



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

**Выпуск 1(25)**

**2008**

### Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Тарасова Е.Е.</i> Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов .....	5
<i>Наговицина Л.П., Данилова Л.И.</i> Механизм управления собственностью потребительской кооперации .....	10
<i>Исаенко Е.В., Скрипченко Т.Л.</i> Теоретическое обоснование экономического развития организаций потребительской кооперации на основе обеспечения экономической устойчивости .....	18
<i>Сергеев И.В., Горяинова С.А.</i> Сущность амортизационной политики, принципы разработки и инструменты ее реализации на практике .....	23
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е.</i> Концептуальные основы системы управления маркетинговыми возможностями организации .....	27
<i>Трошихин В.В., Уколова Л.В.</i> Социально-экономическая эффективность управленческого труда .....	34
<i>Щетинина Е.Д., Кучерявенко С.А.</i> Сравнительный анализ существующих систем управления затратами .....	43
<i>Галкин Л.Г., Залаева С.Ш., Саватеева О.И., Простенко А.Н.</i> Развитие как процесс эволюции социально-трудовых отношений в рамках концепции когнитивно-креативного человеческого капитала .....	49
<i>Галкин Л.Г., Дуденко И.И., Простенко А.Н.</i> Принципы дополнительности, синергии и рациональности в эволюции социально-трудовых отношений транзитивной среды хозяйствования .....	60
<i>Роздольская И.В., Балябина Ю.В.</i> Бенчмаркинг как инновационный метод управления кооперативными организациями .....	74
<i>Веретенникова И.И., Ковалева Т.Н.</i> Сущность инвестиционной деятельности и показатели, ее характеризующие .....	81
<i>Макринова Е.И., Мухина М.Г.</i> Оценка персонала организаций потребительской кооперации с использованием метода «ассесмент – центр» .....	86

<i>Панин А.У., Семенов С.В., Бакланова В.И.</i> Системный подход к формированию стратегии повышения конкурентоспособности предприятия .....	91
<i>Богомолова И.П., Стукало О.Г., Трунова Е.Б.</i> Вопросы планирования деятельности предприятий мукомольной промышленности в условиях рынка .....	95
<i>Гуров В.И., Гуров В.В.</i> Инвестиционная политика в воспроизводственном процессе сельского хозяйства Курской области .....	101
<i>Флигинских Т.Н., Соловьева Н.Е.</i> Количественная оценка рисков в АПК региона .....	109
<i>Панин А.У., Семенов С.В., Павлова С.А.</i> Маркетинг как фактор обеспечения экономического роста предприятия .....	115
<i>Богомолова И.П., Колесов М.А., Кириллова Е.Ю., Мантулин А.М.</i> Ценообразование на рынке хранения зерна .....	121
<i>Крячков И.Т., Афанасьева Л.А.</i> Обоснование перспективных параметров развития сельскохозяйственных предприятий .....	124
<i>Матвеева О.П., Макарова Г.В.</i> Роль импорта товаров в формировании товарных ресурсов, структуры и стандартов потребления .....	129
<i>Соловьева Л.В.</i> Социально-этическая ответственность бизнеса .....	139
<i>Лебедева Л.В., Емцова И.И., Матвеев А.И.</i> Особенности реструктуризации производственной программы на предприятиях пищевой промышленности .....	144
<i>Сыроижко В.В., Гончарова М.А.</i> Мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей .....	147
<i>Воронин С.И., Дочкин И.Б.</i> Особенности управления персоналом и человеческими ресурсами коммерческих банков .....	151
<i>Черкашина Е.В., Крапивина Е.С.</i> Оценка эффективности использования инвестиционных ресурсов потребительского инвестиционного кооператива «Свой дом» .....	157
<i>Алехина Е.С.</i> Сравнительная характеристика обязательного социального страхования и добровольного личного страхования в Российской Федерации .....	165
<i>Соловьева Л.В.</i> Социально-экономическая активность предпринимательской деятельности .....	168
<i>Иголкина В.В., Булгакова Н.В., Милюкин Д.Н.</i> Оценка динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности организаций потребительской кооперации .....	172
<i>Хацуков А.Б., Баутин И.В.</i> О развитии организационно-управленческих инноваций в управлении сельскохозяйственными предприятиями .....	181
<i>Сироткина Н.В.</i> Концепция индикативного управления агропромышленными предприятиями .....	185
<i>Андросова Л.Н., Москаленко Н.И.</i> О применении факторного и компонентного анализа в инвестировании предприятий .....	188
<i>Синяев В.В.</i> Развитие коммерческой системы аутсорсинга в строительстве .....	191

<i>Мочалова Я.В., Мочалов В.Д.</i> Налоговое стимулирование инновационной деятельности предприятий .....	197
<i>Черникова А.А.</i> Направления стратегического развития региональной экономической системы Белгородской области .....	200
<i>Трунова В.Д.</i> Инновационные мотивации в управлении воспитательным процессом в экономических вузах .....	203
<i>Трунова В.Д.</i> Воспитательно-образовательные технологии в системе высшего образования в экономических вузах .....	206
<i>Хвастунов А.Н.</i> Выбор стратегии конкуренции кооперативных предприятий общественного питания .....	211
<i>Прушковская Е.Е., Бойченко Н.А.</i> Разработка программы лояльности предприятий розничной торговли .....	215
<i>Добродомова Т.Н.</i> Диверсификация экономической деятельности потребительской кооперации и ее влияние на экономический рост .....	222
<i>Романова Н.В., Дмитренко М.В.</i> Достаточность нормативно-правовой базы по учету финансовых результатов (на примере организаций потребительской кооперации) .....	225
<i>Кравец Е.В.</i> Привлекательность и основные направления инвестиционной деятельности в сфере ресторанного бизнеса .....	229
<i>Ефремова Л.А.</i> Трехлетний бюджет – основа устойчивого развития экономики на субфедеральном уровне .....	235
<i>Положенцева Ю.С., Есенкова Г.А., Урсу И.В.</i> Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития .....	241
<i>Бейлина А.Ф.</i> Воздействие интернационализации капитала на экономический рост .....	245
<i>Польская Г.А.</i> Совершенствование материального стимулирования труда в торговле потребительской кооперации .....	249
<i>Костыря А.В.</i> Причины возникновения безработицы .....	255
<i>Наговицин А.А.</i> Торговые сети потребительской кооперации с позиций кластерного подхода .....	259
<i>Ткаченко С.Н.</i> Роль автоматизации сбалансированной системы показателей в реализации стратегии организации .....	266
<i>Воронин Я.М.</i> Интернет-реклама – новый инструмент для бизнеса .....	271
<i>Скуратов В.Ю.</i> Организационная структура управления налоговыми органами, факторы, на нее влияющие, принципы построения и ее эволюция .....	275
<i>Скляр А.О.</i> Маркетинговая оценка готовности фирмы к стратегическому планированию .....	280
<i>Лихонин Е.П.</i> Качество жизни как социально-экономическая категория: система показателей и определяющие факторы .....	284