

АННОТАЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Применение метода интернет-опроса при проведении маркетинговых исследований в предприятиях общественного питания. С. 3-8.

В статье представлены результаты интернет-опроса о предпочтениях посетителей ресторанов, выявлены факторы, влияющие на выбор клиентами ресторана, показана роль Интернета в сборе информации при проведении маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, интернет-опрос, предприятия общественного питания.

Теплова Л.Е., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Организационно-массовая деятельность потребительской кооперации. С. 9-14.

В данной статье рассмотрено содержание и направления организационно-массовой деятельности в потребительской кооперации, взаимодействие органов самоуправления пайщиков и профессионального управления менеджеров, развитие социальной базы и активности пайщиков потребительских обществ.

Ключевые слова: организационно-массовая деятельность, органы самоуправления, актив пайщиков, кооперативный участок, культура отношений.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Лихонин К.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Управление знаниями как новое научное направление: междисциплинарный и интегральный характер. С. 15-22.

В статье определены основные черты экономики знаний; систематизированы различные взгляды ученых на знания; представлена классификация знаний; обоснована необходимость управления знаниями; предложен механизм воспроизводства знаний как ресурса в рамках предприятия; определена позиция управления знаниями в системе управления предприятием.

Ключевые слова: знания, управление знаниями, экономика знаний, эксплицитные и имплицитные знания.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Фитеория распределения финансовых ресурсов предприятия. С. 23-30.

В качестве тезы в настоящей статье раскрывается новое понятие и содержание – фитеория финансов предприятия. Показан один из возможных вариантов разработки экономических нормативов (финормативов) распределения финансовых ресурсов предприятия на основе использования закономерностей ряда чисел Фибоначчи с подтверждениями эффективности их применения в финансовой деятельности.

Ключевые слова: фитеория, фитеория финансов предприятий, финормативы распределения финансовых ресурсов.

Нагапетьянци Н.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Всероссийского заочного финансово-экономического института

Куртова Н.Д., ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Волгоградского филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института

Маркетинг взаимоотношений некоммерческих организаций. С. 31-35.

Статья посвящена маркетингу взаимоотношений некоммерческих организаций. Рассмотрено влияние различных факторов на деятельность некоммерческих организаций, приведен широкий спектр взаимоотношений и их влияние на деятельность некоммерческих организаций.

Ключевые слова к статье: некоммерческие организации; маркетинг взаимоотношений; экономика взаимоотношений; стратегия взаимоотношений; взаимоотношения государственных и негосударственных некоммерческих организаций.

Божков Ю.Н., ст. преподаватель кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Дорошенко Ю.А., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Особенности оценки уровня управления человеческим капиталом промышленного предприятия. С. 36-41.

Статья посвящена вопросам оценки уровня управления человеческим капиталом современного предприятия. На основе анализа различных подходов определено, что оценку управления человеческим капиталом следует формировать по трем направлениям: по текущей эффективности управления человеческим капиталом; по отложенной или перспективной эффективности управления человеческим капиталом; по организационно-техническому уровню управления человеческим капиталом.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление человеческим капиталом, оценка управления человеческим капиталом, эффективность управления человеческим капиталом.

Гуров В.И., д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Курского государственного технического университета

Иванов Е.О., аспирант Курского государственного технического университета

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству. С. 42-49.

Функционирование малых сельскохозяйственных организаций не может быть достаточно эффективным без существенной корректировки государственной политики в части отнесения данной группы товаропроизводителей к субъектам малого предпринимательства. Корректировка требует градация малых предприятий на две группы: микропредприятия и малые предприятия. Это необходимо, прежде всего, с целью оптимизации государственной поддержки малых форм хозяйствования, с одной стороны, и создания экономических условий повышения эффективности микропредприятий и малых форм хозяйствования – с другой.

Ключевые слова: малое предпринимательство, стандартные статистические показатели, параметры размеров малого предпринимательства, критерии отнесения.

Хацуков А.Б., соискатель Кабардино-Балкарской государственной сельскохозяйственной академии им. В.М. Кокова

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Дзахмишева З.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства Нальчикского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Анализ инновационной деятельности предприятий консервной промышленности. С. 50-57.

В статье предлагается метод анализа инновационной деятельности консервного завода, интегрирующий организационно-управленческий, технико-экономический и социально-психологический подходы к анализу. В основе предлагаемого метода лежит идеология параметрического анализа (проводимого по параметрам, зафиксированным в документах) и рейтинговой оценки (основанной на сборе информации путем интервьюирования менеджеров, участников производственного процесса, специалистов, руководителей подразделений). Метод позволяет в сжатые сроки анализировать состояние инновационной деятельности предприятий, своевременно корректировать и разрабатывать мероприятия по обеспечению конкурентоспособности и эффективности производства.

Ключевые слова: инновационная деятельность, параметрический анализ, рейтинговая оценка.

Журавлева Л.А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации

Горелухина Н.В., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Ориентированный на рынок менеджмент как основа долгосрочного развития потребительской кооперации. С. 58-61.

Глобальные изменения, происходящие на рынках всех уровней, предполагают адекватный спектр перемен для участников этих рынков. Потребительская кооперация, несмотря на провозглашенный социальный характер ее развития, является неотъемлемой частью рыночного пространства и вынуждена следовать изменяющимся правилам игры. По мере насыщения рынка и роста интенсивности конкуренции наблюдалась эволюция философии бизнеса, перешагнувшей рубеж концепции маркетинговой ориентации и достигшей концепции рыночной ориентации. Важнейшим средством реализации новой концепции является менеджмент, ориентированный на рынки, изучению его базовых основ и приемлемости практического использования для организаций системы потребительской кооперации и будет посвящена эта статья.

Ключевые слова: рынок; философии бизнеса; концепции маркетинговой и рыночной ориентации; группы влияния; менеджмент, ориентированный на рынок; культура организации; способности; рыночная конфигурация организационной структуры.

Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Михайлова О.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры мировой и национальной экономики Курского государственного технического университета

Иванов Е.О., аспирант Курского государственного технического университета

Развитие экономических связей субъектов малого предпринимательства в системе отношений аграрного производства. С. 62-69.

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве самостоятельно обеспечить эффективное производство не может, а крупный сельскохозяйственный бизнес, лишая крестьян земли, превращая их в наемных работников, также не может обеспечить эффективность. Только при взаимодействии малого и крупного предпринимательства, только при использовании преимуществ каждого из них может достигаться высокая эффективность функционирования агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: сельскохозяйственный бизнес, агропромышленный комплекс, агропромышленное производство, продовольственный рынок, агропромышленный бизнес, безуставные формы кооперации.

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Занятость населения в потребительской кооперации и проблемы ее регулирования. С. 70-74.

В статье рассматриваются проблемы занятости населения и направления ее решения в потребительской кооперации Ставропольского края. Изложено авторское видение путей обеспечения занятости сельского населения в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: занятость сельского населения, рынок труда, обеспечение занятости в потребительской кооперации, создание новых рабочих мест, временная и сезонная работа.

Кондратьева Л.В., канд. экон. наук, доцент, директор Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Крамаренко Е.А., ассистент кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Разработка и выведение нового товара на потребительский рынок. С. 75-81.

В статье рассматриваются вопросы и приводятся схемы решения конкретных задач на различных этапах выведения нового товара на потребительский рынок. Обосновывается необходимость постоянного мониторинга потребительских предпочтений при выводе нового товара на потребительский рынок.

Ключевые слова: новый товар, основные этапы GAP-анализа, основные подходы к разработке новых товаров, оценка рыночной адекватности товара.

Федотова С.В., канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности технологии производства и учета затрат в хлебопечении. С. 82-85.

В статье проведен статистический обзор цен на рынке хлебопродуктов, рассматриваются особенности технологии изготовления хлебобулочных изделий, а также использование в производственном цикле полуфабрикатного и бесполуфабрикатного метода учета затрат. Сделана попытка определить место каждого подхода в системе бухгалтерского учета.

Ключевые слова: калькулирование, ценообразование, себестоимость, полуфабрикат, незавершенное производство.

Скрипченко П.В., доцент, начальник учебно-методического управления Белгородского университета потребительской кооперации

О возможностях развития профессионального образования работников в организации. С. 86-91.

В статье обоснована необходимость совершенствования профессионального образования работников в организации, определяемая задачей повышения качества трудовых ресурсов для инновационной экономики. Определены задачи профессионального образования, соответствующие рекомендациям МОТ в области регулирования вопросов труда, выделены основные направления профессионального обучения и повышения квалификации персонала, сформулированы критерии выбора формы профессионального обучения, исходя из степени взаимосвязи работника с рабочим

местом, конкретизированы цели, виды и формы профессионального образования работников.

Ключевые слова: профессиональное образование, профессиональное обучение, повышение квалификации, обучающие программы.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Условия инновационного пути развития воспроизводства основного капитала в экономике России. С. 92-97.

В статье рассматриваются условия инновационного пути развития воспроизводства основного капитала в экономике России. Выделены направления развития воспроизводства основного капитала как основы инновационного пути развития экономики. Описываются особенности и проблемы инновационного развития и воспроизводства основного капитала в экономике России. Предлагаются приоритетные меры государственного воздействия для создания условий инновационного пути развития воспроизводства основного капитала в экономике России.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, инновационный путь развития.

Васильев А.Г., канд. экон. наук, управляющий директор гостиницы «АМАКС Конгресс-отель»

Системный подход к внедрению стандартов в отеле. С. 98-105.

В статье рассмотрены разработка и внедрение стандартов обслуживания персонала гостиниц, технология обслуживания, роль стандартов в поддержке бренда компании. Автором предложена система стандартов обслуживания, делового общения, качества, внешнего вида и др.

Ключевые слова: постоянство качества услуги, уровень, внедрение и поддержание норм и правил, технология обслуживания, гость-ориентированность, компетенция, этикет общения, система стандартов обслуживания, профессиональная ориентация, система контроля.

Немыкин Д.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Моделирование маркетингового потенциала в системе экономического управления предприятием. С. 106-111.

В данной статье рассматриваются основные составляющие маркетингового потенциала предприятия, дается подробная их характеристика, а также приводится описание процесса его моделирования.

Ключевые слова: маркетинговый потенциал, рыночный потенциал, подходы к установлению маркетингового потенциала, диагностический анализ маркетингового потенциала, кластерный анализ.

Зозуля О.А., канд. истор. наук, профессор кафедры истории права и государства Московского государственного открытого университета

Генезис кооперации и эволюция ее теоретических представлений. С. 112-117.

Статья посвящена исследованию генезиса кооперации как социально-экономического феномена, формы объединения мелких собственников в коллективные предприятия. Изложены отдельные подходы к объяснению сути и природы кооперации, определены и раскрыты основные направления кооперативного строительства, характерные для разных экономических укладов.

Ключевые слова: кооперация, природа кооперативного движения, коллективные формы организации хозяйства.

Демьянченко Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и мировой экономики Краснодарского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Управление компетенцией персонала в системе обеспечения конкурентоспособности современной организации. С. 118-124.

В статье рассмотрено понятие компетенции персонала в аспекте обеспечения конкурентоспособности современной организации. Доказана необходимость управления компетенцией с целью решения стратегических задач развития организации, показан механизм управления компетенцией на индивидуальном, корпоративном, макроуровне.

Ключевые слова: компетенция, управление компетенцией, составляющие компетенции, карта компетенции, профиль компетенции

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

О динамическом статусе управляемого персонала организации и безопасности жизнедеятельности. С. 125-129.

В статье приводится и обосновывается подход авторов к пониманию актуальности изменения статуса управляемого персонала организации в условиях рыночной трансформации экономики.

Ключевые слова, понятия: труд, энергия труда, персонал организации, безопасность жизнедеятельности, хозяйственное поведение, работник, работник-хозяин, синергия, принцип дополнительности, адаптивное поведение, креативное поведение работника.

Тиницкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Казьмина Е.Н., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Исторические аспекты развития служебной деятельности таможенных органов. С. 130-133.

В статье раскрыты сущность и содержание служебной деятельности таможенных органов, определены субъекты и рассмотрена эволюция служебной деятельности таможенных органов с момента возникновения таможенного дела в Древнерусском государстве и по настоящее время.

Ключевые слова: таможенная услуга, служебная деятельность, операторы таможенных услуг, потребители таможенных услуг.

Брежнева В.М., канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Математическая модель определения известности организации как результата эффективных маркетинговых коммуникаций. С. 134-138.

В статье раскрывается сущность математической модели для определения известности организации в результате рекламного воздействия и возможности ее применения для исследования имиджа потребительской кооперации.

Ключевые слова: медиапланирование, математическая модель, известность, отношение к бренду, лояльность потребителей, результативность рекламы, функция забывания.

Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Сидоров А.С., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации, экономист ТК ООО «Экотранс», г. Белгород

Состояние и динамика развития жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области. С. 139-142.

В статье рассматриваются основные параметры и выявляются тенденции развития жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области за последние годы.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищный фонд, структура жилищного фонда по годам возведения, степень благоустройства жилищного фонда, капитальный ремонт, приоритетные задачи развития ЖКХ.

Каширцева А.Ю., преподаватель кафедры финансов и кредита Курского института государственной и муниципальной службы

Дудко В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Курского государственного технического университета

Упреждающее управление экономическими системами на основе имитационного моделирования. С. 143-150.

В статье рассмотрены проблемы управления современными предприятиями и обоснована необходимость упреждающего управления. Установлена необходимость и возможность разработки и использования в системе упреждающего управления предприятиями динамических систем поддержки принятия управленческих решений. Построена имитационная модель и на основе экспериментов с ней выявлены пути повышения эффективности управления одной из функциональных экономических систем предприятия.

Ключевые слова: упреждение, управленческое решение, система поддержки принятия решений, моделирование, эксперимент.

Захарченко Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Колесникова Е.В., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Формы и методы определения экономической эффективности рекламы. С. 151-155.

Для любого субъекта рекламного рынка при осуществлении рекламной деятельности важен результат, т.е. эффективность его рекламных усилий. Эффективность рекламной деятельности имеет отношение ко всем, без исключения, субъектам рекламного рынка. Каждый участник стремится получить наибольшую отдачу от инвестиций, вложенных в рекламу, что и означает максимальный эффект. Поиск подходящих методов оценки и их адаптация к конкретным ситуациям позволят предотвратить финансовые потери предприятия и увеличить эффективность рекламной деятельности.

Ключевые слова: эффективность, экономическая эффективность, рекламная деятельность, рекламная прибыль, индекс роста оборота деятельности, критериальная оценка, стоимость 1000 рекламных контактов.

Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретико-структурный анализ современных подходов к обоснованию сущности рекламной деятельности субъектов российского рынка. С. 156-164.

В статье рассматриваются теоретические подходы к пониманию сущности и содержания рекламной деятельности, дается характеристика структуры рекламной деятельности на макро- и микроуровне, обосновывается понятие рекламной стратегии, приводится классификация видов рекламной деятельности.

Ключевые слова: деятельность, рекламная деятельность, цель рекламной деятельности, предмет и средства труда в рекламной практике, рекламная стратегия, рекламный проект, рекламная кампания, классификация рекламной деятельности.

Щепочкина Н.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Интегрированная система бухгалтерского финансового и управленческого учета прибыли. С. 165-170.

В представленной статье рассмотрен системный подход к формированию и раскрытию информации о прибыли в бухгалтерском учете и отчетности хлебопекарных предприятий потребительской кооперации Белгородской области.

Ключевые слова: прибыль, хлебопекарные предприятия потребительской кооперации, себестоимость продукции, система «директ-костинг», отчет о прибылях и убытках.

Жолобов Н.М., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические подходы к содержанию понятия «охрана труда» и её социально-экономическое значение. С. 171-177.

В статье изложено понятие охраны труда. Автором предложен подход к содержанию охраны труда, необходимой для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, раскрыто её социальное и экономическое значение.

Ключевые слова: охрана труда, охрана здоровья, безопасность труда, условия труда, социальное и экономическое значение.

Ширяева Т.Ю., ст. преподаватель кафедры менеджмента, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Особенности управления отношениями в кооперативном секторе экономики. С. 178-183.

Статья посвящена изучению формирования капитала отношений применительно к системе потребительской кооперации во внутрикооперативной и внешнекооперативной группах секторов управления отношениями. Внутрикооперативная группа секторов включает в себя сектор пайщиков-неработников, сектор работников-пайщиков, сектор работников-непайщиков, сектор выборных руководителей и сектор наемных менеджеров. Внешнекооперативная группа секторов включает в себя сектор деловых партнеров и потребителей товаров и услуг кооператива, сектор некооперированного населения, сектор отзывов и сектор воздействия. Показана специфика потребительской кооперации в каждом секторе с целью совершенствования экономических и социальных программ.

Ключевые слова: управление отношениями, капитал отношений, сектор управления отношениями.

Гатилова И.Н., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Интернет–бизнес как средство повышения эффективности экономических структур. С. 184-186.

Интернет-бизнес позволяет компаниям более эффективно и гибко организовать свои внутренние рабочие процессы, более тесно взаимодействовать с поставщиками и быть более отзывчивыми к запросам и ожиданиям клиентов. Он предоставляет возможность компаниям выбирать лучших поставщиков вне зависимости от их географического расположения и обеспечивать продажи на мировых рынках. По нашему мнению, для успешного функционирования интернет-бизнеса в России необходимо решить ряд важнейших задач, в ряду которых: разработать правовую, техническую,

экономическую и социальную базы на научной основе с учетом российского и международного законодательств.

Ключевые слова: информационные технологии, Интернет, электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля.

Посева Н.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

О влиянии социальной детерминации потребления на дифференциацию стиля жизни населения. С. 187-190.

Современный человек не может существовать без разносторонней, многоэлементной по содержанию системы потребления. Ее важнейшей особенностью является то, что она уже для многих людей выходит за рамки приобретения самых необходимых для жизни продуктов питания, предметов промышленного производства. Бурное развитие науки и техники, а также относительное повышение уровня жизни ведет к необходимости обращения к проблеме социальной детерминации потребления, оказывающей влияние на стиль жизни населения.

Ключевые слова: качество жизни населения, социальная детерминация потребления, квазипотребность, социальное пространство, стиль жизни, индивидуализация потребления, социальная вертикальная стратификация.

Клименко Л.Е., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу об управлении инновационной активностью в системе элементов деловой активности организации. С. 191-194.

В статье поставлена проблема изучения инновационной активности как элемента деловой активности организации, а также систематизации факторов инновационного процесса, оказывающих влияние на ее повышение. Рассматриваются объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы инновационной активности в их взаимосвязи, раскрывается связь между конкуренцией и инновационными отношениями.

Ключевые слова: деловая активность, инновационная активность, управление, факторы инновационной активности.

Чалая И.Ю., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Комплекс маркетинга как методологический инструментальный деятельности предприятия на рынке инноваций. С. 195-199.

В данной статье рассматривается комплекс маркетинга как совокупность управляемых параметров маркетинговой деятельности, с помощью которых руководство организации старается наилучшим образом удовлетворить потребности рыночных сегментов. Акцентируется внимание на том, что разработка и принятие маркетинговых решений в рыночных условиях базируются на учете различий и общности понятий маркетинга как философии, способа организации деятельности предприятия и как инструментария, воздействующего на процесс рыночного обмена между производителями и потребителями инноваций.

Ключевые слова: маркетинг инноваций, комплекс маркетинга, маркетинг-микс, инструменты маркетинговой политики.

Понкратов И.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Этимология термина «аналитическая деятельность предприятия», его морфологические и сущностные слагаемые. С. 200-206.

В статье обоснована этимология термина «аналитическая деятельность предприятия», выделены и раскрыты его морфологические (инструмент аналитической работы, метод исследования, функция управления, инструмент управления, методика исследования) и сущностные (аналитическая работа, анализ хозяйственной деятельности,

оценка, диагностика, мониторинг, прогнозирование) слагаемые, определяемые последовательностью их реализации в системной аналитической деятельности предприятия.

Ключевые слова: этимология термина, анализ, аналитическая работа, аналитическая деятельность предприятия, оценка, диагностика, мониторинг, прогнозирование.

Шварёва Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Оценка тенденций и факторов развития сферы обслуживания. С. 207-210.

В статье рассматриваются особенности и тенденции развития сферы обслуживания на современном этапе, отражены основные факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий сферы обслуживания.

Ключевые слова: сфера обслуживания, фактор, потребность, услуга, тенденция.

Луценко Ю.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Эффективный брендинг как основа продвижения туристского продукта. С. 211-216.

Статья посвящена обоснованию применения брендинга в продвижении туристского продукта. В статье рассмотрены дефиниции понятий «бренд», «брендинг», дано авторское определение понятия «бренд», обозначены предпосылки, ориентирующие туристские организации создавать и развивать конкурентоспособный бренд.

В статье представлена рейтинговая оценка узнавания брендов на основании результатов маркетингового исследования рейтинга самых известных в России туристских организаций, проведённого исследовательским холдингом «Ромир».

Ключевые слова: торговая марка, бренд, брендинг, рейтинговая оценка бренда.

Киданова Н.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности организации оперативного учета в системе потребительской кооперации. С. 217-220.

В статье дается характеристика многоотраслевой системы потребительской кооперации, ставятся задачи и поднимаются проблемы организации оперативного учета в ней. Обосновывается, что в системе потребительской кооперации каждая отрасль имеет свою специфику, влияющую на структуру и состав того комплекса методов и средств, которые в совокупности составят основу системы оперативного учета в организации.

Ключевые слова: оперативный учет, показатели деятельности организации, концепция построения учета, многоотраслевая система, место возникновения затрат.

Быкова В.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Совершенствование использования строительных материалов в современных условиях. С. 221-224.

В статье рассматривается состояние сырьевых ресурсов цементной отрасли, проблемы и предлагаемые рекомендации по направлению путей ее развития.

Ключевые слова: доступное жилье, модернизация предприятий, транснациональные производители, ценовой сговор, стагнация цен.

Саая М.В., аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института

Влияние динамики системы относительных цен на устойчивость экономического развития России. С. 225-228.

В статье исследуется влияние динамики системы относительных цен в России, вызванной либерализацией цен в начале 90-х годов, на экономическое развитие страны.

Доминирование ресурсных отраслей, связанное со способом либерализации цен, оказало прямое воздействие на обрабатывающие отрасли. Относительное снижение цен продукции последних затормозило их рост, упущенные возможности роста продолжают и сегодня на них влиять. Глубина реакции экономики России на неблагоприятные внешние условия связана с особенностями ее структуры, обусловившими низкую устойчивость экономического развития страны.

Ключевые слова: либерализация цен, система относительных цен, трансформирующаяся экономика, экономическое развитие.

Собченко Н.В., аспирант Ставропольского государственного аграрного университета

Предпринимательские структуры: факторы, влияющие на устойчивое развитие. С. 229-235.

В статье представлен авторский подход к рассмотрению факторов, влияющих на устойчивое развитие предпринимательских структур. Представлены инновации как один из важнейших факторов.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, факторы, устойчивое развитие, инновации.

Пель Н.А., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Адхократия в общественных организациях: взаимное согласование вместо формальной демократии. С. 236-240.

Склонность к децентрализации организационной структуры является естественной спецификой общественных организаций. В большинстве из них уставные документы описывают демократическую организационную структуру, в которой полномочия всех сотрудников в организации не зависят от занимаемой должности или их компетентности – однако на практике такие решения не приводят к демократии. На деле к демократическим идеалам гораздо ближе оказываются организации, в которых полномочия сотрудников зависят от знаний и квалификации, и реализовать это позволяет адхократическая организационная структура.

Ключевые слова: адхократия, децентрализация, общественная организация, организационная структура, проектный менеджмент, управление проектами.

Дедусенко М.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Концептуальные подходы к сущности налогового потенциала. С. 241-244.

В статье предпринята попытка обоснования концептуальных подходов, отражающих экономическую сущность налогового потенциала: ресурсного, фискального и межбюджетного. Проанализированы мнения различных авторов по данной проблеме.

Ключевые слова: потенциал, налоговый потенциал, tax saracity, концептуальные подходы, ресурсный подход, фискальный подход, межбюджетный подход.

Бондарева Я.Ю., ассистент кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета, аспирант

Инновационная система мезоуровня: особенности и факторы развития. С. 245-247.

В статье раскрываются содержание и сущность методологического аппарата инноватики применительно к экономической системе мезоуровня, а также рассмотрены особенности развития региональной экономической системы.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал, инновационная активность, инновационная инфраструктура.

Отвагина И.Е., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Особенности комплекса маркетинга бытовых услуг. С. 248-251.

В статье представлена характеристика особенностей маркетинг-микс в сфере бытовых услуг, выявлены группы факторов, влияющих на удовлетворенность бытовыми услугами, а также дана характеристика процесса управления элементами комплекса маркетинга.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, сфера бытовых услуг, цена, товар, распределение, продвижение, сфера бытового обслуживания.

Богачев Д.С., индивидуальный предприниматель «ИП Богачев», г. Белгород

Оценка инновационных ресурсов компании как исходный этап разработки конкурентной стратегии. С. 252-257.

В статье рассмотрены вопросы управления инновационными процессами на предприятиях, касающиеся своевременного и полноценного формирования ресурсов для осуществления этой важной деятельности, и в частности их оценки. Дано определение инновационных ресурсов компании, их классификация в контексте рассматриваемой проблемы. Установлена специфика этих видов ресурсов, которая определяет их идентификацию, методы анализа, способы наращивания и использования. Предложены методические подходы к оценке инновационных ресурсов, которая является первым этапом разработки стратегии развития и укрепления конкурентных позиций предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационные ресурсы, управление инновационной деятельностью, конкурентная стратегия, оценка ресурсов.

Падалко А.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Использование результатов анализа собственного капитала организации в управлении ее рыночной активностью. С. 258-264.

В статье изложена и апробирована методика экономического анализа собственного капитала организации, показана его роль в управлении рыночной активностью хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: собственный капитал, анализ собственного капитала, рыночная активность.

SUMMARY. С. 265-273.

Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 274-278.