

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета потребительской кооперации

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. С. 5-9.

В статье исследованы сущность и виды инновационных стратегий, рассмотрен методологический инструментарий их реализации, обоснована необходимость разработки и реализации инновационных стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, в том числе организаций потребительской кооперации.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и истории кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

Данилова Л.И., канд. экон. наук, доцент Якутского филиала Сибирского университета потребительской кооперации

Механизм управления собственностью потребительской кооперации. С. 10-17.

В статье рассматривается ключевая проблема потребительской кооперации – управление собственностью. Изложены основные положения концепции сохранения и развития кооперативной собственности, реализуемой с целью эффективного использования имущественного потенциала. Особое внимание уделено упорядочению формирования, владения, пользования и распоряжения собственностью потребительской кооперации.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Скрипченко Т.Л., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретическое обоснование экономического развития организаций потребительской кооперации на основе обеспечения экономической устойчивости. С. 18-22.

В статье раскрывается сущность экономической устойчивости, условия ее достижения, показана взаимосвязь внешней среды, экономической устойчивости и эффективности деятельности организации, рассмотрены задачи управления по обеспечению экономической устойчивости организаций потребительской кооперации с целью их дальнейшего экономического развития.

Сергеев И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Горяинова С.А., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Сущность амортизационной политики, принципы разработки и инструменты ее реализации на практике. С. 23-26.

В статье раскрывается авторская интерпретация сущности амортизационной политики на макро- и микроуровне, основные принципы разработки и инструменты ее реализации на практике. Рассмотрены некоторые методические аспекты влияния амортизационной политики на финансовые результаты работы коммерческой организации.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Ледовская М.Е., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Концептуальные основы системы управления маркетинговыми возможностями организации. С. 27-33.

В статье обоснована необходимость создания и использования системы управления маркетинговыми возможностями организации как основы для выявления и создания благоприятных условий функционирования организации на современном рынке.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Уколова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-экономическая эффективность управленческого труда. С. 34-42.

В статье обосновывается положение о социально-экономической эффективности управленческого труда, раскрывается методология ее описания и истолкования, а также намечаются подходы и персонал-технологии воздействия культуры управления на повышение добавленной стоимости в организации.

Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Кучерявенко С.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Белгородского государственного университета

Сравнительный анализ существующих систем управления затратами. С. 43-48.

В статье приводится сравнительный анализ существующих систем управления затратами, подвергаются критике традиционные методы учета и контроля затрат, пересматриваются принципы управления затратами. Представлены отраслевые особенности и специфика управления затратами в современных условиях. Высказывается мнение о наиболее приемлемых методах и способах управления затратами.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации предприятия филиала Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета в г. Белгороде, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Саватеева О.И., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородской государственной сельскохозяйственной академии

Простенко А.Н., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Развитие как процесс эволюции социально-трудовых отношений в рамках концепции когнитивно-креативного человеческого капитала. С. 49-59.

В статье анализируется эволюция понимания развития организации как системы взаимодействия на началах взаимодополнительности живого и общественного труда в условиях рыночной неопределенности, диссипативности и бифуркационности социально-эколого-экономической динамики.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации предприятия филиала Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Белгороде, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Дуденко И.И., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Простенко А.Н., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Принципы дополнительности, синергии и рациональности в эволюции социально-трудовых отношений транзитивной среды хозяйствования. С. 60-73.

В статье предпринята попытка обоснования необходимости понимания диалектического единства и эффективного взаимодействия саморазвивающихся и регулятивных сил, обуславливающих прогрессивную эволюцию организаций как *сложных социально-трудовых систем*.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Балябина Ю.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Бенчмаркинг как инновационный метод управления кооперативными организациями. С. 74-80.

В статье раскрыта сущность бенчмаркинга. Обоснована актуальность и практическая значимость применения инновационной технологии в организациях потребительской кооперации. Рассмотрена процедура бенчмаркинг-анализа с использованием количественного подхода как математического инструментария бенчмаркинга.

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Ковалева Т.Н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Сущность инвестиционной деятельности и показатели, ее характеризующие. С. 81-85.

В современных условиях инвестиции играют решающую роль в обеспечении экономического роста и развития национальной экономики. В связи с этим важным вопросом является формирование экономически обоснованной системы показателей, характеризующих инвестиционную деятельность. Авторами предлагается и анализируется совокупность показателей, отражающих как инвестиционную активность, так и эффективность инвестиций на различных уровнях экономики.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, и.о. заведующего кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета потребительской кооперации

Мухина М.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка персонала организаций потребительской кооперации с использованием метода «ассесмент – центр». С. 86-90.

В статье изложено обоснование методического подхода к оценке управленческого персонала организаций потребительской кооперации, интегрирующего оценку компетенции по методу «ассесмент-центр» и рейтинговую оценку результатов управленческой деятельности руководителя.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского государственного университета

Бакланова В.И., инспектор отдела сопровождения и оформления банковских операций ЦЧБ СБ РФ

Системный подход к формированию стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. С. 91-94.

Проведен анализ подходов к формированию стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, при этом определена открытая кибернетическая система как циклическая взаимосвязь компонентов. Дано описание алгоритма формирования стратегии повышения потенциала предприятия. Определен порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке. Предложено определение уровня конкурентоспособности предприятия.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Стукало О.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Трунова Е.Б., аспирант кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Вопросы планирования деятельности предприятий мукомольной промышленности в условиях рынка. С. 95-100.

В статье раскрыта сущность планирования как фактора обеспечения устойчивого развития предприятий мукомольной промышленности в условиях рыночной экономики.

Гуров В.И., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Гуров В.В., аспирант Курского государственного университета

Инвестиционная политика в воспроизводственном процессе сельского хозяйства Курской области. С. 101-108.

В статье приведен анализ инвестиционных вложений в сельское хозяйство Курской области, дана оценка материально-технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий области, в отношении государственного инвестирования рассматриваются технократический и аграрный подходы, подчеркнута необходимость мобилизации как внутренних, так и внешних источников инвестиций, в т.ч. реализации федеральных целевых программ.

Флигинских Т.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Соловьева Н.Е., ассистент кафедры налогов и налогообложения Белгородского государственного университета

Количественная оценка рисков в АПК региона. С. 109-114.

Агропромышленный комплекс как важнейший сектор экономики подчиняется основным экономическим законам, характерным для любой экономической системы и для любого этапа развития производительных сил и производственных отношений. Предпринимательские риски в деятельности АПК обусловлены наличием большого количества объективных факторов, поэтому следует начинать описание складывающейся ситуации с неопределенности риска и его всесторонней оценки.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Семененко С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Павлова С.А., аспирант Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Маркетинг как фактор обеспечения экономического роста предприятия. С. 115-120.

В статье дано определение экономического роста, рассмотрены его модели, виды. Предложена совокупность факторов, влияющих на экономическую деятельность производственно-хозяйственных систем: потенциал и маркетинг. Приведено несколько определений потенциала и показано влияние маркетинга на экономический рост предприятий.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Колесов М.А., Кириллова Е.Ю., Мантулин А.М.

Ценообразование на рынке хранения зерна. С. 121-123.

Статья посвящена актуальным проблемам хранения зерна. В ней рассматриваются вопросы ценообразования на данном рынке и причины роста цен, анализируются современные условия рынка хранения зерна и зарубежный опыт решения этих проблем.

Крячков И.Т., д-р экон. наук, профессор кафедры организации производства на предприятиях АПК Курской государственной сельскохозяйственной академии

Афанасьева Л.А., ст. преподаватель кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

Обоснование перспективных параметров развития сельскохозяйственных предприятий. С. 124-128.

Обоснованию развития производственной и социальной инфраструктуры в хозяйствах должна предшествовать работа по определению перспектив развития сельскохозяйственного производства. Создание благоприятной и экономически окупаемой производственной и социальной инфраструктуры в сельском хозяйстве возможно только в сельскохозяйственных предприятиях оптимальных по площади земельных угодий и объему производимой продукции.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Роль импорта товаров в формировании товарных ресурсов, структуры и стандартов потребления. С. 129-138.

В статье рассмотрены сущность внешней торговли, внешнеторговой и импортной деятельности, дан анализ тенденций развития и факторов роста импорта товаров в Российской Федерации. Определены роль и значение импорта в формировании товарных ресурсов розничной торговли, структуры и стандартов потребления, занятости населения, а также как одного из факторов, обуславливающих конкуренцию на рынках сбыта российских промышленных предприятий.

Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-этическая ответственность бизнеса. С. 139-143.

Важной составляющей бизнеса является этическая мотивация. Протестантизм создал возможность для формирования этических норм в бизнесе, получивших дальнейшее развитие в этических принципах рыночных отношений. Отражением культуры общества в его экономическом развитии является этап предпринимательства.

Лебедева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Емцова И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Матвеев А.И., соискатель Воронежской государственной технологической академии

Особенности реструктуризации производственной программы на предприятиях пищевой промышленности. С. 144-146.

В статье раскрыты основные причины кризисного состояния отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности. Обоснована необходимость разработки инновационной политики предприятий отрасли. Особое внимание уделено реструктуризации производственной программы.

Сыроижко В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Гончарова М.А., ассистент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей. С. 147-150.

В статье рассмотрена основная задача системы мониторинга, ее роль в процессе достижения стратегических и тактических целей организации. Обосновано назначение мониторинга издержек, приведены индикаторы эффективности бизнеса и определены значения нормативных и допустимых их уровней. Определено место мониторинга издержек в системе принятия управленческих решений и при проведении сценарного анализа деятельности организации.

Воронин С.И., канд. экон. наук, профессор, декан факультета переподготовки и повышения квалификации специалистов Воронежского государственного технического университета

Дочкин И.Б., аспирант Воронежского государственного технического университета, сотрудник Центрально-Черноземного банка Сбербанка России

Особенности управления персоналом и человеческими ресурсами коммерческих банков. С. 151-156.

В статье рассмотрены этапы формирования системы управления человеческими ресурсами коммерческих банков. Описан метод связывания в качестве целостного подхода к разработке стратегии и практики управления человеческими ресурсами коммерческих банков.

Черкашина Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета потребительской кооперации

Крапивина Е.С., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка эффективности использования инвестиционных ресурсов потребительского инвестиционного кооператива «свой дом». С. 157-164.

В статье рассмотрены особенности деятельности ПИК «Свой дом» в городе Белгороде. Особое внимание уделено оценке эффективности использования инвестиционных ресурсов кооператива, а также направлению повышения социальной эффективности его деятельности.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Сравнительная характеристика обязательного социального страхования и добровольного личного страхования в Российской Федерации. С. 165-167.

Система обязательного социального страхования и добровольное личное страхование являются институтами социальной защиты населения Российской Федерации, обеспечивающими страховую защиту граждан от социальных рисков в обязательном и добровольном порядке соответственно. Для повышения уровня социальной защищенности населения необходимо эффективное их взаимодействие.

Соловьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета потребительской кооперации

Социально-экономическая активность предпринимательской деятельности. С. 168-171.

В работе рассматривается проблема социально-экономической активности предпринимательской деятельности. Бизнес представлен как предпринимательская экономическая деятельность, опирающаяся на инновационные мотивации для получения прибыли и качественного роста предприятия.

Иголкина В.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Булгакова Н.В., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Милюкин Д.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности организаций потребительской кооперации. С. 172-180.

В статье рассмотрены методические подходы к анализу показателей дебиторской и кредиторской задолженности, а также проведена оценка динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности организации (на примере Прохоровского райпо).

Хацуков А.Б., соискатель Кабардино-Балкарской сельскохозяйственной академии

Баутин И.В., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

О развитии организационно-управленческих инноваций в управлении сельскохозяйственными предприятиями. С. 181-184.

Повышению экономической эффективности и конкурентоспособности производства способствует преобразование сельскохозяйственных предприятий в концерн через вновь создаваемые малые предприятия на основе внутрипроизводственных подразделений, связанных производственной кооперацией. Для концернов характерна относительно высокая норма накопления, быстрое реагирование на изменения конъюнктуры, перераспределение ресурсов из устаревших производств в новые и т.д.

Сироткина Н.В., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой отраслевых инновационных технологий и менеджмента Воронежского института инновационных систем

Концепция индикативного управления агропромышленными предприятиями С. 185-187.

В статье раскрыты теоретические аспекты индикативного управления как разновидности управленческой деятельности. Обоснована авторская трактовка концепции индикативного управления применительно к особенностям агропромышленных предприятий и предложена модель концепции. Выделены и раскрыты основные функции индикативного управления.

Андросова Л.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

Москаленко Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета потребительской кооперации

О применении факторного и компонентного анализа в инвестировании предприятий. С. 188-190.

В статье дается обоснование применения компонентного и факторного анализа при инвестировании предприятий. Проведен факторный анализ по показателям финансовой деятельности двух предприятий в пакете «STADIA». В результате проведения процедуры получено два фактора, характеризующих финансовое состояние предприятия за указанный период времени. По динамике этих факторов делается вывод, какому предприятию можно отдать предпочтение.

Синяев В.В., канд. экон. наук, доцент, начальник отдела снабжения строительной компании ОАО «Валекс»

Развитие коммерческой системы аутсорсинга в строительстве. С. 191-196.

В статье рассмотрено содержание аутсорсинга как метода создания высокоэффективных и конкурентоспособных организаций, определены преимущества компаний, использующих аутсорсинг в своей деятельности, обоснована функциональная зависимость, характеризующая коммерческую систему аутсорсинга, а также исследован механизм аутсорсинга в строительстве. В логической последовательности обосновано место коммерческой системы аутсорсинга как интегрированного процесса переработки закупленных на рынке ресурсов и создания новых потребительных стоимостей объектов недвижимости и профессиональных услуг с последующей их продажей.

Мочалова Я.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и статистики Белгородского государственного университета

Мочалов В.Д., канд. техн. наук, доцент кафедры технологии машиностроения Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Налоговое стимулирование инновационной деятельности предприятий. С. 197-199.

В статье излагаются основные направления налогового стимулирования предприятий на современном этапе. Отмечается, что налоговая политика должна стимулировать инновационную активность хозяйствующих субъектов, рост их собственных источников финансирования инновационных процессов – от освоения достижений научно-технического прогресса в производстве до успешного коммерчески эффективного потребления и послепродажного обслуживания.

Черникова А.А. канд. экон. наук, доцент Старооскольского технологического института (филиала) Московского института стали и сплавов (Технологического университета)

Направления стратегического развития региональной экономической системы Белгородской области. С. 200-202.

В соответствии с новой парадигмой регионального саморазвития в статье изложены результаты анализа динамики развития Белгородской области за 2002–2006 гг. Построена модель сравнительного позиционирования Белгородской области и обосновано, что перспективы развития экономики области определяются расширением масштабов инвестиционной деятельности.

Трунова В.Д., начальник отдела науки высшего и послевузовского образования Департамента образования, культуры и молодежной политики Белгородской области

Инновационные мотивации в управлении воспитательным процессом в экономических вузах. С. 203-205.

Воспитательный процесс является, наряду с обучением и научной деятельностью, одним из основных в жизни высшего учебного заведения. Качество воспитательного процесса обеспечивают сотрудники подразделений вуза, которые участвуют в воспитательном процессе и реализуют поставленные перед ними цели по созданию того или иного воспитательного продукта. Качество воспитательной продукции непосредственно связано с качеством воспитательной работы всех подразделений вуза на всех стадиях создания воспитательной продукции – это качество руководства и управления воспитательным процессом, а также качество его исполнения.

Трунова В.Д., начальник отдела науки высшего и послевузовского образования Департамента образования, культуры и молодежной политики Белгородской области

Воспитательно-образовательные технологии в системе высшего образования в экономических вузах. С. 206-210.

Будущее нашей страны зависит от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов.

В рамках плана стратегического развития России до 2020 года актуально рассматривать в качестве стратегического ориентира деятельность учреждений высшего профессионального образования, направленную на подготовку специалистов новой формации, способных обеспечить технологическое совершенство экономики страны и инновационную активность ее отраслей.

Защита национальных интересов, экономической безопасности государства требует от специалистов новой формации владения системными знаниями в сочетании с высокими человеческими качествами и умением составить модель саморазвития на каждом этапе самореализации в жизни.

Поставленная задача может быть успешно решена при эффективной разработке и внедрении инновационных воспитательно-образовательных технологий в учреждениях высшего профессионального образования.

Хвастунов А.Н., председатель совета Иркутского облпотребсоюза

Выбор стратегии конкуренции кооперативных предприятий общественного питания. С. 211-214.

В данной статье предложен алгоритм стратегического планирования маркетинга в сфере общественного питания Иркутской области, состоящий из таких этапов, как: определение ориентиров деятельности на исследуемом рынке; получение маркетинговой информации и ее обработка; определение разрыва в планировании; формулирование проблемы; оценка и выбор стратегии.

Кооперативным предприятиям общественного питания Иркутской области, учитывая проведенные исследования, наиболее подходящей является стратегия дифференциации.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Бойченко Н.А., младший научный сотрудник научно-исследовательского центра Белгородского университета потребительской кооперации

Разработка программы лояльности предприятий розничной торговли. С. 215-221.

В статье рассмотрена сущность программы лояльности, обоснована необходимость ее разработки для предприятий розничной торговли, выявлены факторы, оказывающие влияние на формирование программ лояльности в будущем.

Добродомова Т.Н., ст. преподаватель кафедры статистики Белгородского университета потребительской кооперации

Диверсификация экономической деятельности потребительской кооперации и ее влияние на экономический рост. С. 222-224.

В статье рассмотрен методический подход к определению уровня диверсификации экономической деятельности, рекомендуемый автором, с учетом его влияния на темпы экономического роста; на основе индексной модели дана интегрированная оценка вклада системы потребительской кооперации в формирование объемных результатов функционирования национальной экономики.

Романова Н.В., главный бухгалтер ООО «Юридический Альянс», г. Воронеж

Дмитренко М.В., ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, маркетинга и менеджмента Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Достаточность нормативно-правовой базы по учету финансовых результатов (на примере организаций потребкооперации). С. 225-228.

Данная статья посвящена проблемам достаточности нормативно-правовой базы по учету финансовых результатов на примере организаций, сферой деятельности которых является потребкооперация. Для этого были рассмотрены основополагающие нормативно-правовые документы, в которых прямо или косвенно отражены правила и принципы ведения учета финансовых результатов в Российской Федерации.

На основании проведенного анализа автор уточняет состав доходов и расходов от основной и прочих видов деятельности для организаций потребкооперации и характеризует классификацию доходов и расходов с позиции налогового учета.

Кравец Е.В., ст. преподаватель кафедры технологии и организации общественного питания Белгородского университета потребительской кооперации

Привлекательность и основные направления инвестиционной деятельности в сфере ресторанного бизнеса. С. 229-234.

В статье излагаются основные направления инвестирования для предприятий ресторанной индустрии, их особенности, преимущества. Автор обосновывает привлекательность ресторанного бизнеса как объекта инвестирования, приводит данные государственной статистики, позволяющие оценить рост оборота общественного питания в России и Белгородской области, проводит регрессионный анализ взаимной связи среднедушевых доходов населения и оборота общественного питания в Российской Федерации и Белгородской области.

Ефремова Л.А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Трехлетний бюджет – основа устойчивого развития экономики на субфедеральном уровне. Страница 235-240.

Принятый на федеральном уровне трехлетний бюджет на 2008–2010 годы обеспечивает предсказуемость развития и устойчивость государственной экономической политики на среднесрочную перспективу. Это требует исследования параметров бюджетов субфедерального уровня, так как реализация основных задач развития реального сектора экономики будет обеспечиваться в первую очередь в регионах. Изучение основных количественных объемов и качественных характеристик экономической политики Ставропольского края на основе его трехлетнего бюджета является актуальным, имеющим практическое значение.

Положенцева Ю.С., преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Курского государственного технического университета

Есенкова Г.А., ст. преподаватель кафедры высшей математики Курского государственного технического университета

Урсу И.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития. С. 241-244.

В статье рассмотрены основные положения глобальной парадигмы устойчивого развития на региональном уровне. Выявлены условия и направления устойчивого регионального развития. Приведены результаты диагностирования стратегии устойчивого развития региона на примере Курской области.

Бейлина А.Ф., ст. преподаватель кафедры экономики Воронежского государственного педагогического университета

Воздействие интернационализации капитала на экономический рост. С. 245-248.

В данной статье рассматривается воздействие интернационализации капитала на экономический рост, которое осуществляется посредством реализации его различных форм. Воздействие общих форм – вывоз капитала – приводит к увеличению капитала за счет дополнительного иностранного инвестирования. Организационные формы интернационализации капитала (совместные предприятия) способствуют улучшению конкурентной среды национальной экономики. Специфические формы формируют новые «точки роста», полученный локальный эффект распространяется на сопредельные территории. Таким образом, национальная экономика испытывает положительное воздействие на динамику экономического роста.

Польская Г.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Совершенствование материального стимулирования труда в торговле потребительской кооперации. С. 249-254.

В статье определены методические подходы в формировании системы сбалансированных показателей материального стимулирования труда и его организации. Показано стимулирующее значение сдельно-прогрессивной системы оплаты труда торговых работников и предложен механизм расчета основной заработной платы. Раскрыта целесообразность применения системы социальных выплат. Рассмотрены основные направления совершенствования материального стимулирования труда в торговле потребительской кооперации в целях динамичного развития отрасли.

Костыря А.В., ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии (городского хозяйства) Белгородского государственного университета

Причины возникновения безработицы. С. 255-258.

Изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме возникновения явления безработицы: выявлены причины возникновения, установлены их взаимосвязи как в пределах одного, так и в пределах различных теоретических экономических подходов; сделаны выводы о невозможности выделения какого-либо одного теоретического подхода, т.к. любая из выявленных причин явления безработицы имеет место быть в современной экономике, о первопричине возникновения и о прямой зависимости разнообразия проявления явления безработицы и причин его породивших.

Наговицин А.А., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации

Торговые сети потребительской кооперации с позиций кластерного подхода. С. 259-265.

В статье раскрывается понятие кластера как формы хозяйственной организации территории, рекомендуются его организационно-правовые формы, дается сопоставление признаков торговой сети и кластера «Рынок потребительских товаров». Показываются преимущества кластерного подхода при образовании торговых сетей на селе организациями потребительской кооперации.

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Роль автоматизации сбалансированной системы показателей в реализации стратегии организации. С. 266-270.

В статье подчеркивается важность автоматизации сбалансированной системы показателей. Рассмотрен основной ряд аспектов, на которые следует обратить внимание при выборе средства автоматизации сбалансированной системы показателей. Приведен краткий обзор рынка программных продуктов, способствующих реализации данной методологии.

Воронин Я.М., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Интернет-реклама – новый инструмент для бизнеса. С. 271-274.

В статье изложены основные виды и инструменты интернет-рекламы; определены виды интернет-услуг, которые рекомендуется использовать хозяйствующими субъектами, определены их преимущества и недостатки; рассмотрены особенности использования возможностей интернет-рекламы для промышленных предприятий.

Скуратов В.Ю., ассистент Белгородского университета потребительской кооперации

Организационная структура управления налоговыми органами, факторы, на нее влияющие, принципы построения и ее эволюция. С. 275-279.

В статье рассматривается сущность организационной структуры управления налоговыми органами и принципы ее построения. Выявлены факторы, влияющие на структуру управления налоговыми органами, показана ее эволюция на примере ИФНС России по г. Белгороду.

Скляр А.О., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговая оценка готовности фирмы к стратегическому планированию. С. 280-283.

В статье рассматривается один из важных элементов стратегического планирования предприятия – готовность предприятия к разработке стратегии деятельности организации. Выделены основные признаки и рассмотрена методика определения готовности предприятия к стратегическому планированию.

Лихонин Е.П., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Качество жизни как социально-экономическая категория: система показателей и определяющие факторы. С. 284-290.

В статье даны понятия и показатели уровня жизни как составляющие качества жизни, выполнен анализ факторов, влияющих на его динамику. Приведены абсолютные и удельные показатели уровня жизни населения, показана взаимосвязь бюджета прожиточного минимума с оплатой труда.

Суровцева Е.С., аспирант Кубанского государственного технологического университета

Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями. С. 291-294.

Значение коммуникаций в управлении постоянно возрастает. В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы в сфере организационных коммуникаций, решение которых будет способствовать превращению коммуникаций в стратегически значимый фактор развития организации.

Гармаева Е.М., аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института (г. Москва)

Управление процессом воспроизводства основных производственных фондов на предприятиях электроэнергетики. С. 295-301.

В статье отражено обоснование необходимости управления процессом воспроизводства основных фондов на предприятиях электроэнергетики. Автором описана технико-экономическая специфика электроэнергетики и ее влияние на эффективность воспроизводства основных фондов. Рассмотрены источники финансирования воспроизводственных процессов, проведена оценка уровня изношенности, предложена система стратегического управления воспроизводством основных фондов, способствующая повышению эффективности функционирования отрасли и экономики.

Политыкин В.В., эксперт Департамента розничных продаж ЗАО «ЮниКредитБанк»

Особенности альтернативных источников привлечения средств на евторынке. С. 302-305.

В данной статье поднимается проблема поиска дополнительных источников финансирования российских компаний. Выделяются два возможных варианта привлечения средств и описываются основные особенности источников финансирования на внутреннем и международном рынках капитала. В качестве альтернативных источников привлечения средств на международном рынке представлены эмиссия среднесрочных долговых обязательств и связанных кредитных нот. Подробно описаны основные отличительные особенности западной и отечественной практики использования данных инструментов, приведены их преимущества.

Шепелев М.И., аспирант Воронежского государственного аграрного университета им. К.Д. Глинки

Инновационно-инвестиционные проблемы развития сельского хозяйства РФ. С. 306-309.

В статье раскрыты основные причины экономического кризиса сельского хозяйства России. Рассмотрен инновационно-инвестиционный механизм развития отрасли. Установлено влияние региональных особенностей на развитие сельскохозяйственного производства субъектов Федерации.

Индутенко А.Н., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского государственного университета

Определение результативности бюджетных расходов и оценка качества бюджетной услуги. С. 310-315.

Новые экономические условия, произошедшие в стране за последние 15 лет, вызвали необходимость изменения подходов к планированию, финансированию, определению результативности расходов бюджета, а также оценки качества бюджетной услуги.

В Белгородской области велась последовательная работа по переориентации бюджетной системы на решение задач, непосредственно связанных с удовлетворением потребностей населения.

На сегодняшний день активную деятельность в указанном направлении ведут практически все органы исполнительной власти Белгородской области, которые обеспечивают предоставление ключевых бюджетных услуг и несут в связи с этим основной объем бюджетных расходов.

Морозов А.С., аспирант Белгородского государственного университета

О возможности хеджирования финансовых рисков в условиях недостаточно развитого фондового рынка. С. 316-320.

Статья посвящена вопросам, связанным с теорией управления финансовыми рисками предприятий. Автор рассматривает экономическую сущность категории финансовый риск, основные виды и методы снижения финансовых рисков.

Особое внимание уделяется автором механизмам хеджирования финансовых рисков с помощью производных финансовых инструментов. В условиях недостаточно широкого выбора последних считается, что хеджирование рисков становится невозможным. Однако современные теории математического моделирования, такие как «Теория хаоса», позволяют говорить о вероятности применения хеджирования путём заключения контракта на актив, прямо не связанный с первоначальным.