

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Дахов И.Г., д-р экон. наук, профессор, Председатель Союза муниципальных контрольно-счетных органов Счетной палаты Российской Федерации

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации

Инновационная модель экономического развития и возможности кооперативов в ее реализации. С. 5–12.

В статье раскрыта сущность инерционной и инновационной моделей экономического развития. Обосновано, что в условиях проявления глобального финансового кризиса минимизация его последствий возможна в направлении развития кооперативного сектора экономики. Выделены основные задачи создания реального многосекторного хозяйства, направления по созданию благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Особое внимание уделено перспективным направлениям экономической деятельности потребительских кооперативов с позиций возможностей их участия в реализации инновационной модели экономического развития.

Ключевые слова: модель экономического развития, государственное управление экономикой, государственная экономическая политика, кооперативное движение, потребительские кооперативы.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Костин А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Приграничная торговля как фактор социально-экономического развития регионов России. С. 13–19.

В статье рассмотрены особенности функционального развития приграничной торговли как фактора использования потенциала приграничных территорий, правовые основы и механизм приграничной торговли.

Ключевые слова: приграничная торговля, социально-экономическое развитие регионов, механизм приграничной торговли.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Скрипченко Т.Л., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование эффективности хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации. С. 20–23.

В статье дана характеристика оценки экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием принципа системного подхода, рассмотрено использование матричного метода при проведении комплексной оценки эффективности деятельности, предложено исчисление обобщающего показателя эффективности и проведение факторного анализа на основе матричной модели. Апробация матричного метода оценки эффективности хозяйственной деятельности проведена на примере Белгородского райпо.

Ключевые слова: эффективности хозяйственной деятельности, потребительская кооперация, оценка экономической эффективности.

Теплова Л.Е., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Иголкина В.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности и механизм функционирования отечественных кредитных потребительских кооперативов граждан. С. 24–30.

В статье обоснованы причины активного развития отечественных кредитных потребительских

кооперативов граждан, на примере КПКГ «Щит» проанализирован механизм функционирования кредитных кооперативов.

Ключевые слова: кредитный кооператив, кредитный потребительский кооператив граждан, займ, сбережения.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета потребительской кооперации

Андрухова Ю.В., ассистент Белгородского университета потребительской кооперации

Инструментарий комплексной оценки затрат на реализацию социальной миссии организаций потребительской кооперации. С. 31–35.

В статье предложен инструментарий измерения затрат на реализацию социальной миссии организаций потребительской кооперации, охватывающий блоки показателей количественных и качественных показателей затрат, представлена апробация рекомендованных показателей на примере деятельности Белгородского ОПС.

Ключевые слова: затраты на реализацию социальной миссии; инструментарий оценки.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Королев А.В., ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Подходы к оценке качества обслуживания на предприятиях общественного питания. С. 36–41.

В статье рассмотрены понятие качества обслуживания и основные подходы, разработанные как российскими, так и зарубежными учеными к оценке качества обслуживания на предприятиях общественного питания.

Ключевые слова: качество обслуживания, показатель качества обслуживания, модели и методики оценки качества, подходы к оценке качества обслуживания.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Стратегия и тактика управления персоналом в условиях системного социально-экономического кризиса. С. 42–52.

В статье на основе системных представлений рассмотрены стратегия и тактика управления персоналом в условиях социально-экономического кризиса, раскрыто содержание кадровой политики и обоснован программно-целевой подход для организации деятельности антикризисного управляющего.

Ключевые слова: культура управления, кадровая политика, социально-экономический кризис, кризис персонала, антикризисное управление.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Ледовская М.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Функциональное содержание и практика применения алгоритма оценки рыночного потенциала хозяйствующими субъектами. С. 53–61.

В статье обоснована необходимость анализа рыночного потенциала организации, произведена его оценка на примере конкретной организации (ОАО «Белгородский хладокомбинат») с целью выявления наиболее слабых его составляющих и выработки основных направлений по их устранению.

Ключевые слова: рыночный потенциал организации; структура рыночного потенциала; компоненты рыночного потенциала; воздействие на блоки рыночного потенциала; инструменты; управление; ресурсы; динамика развития рынка; методика оценки рыночного потенциала.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

Интернет-маркетинг: проблемы и направления развития. С. 62–67.

В статье обоснована необходимость использования интернет-маркетинга при осуществлении коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов; выявлены преимущества и проблемы использования интернет-технологий и их влияние на возможности и функции маркетинговой информационной системы; определены критерии анализа интернет-ресурсов и дана их характеристика.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; электронная коммерция; интернет ресурсы; маркетинговая информационная система.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты исследования рыночной активности предприятий розничной торговли. С. 68–73.

В статье рассмотрено понятие активности, приведены отличия понятия активности и деятельности, рассмотрены взгляды ученых на рыночную активность и ее структуру, а также приведены мнения ученых по отдельным видам активности, приведено авторское видение рыночной активности предприятий розничной торговли и ее структуры.

Ключевые слова: активность; деятельность; рыночная активность; рыночная активность розничного торгового предприятия; структура рыночной активности.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан таможенного факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Нехотина В.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы и перспективы развития рынка ИТ-услуг в России. С. 74–79.

В статье рассматриваются виды, структура и особенности развития рынка ИТ-услуг в России, анализируется динамика и прогнозируется развитие сферы ИТ-услуг.

Ключевые слова: ИТ-услуги, ИТ-аутсорсинг, управление жизненным циклом ИТ-услуги, структура российского рынка ИТ-услуг, инфраструктурные услуги, консалтинг, модель ИТ-аутсорсинга, рыночные возможности ИТ-компаний.

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Ковалева Т.Н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Горяинова Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Социальные инвестиции: сущность, значение и некоторые методические аспекты определения их эффективности. С. 80–83.

Повышение качества жизни населения напрямую связано с социальными инвестициями. Вместе с тем в настоящее время не в полной мере решены вопросы как состава социальных инвестиций, так и методики оценки их эффективности. Авторами статьи рассматривается механизм влияния инвестиций на эффективность функционирования экономики, повышение качества жизни населения; выявляются слагаемые эффектов от социальных инвестиций и приводится методика их оценки.

Ключевые слова: социальные инвестиции, механизм влияния, концепция, социальная ответственность, эффект, эффективность.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета

потребительской кооперации

Доренская И.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности процессного подхода к управлению и состав бизнес-процессов торговых организаций. С. 84–88.

В статье рассмотрены особенности процессного подхода к управлению, обоснована необходимость его применения в торговых организациях, рассмотрены точки зрения отдельных авторов на категорию «бизнес-процесс» и сформулировано собственное определение бизнес-процессов. Рассмотрена концептуальная схема управления процессом в торговых организациях, а также обоснована взаимосвязь основных и вспомогательных процессов в оптовой и розничной торговле.

Ключевые слова: бизнес-процессы, торговые организации, управление организациями, схема управления процессами, основные и вспомогательные бизнес-процессы.

Глаз В.Н., д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Горяинова Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Ковалева Т.Н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Механизм влияния ресурсов бюджетной системы на уровень инвестиционной деятельности. С. 89–92.

Уровень экономического и социального развития государства во многом определяется степенью инвестиционной активности населения и субъектов хозяйствования. Но и само государство, через бюджетные ресурсы, может быть активным участником инвестиционного процесса. В данной статье раскрываются механизмы влияния бюджетной системы, с точки зрения объема капитальных расходов и эффективности их использования, на масштабы инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, бюджет, бюджетная система, государственное регулирование, капитальные расходы, механизм влияния.

Хайруллина М.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по региональным связям и повышению квалификации Сибирского университета потребительской кооперации

Зяц Т.И., ассистент кафедры экономики потребительской кооперации, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Потребительский рынок крупного города: к вопросу о взаимовлиянии структуры и институциональной среды. С. 93–101.

В современных условиях на потребительском рынке происходят качественные изменения, требующие иного соотношения рыночных и государственных регуляторов. Особенно актуальна данная проблема для рынков крупных городов, со специфическими особенностями и ярким проявлением взаимовлияния их структуры и институциональной среды. Данная статья содержит фрагмент экспресс-исследований по обозначенной проблеме, касающийся структуры и институциональной среды потребительского рынка г. Новосибирска.

Ключевые слова: потребительский рынок, классификация потребительского рынка, структура, институциональная среда, матрица структурирования потребительского рынка, регулирование рынка.

Джурбаев К.Т., д-р экон. наук, профессор кафедры организации производства Новосибирского государственного технического университета

Неустроева Н.Н., соискатель Новосибирского государственного технического университета

Механизм повышения конкурентных преимуществ торгового предприятия в условиях рыночной конкуренции. С. 102–107.

В настоящее время в условиях рыночной конкуренции возникает острая необходимость в повышении уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В данной работе предложен механизм повышения конкурентных преимуществ торгового предприятия, способствующий росту уровня его конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность торгового предприятия, конкурентные

преимущества торгового предприятия, концентрация, уровень концентрации капитала, концентрация продавцов и покупателей, количественные и качественные показатели оценки конкурентных преимуществ, механизм повышения конкурентных преимуществ.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации предприятия филиала Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (г. Белгород), профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Саватеева О.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита Белгородской государственной сельскохозяйственной академии

Дуденко И.И., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Простенко А.Н., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Эволюция социально-трудовых отношений и экономический рост. С. 108–116.

В статье описываются результаты исследования эволюции взаимосвязи социально-трудовых и экономических отношений в условиях формирования рыночной экономики социальной направленности.

Ключевые слова: социально-эколого-экономическое развитие, экономический рост; социально-трудовые отношения; социально-экономическая динамика; эволюционная форма развития.

Шаланов Н.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации

Шаланов В.О., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Механизм самоорганизации устойчивого развития предприятия. С. 117–122.

Синергетика позволяет найти пути создания условий для устойчивого развития сложных систем, к числу которых относится и предприятие. В этом случае синергетика в широком смысле проявляется как самоорганизация сложной системы.

Ключевые слова: механизм самоорганизации, устойчивое развитие, стратегия.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кучерявенко С.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Белгородского государственного университета

Методические аспекты управления затратами. С. 123–126.

В статье представлен инструментарий управления затратами на предприятиях промышленности. В качестве одного из инструментов управления затратами предлагается использовать «цепочку возникновения затрат по видам бизнес-отношений», а также построенную на ее основе классификацию затрат. Высказывается мнение о наиболее приемлемых методах и способах управления затратами, приводится алгоритм функционирования системы операционного менеджмента затрат на предприятии.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, инструменты управления затратами, цепочка возникновения затрат, бизнес-отношения, операционный менеджмент затрат.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Бакланова В.И., инспектор отдела сопровождения и оформления банковских операций ЦЧБ СБ РФ

Социально-экономический потенциал как необходимый фактор конкурентоспособности

организации. С. 127–130.

Проведен анализ социально-экономического потенциала организации как необходимого фактора конкурентоспособности организации, при этом предложена пентаграмма взаимодействия основных факторов производственно-хозяйственных процессов. Приведено описание взаимосвязи и последовательности влияния структурных элементов системы.

Ключевые слова: потенциал, социально-экономический потенциал, конкурентоспособность организации.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии

Комов И.В., соискатель Воронежской государственной технологической академии

Развитие интеграционных процессов в зернопродуктовом комплексе на основе совершенствования внутрирегионального взаимодействия хозяйствующих субъектов (на примере воронежской области). С. 131–135.

В статье выявлены внутриобластные различия в уровне экономического развития зернопродуктового комплекса и предложены основные направления по развитию интеграционных процессов в зернопродуктовом комплексе Воронежской области на основе совершенствования внутрирегионального взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: развитие интеграционных процессов в зернопродуктовом комплексе; внутрирегиональное взаимодействие.

Тюнюкова Е.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы Сибирского университета потребительской кооперации

Маркетинговое исследование коммуникационной деятельности организации. С. 136–140.

В данной статье рассматривается подход к маркетинговому исследованию коммуникационной деятельности организации, позволяющий переводить качественные оценки компонентов комплекса маркетинговых коммуникаций в количественные и формировать на их основе эффективный коммуникационный комплекс организации.

Ключевые слова: коммуникации, реклама, паблик рилейшнз, коммуникационная стратегия, целевая общественность, оптимизация, подход, компонент, модель.

Фомина А.В., д-р фарм. наук, профессор Российского университета дружбы народов

Использование принципов социального маркетинга в деятельности субъектов фармацевтического рынка. С. 141–143.

В статье приводится характеристика социально-ориентированной маркетинговой стратегии, которая может использоваться розничными фармацевтическими организациями. Проведен анализ выбора стратегии развития фармацевтических организаций в зависимости от устойчивых типов потребления.

Ключевые слова: социальный маркетинг, социальная маркетинговая стратегия, маркетинговая модель, аптечные организации.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Иконникова М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности развития розничной торговой сети кооперативных организаций белгородского облпотребсоюза. С. 144–149.

В статье рассматриваются преимущества функционирования розничных торговых сетей и особенности и специфика развития розничной торговой сети кооперативных организаций. К числу последних относятся мультформатность, размещение в сельской местности, отсутствие современных информационных технологий и методов обслуживания.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, сетевая торговля, магазин, розничное торговое предприятие, потребительский рынок товаров и услуг, потребительская кооперация, кооперативная организация, ассортимент товаров, скорость, качество и культура торгового обслуживания,

самообслуживание.

Коробцов Е.В., инженер ООО «Белрегионгаз»

Куприянов С.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Перспективы развития хозяйственного механизма регионального рынка газа белгородской области. С. 150–155.

В статье рассмотрены понятия такой экономической категории, как «хозяйственный механизм управления экономикой» и, в частности, «хозяйственный механизм регионального рынка газа».

Исследован региональный рынок газа Белгородской области, дана оценка существующего хозяйственного механизма регионального газового рынка, выделены его недостатки и предложены мероприятия по их устранению. Спрогнозировано дальнейшее экономическое развитие Белгородской области, в соответствии с которым определены перспективы развития хозяйственного механизма регионального рынка газа.

Ключевые слова: хозяйственный механизм, элементы хозяйственного механизма, региональный рынок газа, системы управления региональным рынком газа, конъюнктурообразующие факторы регионального рынка газа.

Королев В.И., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

Крушинский А.А., заместитель генерального директора ЗАО «Белая птица», директор по производству

Индикативная оценка риска банкротства промышленных предприятий. С. 156–162.

В современной экономике индикативная оценка риска банкротства позволит своевременно реагировать на изменения состояния функционирования предприятия с целью предотвращения неблагоприятных последствий и определить направления наращивания экономического потенциала предприятий промышленности.

Ключевые слова: индикатор, индикативная оценка, риск банкротства, прогнозирование банкротства.

Флигинских Т.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Соловьева Н.Е., ассистент кафедры налогов и налогообложения Белгородского государственного университета

Особенности государственной поддержки регионального агролизинга. С. 163–169.

В статье предпринята попытка обоснования необходимости государственной поддержки для развития регионального агролизинга. Рассмотрена процедура эффективности государственного регулирования в развитии агролизинга в АПК.

Ключевые слова: комплекс мер поддержки сельских товаропроизводителей; развитие АПК программ; государственная поддержка; развитие агролизинга; поддержка агролизинга.

Буробкин И.Н., член-корреспондент Российской академии сельскохозяйственных наук, д-р экон. наук, профессор, заведующий сектором Государственного научного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве»

Наследникова М.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного университета

Интенсификация – основа развития мелкотоварного производства свинины. С. 170–176.

В настоящее время, в период перехода аграрных предприятий на инновационную модель хозяйствования, проблема повышения интенсификации в животноводстве вновь стала первостепенной и приобрела особое значение.

За время проведения реформ свиноводство оказалось в глубоком кризисе, из-за которого отечественная свинина по отношению к субсидированному ее импорту стала неконкурентной и почти что вытесненной с российского внутреннего рынка. Основной причиной такого снижения объемов производства свинины является снижение поголовья свиней.

Сохраняющийся в стране дефицит животноводческой продукции на фоне структурного несовершенства отрасли и угрожающих демографических изменений в сельской местности объективно выводит соответствующий круг вопросов на уровень национальной безопасности.

Основной задачей развития отрасли является переход на интенсивную модель хозяйствования как крупнотоварного, так и мелкотоварного производства свинины.

Ключевые слова: интенсификация свиноводства; продовольственная безопасность; государственное регулирование; уровни управления; программа развития свиноводства; развитие мелкотоварного производства свинины.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Смирнова А.Б., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Индикаторы диагностики состояния таможенного контроля в процессе предоставления услуг участникам внешнеэкономической деятельности. С. 177–184.

В статье рассматриваются индикаторы диагностики состояния таможенного контроля: содействие ускорению оборота внешней торговли товарами, сокращение времени таможенного оформления и таможенного контроля, сокращение логистических издержек участников внешнеэкономической деятельности, сокращение расходов таможенных органов, количественная и перспективная правоохранительная эффективность, полнота взимания таможенных платежей (экономический эффект).

Ключевые слова: индикаторы диагностики, таможенное оформление, таможенный контроль, участник внешнеэкономической деятельности, таможенные услуги, таможенные платежи, таможенные органы, таможенная система, внешняя торговля, система управления рисками, эффект, эффективность.

Тедеева Р.А., канд. экон. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования Белгородского университета потребительской кооперации

Устинова Е.М., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка труда персонала: сущность, значение, методы. С. 185–191.

В статье обоснованы актуальность и практическая значимость оценки труда работников организаций потребительской кооперации, предложена методика комплексной оценки персонала.

Ключевые слова: оценка труда, кадровый потенциал, мотивация, эффективность труда.

Яновский В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Сидоров А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Классификация рисков инвестиционного проекта и совершенствование подходов к их оценке. С. 192–195.

В статье рассматривается понятие инвестиционных рисков, приводится их классификация и методы оценки. В целях совершенствования методов оценки рисков инвестиционного проекта авторами предложен подход, основанный на расчете статистических показателей вариации. Подход основан на сценарном прогнозировании развития проекта и на этой основе расчете коэффициента вариации чистого дисконтированного дохода инвестиций.

Ключевые слова: риск проекта, классификация рисков, методы оценки рисков, уровень безубыточности, имитационное моделирование, вариация чистого дисконтированного дохода.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Управление воспроизводством основного капитала посредством лизинга: значение, преимущества, состояние, проблемы и перспективы. С. 196–202.

В рамках настоящей статьи рассматривается значение и состояние управления воспроизводством основного капитала посредством лизинга в России. Выделяются преимущества всех участников лизинга в процессе воспроизводства основного капитала. Анализируется состояние рынка лизинговых услуг. Рассматриваются проблемы лизинговой деятельности в России. Определяются приоритетные направления совершенствования управления воспроизводством основного капитала посредством лизинга и перспективы развития рынка лизинговых услуг в России.

Ключевые слова: управление воспроизводством, основной капитал, лизинг, преимущества лизинга, проблемы лизинга, перспективы лизинга.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Гончарова М.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Технологические аспекты процесса бюджетирования в условиях рыночного саморегулирования. С. 203–209.

В статье обоснована необходимость разработки технологии бюджетирования в целях совершенствования методического инструментария рыночного саморегулирования развития организации. Изложены основные положения авторской технологии бюджетирования, раскрыто содержание этапов алгоритма, положенного в основу разработки технологии, конкретизирована область ее использования.

Ключевые слова: алгоритм, технологии бюджетирования, система бюджетов, организационная структура, субъекты и объекты бюджетирования, центры ответственности.

Иголкина В.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Отличительные черты и преимущества кредитных кооперативов перед иными финансово-кредитными институтами. С. 210–215.

В статье обоснованы основные преимущества кредитных кооперативов перед иными финансово-кредитными институтами в свете последних изменений законодательства и экономических тенденций развития страны; исследован состав факторов, влияющих на их развитие.

Ключевые слова: кредитный кооператив, финансово-кредитный институт.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Ретроспективный анализ состояния системы обязательного социального страхования в российской федерации. С. 216–222.

В статье исследован процесс формирования системы обязательного социального страхования в Российской Федерации, произведен анализ ее состояния за период с 1992 по 2006 год, выявлены современные проблемы и факторы, их обуславливающие.

Ключевые слова: система обязательного социального страхования, внебюджетные фонды, проблемы.

Гюнтер И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы и перспективы развития мобильного банкинга в РФ. С. 223–226.

В статье рассматриваются вопросы об использовании мобильного банкинга в РФ: раскрывается его сущность, особенности применения в РФ, преимущества над другими современными системами расчета, представлен способ защиты данной расчетной системы от «взломов» и рассмотрены главные проблемы развития мобильного банкинга в РФ.

Ключевые слова: мобильный банкинг, SMS-банкинг, SMS-карта, банк, клиент, счет.

Вишневская Е.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Ваганова О.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Этапы формирования имущественно-земельного комплекса для создания товарищества собственников жилья. С. 227–234.

Основные показатели и характеристики имущественно-земельного комплекса оказывают решающее влияние на выбор способа управления, поэтому необходимо уделить особое внимание процессу его формирования. Процесс формирования имущественно-земельных комплексов представлен в форме комплекса экспертно-аналитических процедур, позволяющих организовать выбор рациональных решений. Предложенная методика позволяет сформировать имущественно-земельные комплексы для последующей организации на их основе ТСЖ.

Ключевые слова: жилищный фонд, имущественно-земельный комплекс, процесс формирования имущественно-земельного комплекса, износ жилищного фонда, земельные участки.

Климова Т.Б., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Ваганова О.В., канд. экон. наук, заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Методические подходы к оценке эффективности инновационных процессов в экономических системах мезоуровня. С. 235–239.

В статье рассматриваются методические подходы к оценке эффективности инновационных процессов в регионе, предложена поэтапная диагностика состояния инновационной активности как результирующего критерия интенсивности инновационной деятельности в регионе. В основу диагностики состояния инновационной активности положены: позиционирование региона в инновационном пространстве по соответствующим критериям, определение интегрального показателя инновационной активности, оценка существующих элементов инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационный процесс, диагностика инновационной активности, методический инструментарий оценки инновационной активности, позиционирование региона, инновационная инфраструктура, инновационное пространство, интегральный показатель инновационной активности, система индикаторов, характеризующих инновационную активность региона.

Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель совета Кемеровского облпотребсоюза

Информационные технологии в управлении кооперативными организациями. С. 240–244.

В статье рассматриваются результаты исследований по применению современных информационных технологий. Анализируются управленческие задачи, для которых необходимо информационное обеспечение, типы информационных систем, в том числе интегрированные. Показаны экспертные системы и ГИС, разработанные для кооперативных организаций Кемеровской области.

Ключевые слова: кооперативный сектор экономики, система информационной поддержки процесса управления, информационные потоки, информационное обеспечение, методы обработки информации, экспертные и геоинформационные системы.

Иткулов С.Г., канд. экон. наук, председатель совета Кемеровского облпотребсоюза

Интеграционные процессы в кооперации. С. 245–249.

В статье рассмотрены некоторые проблемы в интеграции деятельности организаций и предприятий различных форм кооперации. На основе обобщения опыта интеграции кооперативных организаций Кемеровской области показаны возможные эффективные пути интеграционного

развития. Доказана актуальность деятельности потребительской кооперации по закупкам сельскохозяйственной продукции у населения.

Ключевые слова: потребительская кооперация, интеграция, интеграционные процессы, интеграционные формирования, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, облпотребсоюз, кооператив.

Лецинская Я.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и статистики Белгородского государственного университета

Экономический механизм реструктуризации предприятий. С. 250–252.

В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с реорганизацией и развитием бизнеса в России в настоящее время. Внимание к проблеме реструктуризации отечественных предприятий прежде всего связано с восстановлением экономики России, ее экономического роста после кризисных явлений. Автором рассмотрены новые подходы к реструктуризации предприятий, которые будут способствовать повышению эффективности и рентабельности предприятий.

Ключевые слова: реструктуризация предприятия, слияние, поглощение, платежеспособность, банкротство.

Устинова Е.М., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к диагностике мотивации труда работников потребительской кооперации. С. 253–258.

В статье обоснована актуальность и практическая значимость оценки мотивации труда работников организаций потребительской кооперации, рассмотрена методика диагностики трудовой мотивации на примере Ракитянского райпо.

Ключевые слова: эффективность труда, мотивация, стимулирование, мотивационная политика организации.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке поведенческого мерчендайзинга в организациях потребительской кооперации. С. 259–263.

В статье исследованы отдельные аспекты оценки поведенческого мерчендайзинга; предложено использование метода ABC-анализа при использовании методологии мерчендайзинга в магазинах потребительской кооперации, предложено применение теории жизненных стратегий для оценки поведения потребителей.

Ключевые слова: поведенческий мерчендайзинг, потребительская кооперация, жизненные стратегии, поведение потребителей.

Чуб В.А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Сравнительный анализ методических подходов к оценке налогового бремени. С. 264–267.

В статье обобщены материалы, связанные с методиками определения тяжести налогового бремени, рассматриваются положительные и отрицательные моменты применения различных методик, предложены критерии определения показателя тяжести налогового бремени.

Ключевые слова: налоги, налоговое бремя, налоговая нагрузка, налоговые затраты.

Андрухова Ю.В., ассистент кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка влияния внешних факторов на формирование результатов деятельности организаций потребительской кооперации. С. 268–272.

В статье определены основные факторы внешней среды и области проявления их влияния в процессе обеспечения результатов деятельности организаций потребительской кооперации, предложена методика количественной оценки влияния внешних факторов на обеспечение результатов

социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов системы.

Ключевые слова: внешние факторы; результаты деятельности; оценка.

Верховенко Т.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к формированию комплексной оценки эффективности управления товарными запасами организаций потребительской кооперации. С. 273–277.

В статье рассмотрен подход к формированию системы показателей комплексной оценки товарных запасов на основе двух блоков показателей: показателей состояния и показателей использования. В систему комплексной оценки товарных запасов включены блоки показателей достаточности запасов для удовлетворения спроса; показателей, основанных на поиске оптимального размера заказа; показателей, связанных с характеристиками денежных потоков от операций по закупке и реализации товаров. Рассмотрены показатели эффективности использования товарных запасов и эффективности системы управления запасами. Предпринята попытка формализованной оценки качества товарных запасов и эффективности выбранной системы управления ими.

Ключевые слова: товарные запасы, управление товарными запасами, показатели состояния товарных запасов, показатели использования товарных запасов.

Михайлова Н.С., ст. преподаватель кафедры финансов и управления Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации

Типологическая группировка районов забайкальского края по уровню развития социальной сферы. С. 278–281.

В статье предложена методика позиционирования муниципальных образований Забайкальского края, позволяющая формировать процедуру их классификации по уровню развития отраслей социальной сферы.

Ключевые слова: социальная сфера, социальное развитие, кластерный анализ, типологическая группировка, индикативное планирование, мониторинг.

Авилова М.Г., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Страница 282. **Управление расходами по содержанию персонала**

В статье рассмотрены методические подходы к анализу и оценке издержек по управлению персоналом. Для эффективного управления расходами по содержанию персонала составляется прогноз выполнения бюджета трудовых затрат предприятия, для информирования руководства о происходящих изменениях и своевременности принятия управленческих решений в этой области.

Ключевые слова: персонал, расходы по содержанию персонала, численность персонала, стабильность, гибкость.

Дадалова М.В., ст. преподаватель кафедры маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Проблемы управления производственной мощностью в обрабатывающей промышленности. С. 290–294.

В экономической науке понятие «производственная мощность» сложилось достаточно давно. В этой крайне важной сфере – сфере управления производственной мощностью, особенно в обрабатывающей промышленности, сегодня накопилось множество научно-методологических и конкретно-методических проблем. Без их решения невозможно говорить о конкурентоспособности отечественной промышленности, поскольку ее базовой основой являются производственные мощности, их масштаб и качественное состояние.

Ключевые слова: производственная мощность, обрабатывающая промышленность, инвестиционные возможности промышленных отраслей, мощностной потенциал, коэффициент загрузки производственных мощностей, госсодействие укреплению инвестиционного потенциала предприятий обрабатывающей промышленности, переориентация банковского капитала,

обрабатывающий сектор промышленности.

Беляева Т.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления Курского государственного технического университета

Скулова Г.Г., аспирант Курского государственного технического университета

Исследование и регулирование трансформационных процессов в экономике региона. С. 295–302.

Раскрыты направления трансформации структуры региональной экономики. Предложены методы совершенствования структурной диагностики и регулирования трансформационных процессов. Обоснована необходимость обеспечения адекватности структуры системы управления структуре экономики.

Ключевые слова: трансформационные процессы, отраслевые и организационные структуры управления, система управления экономикой, трансформация структур, метод стратификации, системные образования.

Титова Т.В., ст. преподаватель кафедры финансов и налоговой политики Новосибирского государственного технического университета

Подход к оценке комплекса системных инноваций в маркетинге. С. 303–306.

Использование комплекса системных инноваций в маркетинге базируется на непрерывном получении знаний о потребителях с помощью интерактивной коммуникации для обеспечения долгосрочных отношений с ними. В работе предлагается подход к оценке системы инноваций в маркетинге с помощью моделей краткосрочных и долгосрочных действий.

Ключевые слова: комплекс системных инноваций в маркетинге, концепция системных инноваций, модели, ориентированные на активность потребителей, оперативные и динамические модели планирования значимых критериев успеха.

Таничева Т.С., ст. преподаватель Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Малый бизнес: управление в регионе. С. 307–314.

В статье представлен анализ основных направлений по совершенствованию системы управления развитием малого бизнеса. Автором подчеркивается необходимость взаимодействия федеральных органов власти, органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления в целях достижения устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства. Рассмотрены основные экономические факторы воздействия на развитие предприятий малого бизнеса в Белгородской области.

Ключевые слова: эффективность, система управления, малый бизнес, экономические факторы и механизм, регион, взаимодействие федеральных и местных органов власти.

Шахтомирова Л.М., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты формирования имущественного потенциала предприятия. С. 315–233.

В статье определена роль имущества как важной экономической категории, выступающей одним из основных условий функционирования любого хозяйствующего субъекта. Изучена сущность имущества предприятия с различных позиций (права, бухгалтерского учета и экономики), выявлена их взаимосвязь. Проведена диагностика категории «имущественный потенциал предприятия», которая позволила выявить различные подходы к его трактовке, значению и роли в хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: имущество, потенциал, имущество предприятия, имущественный потенциал предприятия.

Мастихина О.Ю., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Классификация затрат и методы калькулирования в сфере бытовых услуг организаций потребительской кооперации. С. 234–331.

В настоящее время особая роль принадлежит такому виду социальной деятельности организаций потребительской кооперации, как развитие сферы услуг на селе. Успех деятельности и даже вопрос дальнейшего существования любого хозяйствующего субъекта напрямую зависит от целесообразности производимых затрат, которые необходимо оперативно учитывать и анализировать с целью их снижения. В статье рассмотрены понятия издержек, расходов, затрат и направления классификации затрат и методов калькулирования в сфере бытовых услуг. Кроме того, в статье обоснована объективность выбора объекта калькулирования бытовых услуг и факторы, влияющие на выбор метода учета затрат и калькулирования бытовых услуг в организациях потребительской кооперации.

Ключевые слова: сфера бытовых услуг; издержки; расходы; затраты; классификация затрат; методы калькулирования.

Марченко Ю.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговая диагностика как основа формирования маркетинговой стратегии развития туристских организаций. С. 332–337.

Статья посвящена обоснованию необходимости маркетинговой диагностики туристских организаций при формировании маркетинговой стратегии.

Автором раскрыто содержание основных маркетинговых стратегий, приведены результаты анализа перечня услуг, оказываемых турфирмами города Курска и Курской области, исследования контингента потребителей на данном сегменте рынка, а также доли прибыли, расходуемой турфирмами на маркетинговые мероприятия. В статье также предложены основные направления реализации маркетинговой стратегии туристских организаций.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинговая диагностика, стратегия массового маркетинга, стратегия дифференцирования, стратегия целевого маркетинга.

Быкова В.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности и факторы развития рынка сухих строительных смесей. С. 338–342.

В данной статье рассматриваются изменения, происходящие в России на рынке сухих строительных материалов. Сделан анализ рынка, определены факторы выбора сухих строительных смесей юридическими и индивидуальными потребителями.

Ключевые слова: сухие строительные смеси, импорт, производители, потребители, ассортимент, цены, рынок, торговля.

Королева Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие налогового учета на современном этапе. С. 343–345.

В статье рассматриваются особенности развития налогового учета, его взаимосвязь с финансовым и управленческим учетом. Определены положительные и отрицательные стороны выделения налогового учета в самостоятельное направление бухгалтерской деятельности.

Ключевые слова: налоговый учет, финансовый учет, управленческий учет.

Безгина Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности формирования структуры оборотного капитала торговых организаций. С. 346–349.

В статье рассматриваются особенности формирования структуры оборотного капитала торговых организаций на уровне региона. Выявляются тенденции изменения оборотного капитала, освещаются причины отклонений по отдельным видам оборотных активов, проанализированы факторы, которые определяют средний размер отдельных составляющих оборотного капитала. Приводятся особенности формирования оборотного капитала. Излагаются выводы и даются рекомендации по оптимизации структуры оборотного капитала.

Ключевые слова: оборотный капитал, товарные запасы, состав и структура оборотного капитала, соотношение оборотных фондов и фондов обращения, дебиторская задолженность, денежные средства.

Шварёва Е.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Роль сферы обслуживания в экономике с позиций подходов к определению характера труда. С. 350–353.

В статье дается представление о природе производительного и непроизводительного труда, о границах материального производства и непроизводственной сферы. Раскрыта сущность основных концепций развития сферы обслуживания. Конкретизировано экономическое содержание сферы обслуживания как общественно-экономической категории, выделены и раскрыты основные отличительные признаки сферы обслуживания от сферы услуг.

Ключевые слова: блага, материальное производство, непроизводственная сфера, потребность, сфера обслуживания, сфера услуг, труд, экономика, эффективность.

Фомин Б.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Подходы к оценке эффективности инвестирования средств в создание технопарков в сфере информационных технологий. С. 354–358.

В статье рассматриваются технопарки в сфере информационных технологий (IT-технопарки) как механизм развития высокотехнологичных отраслей, анализируется эффективность расходования средств на создание IT-технопарков и предлагается соответствующая методика на основе оценки динамики доли отрасли в валовом региональном продукте «до и после» и оценки общего уровня конкурентоспособности отрасли информационных технологий в регионе.

Ключевые слова: технопарк в сфере информационных технологий, высокотехнологичные отрасли, государственная политика, эффективность инвестирования средств, индекс конкурентоспособности, инфраструктура.

Байдина О.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Руиз Аулар Педро Хавиер, аспирант Белгородского государственного университета

Концептуальные основы формирования структурно-инвестиционной политики в регионе. С. 359–364.

В статье изложены концептуальные основы формирования структурно-инвестиционной политики в современном регионе. Рассмотрены макро- и мезоэкономические детерминанты развития регионов РФ в условиях глобализации с учетом отраслевой специфики. Определены факторы отраслевой структуризации экономической системы мезоуровня.

Ключевые слова: структурно-инвестиционная политика, инвестиции, инновации, региональная экономика, отраслевая структура, мезоэкономика, инвестиционный потенциал.

Михайлов В.А., генеральный директор компании ООО «Офис-Профи»

Создание торговых марок и их влияние на ценовую политику компании. С. 365–368.

Статья посвящена одному из актуальных вопросов – влиянию торговой марки на ценовую политику компании. Автор на основе многолетнего опыта работы в компании излагает вопросы, связанные с формированием торговых марок и их влиянием на цену товаров. В частности, рассмотрена система формирования торговой марки продукции «Magnetoplan», которая стала в последующем сильным брендом на рынке офисной продукции.

Ключевые слова: торговая марка, ценовая политика, монобрендовые и мультибрендовые товары, себестоимость продукции, воспринимаемое качество, лояльность к бренду, осведомленность о бренде, ассоциации.

Кучерявенко С.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного университета

Состояние и характеристика рынка хлебобулочных изделий Белгородской области. С. 369–374.

В статье проведен анализ рынка хлебобулочных изделий Белгородской области, определены особенности и специфика отрасли, изучены факторы, снижающие эффективность в отрасли. Исследование проблемы эффективного управления затратами на хлебопекарных предприятиях

выявило особую значимость сырьевого фактора. Определены эффективные стратегии, направленные на снижение себестоимости продукции.

Ключевые слова: хлебопекарная отрасль, хлебопекарное производство, зерно, хлеб, хлебобулочные изделия, конъюнктура, горизонтальная интеграция, управление затратами, себестоимость.

Меринов А.Ю., аспирант Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, менеджер де-партамента систем внутреннего контроля ОАО МТС

Особенности целей внутреннего контроля. С. 375–380.

В последние годы во многих странах началась разработка нового законодательства, стандартов, кодексов и руководств, которые бы помогли организациям улучшить их систему корпоративного управления. Все эти стандарты и руководства основаны на общем принципе, который заключается в том, что хорошее управление требует действенной системы внутреннего контроля. Надежная система внутреннего контроля способствует сохранности инвестиций акционеров и активов компании, а также играет важную роль в управлении рисками.

Ключевые слова: внутренний контроль, цели внутреннего контроля, концепция COSO, законодательная база целей внутреннего контроля, интересы собственников, разграничение компетенций субъектов внутреннего контроля по целям.

Таможников В.В., аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Возможные направления совершенствования системы управления междуна-родными резервными активами Российской Федерации. С. 381–389.

В статье изложена существующая процедура и основные принципы управления международными резервными активами Банком России, описана система принятия решений в этой области. Указаны возможности и ограничения управления российскими золотовалютными резервами в условиях современной мировой экономики. Обосновывается необходимость перехода к активному управлению имеющимися резервами. На основе международного опыта управления золотовалютными резервами предложены возможные направления совершенствования существующей системы по следующим направлениям: построение эффективной организационной структуры управления резервами; расширение валютной структуры резервов; использование более широкого круга финансовых инструментов, в том числе производных финансовых инструментов при управлении международными резервными активами.

Ключевые слова: международные резервные активы, золотовалютные резервы, инвестиционные директивы, Банк России, резервные валюты, финансовые инструменты, управление инвестиционным портфелем.

Астахов Ю.В., соискатель Белгородского государственного университета

Некоторые экономические аспекты результатов социологического исследования «регулирование кадровых технологий в системе муниципальной службы». С. 390–395.

В статье приводятся результаты социологического опроса муниципальных служащих по оценке кадровой ситуации в муниципальных образованиях Белгородской области. По результатам исследования оценены причины выбора места работы, степень удовлетворенности различными сторонами профессиональной деятельности, выявлены факторы, определяющие отношение к работе, а также формирующие ее качество.

Ключевые слова: социологическое исследование; оценка кадровой ситуации; муниципальные службы; кадровые технологии; отношение к работе; удовлетворенность профессиональной деятельностью; эффект психологического компенсирования; факторы, определяющие отношение к работе; факторы материального воздействия; потребность в работниках.

Белов В.Л., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Управление издержками инновационной деятельности как функция менеджмента

нововведений. С. 396–399.

В настоящее время все более актуализируются проблемы управления инновационными процессами для повышения конкурентоспособности экономических субъектов, особенно на внешних рынках. В статье приводятся подходы к управлению затратами, связанными с инновационной деятельностью, анализ затратообразующих факторов, виды возможных издержек, направления их оптимизации.

Ключевые слова: инновационная деятельность, управление издержками, затратообразующие факторы инновационной деятельности, транзакционные издержки, НИР-мультипликатор.

Кривошапов С.А., аспирант Белгородского государственного университета им. В.Г. Шухова
Совершенствование подходов к управлению экспортной деятельностью организаций Белгородской области. С. 400–406.

Современное состояние экономики России постоянно заставляет руководителей организаций совершенствовать методы управления и развития. В свою очередь, управленцы постоянно сталкиваются с проблемой расширения рынков сбыта для своей продукции. Одним из наиболее перспективных выходов из данной ситуации может послужить развитие направления внешнеэкономической деятельности на предприятии. Как построить новое эффективное направление сбыта на внешнем рынке в кратчайшие сроки и с минимальными затратами – задача современного ученого и практика. Эта статья отчасти отражает методы формирования нового отдела на любой стадии развития предприятия. А также описывает вспомогательные формулы для экспортного отдела, позволяющие оперативно решать поставленные задачи.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, управление внешнеэкономической деятельностью, экспортные службы, эффективность экспорта.

Анисимов А.Ю., аспирант Курского государственного технического университета
Синхронизация денежных потоков как одно из направлений финансирования инновационного развития компаний Курской области. С. 407–411.

Статья посвящена актуальной для российских региональных компаний проблеме – синхронизации денежных потоков компании. По мнению автора статьи, правильно выстроенный механизм управления денежными потоками, ориентированный на их синхронизацию, обеспечит не только ликвидность и платёжеспособность компаний, но и предоставит им возможность для скорейшего инновационного развития.

По результатам проведённого анализа промышленных компаний Курской области, в частности для компании ОАО «Счётмаш», имеющей дефицит денежных средств, автором предложена практическая мера выхода из сложившейся ситуации. Данная мера, по мнению автора, позволит обеспечить дополнительный приток денежных средств в оборот компании и тем самым приведёт к синхронизации притока и оттока денежных средств, а также послужит основанием для инновационного развития компании.

Ключевые слова: синхронизация денежных потоков, инновационный потенциал, инновационное развитие, Курская область.

Трофимова Н.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Учет инфляционных разниц по нематериальным активам в формате МСФО. С. 412–415.

Данная статья посвящена вопросам формирования методики учета инфляционных разниц по нематериальным активам и предназначена как для организаций, составляющих отчетность по МСФО, так и для студентов экономических специальностей. Статья содержит классификацию инфляционных разниц по нематериальным активам, представленную в разработанной системе счетов, и модель их учета. Методика учета инфляционных разниц, представленная по нематериальным активам, может применяться также по основным средствам, запасам.

Ключевые слова: инфляционная разница, инфляционный доход, инфляционный расход, нематериальные активы.

Евграфова Р.Н., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Методологические подходы к классификации услуг. С. 416–421.

В статье представлены основные подходы к пониманию сущности услуг и проанализированы представленные в литературе варианты их классификации по разным основаниям.

Ключевые слова: сфера услуг, услуга, теория услуг, классификация, признак классификации, критерии классификации.

Бармин П.Н., аспирант Института международного менеджмента Томского политехнического университета (г. Томск)

Опыт взаимодействия университетов и бизнеса. С. 422–427.

В статье рассматривается зарубежный опыт взаимовыгодного сотрудничества университетов и бизнес-сообщества и возможности его применения в российской действительности. Адаптация зарубежного опыта к российским условиям позволит университетам получить новые источники финансирования, а бизнесу – новые возможности развития и роста.

Ключевые слова: университет, бизнес, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, парки высоких технологий.

Голощанов Д.Н., аспирант Воронежского государственного университета

Значение импортируемой инфляции в формировании общей динамики роста цен. С. 428–434.

Объектом исследования является процесс трансмиссии международной инфляции в национальную экономику. В качестве предмета исследования рассматривается чувствительность экономики России к импортируемой инфляции. Проблема приобретает дополнительную актуальность в условиях усиления открытости экономики и прогрессирующей динамики роста цен.

Ключевые слова: динамика роста цен, импортируемая инфляция, эластичность спроса.

Падалко А.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Направления реструктуризации организаций потребительской кооперации. С. 435–441.

В статье исследовано содержание понятий «реструктуризация», «реформирование», «реорганизация»; определены цели и стратегии реструктуризации; исследована динамика слияний и присоединений в системе потребительской кооперации; выявлены проблемы дезинтеграции и определены основные направления реструктуризации организаций потребительской кооперации, способствующие повышению эффективности ее социально-экономической деятельности.

Ключевые слова: реструктуризация, реформирование, реорганизация, организации потребительской кооперации.

Пасечко В.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Позиционирование предприятий потребительской кооперации на рынке. С. 442–448.

В статье выявлена сущность позиционирования организации, дана характеристика стратегий позиционирования, определены задачи позиционирования организаций потребительской кооперации, рекомендовано использование конкурентной карты рынка и матрицы БКГ для анализа стратегических позиций организации.

Ключевые слова: позиционирование; стратегия позиционирования; конкурентная карта рынка; организации потребительской кооперации.

Петров М.К., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Государственное регулирование импорта и обеспечение продовольственной безопасности России. С. 449–455.

В статье обоснованы возможность и необходимость государственного регулирования импортных поставок продовольственных товаров на территорию Российской Федерации, показано значение использования средств таможенно-тарифного и нетарифного регулирования для состояния и развития агропродовольственного рынка России, охарактеризована практика таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта сельскохозяйственных продуктов, роль ВТО в решении вопросов поддержки российских сельхозпроизводителей, предоставления им преференциального

режима. Освещены перспективы сокращения объема импортных поставок на российский рынок, что будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности России вследствие активизации использования различных мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Ключевые слова: ограничения, запреты, государственное регулирование, квотирование, импорт, сельскохозяйственная продукция, рынок, продовольственная безопасность.

Мезенцева Е.В., соискатель ученой степени кандидата экономических наук, ассистент кафедры экономики и предпринимательства Ростовского государственного университета путей сообщения

Оценка и прогнозирование социально-экономического развития молодежного предпринимательства в регионе. С. 456–461.

Для оценки социально-экономического развития современного предпринимательства разработана методика, в которой акцент сделан на выделении системы показателей, позволяющих оценить и спрогнозировать роль молодежи в социально-экономическом развитии региона. Прогнозные значения показателей оценки представлены на примере муниципального образования г. Кропоткин.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, система показателей, прогнозирование, социально-экономическая оценка.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Хаген Генри, приват-доцент, д-р юрид. наук, менеджер Кооперативной Программы МОТ ЕМР/СООР

Международное кооперативное законодательство: проблемы и перспективы развития. С. 462–469.

В статье обозначены направления сотрудничества Международной организации труда с кооперативами в области совершенствования кооперативного законодательства. Обоснованы отличия кооперативов от других видов предприятий, изложены особенности кооперативного законодательства отдельных европейских стран, раскрыты возможные угрозы для кооперативов, обусловленные тенденцией сближения кооперативного законодательства с законодательством о предприятиях. Определены и раскрыты отдельные направления гармонизации международного кооперативного законодательства.

Ключевые слова: кооперативное законодательство, Международная организация труда, модель кооперативного предприятия, гармонизация кооперативных законов.