



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(31)

2009

Актуальные проблемы экономики

<i>Роздольская И.В.</i> Инновационная сущность современного парадигмального воздействия	5
<i>Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Горяинова С.А.</i> Методические аспекты определения влияния амортизационной политики на финансовые результаты деятельности коммерческих организаций	12
<i>Исаенко А.В., Булгакова Н.В.</i> Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды организаций потребительской кооперации, функционирующих на рынке швейных и трикотажных товаров	17
<i>Матвеева О.П., Смирнова А.Б.</i> Методические подходы к оценке результатов применения мер по минимизации рисков в сфере государственных таможенных услуг	22
<i>Мешечкина Р.П., Нехотина В.С.</i> Анализ профессиональных предпочтений специалистов и руководителей предприятий сферы ИТ-услуг	33
<i>Прокушев Е.Ф.</i> Использование зарубежного опыта регулирования социально-трудовых отношений в коллективах	40
<i>Исаенко А.В., Ковалева Е.В.</i> Проблемы и перспективы формирования конкурентоспособности предприятий общественного питания потребительской кооперации	50
<i>Чернышева З.Д., Рыкунова В.Л.</i> Последствия замены НДС налогом с продаж для хозяйствующих субъектов (на примере торгового предприятия)	54
<i>Матвеева О.П., Антонов А.Ю.</i> Государственные таможенные услуги: сущность и направления повышения эффективности	64
<i>Гончарова Л.Н.</i> Совершенствование хозяйственного механизма организаций потребительской кооперации как предпосылка для диверсификации её деятельности в современных условиях	70
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Особенности оценки мотивационной среды организации	76
<i>Галкин Л.Г., Урсу И.В.</i> Системный подход в анализе факторов экономического развития организаций	82
<i>Сыроижко В.В., Гончарова М.А.</i> Методика СVP-анализа при контроллинге операционной деятельности организации	87
<i>Чижова Е.Н., Таничева Т.С.</i> Совершенствование методических подходов к анализу и оценке эффективности предпринимательской деятельности	96
<i>Иценков О.О., Барсукова М.А.</i> Основы построения эффективного механизма для укрепления финансовой устойчивости организации	101

<i>Балашов А.П., Видрашко О.В.</i> Оценка лидерских навыков и профессиональной компетентности руководителя организации	107
<i>Паршин Н.М., Паршин А.Н., Чугунов А.Н.</i> Значение аграрного банка страны для развития сельского хозяйства	115
<i>Барбашин А.И., Петрухина М.М.</i> Развитие кооперации и интеграции в картофелепродуктовом подкомплексе	120
<i>Барбашин Е.А., Устинова Ю.В.</i> Проблема ценового диспаритета в молочнопродуктовом подкомплексе АПК Курской области	123
<i>Улезько А.В., Савченко Т.В., Кателиков А.Н., Тютюников А.А.</i> Совершенствование организационно-технического обеспечения интеграционных процессов в сельском хозяйстве	128
<i>Шульгина Л.В., Якимчук С.В.</i> Долгосрочный прогноз социально-экономического развития Белгородской области	133
<i>Флигинских Т.Н., Андреева О.Н.</i> Состояние и перспективы развития молочнопродуктового подкомплекса Белгородской области	142
<i>Ягуткин С.М., Амельченко Я.Н., Киселева Я.Ф.</i> Особенности и тенденции развития регионального рынка туристических услуг Белгородской области	146
<i>Лунева Е.А., Реброва Н.П.</i> Анализ рынка рекрутинговых услуг на примере Омского региона	155
<i>Яковлева Л.Р.</i> Поведенческие аспекты в теории принятия решений	161
<i>Осадчая С.М.</i> Стратегическое позиционирование организаций потребительской кооперации	168
<i>Алехина Е.С.</i> Предоставление государственных гарантий страхователям как фактор развития добровольной формы социального страхования в России	173
<i>Тиницкая О.В.</i> К вопросу о сущности и классификации таможенных пошлин	179
<i>Абакумов Р.Г.</i> Налоговый аспект управления инновационным воспроизводством основного капитала в России	185
<i>Дорохова Е.И.</i> К вопросу о развитии таможенной логистики	190
<i>Яновский В.В., Сидоров А.С.</i> Сущность и механизм планирования основных фондов на предприятии	195
<i>Пасечко Л.А.</i> К развитию методологии коммерческой деятельности организации	200
<i>Пасечко Л.А.</i> Методология маркетингового управления коммерческой деятельностью организации	212
<i>Глаз Ю.А.</i> Диагностика личностной составляющей трудового потенциала работников ...	223
<i>Разомасова Е.А.</i> Производственная функция в сфере услуг	229
<i>Дроздова М.И.</i> Региональная типология субъектов Российской Федерации в условиях глобализации: взгляд на проблему	233
<i>Барсукова М.А.</i> Повышение доходности коммерческой организации путем оптимизации расходов на оплату труда	240
<i>Дроздова М.И.</i> Интегративная типология организаций потребительской кооперации депрессивных регионов	244
<i>Разумова Ю.В.</i> Системный кризис института инновационно-инвестиционного процесса	248

<i>Сорокина И.Э.</i> Особенности формирования конкурентных преимуществ кооперативных организаций в условиях глобальной экономики	257
<i>Гавриловская С.П., Доможирова О.В.</i> Анализ методов распределения комплексных издержек на предприятиях нефтепереработки	263
<i>Ромашкин Н.Б.</i> Образовательно-производственная среда как основа формирования конкурентоспособного управленческого персонала	268
<i>Коротких И.Ю.</i> Методологические особенности формирования рекламного бюджета хозяйствующих субъектов РФ	274
<i>Дегтярь О.Н.</i> Методические подходы к оценке деятельности розничных торговых предприятий самообслуживания	283
<i>Голобородько А.И.</i> Оценка эффективности использования оборотных средств и её влияния на финансовые результаты деятельности коммерческого предприятия	292
<i>Шевцова Н.В.</i> Сущность и методы диагностики экономической состоятельности организации	302
<i>Смирнов А.Б.</i> Факторы формирования экономического механизма управления бизнес-процессами на предприятиях торговли	307
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Оценка экономического потенциала организаций потребительской кооперации	314
<i>Королев А.В.</i> Применение клиенто-ориентированного подхода в общественном питании	322
<i>Тимошенко Ю.Б.</i> Сущность маркетинговых исследований и их роль в повышении эффективности деятельности предприятий общественного питания	326
<i>Егорова А.В.</i> Финансово-хозяйственная деятельность и основные направления развития потребительской кооперации Республики Саха (Якутия)	332
<i>Сидорин М.Ю.</i> Технологические подходы при осуществлении инвестиционной деятельности предприятий	339
<i>Коптяев И.Н.</i> Банко-страховая группа как инновационная форма взаимоотношений медицинских страховых компаний и банков	346
<i>Гаврилова Н.В.</i> Оптимизация расходов организации на социальный пакет	351
<i>Компаниец О.С.</i> Особенности организации маркетинга на предприятиях розничной торговли г. Твери	357
<i>Мосакова Е.А.</i> Система ценностных ориентаций женщины и статус занятости на рынке труда	365
<i>Боровец А.С.</i> Оценка и стимулирование компетенций персонала рекламного бизнеса	373
<i>Кириллова Т.А.</i> Вложение средств в один из элементов человеческого капитала – образование	380
<i>Мараго Ги Сильвэн, Макита Шеснель Эме</i> Прогноз как инструмент антикризисного управления	386
<i>Кошманова С.В.</i> Психологические основы рекламы в маркетинге	393
<i>Понкратов И.Н.</i> Методологические аспекты аналитической деятельности предприятия ..	397
<i>Понкратов И.Н.</i> О причинах формирования аналитической деятельности предприятия как самостоятельной области научного знания	405
<i>Сурженко А.В.</i> Теоретические подходы к реструктуризации промышленных предприятий	410