

# 4

# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(32) Часть 1

2009

### Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Тимошенко Ю.Б.</i> Применение метода интернет-опроса при проведении маркетинговых исследований в предприятиях общественного питания .....	3
<i>Теплова Л.Е., Уколова Л.В.</i> Организационно-массовая деятельность потребительской кооперации .....	9
<i>Роздольская И.В., Лихонин К.В.</i> Управление знаниями как новое научное направление: междисциплинарный и интегральный характер .....	15
<i>Сухова Л.Ф.</i> Фитеория распределения финансовых ресурсов предприятия .....	23
<i>Нагапетьяни Н.А., Куртова Н.Д.</i> Маркетинг взаимоотношений некоммерческих организаций ....	31
<i>Божков Ю.Н., Дорошенко Ю.А.</i> Особенности оценки уровня управления человеческим капиталом промышленного предприятия .....	36
<i>Гуров В.И., Иванов Е.О.</i> Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству .....	42
<i>Хацуков А.Б., Баутин В.М., Дзахмишева З.А.</i> Анализ инновационной деятельности предприятий консервной промышленности .....	50
<i>Журавлева Л.А., Горелухина Н.В.</i> Ориентированный на рынок менеджмент как основа долгосрочного развития потребительской кооперации .....	58
<i>Чернышева З.Д., Михайлова О.В., Иванов Е.О.</i> Развитие экономических связей субъектов малого предпринимательства в системе отношений аграрного производства .....	62
<i>Глаз Ю.А.</i> Занятость населения в потребительской кооперации и проблемы ее регулирования .....	70
<i>Кондратьева Л.В., Крамаренко Е.А.</i> Разработка и выведение нового товара на потребительский рынок .....	75
<i>Федотова С.В.</i> Особенности технологии производства и учета затрат в хлебопечении .....	82
<i>Скрипченко П.В.</i> О возможностях развития профессионального образования работников в организации .....	86
<i>Абакумов Р.Г.</i> Условия инновационного пути развития воспроизводства основного капитала в экономике России .....	92
<i>Васильев А.Г.</i> Системный подход к внедрению стандартов в отеле .....	98
<i>Немыкин Д.Н.</i> Моделирование маркетингового потенциала в системе экономического управления предприятием .....	106
<i>Зозуля О.А.</i> Генезис кооперации и эволюция ее теоретических представлений .....	112
<i>Демьянченко Н.В.</i> Управление компетенцией персонала в системе обеспечения конкурентоспособности современной организации .....	118
<i>Залаева С.Ш.</i> О динамическом статусе управляемого персонала организации и безопасности жизнедеятельности .....	125
<i>Тиницкая О.В., Казьмина Е.Н.</i> Исторические аспекты развития таможенных органов .....	130
<i>Брежнева В.М.</i> Математическая модель определения известности организации как результата эффективных маркетинговых коммуникаций .....	134
<i>Яновский В.В., Сидоров А.С.</i> Состояние и динамика развития жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области .....	139
<i>Каширцева А.Ю., Дудко В.А.</i> Упреждающее управление экономическими системами на основе имитационного моделирования .....	143
<i>Захарченко Н.П., Колесникова Е.В.</i> Формы и методы определения экономической эффективности рекламы .....	151
<i>Коротких И.Ю.</i> Теоретико-структурный анализ современных подходов к обоснованию сущности рекламной деятельности субъектов российского рынка .....	156
<i>Щепочкина Н.А.</i> Интегрированная система бухгалтерского финансового и управленческого учета прибыли .....	165