



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(29)

2009

Актуальные проблемы экономики

<i>Дахов И.Г., Теплов В.И.</i> Общие тенденции развития потребительской кооперации Российской Федерации	5
<i>Тарасова Е.Е., Бойченко Н.А.</i> Совершенствование коммерческой и маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации на основе использования современных информационных технологий	18
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е.</i> Методические основы управления развитием социального потенциала организаций потребительской кооперации	26
<i>Шаланов Н.В., Васечко Л.И.</i> Экономический анализ мобильных ресурсов торгового предприятия	34
<i>Бакаева В.В., Ягудина В.Б.</i> Формирование покупательской лояльности в процессе розничной персональной продажи	38
<i>Мешечкина Р.П., Нехотина В.С.</i> Методические подходы к решению проблемы обучения персонала в сфере ИТ-услуг	46
<i>Журавлева Л.А., Ялина Н.В.</i> Формирование рынка сотовой связи Забайкалья: теоретические, методические и практические аспекты исследования	50
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> К вопросу о методологии управления трудовой деятельностью персонала организации	57
<i>Панин А.У., Семенов С.В., Павлова С.А.</i> О взаимосвязанном решении задач логистики и маркетинга при обеспечении рыночных потребностей	63
<i>Глаголев С.Н.</i> Адаптация, экономическая устойчивость и конкурентоспособность промышленного предприятия	68
<i>Богомолова И.П., Троицкая О.Н.</i> Приоритетные направления повышения конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК	74
<i>Иткулов С.Г., Наговицина Л.П.</i> Формирование кооперативного сектора экономики России	79
<i>Чеченина И.В., Чижова Е.Н.</i> Экономические методы управления жилищно-коммунальным хозяйством в регионе	83
<i>Ходыревская В.Н., Желудкова И.Ю.</i> Методика и логика терминологического исследования понятия «управление человеческими ресурсами»	88
<i>Богомолова И.П., Амрахова О.С.</i> Совершенствование технологического процесса хранения зерна как фактор стабилизации экономики предприятий элеваторного типа	93

<i>Матвеева О.П.</i> Система управления рисками как фактор обеспечения результативности услуговой деятельности таможенной системы	98
<i>Иткулов С.Г.</i> Методические основы измерения эффективности интеграционных процессов	105
<i>Абакумов Р.Г.</i> Инвестиционный налоговый кредит как инструмент стимулирования инвестиций в расширенное воспроизводство основного капитала	110
<i>Алехина Е.С.</i> Сущность социального страхования, принципы его организации и значение для развития национальной экономики	116
<i>Терновский Д.С.</i> Совершенствование государственной поддержки кооперативных организаций	122
<i>Пасечко Л.А.</i> Генезис категорий и концепций маркетинга	128
<i>Бунеева Р.И.</i> Социальные основы маркетинга в потребительской кооперации	138
<i>Тиницкий В.М., Смирных Т.А.</i> О внедрении в бюджетный процесс бюджетирования, ориентированного на результат	143
<i>Яновский В.В., Сидоров А.С.</i> Региональная инвестиционная политика: состояние и ее совершенствование в Белгородской области	146
<i>Пасечко Л.А.</i> О преимуществах маркетингового подхода к управлению коммерческой деятельностью	152
<i>Прокушев Я.Е., Пономаренко С.В.</i> Экономическая оценка уязвимости информационного ресурса организации	160
<i>Воронцова Н.Г., Воронцов А.Д.</i> Сущность инвестиционной деятельности, эволюция подходов к ее трактовке в России	163
<i>Максимчук Е.В., Тумина Т.А., Блохин К.А., Осадчук И.В.</i> Экономические аспекты заинтересованности региональных и муниципальных органов власти в развитии инновационных производств	168
<i>Гомелько Т.В., Никитина А.А.</i> Емкость продовольственного рынка: факторы, методы оценки	176
<i>Коротких И.Ю.</i> Реклама как форма коммуникаций: прикладной аспект развития	180
<i>Иваницкая Т.Ю.</i> Методические подходы к выбору стратегии развития туристского предприятия на основе уровня его конкурентоспособности	187
<i>Клименко А.А.</i> Брендинг: сущность, технологии, особенности применения в системе потребительской кооперации	195
<i>Шандакова Н.Н.</i> Основные методы организации страховой защиты строительных рисков	203
<i>Ромашкин Н.Б.</i> Процессный модуль как инструмент инновационной системы формирования кадрового потенциала	208
<i>Доренская И.Н.</i> К вопросу об оптимизации бизнес-процессов в торговых организациях	212
<i>Прушковская Е.Е., Пасечко В.В.</i> Развитие маркетинговой деятельности в розничной торговле потребительской кооперации	216
<i>Смирнов А.Б.</i> Проблемы формирования экономического механизма управления бизнес-процессами на предприятиях торговли	221

<i>Петров М.К.</i> Продовольственный рынок России: проблемы его формирования и регулирования	227
<i>Смирных Т.А.</i> К вопросу о принципе прозрачности в бюджетном процессе	233
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Разработка сбалансированной системы показателей развития розничной торговли потребительской кооперации	235
<i>Конарева И.В.</i> Некоторые теоретические аспекты развития человеческого капитала	239
<i>Болотова А.В.</i> Денежные потоки и методы их оценки	243
<i>Жильцова Ю.С.</i> Методика оценки структуры затрат на персонал в железнодорожных компаниях Евросоюза, России и США	248
<i>Шищенко И.В.</i> Информационные технологии и их влияние на формирование нового типа потребителя	253
<i>Тимощук Е.А.</i> Информационная система инновационного развития сельскохозяйственных предприятий	258
<i>Смирнова А.Б.</i> Основные направления анализа внешнеторговой партии товаров и оценка степени ее риска	261
<i>Захаров А.А.</i> Проблемы взаимодействия стран СНГ со Всемирной торговой организацией	269
<i>Губина А.Н.</i> К вопросу об экономическом механизме управления доходами торговых организаций	276
<i>Королева Н.А.</i> Управленческий учет затрат и калькулирование себестоимости дорожно-строительных предприятий	281
<i>Иконникова М.В.</i> Самообслуживание как фактор эффективного развития розничной торговой сети кооперативных организаций	286
<i>Ткаченко С.Н.</i> Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации	292
<i>Склярков А.О.</i> Стратегическое планирование предприятия в условиях мирового экономического кризиса	297
<i>Киданова Н.Л.</i> Оперативный учет как продолжение эволюции бухгалтерского учета в организации	301
<i>Чернышов А.С.</i> Российские банки: сегодня, завтра	304
<i>Винаков И.В.</i> Прогнозы и возможные последствия финансового кризиса в России на 2009 год	307
<i>Войкин Р.В.</i> Потребительское поведение как основополагающий фактор формирования стратегии организации	312
<i>Тимошенко Ю.Б.</i> Совершенствование деятельности организаций на основе результатов маркетингового исследования	317
<i>Казанцев А.В.</i> Эволюция развития маркетингового управления и изменения роли маркетинга в общей системе управления предприятием	323
<i>Жорник Л.В.</i> Особенности использования заемных средств для восполнения оборотного капитала в организациях потребительской кооперации	330