

АННОТАЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник Белгородского университета потребительской кооперации

Направления использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 5-11.

В статье обоснована целесообразность использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации; показаны преимущества интернет-маркетинга и направления использования ресурсов и инструментов Интернет в элементах системы маркетинга.

Определены области применения интернет-технологий в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации; предложен механизм функционирования отдела маркетинга.

Ключевые слова: интернет-технологии, маркетинговая деятельность, интернет-маркетинг, организации потребительской кооперации.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование показателей рыночной активности организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт по Белгородской области. С. 12-21.

В статье предложена система показателей оценки рыночной активности, их классификация, проведено исследование показателей оценки различных видов рыночной активности на примере организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт.

Ключевые слова: показатели оценки рыночной активности, активность внутренней среды организации, активность внешней среды организации, деловая активность, маркетинговая активность, экономическая активность, финансовая активность, трудовая активность, инновационная активность, инвестиционная активность.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор института теоретических и прикладных проблем потребительской кооперации Белгородского университета потребительской кооперации

Методологический аспект обеспечения интересов субъектов рынка труда на основе развития социального партнерства. С. 22-27.

В статье раскрыты отдельные методологические положения разработки и реализации механизма согласования экономических интересов субъектов рынка труда, основанного на социальном партнерстве. Обоснована необходимость разработки этого механизма, сформулированы цели и задачи государства и организации в области согласования экономических интересов субъектов рынка труда, определен состав функций и принципов социального партнерства. Определенное внимание уделено проблемам развития современного рынка труда, ограничивающим развитие социального партнерства и создающим препятствия для согласования интересов его субъектов.

Ключевые слова: рынок труда, социальное партнерство, экономические интересы, принципы и функции социального партнерства.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Элементы проявления человеческого капитала и их систематизация. С. 28-34.

Раскрыто содержание составных частей человеческого капитала, их назначение, использование и объект применения; в соответствии с выделенным критерием и классификационными признаками проведена систематизация элементов проявления человеческого капитала с выделением совокупного, индивидуального и человеческого капитала субъекта хозяйствования; построена модель поведения человеческого капитала на макроуровне и на уровне субъекта хозяйствования; приведена методика оценки индекса человеческого потенциала

Ключевые слова: человеческий капитал, факторы производства, активная и пассивная части человеческого капитала, проявление человеческого капитала, инвестиции, носитель человеческого капитала, индекс оценки, мотивационный механизм.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Основные инструменты амортизационной политики и механизм их влияния на конечные результаты деятельности коммерческих организаций. С. 35-38.

В статье раскрывается сущность амортизационной политики и ее основных инструментов. Выявлен механизм влияния некоторых инструментов на финансовые результаты хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: амортизационная политика, инструменты амортизационной политики, амортизационные отчисления, налог на прибыль, налог на имущество, ускоренная амортизация.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Глаз Ю.А., канд. экон. наук, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Методика оценки эффективности использования трудового потенциала организации. С. 39-45.

В статье предлагается методика оценки эффективности использования трудового потенциала организации. Рассматриваются возможные направления повышения эффективности использования трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовой потенциал, эффективность использования трудового потенциала.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Нехотина В.С., аспирант кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Оптимизация численности персонала на предприятиях сферы ИТ-услуг. С. 46-49.

В статье изложена методика оптимизации кадрового состава фирмы по оказанию ИТ-услуг, приведена классификация сотрудников по категориям, описаны достоинства и недостатки применения моральной и материальной мотивации специалистов по оказанию ИТ-услуг.

Ключевые слова: оптимизация численности персонала, моральная мотивация, материальная мотивация.

Ходыревская В.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента Курского государственного университета

Меньшикова М.А., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

Желудкова И.Ю., соискатель Курского государственного университета

Декомпозиция проблемного поля управления человеческими ресурсами по критериальным признакам: системное видение. С. 50-54.

В статье предложена декомпозиция проблемного поля управления человеческими ресурсами по критериальным признакам, рассмотрены варианты и модели управления человеческими ресурсами, кадровая политика, технологии управления, а также дана их экономическая интерпретация.

Ключевые слова: декомпозиция, варианты управления человеческими ресурсами, кадровая политика, технологии управления, модели размещения человеческих ресурсов.

Хорев А.И., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, консалтинга и финансов Воронежской государственной технологической академии

Булгакова И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов Воронежской государственной технологической академии, заместитель декана экономического факультета Воронежской государственной технологической академии

Чекудаев К.В., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Оптимизация системы закупок импортного сырья предприятий на основе методов теории управления запасами. С. 55-59.

Обоснована необходимость использования систем управления запасами, частным видом которых является сырье для масложировой отрасли РФ, в качестве инструмента принятия решения при выработке оптимальной стратегии закупок и хранения, что позволяет регулировать с максимальной эффективностью производственную программу предприятия.

Ключевые слова: планирование поставок сырья, модель управления запасами, производственная программа.

Зарецкий А.Д., д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики Кубанского государственного университета

Леманова П.В., аспирант Кубанского государственного университета

Социальная политика как компромисс между трудом и капиталом в современной России. С. 60-62.

В России традиционно имеется постоянный конфликт между трудом и капиталом, который привел к социальной революции в 1917 г., а затем и к развалу СССР. Необходима государственная социальная политика для преодоления этого противоречия. Эта политика должна быть направлена в первую очередь на поддержку малого и среднего бизнеса, где создаются основные инновационные продукты отечественной экономики.

Ключевые слова: социальная политика, труд и капитал, занятость, Международная организация труда, условия труда.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Таможенные услуги: содержание и особенности. С. 63-68.

В статье исследованы сущность, виды и особенности таможенных услуг, предоставляемых таможенными органами и посредниками, определены структура и субъекты рынка таможенных услуг, цели предоставления таможенных услуг государственными и частными субъектами рынка.

Ключевые слова: услуги, таможенные услуги, меры таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения, внешняя торговля товарами, таможенная система.

Акинин Г.Н., председатель правления Старооскольского райпо Белгородского облпотребсоюза

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Закупка лекарственных растений в системе потребительской кооперации. С. 69-73.

В статье уделено внимание решающей роли закупок у физических и юридических лиц лекарственно-технического сырья. Изложены рекомендации по активизации вовлечения местных ресурсов для разработки пищевых и натуральных фармакологических препаратов. Выполнен анализ факторов, способствующих существенному повышению эффективности использования результатов заготовительной деятельности.

Ключевые слова: заготовительная деятельность, лекарственно-техническое сырье, местные ресурсы, пищевые и биологически активные добавки, профилактические свойства, стабилизация экономической деятельности.

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Зайцева О.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Основные направления повышения конкурентоспособности экспортной деятельности в экономике российской федерации. С. 74-80.

В статье рассмотрена экспортная деятельность России. Приведена товарная структура российского экспорта. Отражены факторы, сдерживающее развитие экспортного потенциала России. Определены основные меры государственной поддержки, направленные на стимулирование экспорта.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, диверсификация экспорта, экспортный потенциал, стимулирование экспорта, государственная поддержка экспорта, структура экспорта.

Бунеева Р.И., канд. экон. наук, доцент, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-экономическая роль некоммерческих организаций в развитии региона. С. 81-84.

В статье рассмотрены роль и место некоммерческих организаций в развитии региона и становлении социальной рыночной экономики, которая считается наиболее развитой формой хозяйствования, сочетающей принцип свободы и рыночного хозяйствования с социальным порядком и социальным прогрессом.

Ключевые слова: некоммерческие организации, социальное рыночное хозяйство, региональный менеджмент, межсекторное взаимодействие.

Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель Совета Кемеровского облпотребсоюза

Методологические аспекты интеграции в кооперации. С. 85-91.

В статье рассмотрены основы теории перманентной интеграции, её особенности, формы, основные составляющие интеграционного процесса и аксиомы, определяющие сущность интеграции.

Ключевые слова: перманентная интеграция, формы интеграции, интеграционная мотивация, личная мотивация, интеграционный эффект.

Крамаренко Р.Р., канд. экон. наук, профессор кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Кондратьева Л.В., канд. экон. наук, доцент, директор Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Интеграция системы кооперативного образования России в мировой рынок образовательных услуг. С. 92-97.

В статье рассмотрены актуальные вопросы интеграции кооперативного образования в систему экономического и бизнес-образования России, обращено внимание на необходимость устойчивого функционирования интегрированных взаимосвязей между классическим экономическим, кооперативным и бизнес-образованием, исследованы существующие закономерности и противоречия глобализирующегося рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: кооперативное образование, бизнес-образование, образовательное пространство, профессиональное образование, интеллектуальный капитал, рынок труда, качество высшего образования, международная система образования.

Глаголев С.Н., канд. экон. наук, профессор, первый проректор по социальному развитию Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Формирование инвестиционной политики на принципах адаптивности. С. 98-102.

Автор представляет свою точку зрения на вопросы адаптивности управления инвестиционным развитием. Для разработки инвестиционной политики в квадранты SWOT-анализа необходимо включить факторы, обуславливающие сильные стороны – инвестиционную привлекательность, слабые – инвестиционные риски, а возможности и угрозы внешней среды объединить в факторы инвестиционного климата. Выделены стадии построения стратегии адаптивной инвестиционной политики.

Ключевые слова: адаптивность системы управления, изменения условий внешней среды, SWOT-анализ, стадии адаптивной инвестиционной политики.

Колос Н.В., канд. экон. наук, доцент, декан факультета информационных систем и защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации

Оптимизация бизнес-процессов на основе интеграции ERP-систем и систем электронной коммерции. С. 103-107.

В статье рассматриваются вопросы интеграции систем управления предприятием и систем электронной коммерции с целью оптимизации как внутренних бизнес-процессов компании, так и бизнес-процессов организации взаимодействий в рамках структуры B2B.

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация, автоматизация, информационная система, интеграция.

Тиницкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Сорокина Н.П., канд. экон. наук, начальник отдела товарной номенклатуры и происхождения товара Белгородской таможни

О целесообразности унификации понятийного аппарата таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. С. 108-112.

В статье проанализированы существующие подходы к определению сущности понятий «тарифная преференция» и «тарифная льгота», дана их авторская трактовка и обоснована целесообразность их уточнения в действующем внешнеторговом и таможенном законодательстве.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, тарифные преференции, тарифные льготы, таможенные льготы, таможенные пошлины.

Костин А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Дорохова Е.И., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Перемещение товаров через таможенную границу Российской Федерации физическими лицами: проблемы и пути их решения. С. 113-118.

В статье рассмотрены особенности перемещения товаров и транспортных средств физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации, а также определены основные направления решения проблем, возникающих в неторговом обороте.

Ключевые слова: таможенное администрирование, неторговый оборот, декларирование, таможенное оформление, таможенный контроль, система управления рисками, профиль риска, перемещение товаров для личного пользования, формы таможенного контроля.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Методологические подходы к управлению поведением организации. С. 119-124.

В статье рассматриваются проблемы научного обоснования управления поведением организации. Показаны возможности использования общенаучных и прикладных подходов к управлению поведением организации. Обосновано содержание принципов управления организационным поведением.

Ключевые слова: поведение организации, управление поведением организации, использование научных подходов и принципов при изучении и управлении.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Государственное регулирование лизинга как инструмент управления воспроизводством основного капитала в условиях кризиса. С. 125-128.

В рамках настоящей статьи рассматривается значение государственного регулирования лизинга как инструмента управления воспроизводством основного капитала в условиях кризиса. Выделяются задачи и механизм государственного регулирования лизинга. Предлагается комплекс мер государственной поддержки лизинга в условиях кризиса. Рассматривается разностороннее эффективное воздействие лизинга на экономику. Определяются преимущества предложенных мер государственного регулирования лизинга.

Ключевые слова: государственное регулирование, управление воспроизводством, основной капитал, лизинг, условия кризиса.

Терновский Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности формирования транзакционных издержек в организациях потребительской кооперации. С. 129-132.

В статье рассматриваются особенности формирования транзакционных издержек в организациях потребительской кооперации, обусловленные низкой специфичностью активов при контрактации экономических агентов, принципами и организационной структурой управления системой, а также воздействием кооперативной идеологии.

Ключевые слова: транзакционные издержки, потребительская кооперация.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие добровольной формы социального страхования как фактор повышения уровня социальной защиты населения России. С. 133-137.

В статье раскрыта сущность социальной защиты населения, дана сравнительная характеристика ее институтов: социальной помощи, государственного социального обеспечения и социального страхования. Рассмотрены основные проблемы и обоснована необходимость развития добровольной формы социального страхования в России для повышения уровня социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита, социальное страхование, институты системы социальной защиты, формы организации социального страхования, проблемы развития личного страхования.

Маро Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование инвестиционной политики организаций потребительской кооперации. С. 138-141.

В современных условиях развития экономики важно формировать правильную инвестиционную политику организаций потребительской кооперации, так как ее реализация способствует обеспечению социально-экономической эффективности системы в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, оценка эффективности, потребительская кооперация.

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Межведомственный информационный обмен как мера обеспечения экономической безопасности импорта потребительских товаров. С. 142-148.

В статье рассматриваются проблемы обеспечения экономической безопасности импорта потребительских товаров. Дана оценка программного обеспечения операций таможенного контроля импортных потребительских товаров и предложены основные направления его совершенствования на основе информационного обмена между государственными контролирующими органами.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасность и качество импортных товаров, таможенный контроль, разрешительные документы, реестры разрешительных документов, программные средства, межведомственная интегрированная автоматизированная система информации.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Талых О.В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Переоценка как инструмент управления воспроизводством основного капитала. С. 149-154.

В рамках настоящей статьи рассматривается переоценка как инструмент управления воспроизводством основного капитала. Выделяются нежелательные последствия использования существующих учетных данных в процессе управления воспроизводством основного капитала. Анализируются отрицательные и положительные стороны неприменения и применения переоценки основного капитала на микроуровне.

Представлена цепочка влияния переоценки на бухгалтерские счета и статьи отчетности организации. Предлагаются меры по эффективному использованию переоценки как инструмента управления воспроизводством основного капитала.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, переоценка основного капитала.

Красников В.Я., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Савватеева Л.Ю., д-р техн. наук, профессор кафедры товароведения продовольственных товаров Белгородского университета потребительской кооперации

Савватеев Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ростовского института управления, бизнеса и права

Место и роль потребительской кооперации в реализации приоритетной национальной программы «развитие АПК». С. 155-159.

В статье приводится динамика развития отраслей потребительской кооперации Российской Федерации начиная с 2000 года. Отмечена значимость ее деятельности для сельского населения и для страны в целом. Намечены меры, способствующие повышению уровня жизни сельского населения, росту рентабельности сельскохозяйственного производства, помощи мелкотоварному производству в выполнении задач, поставленных в приоритетной национальной программе «Развитие АПК».

Ключевые слова: потребительская кооперация, продовольственный рынок, экономика, оборот, потребсоюзы, кредит, торговля, закупки, село, население, кооперация, прибыль, развитие АПК.

Матузенко Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Байдикова А.Ю., эксперт по внешнеэкономическим вопросам ЗАО «Белгородский бройлер»

Взаимосвязь корпоративного имиджа и конкурентоспособности товара организации. С. 160-166.

В статье рассмотрена структура корпоративного имиджа, а также его взаимосвязь с конкурентоспособностью организации. Проведена систематизация теорий, определяющих сущность понятия «конкурентоспособность товара». Авторами статьи предложены мероприятия по формированию имиджа организации с учетом факторов привлекательности и опасности рынка.

Ключевые слова: корпоративный имидж, внешний имидж, внутренний имидж, конкурентоспособность организации.

Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Сидоров А.С., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации, экономист ТК ООО «Экотранс», г. Белгород

Бизнес-план и инвестиционный меморандум, их роль в процессе планирования инвестиций в основной капитал на предприятии. С. 167-170.

В статье рассматривается понятие, основные функции, а также роль бизнес-плана и инвестиционного меморандума в процессе планирования инвестиций в основной капитал в коммерческих организациях. Обобщаются отечественные и зарубежные рекомендации к структуре и содержанию данных документов, а также выявляются их отличия.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование инвестиций, функции финансово-экономических служб в процессе планирования инвестиций, уровни планирования инвестиций, функции бизнес-плана, обязательный и добровольный характер бизнес-

планирования, отечественные и зарубежные рекомендации к структуре бизнес-плана, инвестиционный меморандум, содержание инвестиционного меморандума.

Васильев А.Г., канд. экон. наук, управляющий директор гостиницы «АМАКС Конгресс-отель»

Сервис как эффективная бизнес-стратегия отеля. С. 171-178.

В статье рассмотрены материальные и нематериальные показатели качества обслуживания клиентов в гостиничном бизнесе, применение модели «четырёх гэпов (разрывов, провалов) в сервисе» (The Gaps Model of Service Quality), демонстрирующей возможные несоответствия при предоставлении услуги, применение сервисной прибыльной цепочки при разработке корпоративной сервисной стратегии отеля.

Ключевые слова: гостеприимство, сервис, услуга, качество, стандарт, инновации, лояльность, стратегия, прибыль.

Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель Совета Кемеровского облпотребсоюза

Проблемы правового обеспечения институционального становления российского кооперативного сектора экономики. С. 179-185.

В статье рассматриваются недостатки кооперативного законодательства, предлагаются направления их совершенствования для институционального становления кооперативного сектора экономики, в частности разработки рамочного закона о кооперации в Российской Федерации.

Ключевые слова: кооперативное законодательство, кооперативный сектор экономики, рамочный закон о кооперации.

Жилина В.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности Всероссийского заочного финансово-экономического института (филиала), г. Волгоград

Повышение качества жизни населения на основе ускорения реализации региональной жилищной политики. С. 186-192.

В условиях экономического кризиса ускорение реализации региональной жилищной политики может рассматриваться как приоритетный фактор роста качества жизни населения, отражающий эффективность любой хозяйственной системы посредством повышения качества жилья и жилищных условий на основе развития институтов регионального регулирования жилищных процессов и повышения эффективности их функционирования.

Ключевые слова: качество жизни населения, региональная жилищная политика, региональные институты регулирования жилищных процессов.

Шаринов М.М., канд. экон. наук, доцент, ректор Таджикского государственного университета коммерции

Некоторые теоретические аспекты развития рыночной экономики в странах постсоветского пространства. С. 193-202.

В статье раскрыты отдельные теоретические аспекты авторского понимания сути и отличий социальной рыночной, социально-ориентированной рыночной экономики и обосновано, что ее формирование в странах постсоветского пространства имеет национальную специфику. Раскрыта сущность либеральной и социально-ориентированной моделей рыночной экономики, обоснована необходимость усиления государственного регулирования ее развития. Определенное внимание уделено особенностям формирования спроса на потребительском рынке, отвечающего задаче обеспечения рыночного равновесия.

Ключевые слова: рыночная экономика, модели экономического развития, конкуренция, спрос, цена, предложение, эластичность спроса.

Барсукова О.Н., ректор Сибирского гуманитарного института, г. Тобольск
Маркетинговые проблемы формирования образа Тобольска как туристской дестинации. С. 203-207.

В статье приведены результаты маркетинговых исследований туристского рынка г. Тобольска, которые позволили выявить некоторые маркетинговые проблемы его развития, заключающиеся в неправильном выборе каналов и средств коммуникации для различных целевых сегментов, и как следствие – в низкой информированности населения о туристских возможностях города и его окрестностей.

Ключевые слова: туристский рынок, туристский продукт, маркетинговые исследования, целевой сегмент, коммуникации, информированность потребителей.

Шадринцева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации

Шахтарин Р.Р., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Риски в коллекторской деятельности. С. 208-212.

В статье автором проанализированы различные способы организации коллекторской деятельности, получившие развитие в России и за рубежом; определены факторы, оказывающие влияние на работу коллекторских организаций; предложена модель оценки коллекторского риска, применение которой позволит эффективно управлять коллекторской организацией.

Ключевые слова: способы организации коллекторской деятельности, коллекторский риск, факторы, влияющие на вероятность возникновения коллекторского риска, элементы коллекторского риска.

Тухканен Т.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Расширение торговой сети как один из факторов развития третичной сферы региональной экономики (на примере Ростовской области). С. 213-220.

Характерной особенностью развития страны в последние годы стал опережающий рост третичной сферы экономики (сферы услуг). Особое место в третичной сфере занимает розничная торговля.

В статье на примере Ростовской области рассматривается динамика оборота розничной торговли, обосновывается необходимость участия потребительской кооперации в развитии розничной торговли в регионе.

Ключевые слова: третичная сфера, оборот розничной торговли, потребительский рынок, региональная торговля, потребительская кооперация.

Чаплыгина М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Гибкое финансирование текущей деятельности. С. 221-229.

В условиях кризиса хозяйствующие субъекты в своей деятельности сталкиваются с проблемами недостатка оборотных средств. Одним из способов пополнения деятельности оборотным капиталом является кредитование.

В статье рассмотрены способы и механизмы финансирования текущей деятельности, которые позволяют долги хозяйствующих субъектов превратить в рабочий капитал.

Ключевые слова: коммерческий кредит, факторинг, вексель, фарфейтинг.

Паронян А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Роль экономических методов управления рисками в системе формирования и использования трудовых ресурсов. С. 230-236.

В статье рассмотрены трудовые ресурсы, процесс их формирования и использования как фактор риска, изучены экономические методы управления рисками при формировании и использовании трудовых ресурсов.

Ключевые слова: формирование и использование трудовых ресурсов, трудовые ресурсы как фактор риска, экономические методы управления рисками.

Васильева А.С., канд. социол. наук, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Корпоративная культура отеля: сервисное поведение и сервисное мышление. С. 237-245.

В статье рассмотрены ключевые ценности корпоративной культуры гостиничного предприятия, её элементы; выделены основные факторы, способствующие развитию доверия у сотрудников к политике гостиничного предприятия, разработана система мотивации персонала гостиничного предприятия.

Ключевые слова: гостеприимство, сервис, культура, качество, персонал, имидж, мотивация.

Жилкина Ю.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Использование функциональной направленности трудовых конфликтов в управлении организацией. С. 246-251.

В статье рассмотрены особенности функциональной направленности трудовых конфликтов в организации. В силу природы возникновения конфликт может являться носителем как созидательных, так и разрушительных тенденций и поэтому функциональная направленность данного явления в организации характеризуется с учетом как положительных, так и отрицательных последствий. Выявление преобладающих функций конкретного трудового конфликта позволит придать конфликту функционально-положительный характер, свести к минимуму неизбежный ущерб от его негативных последствий.

Ключевые слова: трудовой конфликт, информативная функция, дифференцирующая функция, интегративная функция, динамическая функция, инновационная функция, конструктивная функция, деструктивная функция, позитивные и негативные последствия конфликта, функциональная направленность.

Мишенин С.С., главный специалист по финансам Агропромышленного холдинга «БЭЗРК-Белгранкорм»

Лысых М.Н., заместитель управляющего директора ЗАО «Троицкое»

Растопчина Ю.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики Белгородского государственного университета

Практические методы организации функционирования проектного управления в компании. С. 252-255.

В статье рассмотрены практические методы организации системы проектного управления в компании. Предложена методология принятия управленческих решений по реализации проектов посредством системы внутреннего и внешнего мониторинга деятельности компании, находящихся на стадии рассмотрения и реализуемых проектов. Отражены практические моменты, связанные с функционированием системы проектного управления.

Ключевые слова: стратегия, стратегия развития, проект, управление проектами, система управления проектами, инновация, инновационный процесс, мониторинг.

Доренская И.Н., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование экономической работы в предприятиях оптовой торговли на основе бизнес-процесса бюджетирования. С. 256-260.

В статье рассматривается бюджетирование как бизнес-процесс, выявлены его функции, построена схема совмещения бюджетирования как бизнес-процесса и цикла основных функций управления в оптовой торговле. В статье приводится схема процесса бюджетирования и движения аналитической информации в предприятиях оптовой торговли потребительской кооперации, а также проанализированы особенности внедрения бюджетирования в зависимости от масштаба деятельности предприятия оптовой торговли.

Ключевые слова: бюджетирование, предприятие оптовой торговли, совершенствование аналитической работы, схема процесса бюджетирования, функции бюджетирования.

Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Основные методические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности субъектов российского рынка. С. 261-270.

В статье дается теоретическое обоснование основных методических подходов к оценке эффективности рекламной деятельности хозяйствующих субъектов, характеризуются методологические принципы и критерии оценки эффективности результативности рекламных действий и мероприятий участников рынка.

Ключевые слова: рекламная деятельность, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы, эффект, эффективность, эффект рекламы, эффективность рекламной деятельности, синергетический эффект, критерии эффективности рекламной деятельности, методы оценки эффективности рекламной деятельности.

Колесникова Е.В., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Состояние и тенденции развития рекламной практики на современном этапе. С. 271-278.

В статье дан анализ рекламной практики в России. Процесс развития рекламной практики подразделен на четыре этапа. На каждом этапе нами рассмотрена специфика развития рекламного бизнеса в России и выявлены направления развития рекламной практики в современных условиях.

Ключевые слова: рекламная практика, этапы развития рекламы, направления развития рекламы, рекламный рынок, реклама услуг.

Жолобов Н.М., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование управления охраной труда на производственных предприятиях. С. 279-284.

В статье раскрыто понятие системы управления охраной труда на предприятии. Автором охарактеризованы функции и задачи системы управления, мероприятия по совершенствованию системы управления, предложены показатели, позволяющие объективно оценить работу руководителей и специалистов, должностных лиц по обеспечению безопасных условий труда. Предложения автора по совершенствованию

системы управления охраной труда направлены на снижение травматизма и профессиональных заболеваний на производственных предприятиях и повышение эффективности их деятельности.

Ключевые слова: система управления, охрана труда, задачи управления, функции управления, показатели, травматизм, стимулирование, совершенствование, ответственность.

Пономаренко С.В., ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о разработке политики управления формированием защищенных информационных ресурсов организации. С. 285-289.

В статье рассматриваются вопросы политики управления формированием защищенных информационных ресурсов. Для выработки эффективной политики управления формированием защищенными информационными ресурсами основные функции управления дополнены специальными частными функциями. В качестве интегрирующей частной функции руководства предложен аудит системы управления уязвимостью информационного ресурса организации. В связи с тем что реализация различных характеристик защищенных информационных ресурсов может иметь противоречивый или конфликтный характер, разработана методика выбора приоритетов для определения ранга инженерных характеристик с использованием математического аппарата и методов экспертных оценок.

Ключевые слова: разработка политики управления, защищенные информационные ресурсы организации, основные функции управления, специальные частные функции, ранг, матрица, инженерные характеристики, процесс оптимизации политики управления.

Ширяева Т.Ю., ст. преподаватель кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации, аспирант

Совершенствование менеджмента отношений в потребительской кооперации. С. 290-297.

В статье рассмотрены возможности совершенствования менеджмента отношений, направленные на повышение конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. Ставится проблема необходимости создания экономики участия всех субъектов менеджмента отношений.

Ключевые слова: менеджмент отношений, участники экономических отношений, экономика участия.

Золотарева Е.А., ст. преподаватель кафедры иностранных языков Сибирского университета потребительской кооперации

Кооперативная модель социально-экономического развития. С. 298-303.

Данная статья посвящена проблеме продвижения кооперативной бизнес-модели на современном этапе. Подробно рассматривается проект Международного кооперативного альянса «Глобальные 300» 2008 года, призванный аргументированно обосновать значимость кооперативов и их позитивную роль в глобальной экономике.

Ключевые слова: кооперативная бизнес-модель, продвижение кооперативной бизнес-модели, проект «Глобальные 300», кооперативные преимущества, устойчивое развитие, глобальный экономический кризис.

Якимчук Е.К., ст. преподаватель кафедры финансов Киевского университета рыночных отношений

Финансовая устойчивость предприятия в условиях региональных интеграционных процессов. С. 304-312.

В статье предложена методика выбора форм «финансового равновесия» финансово-экономического состояния промышленных предприятий, методический подход к управлению финансовой устойчивостью путем моделирования факторов экономического роста, формирования финансовой стратегии предприятия с учетом оценки эффективности интеграции, позволяющая осуществлять выбор форм интеграционного взаимодействия с целью повышения финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая стратегия, интегрированная структура, финансовое равновесие, SWOT-анализ, концентрация капитала, интеграционное взаимодействие.

Мордвинова Н.А., преподаватель кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Оптимизация перспективных параметров отраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий Курской области. С. 313-317.

В статье рассмотрено использование экономико-математических моделей и программного комплекса для разработки оптимальной структуры товарной продукции в сельскохозяйственном предприятии, как основа обеспечения высокого качества планирования и прогнозирования производственных, экономических, финансовых балансов и структурных показателей.

Ключевые слова: экономико-математическая модель, сельскохозяйственное предприятие, отраслевая структура, производственная программа.

Урманов Д.В., преподаватель кафедры общегуманитарных, социально-экономических и естественных дисциплин филиала Кубанского государственного университета в г. Кротопкинe, аспирант Южного института менеджмента, г. Краснодар

Местная промышленность как фактор индустриальной стабильности России. С. 318-321.

Современная институциональная среда в России не способствует созданию отечественных крупных промышленных предприятий. Однако в России имеется крупный резерв природных, трудовых, материальных ресурсов, который возможен для наращивания промышленного потенциала страны. Одним из шагов здесь может быть внедрение и развитие промышленности в местных сообществах, с учетом исторических, культурных, социальных и других аспектов жизнедеятельности последнего.

Ключевые слова: местная промышленность, местное сообщество, экономико-социальное ядро местного сообщества, местное развитие, точка экономического роста.

Рязанцев В.И., ассистент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Альтернатива применения различных учетных систем на предприятиях молочной промышленности. С. 322-325.

В статье подчеркнута актуальность и важность правильности выбора той или иной учетной системы, исходя из потребностей организации и социально-экономических условий хозяйствования. Даны подробные характеристики двух учетных систем: «стандарт-кост» и «директ-костинг». Приведены положительные и отрицательные черты каждой и дано теоретическое обоснование причин выбора одной из них, как наиболее важного инструмента для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: учетная система, метод учета, «стандарт-кост», «директ-костинг».

Петрачкова Ю.Л., ассистент кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Современные малозатратные технологии возделывания зерновых культур. С. 326-330.

В данной статье раскрывается сущность, необходимость экономического обоснования выбора машинно-тракторных агрегатов при возделывании зерновых культур, приведены показатели, оказывающие влияние на производительность сельскохозяйственных агрегатов, анализируется сложное состояние машинно-тракторных парков сельскохозяйственных организаций Курской области.

Ключевые слова: повышение экономической эффективности, экономическое обоснование, машинно-тракторный агрегат, производительность машинно-тракторных агрегатов.

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Разработка системы управления коммерческой деятельностью на основе процессного подхода к управлению с использованием сбалансированной системы показателей. С. 331-336.

В статье предложен алгоритм и дана характеристика основных шагов по разработке системы управления коммерческой деятельностью на основе процессного подхода к управлению с использованием сбалансированной системы показателей, показана целесообразность его применения.

Ключевые слова: система управления коммерческой деятельностью, процессный подход к управлению, сбалансированная система показателей.

Казанцев А.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Комплекс маркетинга сетевого бизнеса в розничной торговле. С. 337-340.

Изучение маркетингового управления сетевым бизнесом в розничной торговле предполагает комплексное рассмотрение элементов системы «маркетинг-микс», именуемой комплексом маркетинга или концепцией «4P». В целом разработанность проблемы формирования комплекса маркетинга не вызывает сомнения, однако необходимо подчеркнуть, что до настоящего времени отсутствует общепринятая трактовка понятия «комплекс маркетинга сетевого бизнеса в розничной торговле», учитывающего специфику ретейла и особенности работы сетевых структур. В статье предлагается собственное видение комплекса маркетинга сетевого бизнеса в розничной торговле, базирующегося на концепции маркетинга взаимоотношений и включающего три элемента: доверие, приверженность и ценность.

Ключевые слова: маркетинговое управление, комплекс маркетинга, концепция маркетинга, сетевой бизнес.

Шварёва Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Функции сферы обслуживания и ее роль в повышении эффективности общественного производства. С. 341-345.

В статье рассматривается сущность сферы обслуживания, механизм воздействия на эффективность общественного производства, ее функции и роль в развитии современной экономики.

Ключевые слова: сфера обслуживания, функция, труд, потребность, блага, материальное производство, непроизводственная сфера, производительность.

Винаков И.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Основные направления стратегии выхода из кризиса банковской системы России. С. 346-350.

В статье рассматриваются важнейшие на сегодняшний день направления стратегии выхода из кризиса банковской системы России. Отражено состояние экономики, банковского сектора страны, процессов инфляции, полученных в результате негативных воздействий текущего финансового кризиса. Рассмотрена Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год в России в части банковской системы,

даны оценочные и сравнительные характеристики. Нашли свое отражение дополнительные меры и предложения по рассматриваемой теме, высказанные на специализированных конференциях, а также отмеченные ведущими экономистами и аналитиками. По обозначенным направлениям высказана авторская позиция превентивных мер по выходу из кризиса банковской системы России.

Ключевые слова: финансовый кризис, план антикризисных действий, резервный фонд России, девальвация национальной валюты, падение фондового рынка, сокращение промышленного производства, отток капитала, государственные облигации.

Безгина Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Анализ объёма и структуры оборотного капитала торговых организаций потребительской кооперации. С. 351-355.

В статье рассматриваются экономические аспекты проведения анализа объёма и структуры оборотных средств на практических данных отдельных райпо Липецкой области. Освещаются вопросы оценки состава и структуры оборотных средств. Приводятся задачи комплексного анализа структуры оборотных средств. Даются рекомендации по учёту отдельных факторов, влияющих на структуру оборотных средств.

Ключевые слова: оборотный капитал, структура оборотного капитала, горизонтальный и вертикальный анализ оборотного капитала, товарные запасы, дебиторская задолженность.

Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговые исследования как инструмент управления в предприятиях общественного питания. С. 356-361.

В статье обоснована необходимость проведения маркетинговых исследований, приведены результаты маркетинговых исследований, проведенных в предприятиях общественного питания г. Белгорода, позволяющие обосновать выбор маркетинговой стратегии для обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, предприятие общественного питания.

Кабанов Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Концепция управления продажами как инструмент управления торговой организацией. С. 362-364.

В данной статье указано на необходимость разработки концепции управления продажами и взаимодействия с клиентами; дано развернутое определение концепции управления продажами; раскрыта суть построения концепции управления продажами и даны принципы управления продажами; описан порядок работы по увеличению объема продаж персонала торговой организации; предложены основные направления деятельности, обеспечивающие высокую эффективность продаж.

Ключевые слова: продажа, управление продажами, концепция управления продажами.

Киданова Н.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Места возникновения затрат и результатов деятельности организаций потребительской кооперации для целей оперативного учета. С. 365-367.

В статье характеризуются подходы к классификации затрат и результатов деятельности организаций потребительской кооперации в целях оперативного учета. Предложена классификация расходов как по отношению к объему производства (переменные/постоянные), так и по степени их текущей управляемости

(контролируемые/неконтролируемые или зависимые/независимые от деятельности конкретной хозяйственной единицы).

Ключевые слова: учетная информация, оперативное управление, классификация расходов.

Холод Н.Ю., ведущий специалист по сопровождению кредитов отдела кредитования частных клиентов ОАО АКБ «Росбанк», аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Состояние ипотечного кредитования в РФ до и после возникновения экономического кризиса. С. 368-372.

В статье проанализировано состояние ипотечного кредитования за последние два года, то есть до появления экономического кризиса в РФ и после. Выявлены основные особенности в ипотечном кредитовании до и после кризиса, рассмотрены возможные варианты развития событий и способы преодоления негативных тенденций.

Ключевые слова: ипотечный кредит, ставки ипотечного кредита, срок предоставления ипотечного кредита, кредитная заявка, первоначальный взнос кредита.

Тарасенко О.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Рейтинг как характеристика аудиторией телерекламы. С. 373-378.

В статье рассматриваются возможности сравнения телеканалов и телевизионных продуктов по способности доставки коммерческой информации определенной целевой аудитории. Особое внимание уделяется показателю «суммарный рейтинг» (*GRP*), а также оценке использования его как универсального показателя ценности телеэфира.

Ключевые слова: рекламный рынок, телереклама, измерение телеаудитории, параметры телеаудитории, рейтинг телепрограммы, суммарный рейтинг (*GRP*).

Саматой М.С., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Программно-целевой подход управления потребительской кооперацией. С. 379-382.

Статья посвящена вопросам программно-целевого подхода управления потребительской кооперацией как инструмента повышения эффективности деятельности. Рассматриваются программы, осуществляемые Союзом потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия). Предлагается корректировка требований республиканской программы развития села.

Ключевые слова: программно-целевой подход, целевая программа, потребительская кооперация, финансирование.

Припадчева И.В., аспирант Курского государственного университета
Совершенствование стратегического управления региональными социально-экономическими системами. С. 383-389.

В статье изложены теоретические подходы и обоснованы научно-методические положения по исследованию состояния и разработке направлений совершенствования стратегического управления региональными социально-экономическими системами.

Ключевые слова: системный подход, региональные социально-экономические системы, матрица стратегического выбора, стратегическое планирование, концепция стратегического управления региональными социально-экономическими системами.

Таможников В.В., аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Применимость современных портфельных теорий при управлении государственными международными резервными активами. С. 390-397.

В статье изложены цели, основные принципы и специфика управления международными резервными активами. Выявлены основные различия в целях управления средствами частного инвестора и государственными международными резервами. Рассмотрена и проанализирована оптимизационная методика Марковица на предмет ее применимости для формирования портфеля ценных бумаг при управлении международными резервными активами. На практическом примере продемонстрированы недостатки модели Марковица, обуславливающие во многих случаях невозможность ее прямого использования для составления портфеля резервных активов. Приведена модель Блэка-Литтермана, проанализированы возможности и ограничения применимости модели для формирования портфеля международных резервных активов. Делается вывод о применимости модели Блэка-Литтермана для формирования и управления портфелем золотовалютных резервов при условии ее доработки по ряду направлений.

Ключевые слова: международные резервные активы, портфель ценных бумаг, портфельные теории, оптимизация портфеля, модель Марковица, вектор равновесной доходности, финансовые инструменты, управление инвестиционным портфелем, прогнозы доходностей активов.

Дейнеко А.В., ассистент кафедры экономики и управления на предприятии в городском хозяйстве Белгородского государственного университета, аспирант

Инвестиционный потенциал как индуктивная составляющая в стратегии прорывного развития производственно-экономического сектора региона. С. 398-407.

В работе предлагается новый метод комплексной оценки инвестиционного потенциала региона, позволяющий характеризовать основные инвестиционные потоки, направления и тенденции, индуцирующие прорывное развитие производственно-экономического и социального секторов. Предложен метод расчета уровня концентрации инвестиций в определенном секторе экономики в сравнении со среднероссийским уровнем. Представленный метод позволяет обосновать сформировавшиеся в производственно-экономическом секторе «точки роста» и в дальнейшем прогнозировать их развитие на долгосрочную перспективу. На основе активного государственно-частного взаимодействия позволяет выработать стратегический вектор развития производственно-экономического сектора региона, направленный на повышение сбалансированности и диверсификации экономики региона.

Ключевые слова: инвестиции, «точка роста», инвестиционный потенциал региона, производственно-экономический сектор, коэффициент концентрации.

Бондарев Р.Г., аспирант Белгородского государственного университета

Аграрные преобразования в России и интенсификация земледелия. С. 408-414.

Представляемая к публикации статья посвящена современным проблемам функционирования агропромышленного комплекса страны, важнейшими задачами которого являются повышение жизненного уровня населения, обеспечение продовольственной безопасности и ряд других.

В представленном исследовании с помощью ряда показателей характеризуется уровень интенсификации аграрного производства в России, приводятся показатели интенсификации земледелия в развитых странах. Автор с помощью конкретных данных демонстрирует активизацию процессов интенсификации сельскохозяйственного производства в РФ. Анализируется динамика развития сельскохозяйственного производства Белгородской области в сравнении с другими областями ЦЧР.

Ключевые слова: интенсификация, эффективность использования ресурсов, особенности развития АПК.

Глотова А.С., аспирант Белгородского государственного университета

Совершенствование управления ликвидностью коммерческого банка. С. 415-418.

В статье рассматривается методика управления ликвидностью коммерческого банка, основанная на комплексном подходе. Данный подход позволяет повысить эффективность банковской деятельности и снизить риск ликвидности.

Ключевые слова: ликвидность, комплексный подход.

Сурженко А.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации, начальник отдела сбыта ЗАО «Завод упаковочных материалов «Белгородский»

Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов как инструменты повышения конкурентоспособности предприятия. С. 419-423.

В статье рассматриваются целесообразность, необходимость и результативность применения реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов в качестве основных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия на товарном рынке.

Ключевые слова: реструктуризация, реинжиниринг, бизнес-процессы конкурентоспособности.

Жданова В.А., специалист операционно-кассового отдела ОАО АКБ «Авангард», г. Белгород

Проблемы формирования ресурсной базы российских коммерческих банков в условиях мирового финансового кризиса. С. 424-427.

В рамках настоящей статьи рассмотрены основные проблемы формирования пассивов российских коммерческих банков в условиях мирового финансового кризиса. Изучена роль различных видов банковских ресурсов в формировании пассивов до и после возникновения финансового кризиса в РФ. Рассмотрены возможные варианты укрепления и увеличения ресурсной базы российских банков.

Ключевые слова: ресурсная база коммерческого банка, ликвидность, остатки средств на счетах, привлеченные средства, срочный депозит, межбанковский кредит, сберегательный сертификат.

Кувшинов Ю.В., аспирант Белгородского государственного университета

Оценка бизнеса как инструмент активизации инвестиций в сфере малого предпринимательства. С. 428-432.

Для определения целесообразности инвестиционных вложений необходимо изучить инвестиционную привлекательность того или иного малого предприятия. Для получения банковского кредита малое предприятие оценивает свои активы для определения величины залога перед банком. Оценивая результаты деятельности и финансовые показатели, предприятие заинтересовано в привлечении крупного бизнеса в качестве инвестора.

Одним из критериев малого бизнеса является объем годовой выручки, валюта баланса и т.д. Государство, устанавливая таковые критерии, руководствуется проводимым анализом малого предпринимательства, где неотъемлемую часть занимает оценка.

Ключевые слова: доходный подход, стоимость компании, дисконтированный денежный поток (ДДП), оценка общего риска, финансовый «рычаг».

Левченко Е.А., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора И.И. Иванова

Роль кадрового потенциала в сельском хозяйстве и организациях потребительской кооперации. С. 433-435.

В данной статье рассмотрено состояние кадрового состава сельскохозяйственных организаций и организаций потребительской кооперации Курской области. Изложены

подходы к управлению кадровым потенциалом. Сформулированы задачи руководителей социально-экономической системы по обеспечению эффективного хозяйствования сельскохозяйственных организаций и организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадровая политика, аттестация персонала, роль руководителей сельскохозяйственных предприятий и организаций потребительской кооперации.

Пасечко В.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Стратегическое позиционирование организаций потребительской кооперации на рынке товаров и услуг. С. 436-441.

В статье определены сущность и содержание позиционирования организации, выделены этапы стратегического планирования, его цели и задачи; выявлены этапы позиционирования продукта; предложен алгоритм проведения сегментации и позиционирования продуктов организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: стратегическое позиционирование; позиционирование организации; позиционирование продукта; организации потребительской кооперации.

Шалдюшов С.Н., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: актуальность проблемы. С. 442-445.

В статье рассматриваются основные положения, касающиеся актуальности исследования конкурентных преимуществ организации и их связи с конкурентоспособностью. Особое внимание уделяется роли маркетинговых коммуникаций в формировании конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: ценовая и неценовая конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, маркетинговые коммуникации, маркетинг отношений.

Гришинов Е.В., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации
Актуальность брендинга в современных экономических условиях. С. 446-450.

В статье рассматриваются основные положения, касающиеся актуальности брендинга для организации в условиях маркетинга отношений. Особое внимание уделяется роли бренд-коммуникаций в формировании внешних конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: торговая марка и бренд, брендинг, внешние конкурентные преимущества, маркетинговые коммуникации, маркетинг отношений.

Гаджиев Дж. Дж. оглы, диссертант Ленкоранского государственного университета, Азербайджанская Республика

Повышение эффективности использования ресурсов государственной почтовой службы Азербайджанской Республики. С. 451-455.

Повышение эффективности использования ресурсов почтовой службы является условием роста ее конкурентоспособности на рынке почтовых услуг. Рассмотрено современное положение государственной почтовой службы Азербайджанской Республики. В статье предложены направления по повышению эффективности использования ресурсов. Также предлагается система показателей оценки эффективности использования ресурсов почтовых предприятий.

Ключевые слова: рынок почтовых услуг, государственная почтовая служба Азербайджанской Республики, ресурсы почтовой службы, повышение эффективности использования ресурсов, показатели оценки эффективности использования ресурсов.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Дж. Шротрия, доктор, старший консультант Фонда IFCO, Нью-Дели, Индия

Даман Пракаш, доктор, консультант ФАО, Нью-Дели, Индия

Управление агробизнесом в азиатских кооперативах. С. 456-476.

В данной статье рассматриваются вопросы управления сельскохозяйственными кооперативами с учетом специфики Азиатского региона, предложен комплекс рекомендаций по повышению эффективности деятельности кооперативов, улучшению качества выпускаемой ими продукции, а также созданию дополнительных рабочих мест для сельского населения.

Ключевые слова: агробизнес, развитие сельского хозяйства, совместное производство, сельскохозяйственный кооператив, международная кооперация и интеграция, эффективность управления кооперативом.

SUMMARY. С. 477-491.

Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 492-496.