиях быстроразвивающихся рынков наряду с получением прибыли первостепенное значение получают цели завоевания лояльности клиентов и повышение конкурентоспособности организаций. В статье рассматривается механизм, включающий показатели финансовых и нефинансовых ресурсов, за счет которых предприятия инвестиционно-строительной сферы региона, преодолевая спад, могут развиваться и совершенствоваться. Предложенная система показателей адаптирована на предприятии, в результате чего была сформулирована миссия организации, разработана стратегическая карта целей по четырем направлениям деятельности и определены их показатели.

Ключевые слова: инвестиционно-строительная сфера, нематериальные активы, конкурентоспособность, предприятие, регион, система показателей, стратегическое планирование.

Замалетдинова Э.Н., ст. преподаватель кафедры экономики и финансов Института экономики, управления и права (г. Казань), соискатель

Формирование человеческого капитала в рамках институциональных преобразований. С. 312-317.

В статье рассмотрены проблемы формирования человеческого капитала на базе институционального подхода. Предложен комплекс мероприятий, направленных на развитие устойчивого институционализированного механизма воспроизводства человеческого капитала.

Ключевые слова: институционализм, воспроизводство, человеческий капитал, жизненный цикл.

Маслов А.П., Председатель Совета Королёвского городского потребительского общества (ГОРПО), г. Королёв

Развитие предпринимательства в системе потребительской кооперации. С. 318-322.

Достижение в системе потребительской кооперации устойчивого хозяйственно-финансового роста возможно через повышение предпринимательской активности потребительских обществ и их союзов. В статье рассматриваются проблемы и наиболее

перспективные направления развития предпринимательской деятельности в потребительской кооперации.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие, потребительская кооперация, потребительское общество, потребительский союз.

Немченко О.А., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

О перспективах развития интеграции в системе товародвижения. С. 323-326.

В статье рассмотрены перспективы развития интеграции в системе товародвижения на примере эффекта синергизма. Определены основные стратегии товародвижения, а также раскрыты понятия распределительных и дистрибьютивных центров.

Ключевые слова: товародвижение, интеграция, стратегии, сети.

Мурылёва О.А., ассистент кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка и регулирование рисков развития хозяйственных систем регионального уровня. С. 327-333.

В статье рассматривается регулирование рисков развития хозяйственных систем регионального уровня и их оценка. Приведена система показателей многофакторной оценки риска социально-экономического развития регионов.

Ключевые слова: риск, регулирование риска, регион, оценка риска.

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Тенденции развития рынка легковых автомобилей в России. С. 334-339.

В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка легковых автомобилей в России как в целом за исследуемый период (2005–2009 годы), так и по выделенным двум периодам (2005–2008 и 2008–2009 годы), выявлены факторы, повлиявшие на динамику автомобильного рынка.

Ключевые слова: автомобильный рынок России, тенденции развития, структура рынка, продажа автомобилей, производство автомобилей.

Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Тенденции развития рынка общественного питания. С. 340-346.

В статье освещены проблемы и тенденции развития рынка общественного питания, приведены результаты маркетинговых исследований, характеризующих посетителей ресторанов по различным критериям.

Ключевые слова: рынок общественного питания, рестораны, маркетинговые исследования.

Кадацкая Д.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Использование инструментов мерчандайзинга для повышения качества торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли. С. 347-351.

В статье рассмотрены инструменты мерчандайзинга для повышения качества торгового обслуживания потребителей на предприятиях розничной торговли. Показаны преимущества использования сэмплинга для формирования потребительских предпочтений, представлен комплекс мероприятий по предоставлению дополнительных услуг в предприятиях розничной торговли с целью повышения качества торгового обслуживания.

Ключевые слова: качество торгового обслуживания, инструменты мерчандайзинга, сэмплинг.

Лихошерстов Е.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование кадровой политики организации. С. 352-357.

В статье рассмотрены сущность кадровой политики, ее цель и задачи, типы, этапы формирования, а также требования к кадровой политике организации и факторы, влияющие на выбор кадровой политики.

Ключевые слова: кадровая политика, задачи кадровой политики, пассивная, реактивная, превентивная, активная, открытая и закрытая кадровая политика, этапы формирования кадровой политики, факторы, влияющие на формирование кадровой политики.

Понкратов И.Н., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Структуризация методических приемов системной аналитической деятельности предприятия. С. 358-365.

В статье изложены результаты анализа существующих точек зрения на состав методического инструментария аналитических работ. Раскрыта сущность приемов системной аналитической деятельности предприятия и проведена их структуризация по признаку назначения и области использования в аналитической деятельности.

Ключевые слова: системная аналитическая деятельность предприятия, методический инструментарий, методический прием.

Хаушева О.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Внутрихозяйственная отчетность как источник информации для оценки финансового состояния организации. С. 366-370.

В статье критически анализируются существующие методики анализа и оценки финансового состояния организации, обосновываются пути решения вопросов более реальной и оперативной оценки финансового состояния организаций на основе внутрихозяйственного учета и отчетности.

Ключевые слова: внутрихозяйственная отчетность, аналитический инструментарий, финансовое состояние, сегментарная отчетность, оперативная отчетность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Сонников А.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Этимология термина «экономика домохозяйства». С. 371-375.

В статье изложены результаты исследования этимологии термина «домохозяйство». Проведен содержательный обзор существующих вариантов трактовки термина «домохозяйство», на основании которого обусловлена его смысловая синонимичность термину «экономика домохозяйства».

Ключевые слова: экономика, домохозяйство, домашнее хозяйство.

Павлов А.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Формирование политики управления оборотным капиталом в кооперативных организациях. С. 376-381.

В статье определены сущность, значение и структура внутрихозяйственной экономической политики управления оборотным капиталом, ее цель и задачи; выявлены

способы повышения эффективности использования оборотных средств через формирование эффективной экономической политики.

Ключевые слова: внутрихозяйственная экономическая политика; политика управления оборотным капиталом; основные модели управления оборотными средствами; организации потребительской кооперации.

Узрюмова Е.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Нормативно-правовой механизм сохранения кооперативной собственности.
С. 382-388.

В статье рассмотрены современные угрозы кооперативной собственности и предложен механизм ее сохранения с помощью совершенствования устава и кооперативного законодательства.

Ключевые слова: кооперативная собственность, угрозы, сохранность, нормативно-правовой механизм.

Урсу И.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Совладение как ключевой фактор экономической активизации действий работника организации (предприятия). С. 389-393.

В статье предпринята попытка понять сущность совладения как ключевого фактора экономической активизации действий работника организации (предприятия). Особое внимание уделено рассмотрению объектов и субъектов собственности. Предложена система критериев и их возможная оценка, позволяющая с той или иной степенью объективности определить различие между статусом работника труда и статусом совладельца капитала (стоимости).

Ключевые слова: отношения по поводу собственности, право собственности, объект собственности, субъект собственности, интерес работника, потребность, мотив, статус работника труда, статус совладельца капитала (стоимости), совладение.

Малявко О.В., аспирант Воронежской государственной лесотехнической академии
Методы определения конкурентоспособности предприятия. С. 394-398.

В статье приведены существующие методики оценки конкурентоспособности предприятий. Дан анализ описанных методик. Обоснована необходимость разработки соответствующей методики оценки конкурентоспособности организаций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цена, метод, сбыт, конкуренты, предприятие.

Овчинников М.П., аспирант Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета

Совершенствование инструментов менеджмента корпоративных образований.
С. 399-405.

Формирование корпоративных структур в экономике России является объективной закономерностью концентрации капитала. Общей проблемой становится поиск наиболее совершенных моделей совместной деятельности разнообразных юридических лиц. Эти модели должны учитывать как общие требования, так и специфические требования современных крупных корпораций, деятельность которых нуждается в особых способах планирования, координации и контроля со стороны акционеров.

Ключевые слова: корпорации, интерес, модели, деятельность, координация, контроль, совершенствование.

Богданова Е.И., аспирант Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов

Особенности анализа деятельности организаций для целей принятия экономически обоснованных управленческих решений. С. 406-409.

В статье раскрываются основные теоретические аспекты сущности управленческого анализа через характеристику экономического анализа в целом. Дается историческая справка и показывается место управленческого учета в системе бухгалтерского учета и роль, задачи и цели управленческого анализа.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческий анализ, экономический анализ, управленческие решения, комплексный анализ, информационная база, моделирование управленческих решений.

Карих Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Анализ финансовой устойчивости предприятия (организации). С. 410-417.

В статье рассмотрены теоретические вопросы, касающиеся анализа финансовой устойчивости предприятия, а также предоставлены основные критерии и методы проведения оценки финансового состояния организации на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, анализ финансовой устойчивости предприятия, финансовое состояние предприятия, основные критерии и методы оценки финансового состояния организации.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Человеческий капитал как основная составляющая интеллектуального капитала организации. С. 418-425.

В статье рассматривается структура интеллектуального капитала, определена роль человеческого капитала в функционировании интеллектуального капитала, представлен механизм формирования человеческого капитала на основе инвестирования в персонал, предложен алгоритм развития человеческого капитала и экономического роста предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, управление человеческим капиталом, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы, корпоративная культура.

Давыдов Р.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность и роль продукции интеллектуальной собственности в развитии экономики страны. С. 426-430.

Одним из наиболее ярких проявлений современной экономики является возрастающая роль знаний и превращение их в один из важнейших ресурсов роста – интеллектуальный капитал, идущий на смену традиционному капиталу. Новые знания могут увеличивать рыночную стоимость использующих их хозяйствующих субъектов. Данная точка зрения изложена в материале статьи.

Ключевые слова: рынок, интеллектуальная собственность, конкурентоспособность, инновационный процесс, модернизация, экономическая политика.

Прицюк Л.А., аспирант Винницкого кооперативного института

Экономико-организационный механизм этапов развития посредничества. С. 431-437.

В статье проведены исследования влияния на посредников компонентов среды, выделены экономико-организационные составляющие стадий развития посредников и установлено их взаимодействие с другими компонентами механизма.

Ключевые слова: посредники, механизм, среда, система, цель.

Баюринов А.В., аспирант Белгородской государственной сельскохозяйственной академии

Проблемы налогообложения субъектов малого предпринимательства в Белгородской области. С. 438-444.

В статье рассмотрены проблемы налогообложения сектора малого предпринимательства и на основе проведенного анализа сделаны предложения по его совершенствованию в сегодняшних условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, предприниматель, налогообложение, НДС, УСН, ЕНВД.

Гатилова И.Н., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Методологические аспекты минимизации рисков в электронной торговле. С. 445-449.

В работе рассмотрен научно-методологический базис разработки теории создания методов и технических средств обеспечения безопасности электронной торговли.

Ключевые слова: риски электронной торговли, минимизация рисков, электронная коммерция, электронная торговля.

Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. С. 450-454.

В статье определена область коммуникационных исследований, приведена их классификация, показаны этапы их проведения; выявлены критерии и направления оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, приведены показатели, характеризующие эффективность использования интернет-рекламы.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, оценка эффективности, коммуникационные исследования.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Хаген Генри, приват-доцент, руководитель Кооперативного сектора Международной организации труда

Кооперативы и кризис – последствия и возможные политические меры*

В статье установлены отличия кооперативов от предприятий, основанных на капитале (акционерных обществ), связанные с транзакционными отношениями, а не отношениями с инвесторами. Это определяет специфику капитала и структуры управления кооперативами, объясняет их более высокую устойчивость в кризисе.

Ключевые слова: кооперативные предприятия, внешнее финансирование, кооперативные банки, колебания на рынке, экономические, социальные и культурные потребности, хозяйственная деятельность.

SUMMARY. С. 463-476.

Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С.477-481.