

SUMMARY

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры теории и истории кооперации Сибирского университета потребительской кооперации

К 100-летию первого Всероссийского съезда кооператоров. С. 5-10.

В статье приводятся основные результаты Первого Всероссийского съезда кооператоров, актуальные для экономической и социальной деятельности организаций потребительской кооперации на современном этапе развития.

Фомина В.П., д-р экон. наук, профессор, проректор Московского государственного открытого университета

Основные тенденции развития российского высшего экономического образования. С. 11-14.

В статье приводятся характеристики современного российского высшего, в том числе экономического, образования. Проанализированы прием и выпуск специалистов высшими учебными заведениями различных форм собственности.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Создание эффективной системы управления организацией: процессный подход. С. 15-20.

В статье в целях повышения эффективности системы управления организацией при применении процессного подхода к управлению сделан акцент на улучшении взаимодействия составных ее частей. Обозначены различия в понимании терминов «процесс» и «бизнес-процесс».

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета потребительской кооперации

Иголкина В.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Методика многомерного сравнительного анализа в оценке результатов деятельности организаций потребительской кооперации. С. 21-29.

В статье раскрыта сущность методики многомерного сравнительного анализа, приведен алгоритм ее применения и осуществлена апробация применительно к результатам деятельности организаций потребительской кооперации.

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Винтаев В.Н., канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Ушакова Н.Н., канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Системный анализ задач автоматизации бухгалтерского учета и аудита. С. 30-37.

В статье приводятся основные аспекты анализа предметной области задач автоматизации систем бухгалтерского учета и аудита, выявляемые методом системного подхода и, как правило, неадекватно учитываемые при проектировании систем автоматизации.

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Винтаев В.Н., канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Ушакова Н.Н., канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Методологические аспекты автоматизации бухгалтерского учета и аудита. С. 38-43.

В статье приводятся основные методологические аспекты, учитываемые в обязательном порядке при решении задач автоматизации современных систем бухгалтерского учета и аудита, порождаемые противоречивым фактором – необходимостью совмещения двух систем учета – российской и международной, а также особенности аудита, являющиеся проблемными для задач проектирования ориентированных информационных систем.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета потребительской кооперации

Писаревская А.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Оценка влияния ценового фактора на формирование доходов предприятий оптовой торговли. С. 44-47.

В данной статье рассмотрены основные факторы, которые необходимо учитывать при формировании доходов от торговой деятельности и установлении свободных цен предприятий оптовой торговли. Выявлены основные цели и условия формирования доходов торгового предприятия. Предложена методика оценки влияния ценового фактора на уровень доходов и уровень торговой надбавки торговых предприятий, рассмотрена методика установления цен реализации товаров в зависимости от динамики цен продажи и цен закупки.

Ломазов В.А., д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Интеллектуальное информационное обеспечение социологического анализа систем дистанционного образования. С. 48-54.

В статье приведено обоснование необходимости проведения социологических исследований образовательных систем, использующих дистанционные технологии. Предложено использовать современные интеллектуальные информационные технологии для обеспечения этих исследований. В качестве примера приведено использование логической модели знаний о проблемной области для анализа полноты и достоверности результатов электронного анкетирования.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Карталов А.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Обучение персонала и оценка результатов труда в потребительской кооперации. С. 55-60.

В статье рассматриваются виды систем обучения, способы, методы и принципы оценки персонала, а также правила и процесс проведения аттестации работников с целью формирования трудового коллектива организации.

Салий В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

Бургат В.В., ст. преподаватель Омского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета, соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Методика исследования продвижения мороженого на рынок. С. 61-64.

Состояние рынка мороженого в России в настоящий момент характеризуется усилением конкуренции между производителями мороженого. Высокий уровень конкуренции заставляет предприятия особое внимание уделять своей коммуникационной политике. В статье предложена методика исследования продвижения мороженого на рынок, которая включает три блока: блок анализа внешней среды, блок выбора стратегических альтернатив, блок разработки кампании по продвижению мороженого. Данная методика может быть использована для продвижения различной продукции с учетом ее особенностей и специфики регионального рынка.

Великородный А.Н., канд. экон. наук, Председатель Совета Белгородского облпотребсоюза

Савватеева Л.Ю., д-р техн. наук, профессор кафедры продовольственных товаров Белгородского университета потребительской кооперации

Николаева Е.Н., ассистент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Перспективы инновационной деятельности в системе Белгородского облпотребсоюза. С. 65-67.

Экономическая ситуация, сложившаяся в организациях потребительской кооперации, вызывает необходимость совершенствования хозяйственного механизма, активизации инновационной деятельности в сферах: производства, заготовок, реализации товаров.

Чижова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и методологии Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Свидерский С.Б., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методика преодоления кризисных ситуаций в организации с использованием модели жизненного цикла. С. 68-73.

Определение местоположения предприятия в его жизненном цикле является одной из частей стратегического анализа внутренних ресурсов предприятия. Существует несколько распространенных подходов к модели жизненного цикла компании. Первый подход представлен работами Л. Грейнера, второй – работами И. Адизеса. На сегодняшний день отсутствует четкая методология, при помощи которой руководитель (консультант) поможет организации выбраться из кризисных ситуаций. Целью данной статьи является предложение методики, позволяющей предприятиям с наименьшими потерями преодолевать этапы жизненного цикла и соответствующие им кризисы.

Чижова Е.Н., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Головина А.Н., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методика оценки финансовой устойчивости предприятия. С. 74-77.

Предложено оценивать финансовую устойчивость предприятия с помощью комплексной оценки по методу расстояний. При этом может возникнуть ситуация, когда высокое значение какого-либо одного показателя перекрывает низкие значения более важных для организации показателей и тем самым увеличивает конечный результат комплексной оценки. Для избежания подобных неточностей предлагается при расчете комплексной оценки использовать правило Фишберна для определения значимости показате-

лей. Предложены также формулы расчета эталонной комплексной оценки и реальной комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия, позволяющие более наглядно отразить полученный результат.

Куцетеров Р.М., д-р ист. наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории кооперативного движения Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Кочкарова З.Р., канд. ист. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы российской кооперации на современном этапе модернизации экономики сельского хозяйства. Страница 78-83.

В статье рассматривается состояние кооперативного движения страны на современном этапе, на основе которого предлагается ряд рекомендаций по решению проблем дальнейшего развития кооперативной системы.

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Баутин И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Яцков Д.В., соискатель Воронежской государственной технологической академии

Оценка зависимости финансовых результатов от использования трудовых ресурсов на предприятии. С. 84-86.

В статье рассматриваются организационная структура ЗАО «Семилукский комбинат строительных материалов», показатели оценки этой структуры, а также факторы, влияющие на состояние и использование трудовых ресурсов предприятия.

Баутин В.М., д-р экон. наук, профессор кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Овсянников С.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Шаталов М.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Модель создания агропромышленных финансовых групп. С. 87-89.

В статье рассматриваются модели создания агропромышленных финансовых групп как фактора устойчивого развития агропромышленного комплекса российской экономики.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой филиала Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Белгороде, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Урсу И.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

К исследованию социально-эколого-экономической безопасности и факторов прогрессивного развития экономики. С. 90-95.

В статье рассматриваются некоторые теоретические, методологические и практические аспекты управления социально-эколого-экономической безопасностью и факторами прогрессивного развития экономики.

Галкин Л.Г., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой филиала Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Белгороде, профессор кафедры теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Залаева С.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Простенко А.Н., соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

О взаимосвязи результата функционирования организации, налогового бремени и качества жизнедеятельности. С. 96-105.

В статье анализируется взаимосвязь показателей функционирования организации и налогового планирования в условиях рыночной неопределенности рисков, оптимизация которой, полагают авторы, обуславливает такое развитие организаций, которое гарантирует выход их на траекторию креативной эволюции как условие повышения качества жизнедеятельности граждан и альтернативы догоняющего развития.

Фомина А.В., д-р фарм. наук, профессор Российского университета дружбы народов

Влияние показателей общественного здоровья и социально-экономических факторов на уровень развития фармацевтического рынка. С. 106-110.

В статье приводится характеристика фармацевтического рынка России с использованием данных различных аналитических компаний. Проведен анализ влияния на уровень развития фармацевтического рынка отдельных показателей общественного здоровья (заболеваемость, демографические характеристики) и ряда социально-экономических факторов.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Кривенко Е.И., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Василенко И.Н., соискатель Воронежской государственной технологической академии

Инновационная региональная стратегия развития предприятий. С. 111-113.

В статье охарактеризована инновационная региональная стратегия развития предприятий малого бизнеса.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Сорокина Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации, начальник отдела товарной номенклатуры и происхождения товаров Белгородской таможни

Взаимосвязь эффективности таможенного контроля и системы управления рисками. С. 114.

В статье рассматривается сущность эффективности работы таможенных органов и целесообразность применения системы управления рисками с целью повышения эффективности таможенной деятельности.

Висторобская Е.Н., канд. экон. наук, доцент, декан факультета менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Сопрыженков А.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Построение системы управления взаимоотношениями с потребителями в организациях коммунального комплекса на основе социально ответственного маркетинга. С. 119-123.

В статье рассматривается процесс формирования конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве в условиях реформирования отрасли. Предлагается ориентация деятельности организаций коммунального комплекса на основе внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами.

Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета потребительской кооперации

Азябин П.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации
Эффективность функционирования системы учета основных средств. С. 124-128.

В ходе рассмотрения научно-практических основ эффективности функционирования системы учета основных средств в организациях установлено, что проведение диагностики позволяет осуществить комплексную, всестороннюю проверку как методики учета основных средств, установленной нормативными документами, так и системы бухгалтерского учета основных средств в конкретной организации.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Стукало О.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Слепокурова Ю.И., канд. биолог. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Стряпчих Е.С., соискатель Воронежской государственной технологической академии

Проблемы повышения конкурентоспособности деятельности участников рынка хлебопродуктов. С. 129-133.

В статье раскрыты отраслевые факторы повышения конкурентоспособности деятельности участников рынка хлебопродуктов.

Бабаев А.А., канд. экон. наук, декан финансового факультета Белгородского университета потребительской кооперации

Принципы функционирования хозяйственного механизма кооперативной организации как основа ее эффективной хозяйственной деятельности. С. 134-138.

В данной статье раскрыты: формирование хозяйственного механизма кооперативной организации на основе соблюдения экономических интересов пайщиков и обслуживаемого населения; при построении хозяйственного механизма организации потребительской кооперации, адекватного современным условиям, должны соблюдаться определенные принципы, а именно адекватность, комплексность, адаптивность и компетентность.

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Веретенникова И.И., д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономического анализа и аудита Белгородского университета потребительской кооперации

Перспективы развития аудиторской деятельности в России. С. 139-145.

В странах с рыночной экономикой аудиту отводится существенная роль. Уверенность пользователей аудиторских услуг в том, что аудит проводится на высоком качественном уровне увеличивает достоверность финансовой отчетности. После прогремевших корпоративных скандалов в Европе и Америке были проведены существенные реформы в

области регулирования аудиторской деятельности и внесены элементы государственного регулирования профессии. В настоящее время вопросы развития и правового реформирования аудиторской деятельности в России являются актуальными.

Панин А.У., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятий Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Семенов С.В., канд. техн. наук, доцент, директор Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Бакланова В.И., инспектор отдела сопровождения и оформления банковских операций ЦЧБ СБ РФ

Планирование использования потенциала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. С. 146-148.

Проведен анализ состояния выбора инструментария оценки потенциала предприятия. Дана характеристика категории «потенциал», при этом выделен стратегический потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность предприятия в условиях транзитивной экономики. Предложены этапы планирования развития потенциала предприятия. Определены правила принятия решений при формировании стратегии экономического роста, направленные на обеспечение конкурентоспособных преимуществ предприятия.

Сорокина Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации, начальник отдела товарной номенклатуры и происхождения товаров Белгородской таможни

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности как основа повышения эффективности таможенного контроля. С. 149-157.

В статье рассмотрены последовательность формирования товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности с учетом мировой практики и ее значение при регулировании внешней торговли страны и направления повышения эффективности таможенного контроля.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Инструменты формирования и реализации функциональных стратегий организаций потребительской кооперации. С. 158-161.

В статье рассмотрены инструменты формирования и реализации функциональных стратегий в организациях потребительской кооперации. Установлена и раскрыта взаимосвязь между ними.

Немыкин Д.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Интегральная оценка оборачиваемости оборотного капитала кооперативных организаций. С. 162-165.

В статье рассмотрены методы ускорения оборачиваемости оборотного капитала на основе предложенной пятифакторной модели. Произведена ее апробация в системе потребительской кооперации Центрального федерального округа.

Гюнтер И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Банковские инновации. С. 166-168.

В статье рассматриваются банковские нововведения, которые включают в себя не только технические или технологические разработки, но и внедрение новых форм бизнеса,

новых методов работы на рынке, новых товаров и услуг, новых финансовых инструментов. Они характеризуются более высоким технологическим уровнем, более высокими потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущим продуктом. Инновации являются важнейшим фактором стабильности функционирования банков и обеспечивают их экономический рост.

Чичерин Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Разработка и реализация процесса организационных изменений в потребительской кооперации. С. 169-174.

В данной статье рассматривается модель разработки и реализации процесса организационных изменений в потребительской кооперации, описываются основные ее этапы. Показано использование подхода обучающей организации при управлении процессами преобразований в потребительской кооперации.

Шалыгина Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Маркетинговые исследования поведения потребителей и направления его анализа в организациях потребительской кооперации. С. 175-177.

В статье рассматривается значение маркетинговых исследований поведения потребителей для организаций потребительской кооперации, изучаются направления анализа поведения потребителей.

Селюков М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие целевого управленческого воздействия в организациях потребительской кооперации. С. 178-181.

В статье рассматривается процесс формирования целей в организациях потребительской кооперации, его роль в функционировании систем управления. Описываются стратегические перспективы деятельности системы потребительской кооперации. Приводится классификация и иерархия целей кооперативных организаций.

Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Горяинова С.А., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Амортизационная политика как инструмент управления воспроизводством основного капитала. С. 182-188.

В рамках настоящей статьи проанализирована сложившаяся ситуация с амортизационной политикой как инструментом воспроизводства основного капитала в России и предложен ряд первоочередных мер по изменению амортизационной политики и механизма гармонизации действующего законодательства в этой сфере. Выделяются основные элементы амортизационной политики на макро- и микроуровне, раскрывается их содержание и значение. Определяются приоритетные направления совершенствования амортизационной политики на макро- и микроуровне.

Пархоменко В.А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой технологии, организации, экономики строительства и управления недвижимостью Кубанского государственного технологического университета

Априамашвили М.Г., ассистент кафедры технологии, организации, экономики строительства и управления недвижимостью Кубанского государственного технологического университета

Корпорации развития территории как субъект управления проектами развития локальных городских территорий. С. 189-193.

В статье обосновывается необходимость корпораций развития территории как субъекта управления проектами развития локальных городских территорий. Выделены основные формы управления проектами развития территории, их достоинства и недостатки. Авторы делают заключение, что адекватность каждой из форм для управления конкретным проектом развития территории крупного города определяется внутренними и внешними факторами проекта.

Маклаков Г.В., канд. экон. наук, профессор кафедры коммерции Сибирского университета потребительской кооперации

Аминова А.И., соискатель Сибирского университета потребительской кооперации

Сравнительная оценка эффективности коммерческой деятельности в потребсоюзах Сибирского федерального округа. С. 194-199.

Научный и практический интерес представляет сравнимость результатов деятельности кооперативных организаций, функционирующих примерно в равных условиях. В статье дается оценка состояния коммерческой деятельности 13 потребсоюзов Сибирского федерального округа как по частным показателям, так и комплексно. Ранжирование потребсоюзов позволяет определить лидеров в отдельных функциях коммерческой деятельности, практика работы которых заслуживает распространения среди других потребсоюзов.

Стукало О.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Слепокурова Ю.И., канд. биол. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Парутин А.А., аспирант Воронежской государственной технологической академии

Богомолов А.В.

Сравнительная оценка методов расчета интегральных показателей эффективности деятельности отраслевых предприятий. С. 200-204.

В статье разработаны методы оценки и выявлены тенденции эффективности деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

Хан И.С., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования Тихоокеанского государственного экономического университета

Гулевич А.П., аспирант Тихоокеанского государственного экономического университета, экономист Приморского краевого медицинского информационно-аналитического центра

Оптимизация экономических эффектов профилактики неинфекционных заболеваний. С. 205-208.

В статье сформулирована задача поиска оптимальной стратегии профилактики заболеваемости населения на плановом промежутке времени, при которой экономический эффект максимален. Предлагается математическая модель, описывающая влияние профилактических обследований на распространение в обществе типичных неинфекционных заболеваний. Приводятся результаты численных расчетов с использованием реальных данных.

Кузнецова И.А., канд. экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Мухин А.Н., консультант правового управления аппарата Белгородской областной Думы

Проблемы оценки эффективности системы управления затратами на предприятиях промышленности строительных материалов. С. 209-212.

В статье рассмотрены понятия системы управления на предприятии и системы управления затратами на предприятии, обосновано деление системы управления затратами на три подсистемы: разработки (принятия) решения, реализации решения, учета и контроля.

Изложена методика оценки эффективности системы управления затратами на промышленных предприятиях посредством расчета комплексных критериев для каждой из трех ее подсистем, а также интегрального критерия, объединяющего комплексные критерии. Проведен анализ состояния систем управления затратами на предприятиях Белгородской области, в результате которого сделан вывод о недостаточной их эффективности. Установлено, что изложенная методика может быть применена на действующих отечественных предприятиях.

Ларин Е.В., председатель Совета Республиканского потребительского общества Республики Алтай

Лоскутова Н.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Сибирского университета потребительской кооперации

Состояние регионального рынка платных услуг Сибирского федерального округа. С. 213-215.

Объем платных услуг в Российской Федерации в последние годы растет высокими темпами. Такая же тенденция отмечается и в регионах страны. Особенно высокими темпами сфера услуг развивается в Республике Алтай и в валовом региональном продукте занимает 59,6%. Для дальнейшего развития этой сферы необходимо проведение анализа условий и изменений структуры платных услуг населению. Этому посвящена статья.

Никитина О.А., аспирант Белгородского государственного университета

Ткаченко Г.И., канд. физ.-мат. наук, доцент, заместитель декана факультета бизнеса и сервиса Белгородского государственного университета

Оценка конкурентных преимуществ продукции предприятий с применением математической логики и нелинейного программирования. С. 216-222.

Применительно к этапам жизненного цикла продукции в работе рассматривается методика решения задачи оценки ее конкурентных преимуществ с применением математической логики и нелинейного программирования. Приводится математическая формулировка задачи.

Разработана модель оценки и управления конкурентными преимуществами продукции, а также алгоритм обеспечения конкурентоспособности и конкурентных преимуществ региона

Зуева Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Старооскольского технологического института (филиала) Государственного технологического университета Московского института стали и сплавов

Чуев С.В., аспирант Старооскольского технологического института (филиала) Государственного технологического университета Московского института стали и сплавов

Социально-экономическая оценка основных способов приобретения жилья в Белгородской области. С. 223-229.

В Конституции РФ определено, что каждый гражданин имеет право на жилище. В статье проведена оценка основных способов приобретения жилья в Белгородской области как социально-экономический аспект развития региона. Предложены методы преодоления трудностей и развития рынка жилья.

Генералова А.В., аспирант Московского государственного университета дизайна и технологии

Дружинина И.А., канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Московского государственного университета дизайна и технологии

Синергизм как критерий формирования корпоративной стратегии предприятия. С. 230-231.

В статье обоснована актуальность проблемы механизма формирования стратегии предприятия, определены основные его элементы на корпоративном уровне, рассмотрен синергетический эффект как критерий оценки при формировании корпоративной стратегии и предложена процедура определения этого эффекта на основе экспертных оценок.

Бунеева Р.И., канд. экон. наук, доцент, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Особенности функционирования некоммерческих организаций. С. 232-236.

В статье рассматриваются некоторые экономические различия коммерческих и некоммерческих организаций, определено место некоммерческого сектора экономики в трехсекторной модели экономики, выделены признаки некоммерческой организации.

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, заместитель директора по учебной и научной работе Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Лисютченко Т.А., специалист ЗАО «ОсколНЭТ»

Сегментация базового рынка розничной торговли организаций потребительской кооперации. С. 237-240.

В статье рассмотрены основные подходы к процессу сегментации рынка розничной торговли организаций потребительской кооперации, а также основные атрибуты позиционирования розничных предприятий.

Аладьин Л.В., канд. экон. наук, доцент Ровеньского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Тютрина С.Ф., директор Ровеньского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретический аспект исследования структуры текущих затрат субъектов заготовительно-перерабатывающих предприятий потребительской кооперации. С. 241-247.

В статье проведено разграничение экономического содержания понятий «затраты» и «издержки». Автор подробно рассматривает структуру текущих затрат в современном заготовительно-перерабатывающем комплексе потребительской кооперации России, используя учетно-статистический и налоговый подходы к выявлению их сущности, проводит группировку по видам деятельности и видам затрат. Имеет место тезис о целесообразности введения в практику учета сопоставимых показателей текущих затрат с целью сравнительного анализа заготовительной и перерабатывающей деятельности.

Баутин И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Филатова М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевой экономики и организации производства Воронежской государственной технологической академии

Стратегии поведения предприятий на рынке. С. 248-250.

В данной статье рассматривается агрессивный подход к выбору базовых стратегий поведения предприятия на современном рынке, направленный на введение инноваций в хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов.

Воронцова Н.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и анализа Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Воронцов А.Д., ст. преподаватель кафедры экономики Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Проблемы безработицы в России и роль потребительской кооперации в ее решении. С. 251-254.

В статье рассматриваются понятие, виды безработицы, ролевое участие потребительской кооперации Воронежской области в борьбе с безработицей в сельской местности.

Прушковская Е.Е., ст. преподаватель кафедры таможенного дела Белгородского университета потребительской кооперации

Использование методологии мерчендайзинга при разработке стратегии функционирования предприятий розничной торговли. С. 255-260.

В статье обоснованы основные направления использования методологии мерчендайзинга для разработки стратегии функционирования предприятий розничной торговли. Определена роль выделенных основных направлений деятельности предприятий розничной торговли в организации эффективного обслуживания покупателей с использованием мерчендайзинга.

Астахов Ю.В., начальник управления персоналом администрации г. Белгорода, соискатель Белгородского государственного университета

Социологическое исследование параметров конкурсного отбора персонала (результаты исследований на примере администрации г. Белгорода). Страница 261-265.

В последние годы в администрации г. Белгорода накоплен определенный позитивный опыт использования кадровых технологий в управлении персоналом муниципальной службы. Автор данной статьи совместно с группой экспертов провел социологический опрос среди муниципальных служащих по проблемам исследования на практики параметров конкурсного отбора.

Тараканова Н.А., преподаватель Ровеньского филиала Белгородского университета потребительской кооперации

Плюсы и минусы перехода российского бухгалтерского учета и отчетности на МСФО. С. 266-268.

В статье дан анализ целей реформирования бухгалтерского учета и путей перехода на МСФО. Кратко охарактеризованы основные проблемы, связанные с переходом хозяйствующих субъектов на МСФО в России, а также стимулы для перехода на международные стандарты.

Скуратов В.Ю., ассистент кафедры финансов и кредита Белгородского университета потребительской кооперации

Горяинова С.А., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Переименование МНС РФ в ФНС РФ: причины, анализ, результаты. С. 269-272.

В статье рассматриваются причины и некоторые последствия реструктуризации органов налоговой службы РФ. Анализируются возникшие проблемы, связанные с этим явлением, дается оценка целесообразности реструктуризации органов налоговой службы на макроуровне.

Нехотина В.С., ассистент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета потребительской кооперации

Экономическое прогнозирование и его функции в предпринимательской деятельности. С. 273-280.

В статье дано определение экономического прогнозирования, описаны его функции и ряд отличительных особенностей. Описана структура экономического предвидения, раскрыто назначение экономического прогноза в его функциях. Дано определение финансового прогноза. Рассмотрены виды и основные принципы прогнозирования, а также типовые методы прогнозирования и их классификация.

Репина Л.П., преподаватель кафедры экономики Воронежского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Теоретические аспекты региональной конкурентоспособности. С. 281-285.

В данной статье обосновывается необходимость научных исследований в вопросах повышения конкурентоспособности регионов России, рассматриваются теоретические аспекты данной проблемы.

Фомин Б.Б., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Современные методы государственной поддержки отечественных производителей в сфере информационных технологий на основе кластерного подхода. С. 286-289.

Предлагается применение кластерного подхода к государственной поддержке отечественных фирм в сфере информационных технологий и создание регионального ИТ-технопарка.

Андрейчикова Н.А., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Развитие управленческого учета в дорожно-строительных организациях. С. 290-292.

В статье рассмотрена необходимость создания и развития системы управленческого учета в дорожно-строительных организациях; особенности дорожного хозяйства, которые оказывают влияние на организацию и методику управленческого учета.

Ткаченко С.Н., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Процесс управления системой бизнес-процессов коммерческой деятельности. С. 293-296.

В статье рассмотрены основные теоретические положения, дающие представление о функциях управления. На основе данных положений выделены функции управления системой бизнес-процессов коммерческой деятельности, построен процесс управления и обозначен комплекс мероприятий по управлению системой бизнес-процессов.

Бочарникова Л.Е., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Деловая активность предприятий как фактор эффективности рыночной экономики. С. 297-301.

В статье раскрывается сущность понятия «деловая активность» на макро- и микроуровне; рассмотрены основные индексы деловой активности, рассчитываемые в России; отражены количественные и качественные показатели ее оценки.

Немченко О.А., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета потребительской кооперации

К вопросу о развитии каналов распределения на основе вертикальных маркетинговых систем. С. 302-307.

В статье рассмотрена сущность традиционных каналов распределения, а также типы и специфика формирования вертикальных маркетинговых систем, при этом конкретизирована роль франчайзинговых организаций. Отражены основные виды каналов распределения с точки зрения типа и числа имеющихся в них посредников.

Развадовская А.В., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

О проблемах совершенствования механизма кредитования. С. 308-313.

В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития кредитной системы РФ, вносятся предложения по совершенствованию кредитных отношений, усилению банковского надзора, снижению кредитных рисков.

Анушова Т.С., ассистент кафедры прикладной экономики Калмыцкого государственного университета

Методы диагностики сельскохозяйственных организаций для осуществления финансового оздоровления. С. 314-318.

В статье показана роль финансового анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий, описаны современные методики его выполнения. Проведена оценка финансового состояния сельскохозяйственных организаций Республики Калмыкия по действующей методике. Предложена методика диагностики, на основе которой следует осуществлять финансовое оздоровление.

Котихина О.Ф., ассистент кафедры оценки бизнеса и конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск

Сущность организационно-экономического механизма повышения эффективности использования недвижимости промышленных предприятий. С. 319-323.

В статье рассмотрено понятие организационно-экономического механизма использования недвижимости промышленного предприятия. Дана характеристика основных блоков и структуры данного механизма, конкретизированы этапы его формирования. Приведена методика оценки уровня эффективности механизма использования недвижимости промышленного предприятия.

Беленцова И.Г., аспирант Белгородского университета потребительской кооперации

Анализ динамики и структуры иностранных инвестиций в России. С. 324-327.

Статья содержит анализ динамики и структуры иностранных инвестиций в России за последние годы по типам вложений и видам экономической деятельности. Также рассматриваются положительные и отрицательные моменты в привлечении иностранных инвестиций в российскую экономику.

Никитина Е.А., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий. С. 328-331.

Конкурентоспособность представляет собой многостороннюю экономическую категорию, которая может рассматриваться на различных уровнях, поскольку в качестве субъектов конкурентной борьбы могут выступать различные по своей природе объекты: товары, предприятия, отрасли, отдельные страны.

Гаджиев М.К., аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Рождаемость в Дагестане: проблемы и пути их решения. С. 332-339.

В статье проанализирована динамика рождаемости в Республике Дагестан за последние 17 лет, рассчитан индекс демографического перехода для республики, динамика которого в последние годы поддерживалась снижением рождаемости. Автором систематизированы социально-экономические факторы, как влияющие на падение рождаемости в Дагестане до уровня простого воспроизводства, так и обуславливающие все еще относительно высокий уровень рождаемости в Республике Дагестан по сравнению с остальной территорией РФ. В работе приведены результаты опроса руководящего состава республики с целью определения эффективных мер демографической политики и определения приоритетных направлений в области стимулирования рождаемости в целях сохранения рождаемости в республике как минимум на уровне простого воспроизводства.

Пацуков Д.В., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Исследование инновационных возможностей предприятия. С. 340-345.

Рассматривается состояние инновационной деятельности промышленных предприятий. Анализируются причины низкой инновационной активности предприятий по производству строительных материалов и указываются пути выхода из сложившейся ситуации. Предлагается инновационные возможности предприятия оценивать по десяти факторам, используя метод экспертной и балльной оценки. Данная методика апробирована на примере работы ЗАО «Карбон».

Белоусов С.М., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии им. Иванова

Использование трудовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий в условиях развития интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Курской области. С. 346-350.

В статье рассмотрено состояние использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях в условиях развития интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Курской области.

Веретенников А.Е., аспирант Воронежского государственного университета

Проблемы преобразования земельных отношений в России в условиях переходной экономики. С. 351-355.

В данной статье исследованы узловые проблемы преобразования земельных отношений. Дана оценка изначально выбранному курсу проводимой в России земельной реформы, основанному на уравнительном распределении земли без учета способности эффективно хозяйствовать, разрушении крупного сельскохозяйственного производства, формировании фермерского сектора. Обоснована необходимость ограничения частной собственности на землю. Сформулированы основные задачи в области формирования новой системы земельных отношений.

Анохина Г.И., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Налоговое планирование как составная часть общего планирования на макро- и микроуровне. С. 356-359.

В статье рассмотрены особенности налогового планирования на макро- и микроуровне, выявлена его роль и значение. Определены цели, задачи и основные элементы налогового планирования в организациях на современном этапе развития экономики страны.

Сергеева Т.С., начальник сектора поддержки предпринимательства администрации г. Белгорода, соискатель Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Совершенствование направлений инвестиционной поддержки субъектов малого предпринимательства в Белгородской области. С. 360-362.

В статье проведен анализ законодательства в сфере поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровне. Приведены результаты анализа инвестиционной активности субъектов малого бизнеса в регионе и опроса по проблемам предпринимательства. Приведены основные формы микрофинансовых организаций, определены группы заемщиков и основные виды услуг. Представлены результаты анализа спроса на микрофинансовые услуги в Белгородской области.

Иванова В.А., аспирант Всероссийского заочного финансово-экономического института

Сущность и значимость креативного подхода в управлении рекламной деятельностью. С. 363-366.

Данная статья рассматривает сущность и значимость креативного подхода в управлении рекламной деятельностью. Дается подробное определение понятия «креативность», изучается сущность креативности и особенности креативного мышления. Освещается вопрос значимости креативного подхода в процессе принятия управленческих решений и в управленческой деятельности в целом.

Куртова Н.Д., соискатель Всероссийского заочного финансово-экономического института, г. Москва

Особенности маркетинга некоммерческих организаций. С. 367-370.

В статье рассмотрены особенности маркетинга некоммерческих организаций, которые мало освещены в отечественной литературе. На примере благотворительной организации представлена матричная модель благотворительного маркетинга, отличающаяся от общей модели маркетинга сферы услуг, являющаяся интерактивной и содержащая прямые и обратные связи благотворителя с благотворительной организацией.

Панасейкина В.С., соискатель Кубанского государственного университета, помощник депутата Государственной Думы РФ

Механизм управления инвестиционным поведением организации. С. 371-373.

В статье рассмотрены цели, задачи, принципы и инструменты формирования инвестиционной политики, выявлен комплекс регуляторов, на основе которых она строится, исследуются организации и прогнозируется развитие их инвестиционного поведения.

Гаспарян Т.Э., соискатель Белгородского университета потребительской кооперации

Состояние рынка социально значимых товаров, факторы и особенности его формирования в современных условиях. С. 374-378.

В статье рассмотрен вопрос развития рынка социально значимых товаров, их значение в питании человека. Представлены данные, касающиеся производства отдельных социально значимых товаров в целом по стране и региону.

Денисов С.В., аспирант Белгородского государственного университета

Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований в условиях роста экономики Белгородского региона. С. 379-382.

Рассмотрены теоретические и нормативные основы местного самоуправления, изучен процесс взаимодействия органов государственной власти и местных сообществ. Определены сущность и содержание социально-экономического потенциала муниципального образования, способы его оценки. Особое внимание уделено формированию системы показателей оценки уровня развития местных сообществ.

Глотова А.С., аспирант Белгородского государственного университета

Некоторые аспекты управления ликвидностью банковского сектора в условиях глобализации. С. 383-386.

В статье рассмотрены причины финансового кризиса, разразившегося в США и Европе, их влияние на ликвидность отечественного банковского сектора. Обозначены основные меры, направленные Банком России на поддержание стабильности внутреннего денежного рынка. Предложены направления повышения ликвидности банковской системы через инструменты минимизации кризиса.

Чачашивили Э.С., аспирант Белгородского государственного университета

Проблемы и перспективы развития регионального рынка телекоммуникаций. С. 387-392.

В статье освещены проблемы регулирования и развития телекоммуникационной отрасли в России и в Белгородской области, рассмотрено их влияние на современное состояние рынка телекоммуникаций.

Богомазов А.И., аспирант Белгородского государственного университета

Информационно-аналитическое обеспечение венчурного инвестирования на основе применения сетевых моделей принятия решений. С. 393-398.

Поиск и отбор – важная составляющая процесса инвестирования. Анализ процесса выбора инвестиционного проекта включает в себя выделение альтернативных вариантов, оценку их качества и выбор наилучшего варианта. Овладение системным подходом позволяет принимать обоснованные управленческие решения, позволяющие эффективно достигать поставленной цели управления. В настоящей работе рассмотрена математическая модель анализа решений по выбору оптимального проекта венчурного инвестирования, использующая метод анализа сетей. Предлагаемая модель может послужить основой для компьютерной поддержки решения рассматриваемой задачи, вследствие чего повысить научно-техническую обоснованность принимаемых решений и снизить риск инвестиций в данном направлении.