



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(26)

2008

Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Тарасова Е.Е.</i> Проблемы развития электронной коммерции в России ...	5
<i>Исаенко Е.В., Булгакова Н.В.</i> Формирование ассортиментной политики как элемента стратегии конкурентоспособности организаций на рынке швейных товаров	12
<i>Трошихин В.В., Уколова Л.В.</i> Стиль управления как интегральный критерий экономического и социокультурного сотрудничества в организации	25
<i>Маркина И.А.</i> Проблемы адаптации системы управления потребительской кооперации к условиям реформирования национальной экономики	35
<i>Алябьева М.В., Байхаджиев Р.Э.</i> Обоснование методики оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли потребительской кооперации	43
<i>Шанин С.А., Бондарева Я.Ю.</i> Инновационная составляющая в геоэкономическом развитии современной региональной системы	47
<i>Елагин В.И., Игошкина Н.Г.</i> Интеграция потребительской кооперации с аграрным сектором экономики	52
<i>Шаланов Н.В., Джурабаева Г.К., Шаланов В.О.</i> Методы системного анализа устойчивости развития предприятия	56
<i>Сыроижко В.В., Крутских Н.С.</i> Финансовые методы управления прибылью	62
<i>Сироткина Н.В., Черникова А.А.</i> Анализ подходов к оценке эффективности управления персоналом в сложных экономических системах	67
<i>Сироткина Н.В., Черникова А.А.</i> Методы и приемы эффективного индикативного управления	69
<i>Бударина Н.Л.</i> Регион как социально-экономическое пространство	72

<i>Крамаренко Р.Р., Кондратьева Л.В., Ушакова Е.И.</i> Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в производстве и реализации экологически чистой продукции	83
<i>Иголкина В.В., Милюкин Д.Н.</i> Совершенствование прогнозирования долговых обязательств организаций потребительской кооперации	90
<i>Прушковская Е.Е., Бойченко Н.А.</i> Исследование сущности мерчендайзинга и его методологические основы	94
<i>Герасимов В.Г., Соареш Э.А.</i> Актуальные вопросы работы кредитных организаций Российской Федерации	99
<i>Никитин А.И., Ткаченко Г.И., Никитина О.А.</i> Совершенствование этапов жизненного цикла продукции как основа повышения ее качества и конкурентных преимуществ	110
<i>Постаногова О.В., Борисова Н.В.</i> Факторы повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации	115
<i>Медведев С.П.</i> Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве	120
<i>Медведев С.П.</i> Пути финансового оздоровления предприятий ЖКХ и формирование моделей инвестиционного планирования на микроуровне	123
<i>Колесникова Е.В., Захарченко Н.П.</i> Совершенствование процесса сегментации целевого рынка	126
<i>Сидоров В.М.</i> Значение интеллектуальных ресурсов для процесса производства	134
<i>Марченко И.С.</i> К вопросу о выделении бизнес-процессов предприятий пищевой промышленности	138
<i>Семенова О.С.</i> Методы и показатели оценки конкурентоспособности в сельскохозяйственных предприятиях	142
<i>Положенцева Ю.С., Барыбина Е.Д.</i> Индексная оценка уровня и динамики конкурентоспособности областей Центрального федерального округа как основа формирования региональной кластерной политики	147
<i>Смирнова Н.В.</i> Использование математической модели динамики процесса для совершенствования бизнес-процессов на предприятии пищевой промышленности	151
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Факторы, влияющие на экономический рост предприятий	154

<i>Петрачкова Ю.Л.</i> Перспективные направления повышения эффективности производства зерна	160
<i>Зенкова Н.Ю.</i> Метод оценки параметров межрегиональных торговых связей с учетом деятельности малого бизнеса	163
<i>Шагаева Е.Ю.</i> К вопросу об управлении оборотными средствами предприятий муниципальной формы собственности	168
<i>Воронин Я.М.</i> Методы определения эффективности интернет-рекламы	172
<i>Демчук А.Г.</i> К вопросу о соотношении понятий «рынок трудовых ресурсов», «рынок рабочей силы», «рынок труда»	177
<i>Падалко А.И.</i> Реформирование и реструктуризация предприятий в условиях трансформации экономики	184
<i>Холод Н.Ю.</i> Некоторые направления снижения кредиторской задолженности в коммерческих банках	194
<i>Всяких М.В.</i> Возможности индивидуальных инвесторов в области вложения средств в ценные бумаги	198
<i>Байхаджиев Р.Э.</i> Специфика формирования конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации	202
<i>Наговицин А.А.</i> Варианты создания торговых сетей	206
<i>Захир М.Б.</i> Новые методы в развитии предпринимательства	211
<i>Будаева М.С.</i> Методики расчета платежей по кредиту и лизингу, построенные на применении корректирующих коэффициентов	215
<i>Боева А.С.</i> Гибкость системы внутрифирменного планирования на промышленном предприятии и методика ее оценки	220
<i>Ромадина Л.Н.</i> Антропологический подход к экономической безопасности	224
<i>Фикирини Л.М.</i> Место и роль развивающихся стран в экономике России	229
<i>Серебрянский А.В., Романенко Р.Ю.</i> Некоторые инновационные подходы в обеспечении инвестиционной деятельности малых предприятий	233
<i>Чермошанский И.А.</i> Роль сервисных предприятий малого бизнеса в инновационном развитии	236
<i>Семенов Е.И.</i> Экономические аспекты функционирования и оптимизации региональных транспортных потоков в современных условиях рыночной экономики	241
<i>Малявко О.В.</i> Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	244