

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Воронин Я.М., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Роль интернет-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. С. 5–14.

В статье исследованы сущность и значение маркетинговых коммуникаций в деятельности организаций; определена сущность и предложена модель интегрированных маркетинговых коммуникаций; определены факторы, способствующие и препятствующие их использованию; выделены преимущества интернет-рекламы по сравнению с традиционным видом рекламы; определено место интернет-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций, определены принципы разработки маркетинговой стратегии в Интернет.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Скрипченко Т.Л., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Повышение устойчивости финансового состояния организаций потребительской кооперации – основа их финансовой стратегии. С. 15–20.

В данной статье рассматриваются сущность и виды устойчивости финансового состояния организации, показатели ее измерения, факторы, влияющие на устойчивость, типы устойчивости, дается характеристика проведения анализа финансового состояния, приводятся отдельные направления повышения устойчивости финансового состояния организаций потребительской кооперации.

Дорошенко Ю.А., д-р экон. наук, профессор, директор института экономики и менеджмента, заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологи-ческого университета им. В.Г. Шухова

Голиков П.Г., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Координация и управление инвестиционными проектами на уровне региона. С. 21–25.

В статье рассматриваются экономические аспекты инвестирования на уровне региона. Освещаются вопросы селекции, оценки, технико-экономического обоснования инвестиционных проектов и другие проблемы, связанные с управлением и координацией. Приводятся модели максимизации инвестирования. Излагаются выводы и даются рекомендации по подготовке перспективных для региона инвестиционных проектов.

Салий В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

Соколова Е.А., доцент кафедры оборудования предприятий торговли и общественного питания Сибирского университета потребительской кооперации

Маркетинговый аспект менеджмента качества услуг общественного питания. С. 26–30.

В статье обосновывается место маркетинга в системе менеджмента качества (СМК) услуг общественного питания, раскрываются его роли как ключевого процесса в СМК, в характеристике непостоянства качества услуг, в маркетинговых исследованиях основных процессов, в рекламном аспекте сертификации услуг общественного питания на соответствие требований ИСО 9001:2000.

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Кущева Е.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Шаталов М.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Морозов А.Н., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Формирование эффективных организационных структур и структур управления крупных предприятий. С. 31–34.

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности организации управления на предприятии. Обосновывается необходимость постоянного совершенствования организационных структур и структур управления крупных предприятий как фактора их устойчивого развития. Делается вывод о дивизионально-продуктовой системе управления как наиболее оптимальной для крупных предприятий.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики организации производства Воронежской государственной технологической академии

Гаврилова З.В., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Повышение конкурентоспособности с помощью системы идентификационного брендинга (на примере ООО «Воронежжросагро»). С. 35–41.

В статье даны различные определения понятий «брендинг» и «бренд». Описана система идентификационного брендинга, с помощью которой возможно повысить конкурентоспособность предприятия. Охарактеризованы элементы данной системы (бренд-стратегия, бренд-индивидуальность, бренд-менеджмент и бренд-восприятие). Каждый элемент и его составляющие рассмотрены на примере деятельности ООО «Воронежжросагро». Даны практические рекомендации по повышению конкурентоспособности данного предприятия.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Булгакова Н.В., ведущий специалист учебно-методического управления Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы развития рынка швейных и трикотажных товаров. С. 42–49.

В статье рассмотрены проблемы развития рынка швейных и трикотажных товаров, показаны проблемы производителей и продавцов швейных и трикотажных товаров в переходный период и в современных условиях. Анализ проведен на примере Белгородской области.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Трунова Е.Б., аспирант Российского государственного торгово-экономического университета

Концепция формирования механизмов устойчивого развития предприятий мукомольной промышленности на основе совершенствования планирования их деятельности. С. 50–54.

В статье рассматриваются принципы подхода к разработке концепции развития мукомольных предприятий на среднесрочную перспективу, обеспечивающую их устойчивое развитие.

Снимщикова И.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Москва

Власков А.С., канд. экон. наук, профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Краснодарского университета МВД России

Особенности обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и ее влияние на формирование конкурентных преимуществ строительной корпорации. С. 55–58.

В статье рассматриваются актуальные аспекты обеспечения конкурентоспособности строительной продукции с позиции необходимости в первую очередь ориентироваться на повышение ее качества.

Практически конкурентоспособность строительной продукции является одним из основных факторов обеспечения наиболее устойчивых конкурентных преимуществ строительной корпорации.

Бакаева В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой коммерции Сибирского университета потребительской кооперации

Терентьев Ю.В., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Интегрированное позиционирование торговой марки. С. 59–68.

В настоящий момент продвижение торговых марок на российском рынке характеризуется широким использованием методов теории позиционирования и теории брендинга. Однако в известной маркетинговой литературе широко не рассматривается динамический процесс формирования образа бренда на основе позиции торговой марки. В статье анализируется положение позиционирования торговой марки в структуре брендинга, рассматриваются возможные стратегические ошибки в процессе перехода торговой марки в ранг бренда, предлагается модель, позволяющая целенаправленно разработать переход от позиционирования торговой марки к системе образа бренда.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке качества и эффективности таможенных услуг. С. 69–79.

В статье рассматривается целесообразность оценки качества и эффективности предоставления услуг участникам внешнеторговой деятельности в процессе таможенного оформления на основе эффективного таможенного контроля по показателям, отражающим масштабы и результативность предоставления услуг участникам внешнеторговой деятельности и характеризующим ресурсы повышения качества и эффективности таможенных услуг и сокращения логистических издержек участников внешнеторговой деятельности.

Воронцова О.М., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

О целесообразности применения специальных налоговых режимов в налоговом планировании. С. 80–82.

В статье рассмотрена возможность применения упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в налоговом планировании; дана оценка экономического эффекта от применения специальных налоговых режимов; представлены факторы, влияющие на выбор специальных налоговых режимов.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Современные тенденции развития страхового рынка России. С. 83–86.

Страховой рынок является важным элементом национальной рыночной экономики, обеспечивающим непрерывность процесса воспроизводства, способствующим повышению социальной стабильности общества, участвующим в формировании внутренних инвестиционных ресурсов, стимулирующим научно-технический прогресс. В статье проанализировано современное состояние российского страхового рынка, выявлены проблемы и перспективы его развития.

Insurance market is an important element of the national market economy, which ensures continuity of the process of reproduction providing for the improvement of the social stability of the society, participating in the formation of internal investment resources, stimulating scientific and technological progress. The paper analyzes modern condition of Russian insurance market and discloses its problems and prospects of its development.

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Пахомова Н.Г., преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Концепция развития реализации товаров в розничной торговле. С. 87–94.

В статье формулируются цель и задачи концепции развития реализации товаров как одной из услуг розничной торговли в магазинах потребительской кооперации. Раскрываются основные

направления ее реализации, влияющие на повышение социальных и экономических показателей деятельности организаций потребительской кооперации.

Тедеева Р.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Падалко А.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие розничной торговли белгородской области в условиях стабилизации экономики страны. С. 95-98.

Розничная торговля – важная сфера жизнеобеспечения населения и источник поступления денежных средств в бюджеты разных уровней. Торговля обеспечивает финансовую стабильность государства и является в настоящее время устойчивой отраслью экономики страны. Вместе с тем, несмотря на свое достаточно доходное положение, розничная торговля испытывает все те же трудности, что и все прочие отрасли национальной экономики.

В статье рассматриваются основные тенденции развития торговых предприятий Белгородской области.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Роль бюджетирования при рыночном саморегулировании развития организации. С. 99-103.

В статье дано обоснование изменения роли бюджетирования при его использовании в качестве экономического инструмента рыночного саморегулирования развития организации. Выделены факторы, обуславливающие возрастание роли бюджетирования как экономического инструмента, и раскрыты их проявления с позиций воздействия на саморегулирование организации.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Гончарова М.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Крутских Н.С., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Методология анализа деятельности организации как экономический инструмент рыночного саморегулирования. С. 104-111.

Анализ деятельности в современных условиях следует рассматривать не как метод исследования экономических явлений и процессов, протекающих в организации, а как экономический инструмент ее саморегулирования. Это означает, что методология анализа деятельности организации должна обеспечивать последнюю системным видением перспектив стратегического развития тех направлений деятельности, которые в ретроспективе имели более высокую позитивную динамику, обеспечивали рост конкурентоспособности организации, приводили к росту эффективности ее функционирования в рыночной среде. Рассмотрению этих аспектов посвящена настоящая статья.

Бондарев С.А., финансовый директор ООО «Новая Высота»

Чеглаков А.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Использование теории реальных опционов для оценки доходности генерирующих компаний. С. 112-116.

Предлагается метод оценки инвестиционной и операционной эффективности генерирующих

компаний на основе теории реальных опционов. Описан алгоритм оценки для оптимизации операционной стратегии с применением динамического стохастического программирования.

Беляков О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры учета и налогообложения Сибирского университета потребительской кооперации

Лизинг: экономические преимущества и факторы развития. С. 117–123.

Лизинг, как форма финансирования активов, имеет свою историю развития и играет все более значительную роль в деятельности российских предприятий. Его эффективность обеспечивается взаимной выгодой всех участников лизинговой операции: лизингодателя; поставщика оборудования; лизингополучателя. И все же во многих случаях вопрос выбора способа финансирования активов по-прежнему остается спорным. В статье исследована данная проблема и предложены рекомендации, которые целесообразно учитывать при принятии управленческих решений.

Комарова Г.Б., канд. экон. наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции

Роль потребительской кооперации республики Таджикистан в реализации социальной политики. С. 124–127.

В статье раскрыта роль потребительской кооперации Республики Таджикистан в реализации социальной политики государства. Раскрыта специфика деятельности кооперативных организаций, приведены практические результаты ее функционирования. Обосновано, что в сложившихся социально-экономических условиях развития Республики Таджикистан потребительская кооперация имеет значительные резервы для активизации своего участия в реализации государственной социальной политики.

Аминов И.А., канд. экон. наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции

Кадровое обеспечение развития торгового предпринимательства республики Таджикистан. С. 128–131.

В статье изложены краткие результаты развития торгового предпринимательства в Республике Таджикистан. Обосновано, что одной из основных проблем развития торговли и общественного питания является дефицит квалифицированных кадров, раскрыты причины его возникновения и показаны возможности учебных заведений торгово-экономического профиля в решении проблемы обеспечения субъектов торгового бизнеса квалифицированными кадрами.

Петров В.С., канд. экон. наук, генеральный директор Управляющей компании «Ингосстрах-Инвестиции», г. Москва

Информационный анализ как инструмент интеллектуальных инвестиционных исследований при формировании инвестиционных стратегий. С. 132–140.

Данная статья посвящена информационному анализу как инструменту интеллектуальных инвестиционных исследований при формировании инвестиционных стратегий. В основе информационного анализа лежит применение технологий искусственного интеллекта, которые позволяют решать проблемы интеграции разнородных данных с целью повышения достоверности представлений о реальном состоянии инвестиционных ситуаций и вариантах их дальнейшего развития. Информационный анализ предполагает оценку воздействия информационных факторов на котировки акций компаний и их капитализацию.

Чуев С.В., аспирант Старооскольского технологического института (филиала) Московского государственного института стали и сплавов

Зуева Л.И., канд. экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Старооскольского технологического института (филиала) Московского государственного института стали и сплавов

Методика консалтинговой оценки финансового развития ипотечной системы. С.

141–143.

В статье рассмотрена ипотечная система как рынок финансовых услуг по кредитованию населения для покупки жилья, находящийся на начальном этапе развития. Стратегия формирования ипотечного бизнеса должна строиться на консалтинговой оценке, что позволит эффективнее оказывать федеральную поддержку и адаптировать зарубежный опыт.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о сущности и методологии мерчендайзинга. С. 144–149.

В статье исследуются сущность и принципы мерчендайзинга, рассмотрены условия для его применения в розничной торговле, выделены основные блоки задач мерчендайзинга, обусловленные особенностями торгово-технологического процесса магазина и необходимостью привлечения покупателей, дана характеристика отдельных основополагающих элементов мерчендайзинга.

Бойченко Н.А., мл. научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

Место и роль маркетинговых исследований в системе управления маркетинговыми технологиями. С. 150–154.

В статье определены принципы и задачи управления маркетинговыми технологиями на предприятии; обоснована роль первичных маркетинговых исследований в Интернете в системе управления маркетинговыми технологиями; в качестве основных направлений проведения первичных маркетинговых исследований выделены проведение анкетных опросов в Интернете и сбор маркетинговой информации о пользователях Интернета.

Иваницкая Т.Ю., ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Целесообразность привлечения инвестиций в туристско-рекреационный комплекс. С. 155–157.

В статье представлены основные факторы, влияющие на активность инвестиций в экономику туризма, принципы инвестиционной деятельности в туристской отрасли, источники привлечения дополнительных финансовых средств на инвестиционные нужды и их краткая характеристика, основные задачи государства в области инвестиций в туризм в субъектах Российской Федерации.

Хрючкина Е.А., ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Методические подходы к оценке эффективности использования экономического потенциала организации. С. 158–167.

Экономический потенциал как количественно-качественное выражение совокупных возможностей и способностей организации, обеспечивающих достижение целей ее функционирования, должен оцениваться комплексной системой показателей, отражающих эффективность использования как экономического потенциала в целом, так и отдельных составляющих его элементов.

Шишкина Е.И., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Арзамасского филиала

Модель внутренней отчетности сферы общественного питания кооперативной организации. С. 168–170.

Статья посвящена проблемам постановки эффективной модели внутренней отчетности для сферы общественного питания системы потребительской кооперации.

Чистякова О.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Сибирского университета потребительской кооперации

Формирование учетной политики организаций потребительской кооперации с использованием бюджетирования. С. 171–175.

Предложен подход к формированию учетной политики организаций потребительской кооперации с использованием бюджетирования и с ориентацией на согласование бухгалтерского и налогового учета и отчетности по МСФО. Показана обратная связь между формированием учетной политики и постановкой бюджетирования на предприятиях. Предложена и проиллюстрирована на реальных данных методика расчета налоговой нагрузки в потребительских обществах при выборе режима налогообложения.

Сенецкая Л.Б., ст. преподаватель кафедры информационных систем и прикладной математики экономического факультета Мурманского государственного технического университета

Количественная оценка состояния предприятия, находящегося в области неустойчивости. С. 176–180.

В статье исследуется поведение рыбопромышленного предприятия как стохастической нелинейной динамической системы. Рассмотрена структура области неустойчивости микроэкономической системы, количественно оценены значения показателей, характеризующих состояние предприятия, при которых восстановление платежеспособности – маловероятное событие.

Науменко Б.В., ст. преподаватель кафедра менеджмента, коммерции, маркетинга и рекламы Мурманского государственного технического университета

Реформа и регуляторные риски в российской электроэнергетике. С. 181–184.

В статье рассматривается реформа энергетики с позиции недавнего утверждения законов о реформировании во взаимосвязи с финансовыми и нефинансовыми рисками. При этом основное внимание автора сосредоточено на нефинансовых рисках, выражающихся в инерционном сопротивлении реформированию социально-политической среды.

Акцентируется внимание на нестабильности регуляторного режима и постоянных изменениях правил игры, существенно повышающих степень неопределенности и сложности при рассмотрении вопросов снижения регуляторных рисков.

Лаврова Т.В., заведующий научно-методическим центром Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа

Противоречия экономических интересов домашнего хозяйства. С. 185–188.

В статье обоснована объективно-субъективная природа экономических интересов. Рассмотрены особенности интересов, присущих различным формам домашних хозяйств (функционально-ограниченным, нестабильным, экономически ответственным). Раскрыта сущность противоречий экономических интересов домашнего хозяйства. Выявлена специфика внутренних и внешних противоречий домашнего хозяйства. Показана обусловленность внутренних противоречий экономических интересов домашних хозяйств уровнем их доходов.

Радзиевская А.В., экономист администрации Воронежской области

Совершенствование государственного регулирования российской экономики. С. 189–193.

В статье разработана модель укрупненной схемы процесса государственного регулирования хозяйственной системы в условиях рынка; сформулированы принципы и определены основные направления совершенствования государственного регулирования российской экономики.

Андреева О.Н., преподаватель государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования Белгородского механико-технологического колледжа

Управление задолженностью предприятия в условиях бюджетирования. С. 194–196.

Одной из важнейших целей управления предприятием является обеспечение его платежеспособности, избежание кассовых разрывов и кризиса неплатежей. В статье анализируется состояние дебиторской и кредиторской задолженности предприятий пищевой промышленности Белгородской области.

Карпутова И.Г., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Сибирского университета потребительской кооперации

Развитие подходов к оценке существенности в аудите. С. 197–202.

В статье изложены результаты исследования автором категории «существенность» согласно действующим нормативным актам по бухгалтерскому учету и аудиту, сформирована их критическая оценка; выявлены недостатки существующих традиционных подходов к распределению единого уровня существенности и предложена методика его распределения, основанная на применении аналитических методов системного анализа.

Коптева К.В., преподаватель кафедры почвоведения, агрохимии и экономики природопользования Курской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора И.И. Иванова

Экономическое обоснование направлений устойчивого развития Курской области. С. 203–206.

Вступив на путь трансформации, Россия вошла в мировое сообщество в новом статусе – как страна с переходной экономикой. В связи с этим все чаще стала подниматься проблема устойчивого и безопасного социально-экономического развития страны в целом и отдельных ее регионов. В статье проведен комплексный анализ развития Курской области и выявлены основные направления устойчивого развития региона.

Рязанцев В.И., ассистент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Учетные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). С. 207–210.

В статье широко проанализированы подходы к определению понятий учета затрат и калькулирования себестоимости продукции ведущими учеными. Представлены варианты соотношения категорий «учет» и «калькулирование», и описан каждый из них с позиции соотношения управленческого и финансового учетов. Подробно рассмотрен вариант отражения учетной информации на счетах управленческого и финансового учетов.

Верховенко Т.В., ассистент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Аутсорсинг как инструмент эффективного управления товарными запасами организаций потребительской кооперации. С. 211–214.

В данной статье рассмотрен один из аспектов совершенствования организационно-экономической работы организаций потребительской кооперации в сфере управления товарными запасами – внедрение аутсорсинга. Приведена схема оценки возможностей внедрения аутсорсинга товарных запасов в организациях розничной торговли потребительской кооперации. Автором оценена возможность применения VMI-модели использования аутсорсинга в организациях потребительской кооперации.

Пахомова Н.Г., преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Мерчандайзинг как основа организации услуг розничной торговли. С. 215–222.

В статье раскрывается сущность и содержание мерчандайзинга как перспективного направления торгового маркетинга и услуги, способствующей повышению объема реализации

товаров и результативности хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли. Уточняется понятие мерчандайзинга и его роль в системе организации услуг розничной торговли.

Мезенцева Е.В., соискатель Ростовского государственного университета путей сообщения
Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае. С. 223–226.

На основе анкетного опроса проведен анализ предпринимательского потенциала и в частности молодежного, проанализированы масштабы деятельности предпринимателей, выявлены факторы, сдерживающие развитие современного предпринимательства.

Короткова М.В., ассистент Ульяновского государственного педагогического университета
Вопросы повышения инвестиционной активности российского фондового рынка. С. 227–233.

В статье «Вопросы повышения инвестиционной активности российского фондового рынка» автор рассматривает современный фондовый рынок, анализирует список наиболее капитализированных эмитентов, акцентирует внимание на основных его лидерах. Автор отмечает, что рынок ценных бумаг, несмотря на всю положительную динамику, является недостаточно ликвидным, на биржевых торгах не представлены эмитенты наукоемкого сектора экономики, машиностроительного и других комплексов, которые, по мнению автора, более всего нуждаются в инвестициях. Кроме того, для развития рынка ценных бумаг необходим высокий уровень инвестиционной активности как эмитентов, так и мелких частных инвесторов.

Новиченко А.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Обоснование необходимости совместного использования стратегического планирования и прогнозирования. С. 234–239.

Необходимость моделей совместного использования стратегического планирования и прогнозирования, учитывающих многофакторность, детерминированность, вероятность и неопределенность при составлении прогнозов в области принятия решений, является актуальной в настоящее время. Представленные модели и рассмотренные в них ситуации позволяют более системно подойти к вопросу формирования стратегий при планировании и прогнозировании и учесть множество факторов на этапах формирования стратегий и предсказания последствий принимаемых стратегий.

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Факторный анализ результатов управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации. С. 240–246.

В статье обозначены факторы, влияющие на результативность бизнес-процессов коммерческой деятельности, выявлена зависимость оборота розничной торговли от данных факторов, проведен анализ их влияния на оборот розничной торговли потребсоюзов Центрального федерального округа с использованием приема цепных подстановок, проведен детерминированный факторный анализ.

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Развитие розничной торговли России и Белгородской области. С. 247–256.

В статье рассмотрена динамика общего объема оборота розничной торговли в действующих и сопоставимых ценах, динамика оборота на душу населения, рассмотрено изменение структуры оборота розничной торговли по формам собственности, формам торговли, в разрезе товарных групп. Исследование проведено как в целом по России, так и по Белгородской области за 2000–2007 годы.

Демчук А.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Модель развития механизма функционирования рынка труда на основе расширения занятости населения в экономике. С. 257–267.

В статье обоснована необходимость разработки и раскрыто содержание модели развития механизма функционирования рынка труда на основе расширения занятости населения в экономике. Выделены основные направления государственной политики занятости, систематизированы меры государственного регулирования механизма функционирования рынка труда. Конкретизированы приоритетные направления расширения занятости населения в экономике и соответствующие им направления развития механизма функционирования рынка труда.

Жорник Л.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты управления денежными средствами на предприятии. С. 268–272.

В современных условиях проблема управления денежными средствами на предприятии остается в недостаточной мере изученной, поэтому в статье нами рассмотрены основные теоретические аспекты управления денежными средствами, на которых должен акцентировать свое внимание финансовый менеджер предприятия.

Азявин П.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методические аспекты учета основных средств в соответствии с МСФО. С. 273–278.

В статье достаточно подробно изложена методика учета основных средств фирмы в соответствии с МСФО. Данная методика показывается в сравнении с российским учетом внеоборотных активов, анализируются положительные и отрицательные моменты в изложенных методиках учета основных средств.

Александрова О.Н., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Факторинг, его сущность, значение и перспективы развития в банковской сфере. С. 279–285.

Факторинг – финансовый сервис, необходимый для любой компании, которая стремится обеспечить рост продаж, ликвидировать кассовые разрывы и увеличить оборотный капитал. Цель факторинга – стимулирование роста объема продаж.

В настоящее время факторинг становится достаточно актуальным бизнесом как для банков, так и для клиентов. Для банка факторинг интересен тем, что это новый банковский продукт, который они могут предложить, и что он, чем дальше, тем больше востребован клиентами.

В данной статье рассмотрены вопросы осуществления деятельности банков на рынке факторинговых услуг, тарифная политика, применяемая при совершении данных операций, а также возможные схемы предоставления факторинговых услуг.

Кликушина Е.Г., мл. научный сотрудник кафедры экономики природопользования Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Анализ агрегированных и удельных объемов загрязнения окружающей среды и социально-эколого-экономическое развитие общества. С. 286–296.

Рассмотрена весьма актуальная проблема загрязнения окружающей среды. Проанализированы агрегированные и удельные объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водоемы, образования отходов производства и потребления. Подчеркнуто значение развития производств, продукция которых непосредственно используется человеком. Обосновано, что результаты анализа загрязнения окружающей среды в совокупности с прогнозом его изменения должны непременно учитываться в процессе развития этих производств.

Зенкова Н.Ю., специалист I разряда Новосибирскстата, г. Новосибирск

Метод оценки потенциала регионального товарного рынка. С. 297–302.

Изучение региональных товарных рынков является приоритетным направлением современной экономической деятельности. В условиях экономической открытости и самостоятельности субъектов Российской Федерации особую актуальность приобретает исследование потенциала товарных рынков.

В данной статье представлен метод оценки потенциала регионального товарного рынка.

Кудрявцев К.А., аспирант Марийского государственного университета

Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. С. 303–305.

Инвестиционная привлекательность играет важную роль в успешном функционировании и развитии предприятия, так от того, насколько оно финансово устойчиво и инвестиционно привлекательно, зависит возможность привлечения предприятием заемного капитала и, как следствие, расширение или модернизация производства.

Локтионова Ю.Н., аспирант Российского государственного социального университета

Повышение эффективности организационно-экономического механизма формирования и развития продовольственного рынка. С. 306–309.

В современных условиях надежное развитие продовольственного рынка является одним из основных факторов роста экономики страны, поскольку он способствует оптимизации соотношения между производством и потреблением, межстрановых отношений, связанных с сельскохозяйственной продукцией, ее реализацией, включающих в себя хозяйственные связи. Особое значение повышение эффективности организационно-экономического механизма формирования и развития продовольственного рынка приобретает в связи с подрывом аграрного сектора экономики и вступлением России в ВТО.

Кобченко А.С., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии

Особенности воспроизводства сельскохозяйственной техники в Курской области. С. 310–313.

В статье подробно изложены все аспекты рассматриваемой проблемы. Статья содержит три таблицы. Показаны динамика сокращения парка сельскохозяйственных машин и посевных площадей, изменение нагрузки на единицу техники в зависимости от состояния МТП. Приведены данные объемов поставок в область тракторов и комбайнов по лизингу, а также удельный вес исправных сельскохозяйственных машин. Проанализированы возможные варианты воспроизводства технического парка области. Изложены предложения по совершенствованию организации воспроизводства сельхозтехники в Курской области.

Мбалаи Ж.М., аспирант Владимирского государственного университета

Анализ процесса разработки стратегии. С. 314–319.

В статье рассматривается анализ процесса разработки стратегии промышленных предприятий; понятие стратегии и процесс ее разработки. В рамках этого процесса предложен подход разработки стратегии в зависимости от критериев оценки эффективных стратегий, и для каждого критерия предлагаются определенные инструменты, с помощью которых определяют стратегии развития предприятия.

Апалькова М.В., аспирант Курского государственного технического университета

Зарубежная практика гармонизации бухгалтерского и налогового учета. С. 320–324.

Выделяют две концепции взаимодействия бухгалтерского учета и налогообложения: континентальную и англо-американскую. Причинами различий учетных систем разных стран являются социально-экономические, политические, географические факторы. Оценив опыт зарубежных стран, учитывая стратегию развития бухгалтерского учета в России, следует отметить необходимость реформирования российской модели сосуществования бухгалтерского и налогового учета с целью повышения ее информативности и прозрачности.

Анохина Г.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование организации налогового планирования на предприятии. С. 325–329.

В статье определены сущность, цели, задачи и основные этапы организации налогового планирования на предприятии в условиях рыночной экономики. Разработана система показателей для оценки результатов организационной деятельности по налоговому планированию, выявлены основные направления ее совершенствования.

Хомякова Е.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование факторов, влияющих на сбытовую деятельность предприятия. С. 330–333..

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся сбытовой деятельности предприятия, логистический и маркетинговый подходы к управлению сбытовой деятельностью. Произведен анализ факторов, влияющих на сбытовую деятельность организации, определено их влияние на финансовые и экономические показатели деятельности предприятия.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Иэн Макдоналд, генеральный директор Международного кооперативного альянса

О роли корпоративной социальной ответственности для общественной стратегии развития. С. 334–342.

В статье показана роль корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса и общества, обоснованы отличия кооперативной социальной ответственности от корпоративной социальной ответственности. Изложены основные положения кооперативного проекта Global 300, выделены и раскрыты сеть базовых направлений кооперативной социальной ответственности: человеческий потенциал пайщиков, продукты, принципы, окружающая среда, сообщество, демократия, развитие.