

## **АННОТАЦИЯ**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ**

*Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

#### **Инновационная сущность современного парадигмального воздействия. С. 5-11.**

В статье сформулировано понятие парадигмы и парадигмального воздействия; определена структура организационной, кибернетической, органической, системной и гуманистической парадигмы, парадигмы управления знаниями; предложены основные черты технократического и инновационного управления; обоснована необходимость управления знаниями; выявлены преимущества, возникающие в связи с развитием управления знаниями.

Ключевые слова: парадигма, управление знаниями, социальное управление, парадигма управления знаниями, современное парадигмальное воздействие, технократическое и инновационное управление; системный менеджмент, объектный менеджмент; средовой менеджмент; процессный менеджмент; проектный менеджмент.

*Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Горяинова С.А., преподаватель Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

#### **Методические аспекты определения влияния амортизационной политики на финансовые результаты деятельности коммерческих организаций. С. 12-16.**

В статье рассматриваются некоторые методические аспекты определения влияния амортизационной политики на финансовые результаты деятельности коммерческих организаций и, в частности, на структуру бухгалтерского баланса, налог на имущество организации, чистую прибыль и денежные потоки.

Ключевые слова: амортизационная политика, амортизационные отчисления, налог на имущество, чистая прибыль, денежные потоки.

*Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации*

*Булгакова Н.В., ведущий специалист учебно-методического управления Белгородского университета потребительской кооперации*

#### **Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды организаций потребительской кооперации, функционирующих на рынке швейных и трикотажных товаров. С. 17-21.**

В статье рассмотрены сущность внешней и внутренней среды предприятия, факторы внешней среды, влияющие на развитие субъектов рынка, метод совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия – SWOT-анализ, приводятся результаты SWOT-анализа по предприятиям Чернянского райпо, производящим и реализующим швейные и трикотажные товары, и предлагаются направления развития субъектов рынка швейных и трикотажных товаров потребительской кооперации Чернянского райпо.

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

*Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

*Смирнова А.Б., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методические подходы к оценке результатов применения мер по минимизации рисков в сфере государственных таможенных услуг. С. 22-32.**

В статье рассматриваются индикаторы диагностики состояния таможенного контроля: содействие ускорению оборота внешней торговли товарами, сокращение времени таможенного оформления и таможенного контроля, сокращение логистических издержек участников ВТД, применение технических ресурсов, применение норм административной и уголовной ответственности, обеспечение полноты взимания таможенных платежей, предлагаемые для оценки результатов применения мер по минимизации рисков в сфере государственных таможенных услуг.

Ключевые слова: индикаторы диагностики таможенного контроля, меры по минимизации рисков, государственные таможенные услуги, система управления рисками, эффективность.

*Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

*Нехотина В.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Анализ профессиональных предпочтений специалистов и руководителей предприятий сферы ИТ-услуг. С. 33-39.**

В статье изложены результаты проведенного автором исследования в области подбора и управления кадрами на предприятиях, оказывающих ИТ-услуги (услуги в области информационных технологий) в Белгородской области, а также предложены теоретические методы решения кадровых проблем.

Ключевые слова: ИТ-услуги, ИТ-персонал, подбор ИТ-персонала, оценка уровня персонала ИТ-услуг.

*Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**Использование зарубежного опыта регулирования социально-трудовых отношений в коллективах. С. 40-49.**

В статье дан краткий обзор проведенных исследований в г. Хоторне на заводе компании «Вестерн Электрик». Данные исследования безоговорочно признаны классическими в изучении социально-трудовых отношений в малых группах трудовых коллективов. Ученые под руководством профессора Э. Мэйо изучили мотивы, оказывающие положительное воздействие на рост производительности труда.

Ключевые слова: социологический эксперимент, малая группа, условия труда, неформальный лидер, человеческие отношения, социальная справедливость, социально-психологический климат.

*Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации*

*Ковалева Е.В., ассистент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации*

**Проблемы и перспективы формирования конкурентоспособности предприятий общественного питания потребительской кооперации. С. 50-53.**

В статье рассматриваются проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий общественного питания потребительской кооперации. По мнению авторов, механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий общественного питания потребительской кооперации затрагивает все основные направления его деятельности.

Предложены направления обеспечения конкурентоспособности предприятий общественного питания потребительской кооперации, способствующие их эффективной деятельности и развитию.

Ключевые слова: проблемы обеспечения конкурентоспособности, механизм обеспечения конкурентоспособности, общественное питание потребительской кооперации.

*Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Рыкунова В.Л., доцент кафедры налогов и налогообложения Курского государственного технического университета*

**Последствия замены НДС налогом с продаж для хозяйствующих субъектов (на примере торгового предприятия). С. 54-63.**

В случае замены действующего налога на добавленную стоимость налогом с продаж, основная нагрузка, связанная с его уплатой, ляжет на организации, осуществляющие розничную торговлю. В настоящей статье представлена действующая методика исчисления налога на добавленную стоимость, рассмотрены возможные последствия отмены НДС и замены его налогом с продаж для хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажи конечным потребителям. По результатам проведенного сравнительного анализа действующей методики расчета НДС и прямого метода расчета представлены преимущества предлагаемого способа, подтверждающие, что альтернативой замены НДС налогом с продаж может служить изменение методики его расчета – переход от косвенного метода вычитания к прямому методу.

Ключевые слова: налог, выручка, добавленная стоимость, налог с продаж, налоговый вычет, налоговая нагрузка, ставка налога.

*Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

*Антонов А.Ю., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Государственные таможенные услуги: сущность и направления повышения эффективности. С. 64-69.**

В статье рассматриваются сущность государственных таможенных услуг и направления повышения эффективности услуг по принятию предварительных решений о классификации товаров, подтверждению фактического вывоза товаров, применению специальных упрощенных процедур таможенного оформления, включению в реестры лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела, изменению срока уплаты таможенных пошлин и налогов.

Ключевые слова: государственные таможенные услуги, эффективность государственных таможенных услуг, таможенные органы, участник внешнеэкономической деятельности.

*Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Совершенствование хозяйственного механизма организаций потребительской кооперации как предпосылка для диверсификации её деятельности в современных условиях. С. 70-75.**

Решение важной проблемы современной экономики – развитие и повышение эффективности деятельности интегрированных корпоративных структур, в том числе и потребительской кооперации, совершенствование их хозяйственного механизма на основе диверсификации их деятельности является базой их успешного развития в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: диверсификация инвестиций, выпускаемой продукции, производства, экономической деятельности; хозяйственный механизм; экономический механизм; механизмы и импульсы управляющего воздействия.

*Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Особенности оценки мотивационной среды организации. С. 76-81.**

В статье представлен алгоритм оценки изменений мотивационной среды организации потребительской кооперации. Проведено исследование факторов формирования мотивационной среды Ставропольского крайпотребсоюза, определен мотивационный профиль кооперативной организации.

Ключевые слова: трудовая мотивация, мотивационная среда, оценка факторов формирования мотивационной среды организации, мотивационный профиль организации, мониторинг мотивационной среды, материальное стимулирование.

*Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Урсу И.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Системный подход в анализе факторов экономического развития организаций. С. 82-86.**

В статье раскрыта сущность системного подхода в анализе факторов экономического развития организаций. Обоснована актуальность и практическая значимость управления прогрессивным развитием организаций. Особое внимание уделено развитию организаций в условиях транзитивной среды хозяйствования.

Ключевые слова: факторы экономического развития организаций, системный подход, управление прогрессивным развитием организаций, проблемы развития организаций.

*Сыроижко В.В., д-р экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Гончарова М.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методика СVP-анализа при контроллинге операционной деятельности организации. С. 87-95.**

В статье рассматривается сущность и содержание методики контроллинга операционной деятельности организации в условиях рыночного саморегулирования, основанной на логической последовательности взаимосвязанных действий (этапов), по результатам реализации которых можно анализировать устойчивость экономического роста организации и формировать управленческие решения относительно приемлемых для нее темпов роста объемов деятельности, что в полной мере соответствует целям и задачам рыночного саморегулирования развития организации.

Ключевые слова: контроллинг, операционная деятельность, СVP-анализ, модель «Du Pont», методика контроллинга.

*Чижова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Таничева Т.С., ст. преподаватель Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Совершенствование методических подходов к анализу и оценке эффективности предпринимательской деятельности. С. 96-100.**

В статье представлена комплексная методика анализа систем управления. Авторами предлагается эффективность деятельности предпринимателя оценивать по росту

конкурентоспособности предприятия. Разработана модель прибыли от предпринимательской деятельности, в которой затраты формируются в зависимости от стадий жизненного цикла продукции.

Ключевые слова: эффективность, система управления, предпринимательская деятельность, конкурентоспособность предприятия, стадии жизненного цикла продукции, прибыль.

*Иценков О.О., д-р экон. наук, заместитель директора НИИ теоретических и прикладных проблем кооперации Сибирского университета потребительской кооперации*

*Барсукова М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации*

**Основы построения эффективного механизма для укрепления финансовой устойчивости организации. С. 101-106.**

В статье предложен механизм эффективного развития и укрепления финансового состояния коммерческой организации, приведены результаты его апробации.

Ключевые слова: механизм финансовой устойчивости, финансовая устойчивость, коэффициенты финансовой устойчивости.

*Балашов А.П., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации*

*Видрашко О.В., ст. преподаватель кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации*

**Оценка лидерских навыков и профессиональной компетентности руководителя организации. С. 107-114.**

Проведена апробация методики оценки профессиональных навыков менеджеров К. Камерона и Р. Куинна [1]. Выявлены недостатки и обоснованы предложения по её совершенствованию и адаптации к российским условиям. Усовершенствованная методика по оценке управленческих навыков руководителей организаций апробирована в потребительских обществах Иркутской области.

Ключевые слова: управленческие навыки, компетентность, лидерство, методика, оценка, совершенствование, апробация.

*Паршин Н.М., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Воронежского института высоких технологий*

*Паршин А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Чугунов А.Н., заместитель директора Воронежского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк»*

**Значение аграрного банка страны для развития сельского хозяйства. С. 115-119.**

В статье рассмотрены ключевые направления развития Россельхозбанка, его участие в государственных программах, основные задачи, стоящие перед Банком в условиях мирового финансового кризиса. Отражена роль Банка в развитии зерновой отрасли АПК России, развитии сельских территорий страны, удовлетворении финансовых потребностей сельских жителей, крестьянско-фермерских хозяйств.

Ключевые слова: банк, инвестиции, сельское хозяйство, государственные программы, финансовый кризис, кредитование, агропромышленный комплекс, кооперация.

*Барбашин А.И., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики АПК Курской государственной сельскохозяйственной академии*

*Петрухина М.М., соискатель Курской государственной сельскохозяйственной академии*

**Развитие кооперации и интеграции в картофелепродуктовом подкомплексе. С. 120-122.**

В статье изложены принципиальные положения по развитию горизонтальной и вертикальной кооперации в картофелепродуктовом подкомплексе сельскохозяйственного производства с акцентом на необходимость кооперирования личных подсобных хозяйств населения и фермерских хозяйств при производстве картофеля в целях повышения его эффективности.

Ключевые слова: кооперация, интеграция, кооперативы.

*Барбашин Е.А., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики АПК Курской государственной сельскохозяйственной академии*

*Устинова Ю.В., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии*

**Проблема ценового диспаритета в молочно-продуктовом подкомплексе АПК Курской области. С. 123-127.**

В статье обосновано, что отсутствие паритетных экономических отношений сельского хозяйства с I и III сферами агропромышленного комплекса (АПК) выступило одной из причин системного кризиса молочно-продуктового подкомплекса аграрного сектора экономики. Монопольное положение предприятий перерабатывающей промышленности проявилось в формировании низких закупочных цен на молоко, не позволяющих предприятиям II сферы АПК вести расширенное воспроизводство. На основе анализа состояния исследуемой проблемы в Курской области определено, что ценовой диспаритет в молочно-продуктовом подкомплексе обуславливается территориальной ограниченностью внутриобластного сбыта.

Ключевые слова: молочно-продуктовый подкомплекс, цены, диспаритет, производственные ресурсы, эффективность, добавочная стоимость, горизонтальная интеграция.

*Улезько А.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, проректор по экономике и программам развития Воронежского государственного аграрного университета им. К.Д. Глинки*

*Савченко Т.В., канд. экон. наук, доцент, директор Алексеевского филиала Белгородского государственного университета*

*Кателиков А.Н., аспирант Воронежского государственного аграрного университета им. К.Д. Глинки*

*Тютюников А.А., ассистент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Воронежского государственного аграрного университета им. К.Д. Глинки*

**Совершенствование организационно-технического обеспечения интеграционных процессов в сельском хозяйстве. С. 128-132.**

В статье раскрыта сущность элементов системы технического обеспечения технологических процессов в растениеводстве. Представлены результаты анализа тенденций формирования материально-технической базы сельских товаропроизводителей Воронежской области.

Ключевые слова: интеграция, интеграционный процесс в сельском хозяйстве, организационно-техническое обеспечение интеграции, технологический процесс, растениеводство, машинно-тракторная станция, машинно-технологическая станция.

*Шульгина Л.В., д-р экон. наук, профессор, директор института международного сотрудничества Воронежской государственной технологической академии*

*Якимчук С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии Белгородского государственного университета*

**Долгосрочный прогноз социально-экономического развития Белгородской области. С. 133-141.**

В статье изложены стратегические ориентиры социально-экономического развития Белгородской области, направленные на перевод экономики региона в режим интенсивного развития в рамках высокой инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, показатели, прогноз, стратегия.

*Флигинских Т.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета*

*Андреева О.Н., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета*

**Состояние и перспективы развития молочнопродуктового подкомплекса Белгородской области. С. 142-145.**

В настоящее время рынок молочных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольствия. Он имеет весьма устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. В статье анализируется состояние молочнопродуктового подкомплекса Белгородской области и определены основные направления и перспективы его развития.

Ключевые слова: рынок молочных продуктов, промышленность, себестоимость, производство, продуктивность, эффективность, цена, реализация, производительность.

*Ягуткин С.М., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Международного университета природы, общества и человека «Дубна», г. Дубна*

*Амельченко Я.Н., аспирант Международного университета природы, общества и человека «Дубна», г. Дубна*

*Киселева Я.Ф., аспирант Белгородского государственного университета*

**Особенности и тенденции развития регионального рынка туристических услуг Белгородской области. С. 146-154.**

В статье рассматриваются основные тенденции развития мирового и отечественного туризма, анализируются перспективы развития российского рынка туристических услуг в условиях сложившегося циклического мирового финансового кризиса и посткризисный период, выделены региональные особенности туристического рынка Белгородской области. На основе многофакторного анализа, принятой Кабинетом министров Российской Федерации «Концепции развития национальной экономики России до 2020 г.» и утвержденной правительством области «Стратегии развитию Белгородской области до 2020 г.» авторами представлен собственный прогноз развития регионального рынка туристических услуг на ближайшую и отдаленную перспективу.

Ключевые слова: туризм, туристские услуги, регион, кризис, рынок.

*Лунева Е.А., ассистент кафедры экономики и организации производства Омского государственного института сервиса, аспирант*

*Реброва Н.П., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и организации производства Омского государственного института сервиса*

**Анализ рынка рекрутинговых услуг на примере Омского региона. С. 155-160.**

Рассмотрены особенности регионального рынка рекрутинговых услуг. Выявлены основные проблемы взаимодействия кадровых агентств с работодателями и соискателями. Сформулированы рекомендации по функционированию рекрутинговых компаний в период нестабильности рынка.

Ключевые слова: рекрутинг, рынок труда, кадровые агентства.

*Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

**Поведенческие аспекты в теории принятия решений. С. 161-167.**

В статье рассматриваются основные направления эволюции и концептуальные подходы в теории принятия решений, методологическое содержание поведенческой теории управленческих решений (системный, целевой, процессный подходы). Рассмотрены системные принципы,

которые необходимо учитывать при принятии решений руководителем организации. Охарактеризованы дескриптивные модели, характеризующие поведение при принятии решений. Выявлены и охарактеризованы особенности принятия управленческих решений в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: управленческие решения, концептуальные направления и подходы, теория принятия решений, эволюция, методология, системный, целевой, процессный подходы, поведение, модели рационального поведения.

*Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

**Стратегическое позиционирование организаций потребительской кооперации. С. 168-172.**

В данной статье указано на необходимость и важность стратегического позиционирования организаций потребительской кооперации; рассмотрены основные инструменты стратегического позиционирования; указано на необходимость использования комплексной модели стратегического позиционирования организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: стратегическое позиционирование, стратегическая позиция, модели стратегического позиционирования, комплексная модель стратегического позиционирования.

*Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Предоставление государственных гарантий страхователям как фактор развития добровольной формы социального страхования в России. С. 173-178.**

В статье обоснована необходимость развития добровольной формы социального страхования в России путем предоставления государственных гарантий страхователям. Рассмотрен зарубежный опыт создания фондов защиты полисодержателей, на основе которого предложено создание Гарантийного фонда страховых выплат в каждом регионе нашей страны.

Ключевые слова: социальная защита, добровольное социальное страхование, государственные гарантии страхователям, фонды защиты страхователей, гарантийный фонд страховых выплат.

*Тиницкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о сущности и классификации таможенных пошлин. С. 179-184.**

В статье проанализированы существующие подходы к оценке сущности таможенных пошлин и критерии их классификации, дана авторская трактовка понятия «таможенная пошлина», уточнены критерии классификации таможенных пошлин и ставок таможенных пошлин, обоснована целесообразность уточнения сущности рассматриваемых понятий в действующем внешнеторговом и таможенном законодательстве.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, тарифные ограничения, нетарифные ограничения, пошлины, таможенные пошлины, налоги, сборы, платежи.

*Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Налоговый аспект управления инновационным воспроизводством основного капитала в России. С. 185-189.**

В статье рассматривается налоговый аспект развития инновационного воспроизводства основного капитала в России. Описываются проблемы и существующий механизм налогового стимулирования инновационной деятельности. Предлагается налоговый механизм стимулирования и развития инвестиционного воспроизводства основного капитала и инновационной деятельности в России.

Ключевые слова: налоговый аспект, управление инновационным воспроизводством, основной капитал.



*Дорохова Е.И., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о развитии таможенной логистики. С. 190-194.**

В статье рассмотрены цели и задачи логистики в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, причины стремительного развития таможенной логистики на фоне конкуренции участников внешнеэкономической деятельности, этапы становления таможенной логистики.

Ключевые слова: логистика, таможенная логистика, материальные потоки, сопутствующие потоки, цели и задачи таможенной логистики, глобальные макрологистические системы, аутсорсинг.

*Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Сидоров А.С., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации, экономист ТК ООО «Экотранс»*

**Сущность и механизм планирования основных фондов на предприятии. С. 195-199.**

В статье рассматривается механизм планирования основных фондов как отражение внутреннего содержания процесса планирования. В качестве основных его элементов исследуются субъекты, предмет, объект, инструменты и методы планирования основных фондов, а также алгоритм выработки целей.

Ключевые слова: механизм планирования, функции планирования, предмет и объект планирования основных фондов, алгоритм выработки и структуризации целей, виды планирования, формы планирования основных фондов.

*Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации*

**К развитию методологии коммерческой деятельности организации. С. 200-211.**

В статье дано расширенное представление методологии коммерческой деятельности организации: уточнены принципы, функции (по направлениям коммерческой деятельности и по отношению к ее цели), задачи коммерческой деятельности, определяемые условиями рыночной среды; обоснованы функциональные процессы коммерческой деятельности (закупка, поставка, хранение, распределение, реализация (продажа) товаров) и систематизированы составляющие их элементы по месту в товародвижении, степени участия в формировании прибыли, степени учета маркетинговых факторов. Предложен алгоритм коммерческой деятельности, отвечающий задачам и содержанию маркетингового управления.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, методология коммерческой деятельности, принципы, функции, задачи, функциональные процессы, алгоритм коммерческой деятельности.

*Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методология маркетингового управления коммерческой деятельностью организации. С. 212-222.**

В статье обоснована необходимость разработки и предложена авторская методология маркетингового управления коммерческой деятельностью организации, базирующаяся на установленной взаимосвязи между областями философской структуризации проблем теории управления (аксиологией, гносеологией, онтологией, праксиологией) и методологическими элементами: подходами к управлению, принципами, функциями и методами управления. Предложены систематизации принципов (с позиций стратегического развития организации), функций (по объекту управления), методов (по предметным областям управления).

Ключевые слова: методология управления (подходы, принципы, функции, методы), маркетинговое управление, коммерческая деятельность.

*Глаз Ю.А., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Диагностика личностной составляющей трудового потенциала работников. С. 223-228.**

В статье представлены методические подходы к оценке личностной составляющей трудового потенциала организации.

Ключевые слова: трудовой потенциал, компоненты трудового потенциала, личностные качества работников, оценка качеств работников, методы оценки персонала.

*Разомасова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации*

**Производственная функция в сфере услуг. С. 229-232.**

В статье применяется методика расчета производственной функции в сфере услуг. Установлено, что предельное производство потребительских услуг населению возможно при смещении инвестиционной политики предпринимателей в сторону оптимизации трудовых ресурсов. Исследования предприятий, работающих на региональном рынке потребительских услуг, подтверждают гипотезу отраслевой специфики производства потребительских услуг, где конечные результаты деятельности напрямую зависят от затрат труда, связанных с ростом численности и профессионализма.

Ключевые слова: производственная функция, сфера услуг, стратегия, предпринимательство, инвестирование, труд, капитал.

*Дроздова М.И., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации*

**Региональная типология субъектов Российской Федерации в условиях глобализации: взгляд на проблему. С. 233-239.**

Различия территорий по социально-экономическим индикаторам – основа известных типологий, являющихся основанием для выработки концепций развития регионов. Однако они не принимают во внимание такой потенциальный фактор развития, как использование природных ресурсов. Интегративная типология, предлагаемая автором, позволяет учесть его и определить стратегические объекты развития депрессивных регионов, которые смогут стать точками роста их экономик и выступать условием повышения жизненного уровня населения.

Ключевые слова: типология, региональная типология, субъекты Российской Федерации, депрессивные регионы, система показателей, ранжирование.

*Барсукова М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации*

**Повышение доходности коммерческой организации путем оптимизации расходов на оплату труда. С. 240-243.**

Хозяйствующие субъекты в своей деятельности сталкиваются с проблемами повышения доходности. Одним из способов повышения доходности коммерческой организации является оптимизация расходов на оплату труда. В статье рассмотрены способы оптимизации расходов на оплату труда, которые позволяют частично повысить доходность организации.

Ключевые слова: оплата труда, грейдинг, оптимизация расходов на оплату труда.

*Дроздова М.И., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых экономик Сибирского университета потребительской кооперации*

**Интегративная типология организаций потребительской кооперации депрессивных регионов. С. 244-247.**

Статья посвящена методике формирования интегративной типологии региональных кооперативных организаций. Она позволяет обосновать роль потребительской кооперации в формировании валового регионального продукта, развитии сельской экономики и повышении жизненного уровня сельского населения.

Ключевые слова: типология, система показателей, депрессивные регионы, региональные союзы потребительских обществ.

*Разумова Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления предприятием Тихоокеанского государственного экономического университета*

**Системный кризис института инновационно-инвестиционного процесса. С. 248-256.**

Современное деструктивное развитие экономики создает предпосылки к изучению и систематизации исторического опыта и динамики показателей, результирующих процессы управления государством. В данной статье подобный опыт рассматривается с точки зрения функционирования некогда целостной системы инновационно-инвестиционного процесса. Раскрывается содержание инновационно-инвестиционного процесса (ИИП) и его целевая направленность в период планово-распределительной экономики, аргументируются позитивные стороны централизации управления инвестициями и инновациями в качестве единого института, направляющего ресурсные потоки на достижение стратегических долгосрочных государственных целевых установок.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный процесс, инвестиции, инвестируемые средства, потенциал инноваций, потенциал инвестиций, материально-технические инновационные ресурсы, материально-технические инвестиционные ресурсы, инновационная активность, инвестиционная активность.

*Сорокина И.Э., канд. экон. наук, заместитель декана по заочной форме обучения, доцент кафедры товароведения и коммерции Вологодского института бизнеса*

**Особенности формирования конкурентных преимуществ кооперативных организаций в условиях глобальной экономики. С. 257-262.**

В статье систематизированы и обоснованы конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации с точки зрения пайщиков, государства, работников, хозяйственных партнеров, инвесторов, обусловленные особенностями кооперативного сектора экономики и проявляющиеся в синергическом эффекте от функционирования потребительской кооперации как единой хозяйственной системы, реализующие в своем устойчивом развитии концепцию социально-этического маркетинга.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооперативные организации, конкурентные преимущества, глобальная экономика.

*Гавриловская С.П., ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Доможилова О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Анализ методов распределения комплексных издержек на предприятиях нефтепереработки. С. 263-267.**

В работе отображены основные аспекты методики распределения комплексных издержек на предприятиях нефтепереработки. Проанализированы три метода распределения издержек: метод натуральных показателей, метод параметров технологического процесса, метод на основе стоимости реализации. Сделаны выводы о механизме использования каждого из методов на условном примере. Предлагаемый подход позволяет выбрать наиболее целесообразный метод распределения комплексных издержек.

Ключевые слова: нефтепродукт, комплексные издержки, калькулирование себестоимости, метод натуральных показателей, метод параметров технологического процесса, метод на основе стоимости реализации.

*Ромашкин Н.Б., доцент кафедры автоматизации и промышленной электроники Старооскольского института (филиала) Московского института стали и сплавов*

### **Образовательно-производственная среда как основа формирования конкурентоспособного управленческого персонала. С. 268-273.**

В данной статье рассматриваются основные механизмы совместной работы предприятия и вуза по подготовке конкурентоспособного управленческого персонала. Конкурентоспособный управленческий персонал может не только решать сложные текущие производственные задачи, но и генерировать научные идеи и умело управлять работниками с целью эффективной реализации намеченных стратегических планов. Предприятию необходим приток управленческих кадров высокого уровня. В современных условиях в процессе подготовки будущих специалистов-управленцев образовательная среда должна слиться с производственной средой на основе интеграции производственных задач и практико-производственного процесса вуза. Образовательно-производственная среда, создаваемая вузом и предприятием, станет надежным источником формирования требуемого специалиста-управленца.

Ключевые слова: образовательно-производственная среда, практико-производственный процесс, производственная адаптация.

*Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Методологические особенности формирования рекламного бюджета хозяйствующих субъектов РФ. С. 274-282.**

В статье рассматриваются методологические особенности формирования рекламного бюджета участников рынка, характеризуются факторы, влияющие на определение оптимальной величины и структуры рекламного бюджета организаций, приводится систематизация методов формирования рекламного бюджета, предлагаются пути его оптимизации.

Ключевые слова: рекламный бюджет, планирование рекламных мероприятий, рекламные затраты, структура рекламных расходов, рыночная позиция, факторы, влияющие на формирование рекламного бюджета, рекламная стратегия.

*Дегтярь О.Н., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Методические подходы к оценке деятельности розничных торговых предприятий самообслуживания. С. 283-291.**

В статье рассмотрены критерии эффективности самообслуживания, приведена классификация показателей и даны методические подходы к оценке использования самообслуживания в розничной торговле.

Ключевые слова: самообслуживание, критерии эффективности, показатели оценки.

*Голобородько А.И., ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения, аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Оценка эффективности использования оборотных средств и её влияния на финансовые результаты деятельности коммерческого предприятия. С. 292-301.**

В статье приводится анализ эффективности использования оборотного капитала в целом и отдельных его элементов, оценивается влияние оборачиваемости оборотных средств на выручку от продаж и прибыль. Для обобщающей оценки эффективности использования оборотного капитала применен интегральный показатель, учитывающий темпы изменения оборачиваемости оборотного капитала и его рентабельность. Объектом исследования выступает Чернянское районное потребительское общество.

Ключевые слова: оборотный капитал, финансовый цикл, рентабельность, выручка от реализации, прибыль, оборачиваемость.

*Шевцова Н.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Сущность и методы диагностики экономической состоятельности организации. С. 302-306.**

В статье обосновано значение и предложена авторская трактовка понятия диагностики экономической состоятельности организации. Автором определены ее цель и задачи, представлена классификация видов и методов, применяемых для своевременного выявления признаков кризисного состояния организации.

Ключевые слова: кризис, несостоятельность, банкротство, антикризисное управление, диагностика экономической состоятельности.

*Смирнов А.Б., ст. преподаватель кафедры экономики торговли Санкт-Петербургского торгово-экономического института*

### **Факторы формирования экономического механизма управления бизнес-процессами на предприятиях торговли. С. 307-313.**

В статье излагаются факторы формирования экономического механизма управления бизнес-процессами на предприятиях розничной торговли. Рассматриваются подходы к созданию механизмов формирования добавленной стоимости, самокупаемости, самофинансирования, бюджетирования процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, экономический механизм, розничная торговля, добавленная ценность (стоимость), самокупаемость процесса, самофинансирование инвестиций.

*Скрипченко Т.Л., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Оценка экономического потенциала организаций потребительской кооперации. С. 314-321.**

В статье раскрывается сущность, роль экономического потенциала, рассматриваются его основные элементы, а также проведена комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала организаций потребительской кооперации Белгородской области за 2003–2008 годы.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, основные средства, оборотные средства, персонал предприятия.

*Королев А.В., ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

### **Применение клиенто-ориентированного подхода в общественном питании. С. 322-325.**

В статье рассмотрена суть клиенто-ориентированного подхода, комплекс управления взаимоотношениями с клиентами (customer relationship management, CRM). Также представлены условия успешной деятельности CRM, рассмотрены основные этапы CRM-технологии и приведены примеры клиенто-ориентированного подхода к общественному питанию.

Ключевые слова: общественное питание, клиенто-ориентированный подход, технология, лояльность, маркетинг, стратегия.

*Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

### **Сущность маркетинговых исследований и их роль в повышении эффективности деятельности предприятий общественного питания. С. 326-331.**

В статье показана сущность и систематизировано понятие маркетинговых исследований, показана концепция проведения маркетинговых исследований и представлена типовая схема их проведения. Обоснована роль маркетинговых исследований в повышении эффективности деятельности предприятий общественного питания.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, предприятия общественного питания.

*Егорова А.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации*

### **Финансово-хозяйственная деятельность и основные направления развития потребительской кооперации республики Саха (Якутия). С. 332-338.**

Статья посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) за 2004–2008 годы. На основе анализа определены направления развития потребительской кооперации. Обоснована необходимость перехода потребительской кооперации на инновационный путь развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, розничная торговля, общественное питание, производство, закупки сельскохозяйственных товаров, услуги, инновационное развитие.

*Сидорин М.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

#### **Технологические подходы при осуществлении инвестиционной деятельности предприятий. С. 339-345.**

Уточнена характеристика инвестиции как процесса. Проанализированы этапы инвестиционных процессов при финансовых и реальных инвестициях. Определено содержание технологии инвестиционной деятельности предприятия и даны критерии уровня ее развития. Показано различие между субъектом инвестиционной деятельности и субъектом управления технологией инвестиционной деятельности. Обоснована необходимость технологических подходов при осуществлении инвестиционной деятельности предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, объект инвестиций, субъект инвестиционной деятельности, источник финансирования инвестиции, этапы инвестиционного процесса, технология инвестиционной деятельности, субъект управления технологией инвестиционной деятельности, технологический подход к инвестированию.

*Коптяев И.Н., аспирант Московского государственного университета экономики статистики и информатики*

#### **Банко-страховая группа как инновационная форма взаимоотношений медицинских страховых компаний и банков. С. 346-350.**

В данной статье рассмотрены основные факторы развития национального финансового и медицинского страхового рынка в условиях глобализации экономики. Изложены социально-экономические приоритеты взаимоотношения банка и медицинской страховой компании в их совместной работе на российском финансовом рынке, а также их стратегия и эффективность использования взаимодействия в условиях интеграции. Предложено создание интеграционной модели развития российских банко-страховых групп, обеспечив конкурентные преимущества национальной банковской и медицинской страховой систем в условиях интеграции в национальное и мировое финансовое хозяйство.

Ключевые слова: взаимоотношения медицинских страховых компаний и банков, банко-страховая группа, банко-страховые отношения.

*Гаврилова Н.В., аспирант Воронежского государственного университета*

#### **Оптимизация расходов организации на социальный пакет. С. 351-356.**

В статье рассматривается эволюция подходов к применению социального пакета в организации. В отличие от советского периода финансирование социального пакета на современном предприятии осуществляется полностью за счет средств организации. Поэтому принятие решения о составляющих социального пакета становится важной задачей менеджмента организации. Автор рассматривает структуру элементов социального пакета и предлагает модель её оптимизации.

Ключевые слова: социальный пакет, социальная ответственность, инструмент управления.

*Компаниец О.С., аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Тверского филиала МЭСИ*

#### **Особенности организации маркетинга на предприятиях розничной торговли г. Твери. С. 357-364.**

Развитие рыночных отношений предопределило необходимость более широкого использования маркетинга в практической деятельности розничных торговых предприятий. Маркетинг выступает как управленческий процесс, формирующий спрос, направленный на закупку и реализацию необходимых товаров. Автором было проведено исследование организации

маркетинга в торговых компаниях г. Твери, выявлены основные проблемы и сложности перехода компаний к маркетинго-ориентированному управлению.

Ключевые слова: маркетинг, розничная торговля, маркетинговая деятельность, маркетинго-ориентированное управление.

*Мосакова Е.А., аспирант кафедры народонаселения экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова*

**Система ценностных ориентаций женщины и статус занятости на рынке труда. С. 365-372.**

Система ценностных ориентаций является одним из важнейших факторов репродуктивного поведения в современной России. В статье рассматривается влияние статуса и сферы занятости на рынке труда на систему ценностных ориентаций. На основе выявленных различий делаются предложения для проведения сегодня активной демографической политики в области рождаемости в России.

Ключевые слова: рождаемость, репродуктивное поведение, статус занятости, рынок труда, система ценностных ориентаций, демографическая политика.

*Боровец А.С., аспирант Алтайского государственного университета, г. Барнаул*

**Оценка и стимулирование компетенций персонала рекламного бизнеса. С. 373-379.**

В статье определены роль и значение оценки компетенций, их место в системе управления организацией, алгоритм построения модели оценки компетенций персонала в целях его материального стимулирования. Описаны этапы построения оценки компетенций сотрудников рекламного бизнеса.

Ключевые слова: компетенции персонала, модель оценки компетенций, стимулирование персонала.

*Кириллова Т.А., аспирант Воронежского государственного университета*

**Вложение средств в один из элементов человеческого капитала – образование. С. 380-385.**

В данной статье рассматривается один из ключевых элементов человеческого капитала – образование. Автор дает определения человеческого капитала, рассматривает историю становления теории человеческого капитала. Далее описывается модель выбора образования как инвестирования в человеческий капитал, основные идеи модели. Индивидуальные решения об инвестировании в образование принимаются людьми при определенных ограничениях. Оценить отдачу от вложений в образование человека можно двумя способами: по затратам (количеству input) и по результатам (по количеству output). Существует два подхода к оценке инвестиций в образование: метод подсчета чистого приведенного дохода и метод оценки с помощью уравнения Минцера. Автор выдвигает условия, при которых выгодно инвестировать в образование.

Ключевые слова: человеческий капитал, основные элементы человеческого капитала, отдача от вложений в образование, подходы к оценке вложений в образование.

*Мараго Ги Сильвэн, аспирант Воронежского государственного университета*

*Макита Шеснель Эме, аспирант Воронежского государственного университета*

**Прогноз как инструмент антикризисного управления. С. 386-392.**

Для эффективного антикризисного управления немалое значение имеет диагностика банкротства предприятий. В статье рассмотрены методики, позволяющие прогнозировать банкротство: «количественные» и «качественные» кризис-прогнозные методики. Рассчитано значение Z-счёта для ОАО «Завод Кристалл» (Курская область) по модифицированной формуле.

Ключевые слова: банкротство, двухфакторная модель, коэффициент Альтмана (Z-счёт), четырёхфакторная прогнозная модель (Гаффлер), PAS-коэффициент, коэффициент прогноза банкротства, цена предприятия, показатель Аргенти (A-счёт).

*Кошманова С.В., аспирант Российского университета кооперации*

**Психологические основы рекламы в маркетинге. С. 393-396.**

Статья посвящена рассмотрению психологических основ рекламы в маркетинге, акцент сделан на следующих моментах: изучение отношений потребителей к рекламе; особенности восприятия рекламных сообщений; взаимосвязь восприятия и отношения потребителей к рекламе в зависимости от типа темперамента, к которому они себя причисляют; изучение учета психологических особенностей потребителей производителями и заказчиками рекламной продукции.

Ключевые слова: реклама, психология рекламы, потребители, производители рекламы, заказчики рекламной продукции.

*Понкратов И.Н., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методологические аспекты аналитической деятельности предприятия. С. 397-404.**

В статье раскрыты отдельные методологические положения аналитической деятельности предприятия: обосновано ее отличие от экономического анализа; раскрыты особенности метода анализа; обобщены основные подходы к проведению аналитического исследования; выделены и раскрыты принципы, функции и методы аналитической деятельности предприятия.

Ключевые слова: методология, аналитическая деятельность предприятия, подходы к аналитическому исследованию, принципы, функции и методы аналитической деятельности.

*Понкратов И.Н., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**О причинах формирования аналитической деятельности предприятия как самостоятельной области научного знания. С. 405-409.**

В статье обосновано, что по мере развития экономических отношений и совершенствования рыночных инструментов хозяйствования происходит расширение содержательного предмета аналитической деятельности предприятия, формирующейся в самостоятельную прикладную экономическую науку. Выделены и раскрыты причины, обосновывающие это обстоятельство, порождаемые расширением теоретических представлений и развитием потребностей практики в проведении аналитических исследований.

Ключевые слова: анализ, экономический и управленческий анализ, анализ хозяйственной деятельности предприятия, аналитическая деятельность предприятия.

*Сурженко А.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Теоретические подходы к реструктуризации промышленных предприятий. С. 410-413.**

В статье рассматриваются сущность реструктуризации, ее отличие от реформирования и реорганизации; дается характеристика видов реструктуризации с указанием их преимуществ и недостатков; указываются основные направления реализации реструктуризации на российских промышленных предприятиях.

Ключевые слова: реструктуризация, промышленные предприятия.

*Юдина Н.А., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск*

**Анализ покупательского поведения на рынке компьютерной техники. С. 414-417.**

В статье рассматривается поведение покупателей компьютерной техники, с целью формирования лояльности на основе маркетинговых коммуникаций. Особое внимание уделяется критериям выбора потребителями компьютерной техники.

Ключевые слова: поведение потребителей, рынок компьютерной техники, маркетинговые исследования, процесс принятия решения о покупке.

*Белова А.Е., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации,*  
**Анализ рынка лекарственных средств. С. 418-422.**



В статье рассматриваются основные положения, касающиеся методики проведения анализа рынка товаров. Особое внимание уделяется особенностям формирования спроса и предложения на рынке лекарственных средств.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, факторы рынка, особенности формирования спроса, безрецептурные лекарственные средства.

*Ващишин Д.С., соискатель Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского*

**Совершенствование управления капитальными вложениями муниципалитетов в жилищно-коммунальном хозяйстве на основе использования программно-целевого метода планирования. С. 423-427.**

Автором статьи выявлены проблемы реформирования ЖКХ России, определены принципы оптимизации бюджетного инвестирования в ЖКХ, сформулированы предложения и методические рекомендации по разработке долгосрочных целевых программ капитальных вложений в ЖКХ.

Ключевые слова: реформирование жилищно-коммунального хозяйства, бюджетные инвестиции, инвестиционный проект, целевая программа.

*Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации*

*Тарасов А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Исследование сущности маркетинговых коммуникаций и их роль в маркетинговой деятельности организации. С. 428-435.**

В статье исследована сущность маркетинговых коммуникаций и коммуникационной политики организации, показана их роль в комплексе маркетинга. Определены основные и дополнительные виды маркетинговых коммуникаций, показаны принципы, которым целесообразно следовать при разработке коммуникационной политики.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, коммуникационная политика, виды маркетинговых коммуникаций, коммуникационные принципы.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Полин Грин, со-президент организации «Кооперативы Европы»*

**Социальная экономика и социальное предприятие. С. 436-441.**

Статья посвящена роли и месту кооперативных организаций ЕС и их борьбе за признание кооперации в качестве равноправного субъекта хозяйственных отношений.

Ключевые слова: глобальный кризис, рецессия, кооператив, предпринимательская деятельность, пайщик, рынок труда.

**SUMMARY. С. 442-455.**

**Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 456-459.**