



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(27)

2008

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Воронин Я.М.</i> Роль интернет-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций	5
<i>Исаенко Е.В., Скрипченко Т.Л.</i> Повышение устойчивости финансового состояния организаций потребительской кооперации – основа их финансовой стратегии	15
<i>Дорошенко Ю.А., Голиков П.Г.</i> Координация и управление инвестиционными проектами на уровне региона	21
<i>Салий В.В., Соколова Е.А.</i> Маркетинговый аспект менеджмента качества услуг общественного питания	26
<i>Баутин В.М., Кущева Е.А., Шаталов М.А., Морозов А.Н.</i> Формирование эффективных организационных структур и структур управления крупных предприятий	31
<i>Богомолова И.П., Гаврилова З.В.</i> Повышение конкурентоспособности с помощью системы идентификационного брэндинга (на примере ООО «Воронежрсагро»)	35
<i>Исаенко А.В., Булгакова Н.В.</i> Проблемы развития рынка швейных и трикотажных товаров	42
<i>Богомолова И.П., Трунова Е.Б.</i> Концепция формирования механизмов устойчивого развития предприятий мукомольной промышленности на основе совершенствования планирования их деятельности	50
<i>Снимщикова И.В., Власков А.С.</i> Особенности обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и ее влияние на формирование конкурентных преимуществ строительной корпорации	55
<i>Бакаева В.В., Терентьев Ю.В.</i> Интегрированное позиционирование торговой марки	59
<i>Матвеева О.П.</i> Методические подходы к оценке качества и эффективности таможенных услуг	69

<i>Воронцова О.М.</i> О целесообразности применения специальных налоговых режимов в налоговом планировании	80
<i>Алехина Е.С.</i> Современные тенденции развития страхового рынка России	83
<i>Макарова Г.В., Пахомова Н.Г.</i> Концепция развития реализации товаров в розничной торговле	87
<i>Тедеева Р.А., Падалко А.И.</i> Развитие розничной торговли Белгородской области в условиях стабилизации экономики страны	95
<i>Сыроижко В.В.</i> Роль бюджетирования при рыночном саморегулировании развития организации	99
<i>Сыроижко В.В., Гончарова М.А., Крутских Н.С.</i> Методология анализа деятельности организации как экономический инструмент рыночного саморегулирования ...	104
<i>Бондарев С.А., Чеглаков А.Л.</i> Использование теории реальных опционов для оценки доходности генерирующих компаний	112
<i>Беляков О.А.</i> Лизинг: экономические преимущества и факторы развития	117
<i>Комарова Г.Б.</i> Роль потребительской кооперации Республики Таджикистан в реализации социальной политики	124
<i>Аминов И.А.</i> Кадровое обеспечение развития торгового предпринимательства Республики Таджикистан	128
<i>Петров В.С.</i> Информационный анализ как инструмент интеллектуальных инвестиционных исследований при формировании инвестиционных стратегий	132
<i>Чуев С.В., Зуева Л.И.</i> Методика консалтинговой оценки финансового развития ипотечной системы	141
<i>Прушковская Е.Е.</i> К вопросу о сущности и методологии мерчендайзинга	144
<i>Бойченко Н.А.</i> Место и роль маркетинговых исследований в системе управления маркетинговыми технологиями	150
<i>Иваницкая Т.Ю.</i> Целесообразность привлечения инвестиций в туристско-рекреационный комплекс	155
<i>Хрючкина Е.А.</i> Методические подходы к оценке эффективности использования экономического потенциала организации	158
<i>Шишкина Е.И.</i> Модель внутренней отчетности сферы общественного питания кооперативной организации	168
<i>Чистякова О.А.</i> Формирование учетной политики организаций потребительской кооперации с использованием бюджетирования	171
<i>Сенецкая Л.Б.</i> Количественная оценка состояния предприятия, находящегося в области неустойчивости	176
<i>Науменко Б.В.</i> Реформа и регуляторные риски в российской электроэнергетике	181

<i>Лаврова Т.В.</i> Противоречия экономических интересов домашнего хозяйства	185
<i>Радзиевская А.В.</i> Совершенствование государственного регулирования российской экономики	189
<i>Андреева О.Н.</i> Управление задолженностью предприятия в условиях бюджетирования	194
<i>Карпутова И.Г.</i> Развитие подходов к оценке существенности в аудите	197
<i>Коптева К.В.</i> Экономическое обоснование направлений устойчивого развития Курской области	203
<i>Рязанцев В.И.</i> Учетные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	207
<i>Верховенко Т.В.</i> Аутсорсинг как инструмент эффективного управления товарными запасами организаций потребительской кооперации	211
<i>Пахомова Н.Г.</i> Мерчандайзинг как основа организации услуг розничной торговли ..	215
<i>Мезенцева Е.В.</i> Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае	223
<i>Короткова М.В.</i> Вопросы повышения инвестиционной активности российского фондового рынка	227
<i>Новиченко А.С.</i> Обоснование необходимости совместного использования стратегического планирования и прогнозирования	234
<i>Ткаченко С.Н.</i> Факторный анализ результатов управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации	240
<i>Милюкин Д.Н.</i> Развитие розничной торговли России и Белгородской области	247
<i>Демчук А.Г.</i> Модель развития механизма функционирования рынка труда на основе расширения занятости населения в экономике	257
<i>Жорник Л.В.</i> Теоретические аспекты управления денежными средствами на предприятии	268
<i>Азявин П.Н.</i> Методические аспекты учета основных средств в соответствии с МСФО	273
<i>Александрова О.Н.</i> Факторинг, его сущность, значение и перспективы развития в банковской сфере	279
<i>Кликушина Е.Г.</i> Анализ агрегированных и удельных объемов загрязнения окружающей среды и социально-эколого-экономическое развитие общества ...	286
<i>Зенкова Н.Ю.</i> Метод оценки потенциала регионального товарного рынка	297
<i>Кудрявцев К.А.</i> Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия	303

<i>Локтионова Ю.Н.</i> Повышение эффективности организационно-экономического механизма формирования и развития продовольственного рынка	306
<i>Кобченко А.С.</i> Особенности воспроизводства сельскохозяйственной техники в Курской области	310
<i>Мбалаи Ж.М.</i> Анализ процесса разработки стратегии	314
<i>Апалькова М.В.</i> Зарубежная практика гармонизации бухгалтерского и налогового учета	320
<i>Анохина Г.И.</i> Совершенствование организации налогового планирования на предприятии	325
<i>Хомякова Е.Е.</i> Исследование факторов, влияющих на сбытовую деятельность предприятия	330
<i>Иэн Макдоналд</i> О роли корпоративной социальной ответственности для общественной стратегии развития	334
<i>Summary</i>	343