



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(30)

2009

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Бойченко Н.А.</i> Направления использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации	5
<i>Исаенко Е.В., Милюкин Д.Н.</i> Исследование показателей рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт по Белгородской области ...	12
<i>Клименко О.И.</i> Методологический аспект обеспечения интересов субъектов рынка труда на основе развития социального партнерства	22
<i>Снитко Л.Т.</i> Элементы проявления человеческого капитала и их систематизация ...	28
<i>Сергеев И.В., Веретенникова И.И.</i> Основные инструменты амортизационной политики и механизм их влияния на конечные результаты деятельности коммерческих организаций	35
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Методика оценки эффективности использования трудового потенциала организации	39
<i>Мешечкина Р.П., Нехотина В.С.</i> Оптимизация численности персонала на предприятиях сферы ИТ-услуг	46
<i>Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А., Желудкова И.Ю.</i> Декомпозиция проблемного поля управления человеческими ресурсами по критериальным признакам: системное видение	50
<i>Хорев А.И., Булгакова И.Н., Чекудаев К.В.</i> Оптимизация системы закупок импортного сырья предприятий на основе методов теории управления запасами	55
<i>Зарецкий А.Д., Леманова П.В.</i> Социальная политика как компромисс между трудом и капиталом в современной России	60
<i>Матвеева О.П.</i> Таможенные услуги: содержание и особенности	63
<i>Акинин Г.Н., Прокушев Е.Ф.</i> Закупка лекарственных растений в системе потребительской кооперации	69
<i>Шиленко С.И., Зайцева О.А.</i> Основные направления повышения конкурентоспособности экспортной деятельности в экономике Российской Федерации	74
<i>Бунеева Р.И.</i> Социально-экономическая роль некоммерческих организаций в развитии региона	81
<i>Иткулов С.Г.</i> Методологические аспекты интеграции в кооперации	85
<i>Крамаренко Р.Р., Кондратьева Л.В.</i> Интеграция системы кооперативного образования России в мировой рынок образовательных услуг	92
<i>Глаголев С.Н.</i> Формирование инвестиционной политики на принципах адаптивности	98
<i>Колос Н.В.</i> Оптимизация бизнес-процессов на основе интеграции ERP-систем и систем электронной коммерции	103
<i>Тиницкая О.В., Сорокина Н.П.</i> О целесообразности унификации понятийного аппарата таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности	108

<i>Костин А.А., Дорохова Е.И.</i> Перемещение товаров через таможенную границу Российской Федерации физическими лицами: проблемы и пути их решения	113
<i>Яковлева Л.Р.</i> Методологические подходы к управлению поведением организации	119
<i>Абакумов Р.Г.</i> Государственное регулирование лизинга как инструмент управления воспроизводством основного капитала в условиях кризиса	125
<i>Терновский Д.С.</i> Особенности формирования транзакционных издержек в организациях потребительской кооперации	129
<i>Алехина Е.С.</i> Развитие добровольной формы социального страхования как фактор повышения уровня социальной защиты населения России	133
<i>Маро Л.А.</i> Формирование инвестиционной политики организаций потребительской кооперации	138
<i>Макарова Г.В., Матвеева О.П.</i> Межведомственный информационный обмен как мера обеспечения экономической безопасности импорта потребительских товаров	142
<i>Абакумов Р.Г., Талых О.В.</i> Переоценка как инструмент управления воспроизводством основного капитала	149
<i>Красников В.Я., Савватеева Л.Ю., Савватеев Е.В.</i> Место и роль потребительской кооперации в реализации приоритетной национальной программы «Развитие АПК»	155
<i>Матузенко Е.В., Байдикова А.Ю.</i> Взаимосвязь корпоративного имиджа и конкурентоспособности товара организации	160
<i>Яновский В.В., Сидоров А.С.</i> Бизнес-план и инвестиционный меморандум, их роль в процессе планирования инвестиций в основной капитал на предприятии	167
<i>Васильев А.Г.</i> Сервис как эффективная бизнес-стратегия отеля	171
<i>Иткулов С.Г.</i> Проблемы правового обеспечения институционального становления российского кооперативного сектора экономики	179
<i>Жилина В.И.</i> Повышение качества жизни населения на основе ускорения реализации региональной жилищной политики	186
<i>Шарилов М.М.</i> Некоторые теоретические аспекты развития рыночной экономики в странах постсоветского пространства	193
<i>Барсукова О.Н.</i> Маркетинговые проблемы формирования образа Тобольска как туристской дестинации	203
<i>Шадринцева А.Н., Шахтарин Р.Р.</i> Риски в коллекторской деятельности	208
<i>Тухканен Т.Н.</i> Расширение торговой сети как один из факторов развития третичной сферы региональной экономики (на примере Ростовской области)	213
<i>Чаплыгина М.А.</i> Гибкое финансирование текущей деятельности	221
<i>Паронян А.А.</i> Роль экономических методов управления рисками в системе формирования и использования трудовых ресурсов	230
<i>Васильева А.С.</i> Корпоративная культура отеля: сервисное поведение и сервисное мышление	237
<i>Жилкина Ю.А.</i> Использование функциональной направленности трудовых конфликтов в управлении организацией	246
<i>Мишенин С.С., Лысых М.Н., Растопчина Ю.Л.</i> Практические методы организации функционирования проектного управления в компании	252
<i>Доренская И.Н.</i> Совершенствование экономической работы в предприятиях оптовой торговли на основе бизнес-процесса бюджетирования	256
<i>Коротких И.Ю.</i> Основные методические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности субъектов российского рынка	261
<i>Колесникова Е.В.</i> Состояние и тенденции развития рекламной практики на современном этапе	271

<i>Жолобов Н.М.</i> Совершенствование управления охраной труда на производственных предприятиях	279
<i>Пономаренко С.В.</i> К вопросу о разработке политики управления формированием защищенных информационных ресурсов организации	285
<i>Ширяева Т.Ю.</i> Совершенствование менеджмента отношений в потребительской кооперации	290
<i>Золотарева Е.А.</i> Кооперативная модель социально-экономического развития	298
<i>Якимчук Е.К.</i> Финансовая устойчивость предприятия в условиях региональных интеграционных процессов	304
<i>Мордвинова Н.А.</i> Оптимизация перспективных параметров отраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий Курской области	313
<i>Урманов Д.В.</i> Местная промышленность как фактор индустриальной стабильности России	318
<i>Рязанцев В.И.</i> Альтернатива применения различных учетных систем на предприятиях молочной промышленности	322
<i>Петрачкова Ю.Л.</i> Современные малозатратные технологии возделывания зерновых культур	326
<i>Ткаченко С.Н.</i> Разработка системы управления коммерческой деятельностью на основе процессного подхода к управлению с использованием сбалансированной системы показателей	331
<i>Казанцев А.В.</i> Комплекс маркетинга сетевого бизнеса в розничной торговле	337
<i>Шварёва Е.В.</i> Функции сферы обслуживания и ее роль в повышении эффективности общественного производства	341
<i>Винаков И.В.</i> Основные направления стратегии выхода из кризиса банковской системы России	346
<i>Безгина Н.А.</i> Анализ объёма и структуры оборотного капитала торговых организаций потребительской кооперации	351
<i>Тимошенко Ю.Б.</i> Маркетинговые исследования как инструмент управления в предприятиях общественного питания	356
<i>Кабанов Д.Н.</i> Концепция управления продажами как инструмент управления торговой организацией	362
<i>Киданова Н.Л.</i> Места возникновения затрат и результатов деятельности организаций потребительской кооперации для целей оперативного учета	365
<i>Холод Н.Ю.</i> Состояние ипотечного кредитования в РФ до и после возникновения экономического кризиса	368
<i>Тарасенко О.В.</i> Рейтинг как характеристика аудитории телерекламы	373
<i>Саматой М.С.</i> Программно-целевой подход управления потребительской кооперацией	379
<i>Припадчева И.В.</i> Совершенствование стратегического управления региональными социально-экономическими системами	383
<i>Таможников В.В.</i> Применимость современных портфельных теорий при управлении государственными международными резервными активами	390
<i>Дейнеко А.В.</i> Инвестиционный потенциал, как индуктивная составляющая в стратегии прорывного развития производственно-экономического сектора региона ..	398
<i>Бондарев Р.Г.</i> Аграрные преобразования в России и интенсификация земледелия ...	408
<i>Глотова А.С.</i> Совершенствование управления ликвидностью коммерческого банка	415
<i>Сурженко А.В.</i> Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов как инструменты повышения конкурентоспособности предприятия	419
<i>Жданова В.А.</i> Проблемы формирования ресурсной базы российских коммерческих банков в условиях мирового финансового кризиса	424
<i>Кувшинов Ю.В.</i> Оценка бизнеса как инструмент активизации инвестиций в сфере малого предпринимательства	428

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
Рег. св. ПИ № 77-17433
от 12 февраля 2004 г.

Учредитель журнала
ОУ ВПО «Белгородский университет
потребительской кооперации»

Главный редактор

В.И. Теплов

*д. э. н., проф., действительный член
Российской академии естественных наук*

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

*д. э. н., проф., член-корреспондент
Российской академии естественных наук*

Члены редколлегии:

И.В. Сергеев, д. э. н., проф.

И.М. Невлева, д. ф. н., проф., действительный
член Академии гуманитарных наук;
член-корреспондент Международной
кадровой академии

В. Трошихин, д. ф. н., проф., действительный
член Академии социальных наук

Е.В. Исаенко, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

О.И. Клименко, д. э. н., проф.,
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

И.В. Роздольская, д. э. н., проф.
член-корреспондент Российской
академии естественных наук

Л.Т. Снитко, д. э. н., проф.

Т.Н. Прижигалинская, д. э. н., проф.

И.И. Веретенникова, д. э. н., проф.

З.Д. Чернышева, к. э. н., доц.

Редакция:

Редакторы: Г.А. Габелкова,
О.С. Гаркавая, Н.В. Сергеева

Компьютерный набор и верстка
А.Н. Ждановой

Адрес редакции:
308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а

Подписано в печать
17.06.2009.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 57,08.

Тираж 1000 экз.

Заказ 1894

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог

Агентства «Роспечать»

Газеты. Журналы», индекс издания 18037

Левченко Е.А. Роль кадрового потен-
циала в сельском хозяйстве
и организациях потребительской
кооперации 433

Пасечко В.В. Стратегическое позицио-
нирование организаций потреби-
тельской кооперации на рынке то-
варов и услуг 436

Шалдюшов С.Н. Конкурентоспособ-
ность и конкурентные преимуще-
ства: актуальность проблемы 442

Гришинов Е.В. Актуальность брендинга
в современных экономических ус-
ловиях 446

Гаджиев Дж. Дж. оглы Повышение
эффективности использования ре-
сурсов государственной почтовой
службы Азербайджанской респуб-
лики 451

Зарубежный опыт

Дж. Шротрия, Даман Пракаш Управ-
ление агробизнесом в азиатских
кооперативах 456

Foreign experience

GC Shrotriya, Daman Prakash
Agribusiness management in asian
co-operatives 477

Summary 477

Требования для опубликования науч-
ных статей в журнале «Вестник
Белгородского университета по-
требительской кооперации» 492

