

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы развития электронной коммерции в России. С. 5-11.

В статье исследована сущность понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронное ведение бизнеса», определены категории электронного бизнеса по типу взаимодействия хозяйствующих субъектов, выявлены особенности и преимущества интернет-маркетинга, проблемы развития электронной коммерции в России, обусловленные ее внешней и внутренней средой.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Булгакова Н.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Формирование ассортиментной политики как элемента стратегии конкурентоспособности организаций на рынке швейных товаров. С. 12-24.

В статье рассматривается сущность ассортиментной политики организаций, факторы, влияющие на нее, проводится анализ выпуска и реализации швейных изделий по общему объему и в ассортиментном разрезе, рассматриваются факторы, влияющие на изменения выпуска и реализации швейных изделий, и приводятся рекомендации по формированию ассортиментной политики и росту производства и реализации швейных изделий на российских предприятиях.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Стиль управления как интегральный критерий экономического и социокультурного сотрудничества в организации. С. 25-34.

В статье раскрываются содержание и сущность стиля управления как интегрального критерия экономического и социокультурного сотрудничества, обосновывается методология его исследования и формирования, а также показаны роль и значение командного стиля соподчинения в повышении эффективности управления и творческого сотрудничества в организации.

Маркина И.А., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе, заведующая кафедрой менеджмента организаций и внешнеэкономической деятельности Полтавского университета потребительской кооперации Украины

Проблемы адаптации системы управления потребительской кооперации к условиям реформирования национальной экономики. С. 35-42.

В статье рассмотрены проблемы адаптации системы потребительской кооперации Украины к условиям реформирования национальной экономики, определены пути их решения.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Байхаджиев Р.Э., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Обоснование методики оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли потребительской кооперации. С. 43-46.

В статье рассмотрен алгоритм методики оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли потребительской кооперации и обоснованы основные этапы его реализации. Выделены основные причины ограничения возможности использования существующих методических подходов к оценке конкурентоспособности в практической деятельности организаций розничной торговли потребительской кооперации.

В статье обоснована необходимость разработки соответствующей методики оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. Приведены группы показателей оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли потребительской кооперации, разработанные с учетом различных аспектов деятельности предприятия розничной торговли потребительской кооперации в зависимости от конкретной рыночной ситуации.

Шанин С.А., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Бондарева Я.Ю., ассистент кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Инновационная составляющая в геоэкономическом развитии современной региональной системы. С. 47-51.

В статье рассмотрены проблемы и перспективы инновационной деятельности, особенности развития инновационной деятельности в Белгородской области. Дана характеристика инновационным процессам, происходящим в последнее время в регионе. Рассмотрена стратегия инновационного развития Белгородской области.

Елагин В.И., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Чебоксарского кооперативного института

Игошкина Н.Г., соискатель Чебоксарского кооперативного института

Интеграция потребительской кооперации с аграрным сектором экономики. С. 52-55.

В статье на основе анализа богатой экономической информации по Чувашской Республике доказывается необходимость интеграции потребительской кооперации с аграрным сектором экономики в современных условиях и особенно на перспективу. Интеграция организаций потребительской кооперации с сельским хозяйством в Чувашской Республике, которая происходит в последние годы, показала достаточно высокую эффективность. Данная эффективность доказывается на основе динамики такого показателя в работе организаций потребительской кооперации, как запас финансовой прочности, который имел тенденцию к повышению.

Шаланов Н.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации

Джурабаева Г.К., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Шаланов В.О., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Методы системного анализа устойчивости развития предприятия. С. 56-61.

Аналитические методы системного анализа представляют собой новое направление в исследовании развития сложных систем, к числу которых относятся предприятия и организации. Использованию этих методов в анализе устойчивости развития хозяйствующих субъектов посвящена данная статья.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Крутских Н.С., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Финансовые методы управления прибылью. С. 62-66.

В статье рассматриваются основные методы управления прибылью организации, конкретизирован состав регулирующих процедур. Рассмотрены виды леввериджа и уточнена их сущность с позиций управления прибылью. Приведены алгоритмы расчетов показателей, используемых для прогнозирования размера прибыли в целях принятия управленческих решений по ее максимизации.

Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Черникова А.А., канд. экон. наук, доцент, заместитель директора по финансово-экономической деятельности Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов (технологический университет)

Анализ подходов к оценке эффективности управления персоналом в сложных экономических системах. С. 67-68.

В статье излагаются результаты содержательного анализа существующих подходов к оценке эффективности управления персоналом в сложных экономических системах. Изложены общие положения методов экспертных оценок, бенчмаркинга, подсчета возврата (отдачи) инвестиций, метода Филлипса, методики Ульриха. Сформулированы и раскрыты критерии оценки эффективности управления персоналом.

Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Черникова А.А., канд. экон. наук, доцент, заместитель директора по финансово-экономической деятельности Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов (технологический университет)

Методы и приемы эффективного индикативного управления. С. 69-71.

В статье раскрыты отдельные методологические аспекты индикативного управления. Конкретизированы функции методологии, показана сущность системного, процессного и ситуационного подходов и обосновано, что в целях повышения эффективности индикативного управления эти подходы необходимо использовать в комплексе.

Бударина Н.Л., канд. социол. наук, доцент кафедры региональной экономики Всероссийского заочного финансово-экономического института

Регион как социально-экономическое пространство. С. 72-82.

В статье рассматриваются основные современные региональные проблемы Российской Федерации, затрагивающие физико-географические и исторические факторы; проблемы пространственной организации хозяйства, связанные с советским прошлым страны (концентрация производства, узкая специализация регионов, существование моногородов и т.д.); проблемы отношений «федеральный центр – регионы»; проблемы классификации российских регионов; проблемы системы регулирования экономического развития в России; проблемы конкурентоспособности российских регионов в условиях глобализации. Особое внимание уделено важности стратегического территориального развития и факторам, действующим до 2010 года, на территориальное развитие РФ.

Крамаренко Р.Р., канд. экон. наук, профессор кафедры экономических дисциплин Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Кондратьева Л.В., канд. экон. наук, директор Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Ушакова Е.И., ассистент кафедры товароведения и предпринимательства Ростовского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в производстве и реализации экологически чистой продукции. С 83-89.

В статье рассмотрены некоторые аспекты обеспечения конкурентоспособности потребительской кооперации как социально-ориентированной системы, исследованы проблемы развития экономического сельского хозяйства как перспективного направления сельскохозяйственного производства, обобщен опыт реализации национального проекта «Развитие АПК» на территории ЮФО, сформулированы основные положения программы государственной поддержки развития органического производства на государственном и региональном уровнях.

Иголкина В.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование прогнозирования долговых обязательств организаций потребительской кооперации. С. 90-93.

В статье раскрыта сущность, необходимость прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности и предлагается к использованию в организациях потребительской кооперации (на примере Прохоровского райпо) способ прогнозирования долговых обязательств посредством возможностей функции ПРЕДСКАЗ Microsoft Excel 2007.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Бойченко Н.А., младший научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

Исследование сущности мерчендайзинга и его методологические основы. С. 94-98.

В статье исследована сущность мерчендайзинга, его методологические основы, выявлены принципы, функции, средства и правила мерчендайзинга, обоснована его роль в повышении эффективности розничной торговли.

Герасимов В.Г., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Соареш Э.А., аспирант Белгородского государственного университета

Актуальные вопросы работы кредитных организаций Российской Федерации. С. 99-109.

В статье анализируются проблемы формирования российской банковской системы, рассматриваются проблемы конкуренции коммерческих банков и обосновывается необходимость корпоративного управления в банковском секторе Российской Федерации.

Никитин А.И., канд. техн. наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Ткаченко Г.И., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного университета

Никитина О.А., аспирант Белгородского государственного университета

Совершенствование этапов жизненного цикла продукции как основа повышения ее качества и конкурентных преимуществ. С. 110-114.

В работе рассмотрены мероприятия по совершенствованию конфигурации международных стандартов серии ИСО с целью улучшения качества и конкурентных преимуществ продукции на этапах ее жизненного цикла. Разработан алгоритм процесса управления качеством и конкурентными преимуществами продукции.

Постаногова О.В., канд. экон. наук, докторант Чебоксарского кооперативного института

Борисова Н.В., аспирант Чебоксарского кооперативного института

Факторы повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации. С. 115-119.

В статье рассматриваются основные факторы и механизм их влияния на финансовую устойчивость организаций потребительской кооперации и, в частности, на запас финансовой устойчивости (ЗФУ). Анализируется влияние на запас финансовой устойчивости таких факторов, как: цена продукции, объем реализации, переменные затраты, постоянные затраты. Приводится модель и основные направления повышения ЗФУ в районных потребительских обществах Чувашской Республики.

Медведев С.П., заместитель заведующего Отделом контроля цен и тарифов Министерства экономики Московской области

Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве. С. 120-122.

Статья раскрывает факторы, сдерживающие процесс активизации инвестиционной деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве. Представлен ключевой инструмент государственной инвестиционной политики, направленный на развитие жилищно-коммунального хозяйства. Предложены модели инвестиционного планирования и инвестиционной привлекательности для реализации в жилищно-коммунальной сфере.

Медведев С.П., заместитель заведующего Отделом контроля цен и тарифов Министерства экономики Московской области

Пути финансового оздоровления предприятий ЖКХ и формирование моделей инвестиционного планирования на микроуровне. С. 123-125.

В данной статье отражены отдельные моменты тяжелого финансового положения большей части предприятий жилищно-коммунального комплекса. Поднимается вопрос о принятии слабых экономико-управленческих решений в рамках функционирования предприятий жилищно-коммунального комплекса. Выносятся ряд конструктивных предложений по использованию средств финансового оздоровления предприятий жилищно-коммунального хозяйства как непосредственного воздействия на убыточность, так и создания необходимых условий для накопления инвестиционных ресурсов.

Колесникова Е.В., ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Захарченко Н.П., доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование процесса сегментации целевого рынка. С. 126-133.

Современная ориентация предприятий на потребителей требует углубленного знания потребностей последних, постоянного наблюдения за этими потребностями и упреждения последствий их развития. Потому для реализации конкурентных преимуществ, обеспечиваемых сегментацией, приоритетное значение приобретает информация как стратегический ресурс.

Сидоров В.М., ст. преподаватель Липецкого государственного педагогического университета

Значение интеллектуальных ресурсов для процесса производства. С. 134-137.

В данной статье рассмотрены понятия нематериальных активов; возможные группы нематериальных активов, оказывающих влияние на состояние современной компании. Обосновано, что доходы любой компании зависят от инвестирования в интеллектуальные ресурсы, которые основываются на степени образованности и квалификации работников.

Марченко И.С., ст. преподаватель кафедры менеджмента, коммерции, маркетинга и рекламы Мурманского государственного технического университета

К вопросу о выделении бизнес-процессов предприятий пищевой промышленности. С. 138-141.

Отличительной особенностью современного подхода к разработке системы управления предприятиями пищевой промышленности является необходимость ориентации на потребителя. Особенности спроса на пищевые продукты оказывают влияние на все составляющие их конкурентоспособности, основными из которых являются качество, цена и усилия производителя по созданию дополнительной ценности потребительского товара. Этого можно достичь, если предприятием управлять как системой взаимосвязанных бизнес-процессов. Значимость такой системы управления подтверждается словами одного из руководителей торгово-производственного холдинга «Руссо»: «Российская фирма, в которой не описаны бизнес-процессы, теряет около 20% товарооборота» [1].

Семенова О.С., преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Методы и показатели оценки конкурентоспособности в сельскохозяйственных предприятиях. С. 142-146.

В данной статье обосновывается необходимость научных исследований в вопросах показателей оценки конкурентоспособности продукции в сельскохозяйственных предприятиях. Обоснована система показателей, позволяющая дать комплексную оценку факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Рассматриваются теоретические аспекты данной темы.

Положенцева Ю.С., преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Курского государственного технического университета

Барыбина Е.Д., ст. преподаватель кафедры экономики и управления Курского гуманитарно-технического института

Индексная оценка уровня и динамики конкурентоспособности областей центрального федерального округа как основа формирования региональной кластерной политики. С. 147-150.

В статье предлагается процедура оценки конкурентоспособности регионов на основе агрегирования частных индикаторов в общий комплексный показатель. Приведены результаты диагностического исследования уровня и динамики конкурентоспособности регионов Центрального федерального округа. Предложены различные технологии кластеризации регионов по сводному индексу конкурентоспособности.

Смирнова Н.В., ст. преподаватель, зам. заведующего кафедрой менеджмента, коммерции, маркетинга и рекламы Мурманского государственного технического университета

Использование математической модели динамики процесса для усовершенствования бизнес-процессов на предприятии пищевой промышленности. С. 151-153.

Математические модели могут быть использованы для описания и усовершенствования бизнес-процессов на предприятии пищевой промышленности. В этом случае предприятие выступает как изучаемый объект или система, которая под действием изменений в макро- и микросреде изменяет свое состояние.

Скрипченко Т.Л., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Факторы, влияющие на экономический рост предприятий. С. 154-159.

В статье исследованы теории экономического роста, рассматриваются факторы экономического роста, приводится группировка факторов и дается их характеристика.

Петрачкова Ю.Л., ассистент кафедры экономики, менеджмента и товароведно-технологических дисциплин Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Перспективные направления повышения эффективности производства зерна. С. 160-162.

В данной статье проанализированы перспективные направления повышения эффективности производства зерна в Курской области. Рассмотрены отдельные технологии производства озимых зерновых – такие, как: биотехнология, интенсивная технология, ресурсосберегающая и экстенсивная технологии. Обозначен масштаб применения биотехнологии как наиболее эффективной технологии. Указаны возможные сложности при ее применении.

Зенкова Н.Ю., специалист I разряда Новосибирскстата, г. Новосибирск

Метод оценки параметров межрегиональных торговых связей с учетом деятельности малого бизнеса. С. 163-167.

В статье предложен метод оценки объемов межрегиональной торговли (ввоза и вывоза товаров) с учетом деятельности субъектов малого бизнеса.

Предложенная автором методика позволяет выявить недоучет показателей официальной статистики по ввозу и вывозу товаров из региона и скорректировать их в соответствии с масштабами деятельности субъектов малого предпринимательства на региональном рынке расчетным способом.

В статье подробно рассмотрен алгоритм расчета теоретических параметров межрегиональной торговли и способ оценивания точности полученных результатов, иллюстрируется механизм реализации предложенного метода на конкретном примере.

Шагаева Е.Ю., ассистент кафедры экономики и менеджмента Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов (технологический университет)

К вопросу об управлении оборотными средствами предприятий муниципальной формы собственности. С. 168-171.

В статье рассматриваются вопросы управления муниципальными предприятиями и предлагается совершенствовать их работу в современных условиях с помощью выбора рациональной стратегии управления оборотными средствами. Для достижения поставленной цели анализируется деятельность 10 муниципальных предприятий Белгородской области. Отмечено, что традиционные методы позволяют качественно оценить эффективность управления оборотными средствами, но они не ориентированы на выбор рациональной стратегии. Показатели финансово-экономической деятельности зависят от выбора рациональной стратегии управления оборотными средствами.

Воронин Я.М., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методы определения эффективности интернет-рекламы. С. 172-176.

В статье изложены основные методы определения эффективности интернет-рекламы, определены понятия экономической и психологической эффективности, а также представлены методики их расчёта.

Демчук А.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о соотношении понятий «рынок трудовых ресурсов», «рынок рабочей силы», «рынок труда». С. 177-183.

В статье обоснована необходимость исследования и раскрыта сущность рынка труда с позиций его взаимодействия с другими видами рынков. Построена схема логической взаимосвязи понятий, образующих категорию «рынок труда» и рассмотрены ее содержательные отличия от категорий «рынок трудовых ресурсов», «рынок рабочей силы». Исходя из особенностей рынка труда как ресурсного типа рынка, выделены особенности отношений, складывающихся на рынке труда, конкретизированы виды конъюнктуры и его основные структурные элементы.

Падалко А.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Реформирование и реструктуризация предприятий в условиях трансформации экономики. С. 184-193.

В современных условиях развития экономики страны для всех предприятий основополагающим становится обеспечение собственной безопасности и конкурентоспособности. В связи с этим реформирование и (или) реструктуризация являются жизненно необходимыми процессами для всех хозяйствующих субъектов рынка.

Статья представляет собой исследование сущности и составляющих реформирования и реструктуризации предприятия, выявление различий и общих элементов между этими важными процессами.

Холод Н.Ю., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Некоторые направления снижения кредиторской задолженности в коммерческих банках. С. 194-197.

В последнее время, в связи со значительным ростом потребительского кредитования и несовершенством оценки кредитоспособности заемщика (скоринга), банки, благодаря большому количеству выданных кредитов как юридическим, так и физическим лицам, во многом увеличили свои активы. Но в противовес этой положительной стороне кредитования существует и отрицательная – банки все чаще сталкиваются с проблемами несвоевременного погашения задолженности или невозвратом кредитов. В связи с этим в статье приводятся некоторые направления снижения кредиторской задолженности в коммерческих банках.

Всяких М.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Возможности индивидуальных инвесторов в области вложения средств в ценные бумаги. С. 198-201.

В статье рассмотрены актуальные вопросы о необходимости мобилизации инвестиционного потенциала населения страны, о месте фондового рынка в этом процессе. Автором рассмотрен принцип размещения ценных бумаг на фондовом рынке, возможности потенциальных инвесторов в области совершения купли-продажи фондовых инструментов и роли глобальной компьютерной сети Интернет в качестве виртуальной торговой площадки, источника необходимой информации для принятия стратегических решений.

Байхаджиев Р.Э., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Специфика формирования конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации. С. 202-205.

В статье рассмотрена специфика формирования конкурентоспособности предприятий розничной торговли системы потребительской кооперации. Выявлено, что эта специфика обусловливается наличием системных конкурентных преимуществ, диверсифицированным характером деятельности самих торговых предприятий с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды розничной торговли, оказывающих разнонаправленное влияние на конкурентоспособность. Отмечено отличие категорий «конкурентный потенциал» и «конкурентное преимущество».

В статье выявлены и сгруппированы основные системные конкурентные преимущества потребительской кооперации.

Наговицин А.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Варианты создания торговых сетей. С. 206-210.

В статье торговые сети рассматриваются как одна из форм интеграции торговых организаций, причем не самая эффективная для организаций потребительской кооперации. Приводятся примеры международных кооперативных сетей, использования франчайзинга, элементы сетевого ритейла в российской кооперации. Делается вывод о преимуществе сетевой организации на кластерной основе.

Захир М.Б., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации
Новые методы в развитии предпринимательства. С. 211-214.

Рассматривается роль малых предприятий в развитии экономики. На основе опыта использования метода «Бережливое производство» (Lean Manufacturing) предлагается его модификация, названная автором «Производственное превосходство» и внедренная на ряде предприятий г. Новосибирска.

Будаева М.С., аспирант Байкальского государственного университета экономики и права

Методики расчета платежей по кредиту и лизингу, построенные на применении корректирующих коэффициентов. С. 215-219.

Данная статья посвящена созданию методик расчета платежей по кредиту и лизингу, построенных на применении корректирующих коэффициентов, как при кредитной, так и при лизинговой форме финансирования. Использование данных методик позволит анализировать варианты финансирования с помощью лизинговых и банковских схем и корректировать наиболее целесообразные из них.

Боева А.С., аспирант Новосибирского государственного технического университета

Гибкость системы внутрифирменного планирования на промышленном предприятии и методика ее оценки. С. 220-223.

Реализация гибкой системы планирования является важным аспектом в достижении конкурентоспособности предприятия, однако определить, является ли данная система гибкой, достаточно сложно. Предложенная в статье методика позволяет ситуационно подойти к процессу планирования на любом из его уровней, оценить гибкость системы планирования и выявить в ней слабые места.

Ромадина Л.Н., аспирант Санкт-Петербургского государственного университета
Антропологический подход к экономической безопасности. С. 224-228.

Статья представляет собой попытку осмысления феномена экономической безопасности через призму человеческого фактора. Автор показывает историческую обусловленность и научную перспективность данного подхода к анализу механизмов экономиче-

ской безопасности России, а также формулирует и объясняет угрозы экономической безопасности в социальном аспекте.

Фикирини Л.М., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Место и роль развивающихся стран в экономике России. С. 229-232.

В статье обозначены основные особенности протекающего процесса глобализации, приведены примеры появляющихся противоречий в этом процессе и возможные пути их решения через экономическое и социальное выравнивание стран. Рассмотрены потенциалы, имеющиеся у развивающихся стран, в том числе Кении, выявлены возможности России в организации сотрудничества с Кенией для выхода на африканский рынок. Изложены предложения по созданию Российско-Кенийского промышленного предприятия, где главные предприятия будут находиться на территории России, а филиалы в Кении.

Серебрянский А.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Романенко Р.Ю., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Некоторые инновационные подходы в обеспечении инвестиционной деятельности малых предприятий. С. 233-235.

В статье уточнены критерии идентификации малого предприятия. Проанализированы ограничения деятельности субъектов малого бизнеса за рубежом и в РФ. Обоснованы существенные характеристики малого предприятия. Показано значение инновационных подходов в обеспечении инвестиционной деятельности субъекта малого предпринимательства.

Чермошанский И.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Роль сервисных предприятий малого бизнеса в инновационном развитии. С. 236-240.

В статье рассмотрены механизмы создания малых инновационных сервисных фирм и их роль в формировании эффективного инновационного бизнес-пространства.

Семенов Е.И., аспирант Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота (БГА РФ) г. Калининград, Россия

Экономические аспекты функционирования и оптимизации региональных транспортных потоков в современных условиях рыночной экономики. С. 241-243.

В работе представлены структура и экономические особенности развития региональных транспортных потоков в России. Сделан анализ основных факторов зависимости региональной транспортной отрасли и географии распределения основных грузопотоков (на примере Калининградской области). Определены проблемы и перспективы экономического развития системы транспортно-логистического обслуживания.

Малявко О.В., аспирант Воронежской государственной лесотехнической академии

Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. С. 244-246.

Проведен анализ понятийного аппарата категории конкурентоспособность. Построена иерархия понятия «конкурентоспособность» субъектов рынка. Предложено авторское определение конкурентоспособности. Определено понятие факторов конкурентоспособности. Описаны их существующие классификации.

Богомазов А.И., аспирант Белгородского государственного университета

Системы поддержки принятия решения как аналитическое обеспечение уменьшения рисков при венчурном инвестировании. С. 247-248.

Существует множество определений того, что такое венчурное финансирование, но все они так или иначе сводятся к его функциональной задаче: способствовать росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций. Поиск и отбор – важная составляющая процесса инвестирования. Анализ процесса выбора инвестиционного проекта включает в себя выделение альтернативных вариантов, оценку их качества и выбор наилучшего варианта. Овладение системным подходом позволяет принимать обоснованные управленческие решения, позволяющие эффективно достигать поставленной цели управления. Первые реализации систем поддержки принятия решений (СППР) относились к деловой сфере, потом их стали применять в медицине, технике и других областях. Использование СППР уменьшает риски при венчурном инвестировании.

Железнякова М.А., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

Современное состояние основных средств в сельскохозяйственных предприятиях Курской области. С. 249-251.

В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на эффективность использования основных средств, основные пути повышения основных средств, а также разработаны предложения по эффективному их использованию в сельскохозяйственных предприятиях.

Мордаков А.А., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии им. проф. И.И. Иванова

Экономическая эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области). С. 252-254.

В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий, предлагаются пути повышения экономической эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий и показатели рентабельности сельскохозяйственного производства.