

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Дахов И.Г., д-р экон. наук, профессор, Председатель Союза муниципальных контрольно-счетных органов Счетной палаты Российской Федерации*

*Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации*

**Общие тенденции развития потребительской кооперации Российской Федерации. С. 5–17.**

В статье изложены результаты анализа деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за период 2002–2007 годов. Проанализированы изменение организационного построения системы, объемные и финансовые показатели деятельности организаций по отраслям кооперативного хозяйства, а также отдельные результаты инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: потребительская кооперация, розничная торговля, общественное питание, закупки сельскохозяйственной продукции, производство потребительских товаров, услуги.

*Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации*

*Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации*

**Совершенствование коммерческой и маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации на основе использования современных информационных технологий. С. 18–25.**

В статье обоснована необходимость совершенствования коммерческой и маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации на основе использования современных информационных технологий; предложено использование маркетинговой информационной системы и системы информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности. Выявлены факторы внешней и внутренней среды организации, обуславливающие необходимость использования информационных технологий; определены этапы внедрения системы информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности организаций, показаны результаты их инновационной деятельности по внедрению информационных технологий при осуществлении коммерческой и маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, система информационно-аналитического обеспечения маркетинговой деятельности, информационные технологии, организации потребительской кооперации.

*Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

*Ледовская М.Е., соискатель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации*

**Методические основы управления развитием социального потенциала организаций потребительской кооперации. С. 26–33.**

В статье рассмотрены основные подходы к управлению социальным потенциалом организаций потребительской кооперации на основе определения таких категорий, как творческий, интеллектуальный, инновационный и научный потенциал организации. Определены социальные резервы повышения эффективности управления в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: социальный потенциал потребительской кооперации, творческий потенциал, инновационный потенциал, научный потенциал, социальные резервы.

*Шаланов Н.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации*  
*Васечко Л.И., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации*  
**Экономический анализ мобильных ресурсов торгового предприятия. С. 34–37.**

В статье рассматривается авторский подход к оценке и оптимальному управлению мобильными ресурсами торгового предприятия, разработана концептуальная модель оперативного анализа мобильных ресурсов, позволяющая оценить их наличие, движение и эффективность использования.

Ключевые слова: мобильные ресурсы, концептуальная модель, оптимизация, анализ, управление.

*Бакаева В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой коммерции Сибирского университета потребительской кооперации*

*Ягодина В.Б., ассистент кафедры коммерции Сибирского университета потребительской кооперации*

**Формирование покупательской лояльности в процессе розничной персональной продажи. С. 38–45.**

В статье рассмотрена роль процесса персональной продажи в формировании покупательской лояльности. Персональная продажа обеспечивает индивидуальный подход к покупателям и повышает вероятность повторных покупок. Необходимо понимать, что содержание процесса персональной продажи должно меняться в зависимости от типа покупателя и конкретной торговой ситуации. Применение матричного подхода к определению основного этапа продажи позволяет оптимизировать процесс продажи.

Ключевые слова: покупательская лояльность, персональная продажа, модель персональной продажи, поведение покупателей, типы покупателей, розничная торговля.

*Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

*Нехотина В.С., ассистент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

**Методические подходы к решению проблемы обучения персонала в сфере ИТ-услуг. С. 46–49.**

В статье изложены проблемы обучения персонала, рассмотрены особенности требований к персоналу, его подбора и привлечения в сфере ИТ-услуг, а также предложены методические подходы к процессу обучения кадров на основе метода ЗаМОК и оптимального конечного результата (ОКР).

Ключевые слова: технология, обучение, кадры, оптимальный конечный результат (ОКР), схема ЗаМОК.

*Журавлева Л.А., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации*

*Ялина Н.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации*

**Формирование рынка сотовой связи Забайкалья: теоретические, методические и практические аспекты исследования. С. 50–56.**

В статье рассматриваются базовые положения и отличительные особенности исследования рынка сотовой связи, современные мировые и российские тенденции его развития. Дается общая и сравнительная характеристика формирования Забайкальского рынка сотовой связи. Делается вывод о необходимости проведения исследования рынка на комплексной основе, учитывающей влияние новых черт услуги сотовой связи, отраслевой логики развития и оценки синергизма региональной идентичности со стратегическими направлениями деятельности ведущих игроков данного рынка.

Ключевые слова: тенденции, исследования развития рынка сотовой связи.

*Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Глаз Ю.А., канд. экон. наук, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**К вопросу о методологии управления трудовой деятельностью персонала организации. С. 57–62.**

В статье исследуется сущность трудовой деятельности как неразрывное единство процесса (вида деятельности) и трудового потенциала (вида экономических ресурсов), рассматриваются основополагающие принципы, функции и методы управления трудовой деятельностью персонала.

Ключевые слова: трудовая деятельность, управление трудовой деятельностью, принцип управления, функции управления, персонал организации.

*Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета*

*Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Павлова С.А., аспирант Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета*

**О взаимосвязанном решении задач логистики и маркетинга при обеспечении рыночных потребностей. С. 63–67.**

Проведён анализ определений понятий «логистика», на основе которого сформулировано определение понятия в соответствии с правилами формальной логики. Показаны связь и влияние логистики на комплексное решение задач фирмы.

Ключевые слова: маркетинг, логистика, управление материалопотоками, логистика товародвижения, взаимодействие маркетингового и логистического миксов, цена, продукт, место, стимулирование, интегральная парадигма логистики.

*Глаголев С.Н., канд. экон. наук, профессор, первый проректор по социальному развитию Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Адаптация, экономическая устойчивость и конкурентоспособность промышленного предприятия. С. 68–73.**

Автор в статье рассматривает понятия равновесия, устойчивости и развития, дает характеристику элементам экономической устойчивости, рассматривает отличительные черты конкурентоспособности и экономической устойчивости.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, равновесие, развитие грани устойчивости, конкурентоспособность.

*Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии*

*Троицкая О.Н., ст. преподаватель кафедры повышения квалификации и профессиональной переподготовки Института налогового консультирования, г. Москва*

**Приоритетные направления повышения конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК. С. 74–78.**

В статье выявлены основные проблемы функционирования отечественных предприятий пищевой промышленности. Разработаны концептуальные положения и приоритетные направления совершенствования технологических процессов по производству высококачественных, экологически чистых продуктов питания.

Ключевые слова: здоровое питание, продовольственная безопасность, инновационные процессы, технологические процессы, конкурентоспособность производителей.

*Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель Совета Кемеровского облпотребсоюза*

*Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и истории кооперации Сибирского университета потребительской кооперации*

**Формирование кооперативного сектора экономики России. С. 79–82.**

В статье обосновывается необходимость объединения всех видов кооперативов в единый сектор экономики, предлагается система мер для официального признания реально существующего кооперативного сектора экономики, констатируется, что с позиций глобалистики создание Национальной ассоциации союзов кооперативов России соответствует общей тенденции общественного развития.

Ключевые слова: кооперативный сектор экономики, официальный статус, национальная ассоциация союзов кооперативов.

*Чеченина И.В., доцент кафедры промышленного, гражданского и городского строительства и хозяйства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Чиждова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Экономические методы управления жилищно-коммунальным хозяйством в регионе. С. 83–87.**

В статье предложены экономические методы управления, позволяющие создать полноценный рыночный механизм функционирования ЖКХ (жилищно-коммунального хозяйства) с обеспечением почти 100% уровня частного предпринимательства на рынке жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ).

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, товарищество собственников жилья, жилищно-коммунальные услуги, управляющая компания, муниципальное образование.

*Ходыревская В.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента Курского государственного университета*

*Желудкова И.Ю., преподаватель Курского торгово-экономического колледжа, соискатель Курского государственного университета*

**Методика и логика терминологического исследования понятия «управление человеческими ресурсами». С. 88–92.**

Управление человеческими ресурсами – важная составная часть современного менеджмента, концептуальную базу которой составляет система взглядов, требующая детального рассмотрения и творческого переосмысления. В статье рассматриваются основные этапы методики терминологического исследования и анализа приоритетности научных подходов к изучению управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; этапы методики терминологического исследования понятия; группы методологических (институциональных) и научно-практических определений; особенности и различия понятий «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом».

*Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии*

*Амрахова О.С., ст. преподаватель кафедры экономики и основ управления Института экономики и права, г. Воронеж*

**Совершенствование технологического процесса хранения зерна как фактор стабилизации экономики предприятий элеваторного типа. С. 93–97.**

Проведен анализ деятельности предприятий элеваторной промышленности в разрезе операций технологического цикла. Даны рекомендации по повышению качества услуг и хлебопродуктов на рынке зерна.

Ключевые слова: продовольственные добавки, хлебопекарные свойства муки, качество зерна, хранение зерна, добавки-улучшители, затраты на улучшение качества зерна.

*Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации*

**Система управления рисками как фактор обеспечения результативности usługовой деятельности таможенной системы. С. 98–104.**

В статье рассматриваются целесообразность, необходимость и результативность применения системы управления рисками при предоставлении услуг участникам внешнеторговой деятельности в процессе таможенного оформления на основе выборочного таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенные услуги, экспорт, импорт, недостоверное декларирование, система управления рисками, таможенная система.

*Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель Совета Кемеровского облпотребсоюза*

**Методические основы измерения эффективности интеграционных процессов. С. 105–109.**

В статье рассмотрены основные методические подходы к измерению эффективности интеграционных процессов, основанные на соизмерении разницы затрат и результатов интегрируемых организаций до и после интеграции их деятельности.

Ключевые слова: интеграция, потребительская кооперация, эффект, интеграционные проекты, синергетика, направления интеграции.

*Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Инвестиционный налоговый кредит как инструмент стимулирования инвестиций в расширенное воспроизводство основного капитала. С. 110–115.**

В рамках настоящей статьи рассматривается значение инвестиционного налогового кредита в процессе стимулирования инвестиций в расширенное воспроизводство основного капитала с теоретической и практической точки зрения. Приводится сравнительная характеристика особенностей инвестиционного налогового кредита, банковского кредита и отсрочки по уплате налогов. Выделяются цель, задачи, значение и механизм реализации инвестиционного налогового кредита. Приводится анализ динамики и структуры использования налогового кредита. Выявляются причины незначительного использования инвестиционного налогового кредита в качестве инструмента стимулирования инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиционный налоговый кредит, стимулирование инвестиций, расширенное воспроизводство, основной капитал.

*Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

**Сущность социального страхования, принципы его организации и значение для развития национальной экономики. С. 116–121.**

В статье раскрыта авторская интерпретация сущности социального страхования, приведен единый перечень основных принципов организации социального страхования, как в обязательной, так и в добровольной форме. Рассмотрены функции социального страхования и механизм его влияния на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: социальное страхование, принципы организации социального страхования, функции социального страхования, влияние социального страхования на развитие национальной экономики.

*Терновский Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации*

**Совершенствование государственной поддержки кооперативных организаций. С. 122–127.**

В статье приводится обоснование необходимости государственной поддержки развития кооперативных организаций, выделяются ее принципы, формы и методы. Предлагается система общеэкономических, специальных и специализированных мероприятий по государственной поддержке функционирования и развития кооперативов.

Ключевые слова: государственная поддержка, социально-экономическое развитие, кооперация.

*Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации*

**Генезис категорий и концепций маркетинга. С. 128–137.**

В статье обоснована предопределенность развития маркетинга, обусловленная развитием производственных отношений. Раскрыт генезис категории «маркетинг», выделены основные аспекты ее трактовки и предложена авторская интерпретация. Уточнена сущность термина «концепция маркетинга», изложены основные положения базовых и новых концепций маркетинга, обоснована их взаимосвязь с позиций последовательности возникновения.

Ключевые слова: маркетинг, концепция маркетинга, эволюция, генезис.

*Бунеева Р.И., канд. экон. наук, доцент, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Социальные основы маркетинга в потребительской кооперации. С. 138–142.**

Понятие маркетинга некоммерческих субъектов включает как некоммерческую, так и коммерческую составляющую, нацеленную на достижение определенного экономического эффекта. Такое утверждение правомерно для маркетинга системы потребительской кооперации, исходя из этого необходимо исследовать понятия маркетинга для организаций потребительской кооперации как маркетинга некоммерческих организаций.

Ключевые слова: некоммерческий маркетинг, концепция, некоммерческая сфера, социальный эффект, потребительская кооперация, пайщик, потребитель.

*Тиницкий В.М., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Смирных Т.А., главный специалист отдела учета бюджетных обязательств управления финансов и бюджетных отношений администрации г. Белгорода*

**О внедрении в бюджетный процесс бюджетирования, ориентированного на результат. С. 143–145.**

В статье обозначены становление идеологии, практика и проблемы внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, меры по дальнейшей адаптации программно-целевого планирования в бюджетный процесс федерального бюджета.

Ключевые слова: бюджетирование, результат, стратегические цели, эффективность.

*Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации*

*Сидоров А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Региональная инвестиционная политика: состояние и ее совершенствование в Белгородской области. С. 146–151.**

В статье рассматриваются понятие и основные задачи региональной инвестиционной политики, через призму которых оценивается эффективность инвестиционной политики в Белгородской области и определяются пути ее совершенствования с учетом специфики региона.

Ключевые слова: региональная инвестиционная политика, задачи инвестиционной политики, инвестиционный рейтинг Белгородской области, эффективность инвестиционной политики, ключевые кластеры Белгородской области, направления совершенствования региональной инвестиционной политики.

*Пасечко Л.А., канд. экон. наук, доцент, директор Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации*

**О преимуществах маркетингового подхода к управлению коммерческой деятельностью. С. 152–159.**

В статье раскрыта сущность маркетингового подхода к управлению и выделены его преимущества по основным сферам проявления, исходя из задачи совершенствования управления коммерческой деятельностью: идеологической, целевой, организационной, процессной, инструментальной, информационной. Определены и раскрыты современные тенденции развития

маркетинга, обуславливающие расширение содержания маркетингового подхода и сфер его применения в целях управления коммерческой деятельностью.

Ключевые слова: маркетинговый подход к управлению, управление коммерческой деятельностью, маркетинг, тенденции развития маркетинга.

*Прокушев Я.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации*

*Пономаренко С.В., ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета потребительской кооперации*

**Экономическая оценка уязвимости информационного ресурса организации. С. 160–162.**

В статье рассматриваются проблемы экономической оценки уязвимости информационного ресурса организации и определены основные характеристики защищенности информационной системы организации. Рассмотрены научные подходы к разработке модели для решения практической задачи оценки угроз уязвимостей информационного ресурса организации. Выработанный подход позволяет проводить представление процесса создания системы информационной безопасности с учетом правильности оценки уязвимостей параметров информационного ресурса, эффективности принимаемых решений и выбора рационального варианта технической реализации системы защиты при условии ограничений на финансовый ресурс. С учетом разнообразия форм информационного ресурса предложена формула расчета уязвимостей информационного ресурса.

Ключевые слова: экономическая оценка уязвимости, характеристики защищенности информационной системы, конфиденциальность информационной сферы системы, целостность информационной системы, доступность системы, подходы к оценке уязвимости информационного ресурса, оценки угроз, обобщенный критериальный показатель уязвимости.

*Воронцова Н.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

*Воронцов А.Д., ст. преподаватель кафедры экономики Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации*

**Сущность инвестиционной деятельности, эволюция подходов к ее трактовке в России. С. 163–167.**

В статье рассматриваются понятия «инвестиции», «инвестиционная деятельность», историко-экономические процессы формирования инвестиционной деятельности в России: от архаичного инвестиционного рынка до наших дней. Но, несмотря на качественные перемены в обществе, глубокие преобразования российской экономики, отмечаются ограниченные инвестиционные возможности финансово-кредитной системы и неразвитость фондового рынка.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность.

*Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

*Тумина Т.А., канд. экон. наук, доцент факультета международных экономических отношений Московского государственного открытого университета*

*Блохин К.А., аспирант Московского государственного открытого университета*

*Осадчук И.В., аспирант Московского государственного открытого университета*

**Экономические аспекты заинтересованности региональных и муниципальных органов власти в развитии инновационных производств. С. 168–175.**

В статье изложены вопросы содействия высокотехнологичному развитию путем задействования механизмов заинтересованности местных органов власти в создании инновационных производств. Отмечено, что местные органы власти не могут решить основную проблему организации высокотехнологичного производства – привлечение финансовых ресурсов. Для решения этой проблемы необходимо введение в законодательство норм, разрешающих местным органам власти выдавать гарантии по инвестиционным проектам.

Ключевые слова: инновационное производство, местные органы власти, развитие, содействие, ресурсы.

*Гомелько Т.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой товароведения и коммерции Смоленского филиала РУК*

*Никитина А.А., ст. преподаватель Смоленского филиала РУК*

**Емкость продовольственного рынка: факторы, методы оценки. С. 176–179.**

В данной статье рассмотрено понятие емкости продовольственного рынка, определены факторы, ее формирующие, и методы, позволяющие производить оценку емкости рынка. Выявлено, что основными определяющими потребительского потенциала продовольственного рынка являются затраты и поведение потребителей. Приведен пример предварительной оценки емкости рынка молока Смоленской области с использованием комплексного подхода на основе вторичной информации и норм потребления.

Ключевые слова: емкость продовольственного рынка, факторы, методы оценки, предварительная оценка, рынок молока Смоленской области.

*Коротких И.Ю., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации*

**Реклама как форма коммуникаций: прикладной аспект развития. С. 180–186.**

В статье дается обоснование коммуникативной сущности рекламы, характеризуются механистический и операциональный подходы к ее содержанию, рассматриваются особенности формирования и функционирования рекламных коммуникаций.

Ключевые слова: реклама, коммуникация, рекламные коммуникации, канал коммуникации, отправитель коммуникации (коммуникатор), потребитель рекламы (реципиент), массовая коммуникация, межличностная коммуникация, внутренняя коммуникация, коммуникативные функции рекламы.

*Иваницкая Т.Ю., ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

**Методические подходы к выбору стратегии развития туристского предприятия на основе уровня его конкурентоспособности. С. 187–194.**

В статье рассмотрены результаты апробирования предложенного алгоритма определения стратегии развития туристского предприятия на основе уровня его конкурентоспособности. Предложенный алгоритм предусматривает определение конкурентоспособности на основе экспертной оценки показателей качества, стоимости туристских услуг и применения средств маркетинга.

Ключевые слова: туризм, услуга, конкурентоспособность, качество, цена, маркетинг, стратегия.

*Клименко А.А., ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

**Брендинг: сущность, технологии, особенности применения в системе потребительской кооперации. С. 195–202.**

В статье раскрыта сущность брендинга и дана его авторская трактовка. Изложены основные положения технологий брендинга, разработанных в зарубежной и отечественной практике маркетинга. Выделены и раскрыты специфические особенности применения брендинга в системе потребительской кооперации.

Ключевые слова: брендинг, торговая марка, технология брендинга, система потребительской кооперации, кооперативная организация.

*Шандакова Н.Н., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель*

**Основные методы организации страховой защиты строительных рисков. С. 203–207.**



Строительный рынок является одним из наиболее развивающихся рынков России. Вместе с тем это влечет за собой рост числа возникновения различных аварий и катастроф. Поэтому строительный бизнес особенно нуждается в страховой защите. В данной статье выявлены основные методы организации страхового фонда для строительных компаний с указанием приоритетных направлений.

Ключевые слова: строительные риски, страхование строительно-монтажных рисков, методы страховой защиты.

*Ромашкин Н.Б., доцент Старооскольского института (филиала) Московского института стали и сплавов*

#### **Процессный модуль как инструмент инновационной системы формирования кадрового потенциала. С. 208–211.**

Формирование и развитие управленческого звена кадрового потенциала, особенно его творческой и интеллектуальной составляющих является генеральной задачей для руководства современного предприятия. Только наличие мощного кадрового потенциала позволит добиться предприятию высокой конкурентоспособности и лидерства в производственной сфере. Решить кадровую проблему можно при внедрении современных подходов в системе управления кадрами. В данной статье для достижения стратегической цели предлагается в виде методологического инструментария, объединяющего в себе все процессы, направленные на качественное формирование и дальнейшее развитие кадровых ресурсов, использовать процессный модуль устойчивого и надежного функционирования предприятия в условиях конкурентной борьбы.

Ключевые слова: кадровый потенциал, процессный модуль.

*Доренская И.Н., заместитель директора по учебной и воспитательной работе Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

#### **К вопросу об оптимизации бизнес-процессов в торговых организациях. С. 212–215.**

В статье рассмотрены особенности оптимизации бизнес-процессов, выявлены причины стремления торговых организаций к оптимизации бизнес-процессов, приведены цели оптимизации бизнес-процессов в торговых организациях. В статье построена схема процесса оптимизации бизнес-процессов торговых организаций, исследованы причины, приводящие к отсутствию сбалансированности в реализации основных бизнес-процессов и разработаны требования к коллективу, участвующему в реализации бизнес-процесса.

Ключевые слова: бизнес-процессы, торговые организации, оптимизация бизнес-процессов, регламентация бизнес-процессов.

*Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель*

*Пасечко В.В., преподаватель кафедры экономики и менеджмента Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

#### **Развитие маркетинговой деятельности в розничной торговле потребительской кооперации. С. 216–220.**

В статье обоснованы основные направления развития маркетинговой деятельности в розничной торговле потребительской кооперации; показана целесообразность использования методологии мерчендайзинга; выявлена сущность и определены направления внедрения CRM-технологий и реализации концепции маркетинга взаимодействия. Обоснована необходимость использования интернет-технологий при организации коммерческой деятельности в розничной торговле потребительской кооперации.

Ключевые слова: маркетинг взаимодействия, CRM-технологии, мерчендайзинг, интернет-технологии.

*Смирнов А.Б., ст. преподаватель кафедры экономики торговли Санкт-Петербургского торгово-экономического института*

**Проблемы формирования экономического механизма управления бизнес-процессами на предприятиях торговли. С. 221–226.**

В статье обобщаются основные проблемы развития розничной торговли на современном этапе и рассматриваются аспекты формирования экономического управления бизнес-процессами на предприятиях. Предложены подходы к созданию экономического механизма управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: бизнес-процесс; экономический механизм; розничная торговля; самокупаемость процесса; самофинансирование инвестиций; добавленная ценность (стоимость).

*Петров М.К., начальник Курской таможни, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Продовольственный рынок России: проблемы его формирования и регулирования. С. 227–232.**

В статье раскрыты проблемы формирования продовольственных ресурсов, обоснована их необходимость для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и перерабатывающей промышленности в сырье, показано влияние сельскохозяйственного производства на объем импортных поставок и величину розничного товарооборота продовольственных товаров. Раскрыта возможность увеличения поставок продукции сельского хозяйства на российский продовольственный рынок отечественными товаропроизводителями, сокращения импортных поставок, регулирования объема импорта по отдельным видам сельскохозяйственной продукции, изложены пути импортозамещения на продовольственном рынке России.

Ключевые слова: регулирование, импорт, рынок, формирование, закупки, поставки, структура, национальная безопасность, пошлины, таможенно-тарифная политика, субсидии, запретные меры, аграрный рынок.

*Смирных Т.А., гл. специалист отдела учета бюджетных обязательств управления финансов и бюджетных отношений администрации г. Белгорода*

**К вопросу о принципе прозрачности в бюджетном процессе. С. 233–234.**

В статье поднята проблема недооценки принципа прозрачности бюджетного процесса, обоснована необходимость внедрения согласованной плановой и отчетной информации об объемах администрируемых поступлений федерального бюджета.

Ключевые слова: администратор, бюджет, доходы, информация, процесс, перечень.

*Скрипченко Т.Л., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель*

**Разработка сбалансированной системы показателей развития розничной торговли потребительской кооперации. С. 235–238.**

В статье дается характеристика сбалансированной системы показателей, приводится необходимость ее разработки для потребсоюзов системы потребительской кооперации, рассматривается возможность применения принципов и методов сбалансированной системы показателей управления потребсоюзом и предлагается система статистических показателей генеральной стратегической цели и четырех составляющих (блоков) ССП развития торговли потребительской кооперации.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, развитие розничной торговли потребительской кооперации.

*Конарева И.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации, соискатель*

**Некоторые теоретические аспекты развития человеческого капитала. С. 239–242.**

В статье раскрыто содержание теоретического представления человеческого капитала, обоснована многоаспектность трактовки этого термина. Выделены основные положения эволюции теоретических представлений человеческого капитала и сформулировано авторское определение исследуемого термина.

Ключевые слова: теория человеческого капитала, человеческий капитал, эволюция человеческого капитала.

*Болотова А.В., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

**Денежные потоки и методы их оценки. С. 243–247.**

В статье рассматриваются сущность и оценка денежных потоков. Исходным моментом оценки является расчёт денежных потоков от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности коммерческих организаций. В статье рассматриваются методы определения денежных потоков, и приводится их расчёт на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, методы определения денежных потоков.

*Жильцова Ю.С., ассистент кафедры психологии и социального управления Сибирского университета потребительской кооперации*

**Методика оценки структуры затрат на персонал в железнодорожных компаниях Евросоюза, России и США. С. 248–252.**

Опыт формирования социального пакета, применяемый в сфере железнодорожного транспорта, может быть использован в других отраслях народного хозяйства. В качестве критерия оценки в работе используется отношение затрат на персонал к стоимости потребительской корзины. Соотношение затрат на воспроизводство сформированных компетенций к затратам компании на воспроизводство новых компетенций позволяет оценить, насколько компания обеспечивает своим работникам возможность развивать новые компетенции. Затраты на воспроизводство сформированных компетенций отражаются в стоимости потребительской корзины. Расходы компании на воспроизводство новых компетенций – это стратегические затраты, обеспечивающие развитие компании и социума.

Ключевые слова: доходы, социальный пакет, потребительская корзина, развитие компетенций.

*Шищенко И.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации*

**Информационные технологии и их влияние на формирование нового типа потребителя. С. 253–257.**

В статье анализируется место информационных технологий в системе маркетинга и их влияние на потребителей. Рассматриваются ключевые факторы, формирующие поведение потребителей в информационную эру. Дается оценка практической ценности Internet с точки зрения продвижения товаров и услуг на потребительский рынок.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, Internet, скорость изменений, растущие объемы информации, новый тип потребителей.

*Тимошук Е.А., ассистент кафедры экономических дисциплин Балашовского филиала Саратовского государственного социально-экономического университета*

**Информационная система инновационного развития сельскохозяйственных предприятий. С. 258–260.**

Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня отечественного производства. Инновационная деятельность при этом – важный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад производства в агропромышленном комплексе, насытив рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Ключевые слова: инновационная модель экономики, агропромышленный комплекс.

*Смирнова А.Б., главный государственный таможенный инспектор Белгородской таможни, соискатель Белгородского университета потребительской кооперации*

**Основные направления анализа внешнеторговой партии товаров и оценка степени ее риска. С. 261–268.**

В статье рассматриваются направления анализа объектов таможенного контроля: субъект, документ, транспортные средства и маршрут следования, сделка, товар, страна, таможенный

режим, стоимость товара, таможенные платежи – с целью выявления и оценки степени рисков в процессе предоставления услуг участникам внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: таможенные услуги, товарная партия, анализ, риск, критерии риска, таможенный контроль, экспертный и статистические методы оценки.

*Захаров А.А., аспирант Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

**Проблемы взаимодействия стран СНГ со Всемирной торговой организацией. С. 269–275.**

В статье рассматриваются проблемы взаимодействия стран СНГ и членов Всемирной торговой организации стран СНГ, позитивные и негативные последствия вступления и участия стран СНГ во Всемирной торговой организации, целесообразность и последствия вступления России в данную международную организацию.

Ключевые слова: проблемы взаимодействия, страны Содружества Независимых Государств, Всемирная торговая организация.

*Губина А.Н., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации, аспирант*

**К вопросу об экономическом механизме управления доходами торговых организаций. С. 276–280.**

В статье проанализированы точки зрения ученых на категории: «механизм», «экономический механизм», «механизм управления»; представлена авторская позиция по отношению к категории «экономический механизм управления доходами торговой организации». Дано авторское видение схемы экономического механизма управления доходами торговой организации, включающей выделение субъектов управления, взаимосвязь основных функций управления доходами, а также их связь с внешней средой деятельности организаций. Рассмотрен алгоритм управления доходами от реализации торговой организации и конкретизированы его этапы.

Ключевые слова: экономический механизм, экономический механизм управления доходами от реализации торговой организации, алгоритм управления доходами от реализации торговых организаций.

*Королева Н.А., специалист I категории отдела методической, маркетинговой работы и организации практики учебно-методического управления Белгородского университета потребительской кооперации*

**Управленческий учет затрат и калькулирование себестоимости дорожно-строительных предприятий. С. 281–285.**

В статье рассматриваются управленческий учет затрат и калькулирование себестоимости на предприятиях дорожного строительства, а также влияние отраслевых особенностей на возникновение и величину затрат.

Ключевые слова: учет затрат, калькулирование себестоимости, предприятия дорожного строительства.

*Иконникова М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Самообслуживание как фактор эффективного развития розничной торговой сети кооперативных организаций. С. 286–291.**

В статье рассматривается использование метода самообслуживания в магазине как фактора эффективного функционирования розничных торговых предприятий торговой сети кооперативных организаций, который предусматривает предложение широкого ассортимента товаров и услуг торговли при обеспечении высокого качества обслуживания населения, а также алгоритм перевода магазина на самообслуживание.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, магазин, кооперативная организация, эффективность развития, самообслуживание.

*Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 292–296.**

В статье рассматривается роль бизнес-процессов коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации в управлении; предложены модель взаимодействия сбалансированной системы показателей и бизнес-процессов коммерческой деятельности, а также сбалансированная система показателей оценки эффективности управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, управление бизнес-процессами, организации потребительской кооперации.

*Скляров А.О., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Стратегическое планирование предприятия в условиях мирового экономического кризиса. С. 297–300.**

В данной статье рассматриваются открывающиеся возможности для российских предприятий в условиях мирового экономического кризиса, рассказывается, как правильно спрогнозировать и спланировать деятельность, не потеряв при этом позиции на рынке, а также как добиться результатов в кризисное для развития российской экономики время. Приводятся примеры влияния мирового экономического кризиса на ценообразование отечественных и импортных товаров, снижения покупательной способности у населения в связи с повышением цен на импортные товары. Актуальность этой темы заключается в том, что экономический кризис, который переживает сейчас весь мир, можно преодолеть российским предприятиям-товаропроизводителям, укрепить свои позиции и минимизировать текущие потери. Предлагается ряд вопросов, которые необходимо при этом решить, а также затрагиваются моменты, на которые необходимо обратить менеджерам и руководству предприятий.

Ключевые слова: мировой экономический кризис, снижение покупательной способности, товарный дефицит, эффективность ситуации, возможности и угрозы, swot-анализ, конкурентоспособность, оценка прочности конкурентной позиции, стратегическое планирование в условиях экономического кризиса.

*Киданова Н.Л., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Оперативный учет как продолжение эволюции бухгалтерского учета в организации. С. 301–303.**

В статье характеризуется сущность оперативного учета, дается краткий экскурс в историю его организации. Основываясь на специфике функционирования организаций потребительской кооперации, обосновывается необходимость ведения оперативного учета в системе потребительской кооперации и приводятся его особенности.

Ключевые слова: оперативный учет, оперативная учетная информация, оперативное планирование.

*Чернышов А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Российские банки: сегодня, завтра. С. 304–306.**

В статье, исходя из имеющихся данных, полученных при работе с интернет-сайтами, проанализированы результаты, с которыми закончили сложный финансовый год российские банки, сделан краткий прогноз развития национальной банковской системы в ближайший кризисный период.

Ключевые слова: финансовый кризис, активы, пассивы, депозиты, инфляция, ставка рефинансирования, девальвация.

*Винаков И.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Прогнозы и возможные последствия финансового кризиса в России на 2009 год. С. 307–311.**

В статье, на основе обобщения высказываний государственных деятелей и специалистов, сделаны определенные прогнозы и возможные последствия финансового кризиса в России на 2009 год.

Ключевые слова: финансовый кризис, оживление глобальной экономики, отрицательные показатели роста, стадия депрессии, темпы роста ВВП, отток капитала, цены на нефть, волна кризиса, Резервный фонд, девальвация рубля, инфляция, плохая диверсификация экономики.

*Войкин Р.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Потребительское поведение как основополагающий фактор формирования стратегии организации. С. 312–316.**

В данной статье указано на важность изучения потребительского поведения, исследования факторов. Также определены принципы и этапы создания стратегии организации, показана необходимость учета факторов покупательского поведения в процессе формирования стратегии.

Ключевые слова: потребительское поведение, факторы потребительского поведения, стратегия организации.

*Тимошенко Ю.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Совершенствование деятельности организаций на основе результатов маркетингового исследования. С. 317–322.**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с изучением предпочтений потребителей овощных консервов, производимых ОАО «Конпрот». Приведены результаты проведенного анкетирования с целью получения маркетинговой информации о покупательских предпочтениях, определения целевых групп потребителей и их основных характеристик. Предложены направления совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Конпрот», которые позволят увеличить объем продаж, расширить рынок сбыта продукции, улучшить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговые исследования, анкетный опрос, сегментирование, потребители.

*Казанцев А.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Эволюция развития маркетингового управления и изменения роли маркетинга в общей системе управления предприятием. С. 323–329.**

В статье автором проведена периодизация развития маркетингового управления, которая выражается в тесной взаимосвязи эволюции теорий маркетинга, менеджмента и стратегического управления. По мнению автора, в качестве основных этапов эволюции маркетингового управления могут быть выделены доаналитический этап, этап становления маркетингового инструментария, этап развития концепций управления маркетингом и этап развития маркетингового управления.

Ключевые слова: маркетинговое управление, маркетинговые инструменты, эволюция развития маркетингового управления, этапы развития концепций управления маркетингом.

*Жорник Л.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации*

**Особенности использования заемных средств для восполнения оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. С. 330–334.**

В статье нами рассмотрены основные источники формирования оборотного капитала организаций системы потребительской кооперации Белгородского облпотребсоюза, факторы, обуславливающие привлечение заемных средств, а также особый источник пополнения оборотного капитала организаций – привлечение займов населения.

Ключевые слова: оборотные средства, организации потребительской кооперации, заемные средства, заемные средства населения, пополнение оборотных средств, собственные средства, кредит.

*Рыкова М.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Эндогенный подход к квалиметрии рисков инвестиций в недвижимость. С. 335–338.**

В статье представлены общие подходы к оптимизации плана денежных потоков инвестиционно-строительного проекта с позиций квалиметрии рисков доходной части проекта через рассмотрение эндогенных потребительских характеристик объектов недвижимости.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный проект, инвестиции в недвижимость, инвестиционный риск.

*Еланцев М.А., начальник группы информационных технологий филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» в Белгородской области, г. Белгород, аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ)*

**Роль банковских кредитов в инвестиционных процессах. С. 339–343.**

В статье проводится анализ структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности за период с 2000 по 2007 год. Описаны причины позитивных или негативных изменений, происходящих в основных отраслях реального сектора экономики. Рассмотрены макроэкономические показатели деятельности банковского сектора как одного из основных участников инвестиционной деятельности. Анализируются данные об объемах предоставленных кредитов в разрезах получателей кредитных ресурсов и сроков их предоставления.

Ключевые слова: инвестиции, анализ структуры инвестиций, макроэкономические показатели деятельности банковского сектора, банковский кредит, анализ структуры банковских кредитов.

*Гречин С.Б., аспирант Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского*

**Прогнозирование финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности с применением генетического программирования. С. 344–351.**

В статье рассматриваются основные принципы разработанного и использованного метода, включая выбор прогнозируемых показателей, реализацию генетического поиска прогнозирующей функции и статистическую обработку выходных данных, также приводятся результаты применения метода для прогнозирования балансовых коэффициентов трех нижегородских предприятий.

Ключевые слова: генетическое программирование, прогнозирование, финансовый анализ.

*Борисова О.В., аспирант Бийского технологического института (филиала) Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова*

**Инновационный подход к исследованию рынка образовательных услуг. С. 352–356.**

В последние годы всё чаще ведутся разговоры о качественном образовании. Между тем отождествление в сознании всё большего числа людей понятий «дипломированный специалист» и «дипломированный выпускник высшего учебного заведения» способствует значительному искажению указанного понятия. В частности, данное обстоятельство всё чаще ориентирует определённую категорию студентов не на приобретение знаний посредством приложения собственных усилий, а на получение удовлетворительных оценок за контрольные задания, выполненные сторонними лицами. Именно данная проблема и освящается автором в представленной статье.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, неформальные аспекты рынка образовательных услуг, «купленные контрольные работы», специфические черты неформального рынка.

*Кузнецов М.А., аспирант Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана*

**Некоторые проблемы управления торгово-закупочной деятельностью корпорации. С. 357–362.**

В статье рассмотрено понятие системы корпоративных закупок, дается характеристика её элементов, особое внимание уделяется информационному обеспечению, исследуются возможности использования информационной системы Аксапта для оптимизации управления закупочной деятельностью компании в условиях кризиса.

Ключевые слова: конкурентные закупки, конкурс, запрос предложений и цен, конкурентные переговоры, система управления закупками.

*Игошкина Н.Г., аспирант Чебоксарского кооперативного института*

*Никифоров П.А., аспирант Чебоксарского кооперативного института*

*Петров Д.В., аспирант Чебоксарского кооперативного института*

**Обобщение опыта развития заготовительной деятельности в системе потребительской кооперации Приволжского федерального округа. С. 363–366.**

В статье рассмотрены основные предпосылки усиления роли потребительских обществ как основного заготовителя на селе в регионах Приволжского федерального округа, которые состоят: в наличии материально-технической базы заготовок, разветвлённой сети предприятий общественного питания и торговли для продажи населению закупленной продукции и продуктов её переработки.

Ключевые слова: потребительская кооперация, устойчивое развитие, заготовительная деятельность

*Сидорова Н.А., соискатель Чебоксарского кооперативного института*

**Формирование туристских ресурсов региона и их влияние на развитие туризма. С. 367–374.**

Раскрывается понятие туристских ресурсов региона, предпосылки развития туристских ресурсов, приводится классификация ресурсов, дается характеристика отдельных ресурсов и их влияние на развитие туризма в регионе. Анализируется деятельность туристских фирм по формированию туристского потенциала региона. Выявлены проблемы в формировании ресурсов и определены основные направления по повышению конкурентоспособного туристского потенциала.

Ключевые слова: туристские ресурсы региона, виды туристско-рекреационных ресурсов, природно-климатические и историко-культурные ресурсы. Уникальные традиции, рекреационно-оздоровительные ресурсы, экологический и сельский туризм, спортивный туризм, туристские компании, проблемы и направления развития.

*Хаустова Е.В., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*

**Подходы к управлению инвестициями в обновление продукции с учетом реляционных затрат. С. 375–378.**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с инвестированием в обновление продукции промышленного предприятия. Одним из важных этапов при этом является систематизация и оценка общего объема этих затрат, а также факторов, их определяющих. Выбор структуры издержек инновационного процесса выступает важным инструментом планирования развития продукции. Автором предлагаются методологические подходы к оценке их с учетом так называемых реляционных издержек, возникающих в процессе бизнес-отношений, а также намечены подходы к оценке объемов инвестиций в развитие и обновление продукции.

Ключевые слова: инвестиции, инновационный процесс, ассортимент, издержки, транзакции, аутсорсинг, реляционные затраты, эффективность, инновационная стратегия, управление проектом, мониторинг издержек.



## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Даман Пракаш, доктор, старший консультант IFFCO Foundation, Нью-Дели, Индия*

**Совершенствование управления деятельностью сельскохозяйственных кооперативов. С. 379–388.**

В статье изложены основные положения управления деятельностью кооперативов с акцентом на роль пайщиков в этом процессе. Выделены факторы, способствующие эффективной деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Раскрыта роль профессионального менеджмента в управлении сельскохозяйственными кооперативами и изложен опыт их деятельности в рамках программы Барат Нирмана (Республика Индия).

Ключевые слова: сельскохозяйственный кооператив, управление, пайщики, профессиональный менеджмент.

**SUMMARY. С. 389–401.**

**Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета потребительской кооперации». С. 402–406.**